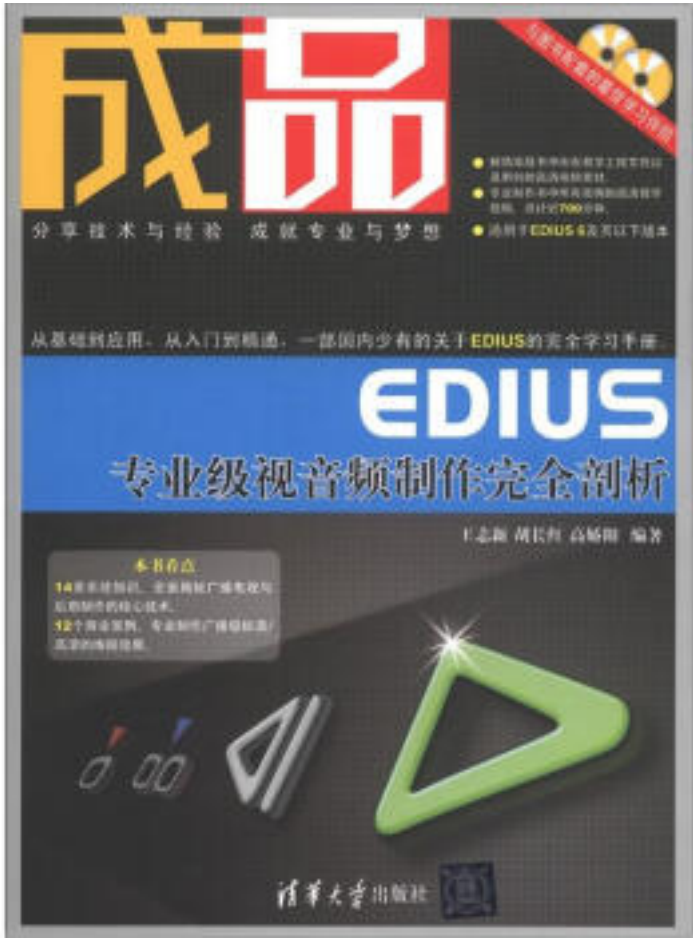


成品：EDIUS专业级视音频制作完全剖析（附DVD-ROM光盘2张）



[成品：EDIUS专业级视音频制作完全剖析（附DVD-ROM光盘2张）](#) [__下载链接1](#)

著者:王志新，胡长红，高骄阳 著

[成品：EDIUS专业级视音频制作完全剖析（附DVD-ROM光盘2张）](#) [__下载链接1](#)

标签

评论

大出版社出版，质量有保证。附书DVD光盘制作较认真。初学者容易上手，正在学习中...

基础滴东东讲滴很详细，初学者比较容易上手！！！有配套DVD
2张，包含素材和工程文件，还有视频教学和作品欣赏，不错！！！

买了以后一直忘了来评价，不错的一本书，写的很到位，看完了，还蛮有心得的

科学不停的成长，技术不停的补充……我们不会开发此软件。我们就学会使用之软件。

国内很缺乏这一类的理论书籍。如果想从事摄影工作的话还是好好读一读。

非常好的书，价格合适，愉快的购物

内容案例丰富，值得一读

包装不错，印刷精致。就是还没来得及看。呵呵。当手册用。

书还挺不错的，内容很全面，学习起来也很容易

包装的不错，快递不错啊，服务也好，京东我看好你哦

看了一下 很不错 符合涡意

质量不错的一本书,里面有彩色的

内容很多 很不错哦 讲解的很到位 当教材用都很好

练习三中的字体印刷少了个Y让我找了好一阵!

便宜比市场不便宜便宜比市场不便宜

好用，实用，后期必务之书。

不错，下次还来!

快递挺快，书内容非常好。

很好的性价比划算了值呀

很好，不错，有用的学习书籍。

不错的教程，内容丰富，简单易懂

很详细，还有实例。图文并茂，很精美。

不错的好书 不晓得写得好不好 有用没得

非常好的书，以后可以开店了啊！

教材很贴切，不错不错，挺好的

非常不错，很好！ 非常不错，很好！

讲的比较基础 还不错

是一部很不错的书,适合专业人士

服务好，送货快，包装真好

书还行质量不错还有张光碟

一学就会，光盘也很棒，

给朋友买的，方便。就是这个

粗略看了一下书还不错。就是价格有些贵。

书很好 纸质很好 慢慢看

价格在便宜点就更合适了

东西不错东西不错东西不错东西不错东西不错

内容丰富详细，很不错~

质量好，内容翔实，不错！

买了好多书，还没有看……

很好，书的质量不错

不错哦，挺实在的

挺好，，，，，，，，，，

知识是人类在实践中认识客观世界的成果。它可能包括事实，信息，描述或在教育和实践中获得的技能。它可能是关于理论的，也可能是关于实践的。在哲学中，关于知识的研究叫做认识论。知识的获取涉及到许多复杂的过程：感觉，交流，推理。知识也可以看成构成人类智慧的最根本的因素。

不错。。。。。。。。。。

本书讲解的很细，光盘的视频教程也不错，循序渐进的学习时，遇到问题可以当做工具书使用。

正版图书，印制精美，送的光盘也不错，性价比很高，京东的东西还算可靠。

就软件来说还可以，但比AE，PR差太多了，也就是个婚庆软件，入门还不错。就软件来说还可以，但比AE，PR差太多了，也就是个婚庆软件，入门还不错。

不错呀，宝宝爱上洗澡饿了。df fdasf

第一张光盘干脆打不开

速度够快，书的品质也还可以

语言简明，内容逐步深入，案例丰富。

东西还不错，快递也很快

才开始看书，感觉还不错

讲的都是基础的东西 感觉挺不错的

书好极了！

看了一点。觉得不是很系统。版块分的不是很明显。

EDIUS专业级视音频制作完全剖析

书是不错，但是光盘读不出

书寄过来就已经破损了，这真的是一次很糟糕的购物。

光盘没一张好的 垃圾

书还没看，应该还可以

内容简介

《成品：EDIUS专业级视音频制作完全剖析》从基础到应用，从入门到精通，是一部国内少有的关于EDIUS的完全学习手册。本书采用讲解技术理论和具体实例相结合的方式，结合作者多年丰富的制作经验和理论，详细讲述了EDIUS的重要功能和典型特效的制作，以及视频后期处理技术等方面的内容。

全书共分14章，除常用的重要技术理论讲解外，穿插了大量的边学边练，重点讲解了EDIUS在影视后期制作方面的典型技巧，包括素材校色、影像合成、转场特效、字幕特技、序列嵌套、组合效果、高级运动控制等等，最后通过三个综合实例充分展现了EDIUS高超的创造力。

本书配有2张DVD光盘，包括书中所有教学工程文件和用到的高清视频素材，以及书中所有案例的高清教学视频，内容极其丰富，为读者的学习提供了便捷。

本书既是从事影视广告设计和影视后期制作的广大从业人员必备的工具书，又可以作为高等院校动画影视相关专业教材。

作者简介

王志新，资深影视制作人，具有丰富的三维、后期合成制作经验。

曾为中央电视台、河北电视台、旅游卫视、山东电视台等诸多电视频道和栏目设计并制作大量的包装，曾经为中国一汽、联想集团、方正集团、中央气象影视中心、中国联通等知名企业制作广告宣传片。

胡长红，毕业于河北传媒学院影视广告专业，具有优秀的创意设计能力，在影视编辑方面有新锐的特色。

高骄阳，毕业于河北传媒学院艺术设计学院，具有个性的创意理念和细腻的制作手法，领略当今国内外、先进的设计潮流，工作中不断积累和全面提高CG创作经验。 目录

喜欢,会一直在京东购书发货真是出乎意料的快，昨天下午订的货，第二天一早就收到了，赞一个，书质量很好，正版。独立包装，每一本有购物清单，让人放心。帮人家买的书，周五买的书，周天就收到了，快递很好也很快，包装很完整，跟同学一起买的两本，我们都很喜欢，谢谢！今天家里没有牛奶了，我和妈妈晚上便去门口的苏果便利买了一箱牛奶和一点饮料。刚好，苏果便利有一台电脑坏了，于是便开启了另外一台电脑。因为开电脑和调试的时间，队伍越排越长。过13分钟，有一个阿姨突然提出把键盘换了，这样就能刷卡了。我妈妈就在旁边讲了一句键盘

成品专业级视音频制作完全剖析（附-光盘2张） 王志新，胡长红，高骄阳

成品专业级视音频制作完全剖析从基础到应用，从入门到精通，是一部国内少有的关于的完全学习手册。本书采用讲解技术理论和具体实例相结合的方式，结合作者多年丰富的制作经验和理论，详细讲述了的重要功能和典型特效的制作，以及视频后期处理技术等方面的内容。全书共分14章，除常用的重要技术理论讲解外，穿插了大量的边学边练，重点讲解了在影视后期制作方面的典型技巧，包括素材校色、影像合成、转场特效、字幕特技、序列嵌套、组合效果、高级运动控制等等，最后通过三个综合实例充分展现了高超的创造力。本书配有2张光盘，包括书中所有教学工程文件和用到的高清视频素材，以及书中所有案例的高清教学视频，内容极其丰富，为读者的学习提供了便捷。本书既是从事影视广告设计和影视后期制作的广大从业人员必备的工具书，又可以作为高等院校动画影视相关专业教材。

是日本公司的优秀的非线性编辑软件。专为广播电视和后期制作环境而设计，特别针对新式、无带化视频记录 and 存储设备。大多数的功能都来源于用户对各种新特性的需求，让解决方案成为后期制作的更有价值的工具。因其迅捷、易用和可靠的稳定性为广大专业制作者和电视人所广泛使用，是混合格式编辑的绝佳选择。

你布置了两台电脑，那你随时都要准备好换一台电脑呀，你现在让人的感觉就是你只有一台电脑能用，那一台就好像是摆设，没有一点用。我气愤不过跟妈妈说我们去网上买吧这样就来京东了，看到了这本书就顺便买了。通读这本书，是需要细火慢烤地慢慢品味和幽寂沉思的。亲切、随意、简略，给人洁净而又深沉的感触，这样的书我久矣读不到了，今天读来实在是一件叫人高兴之事。作者审视历史，拷问灵魂，洋溢着哲思的火花。人生是一段段的旅程，也是需要承载物的。因为火车，发生过多少相聚和分离。当一声低鸣响起，多少记忆将载入历史的尘梦中啊。其实这本书一开始我也没看上，是朋友极力推荐加上书封那个有点像史努比的小人无辜又无奈的小眼神吸引

京东的书不错。便宜，正版，质量好。

书籍是人类进步的阶梯，古今中外的思想家、科学家、文学家，例如：爱迪生、鲁迅、高尔基、华罗庚等人无不从小酷爱读书，从书籍中吸取丰富的营养，使自己的脑子变得日益聪明起来的。莎士比亚说过：“书籍是全世界的营养品，生活里没有书籍就像没有阳光，智慧里没有书籍就像鸟儿没有翅膀。”伟大的科学家培根说过：“读书使人充实，会谈使人敏捷，写作与笔记使人精确。”这些伟大的名言足以说明读书的重要。一个人从小养成读书的习惯将受益一生。现在，我们也都认识到了读书的重要性，想尽一切办法让学生多读一些书。但是，学生如果对读书没有兴趣，就达不到预期的效果。不但如此，有时还会使学生对学习产生厌烦心理。为此，培养学生的读书兴趣是至关重要

的。那么，如何培养学生的读书兴趣呢？

学生的成长很大程度上受到环境的影响。优化阅读环境，让生活弥漫书香气息是我们做教师的追求。因此，我在教学中努力为孩子创造一个优良的阅读环境，带领学生敲响读书之门。首先，着力打造书香班级。在我们班有可供孩子阅读的各方面书籍，并在读书角张贴温馨的阅读暗示：“与书为友，走向优秀！”“读经典的书，做有根的人！”在教室前面彰显着警示牌：“今天，你读书了吗？”还在教室里张贴名言警句，“为中华之崛起而读书”“书中自有黄金屋，书中自有颜如玉”、“书山有路勤为径，学海无涯苦作舟”，“世上无难事，只怕有心人”。“读书破万卷，下笔如有神。”这些醒目的标志，使学生迈进班级的那一刻就会想到读书。其次，将书香气息带给家庭。说句心里话，我们班孩子的家长多数是农民，他们对于读书的意识并不高，尽管如此，我仍坚信：只要肯努力、只要肯坚持，让孩子在无意中就能端起书本来阅读，这样，长此以往，相信家长们会有所动容，从而为孩子能够读更多的好书拓宽‘道路’。虽然让家长读书的起步工作难做，但我仍通过校信通、开家长会等利用一切与家长接触的机会，将书香信息传递给家长。开展书香家庭评比，推动家庭阅读正常化，持久化，为学生阅读习惯的养成提供优越的外部环境。这里提到的‘书香家庭评比’，我并没有给家长们出难题，而是根据每个家庭的实际情况而定，我抓住孩子对新事物的好奇心，及孩子那纯真的天性，让每个孩子做为他自己家庭的组长，父母是组员，先由孩子感染父母、督促父母，和父母同读一本书并交流读后之感，这样一段时间下来，我发现孩子们课余聊的话题由原来的“我昨天吃什么好吃的了”、“我妈给我买什么新衣服了”、“我爸带我去公园玩了”这些，被现在的“昨天我们全家坐在一起聊《红岩》，爷爷还给我讲了好多英雄人物的故事”、“周末我们家要举行讲故事比赛呢”所取代，从班级门前走过，每每听到这些，我的心里真是比吃了蜜还要甜。

书的内容直得一读，阅读了一下，写得很好，化妆造型是一个综合而广泛的艺术门类。化妆造型技术大全首先对该领域进行了全面介绍，讲解了化妆与造型的基础知识，同时又从细节入手，从影楼化妆造型、新娘美妆造型、时尚化妆造型和影视化妆造型几个方面加以阐述。书中既有基础知识、基本技法的讲解，更有经典案例解析和相关图例分析，书中案例精美、图片丰富、讲解细致、内容全面，能使读者快速入门并提高相关技能。化妆造型技术大全适合初级、中级化妆造型师和相关培训机构的学员，既能使读者了解化妆造型的基本概念，同时也能从技术和应用方面对读者进行指导，内容也很丰富。一本书多读几次，。快递送货也很快。还送货上楼。非常好。化妆造型技术大全，超值。买书就来京东商城。价格还比别家便宜，还免邮费不错，速度还真是快而且都是正版书。，买回来觉得还是非常值的。我喜欢看书，喜欢看各种各样的书，看的很杂，文学名著，流行小说都看，只要作者的文笔不是太差，总能让我从头到脚看完整本书。语言是人必须的，就广义而言，语言如同染色体，与生俱来，丧失了语言的人将丧失一切从基因拓展出去的可能性，难以生存。这一小节主要是想谈谈字义环境。...安洋1.安洋写的书都写得很好，还是朋友推荐我看的，后来就非常喜欢，他的书了。像我们大家一样，他周围的言辞，也形成各种气氛，和天气一样地变化频繁但是他对于四周言辞的气氛，对于他精神的健康，究竟有什么影响，却从来没有关心过。[同上书，第一编第一章。]化妆造型技术大全，很值得看，价格也非常便宜，比实体店买便宜好多还省车费。这样的对周围语言的漠不关心想必是现代人过分接触语言造成的，在这个信息爆炸的时代，想要安安分分地去观察了解品味一个汉字很不容易，忙于学习，忙于工作，忙于游手好闲，忙于上网，人们早已丧失那样的闲心。过多的接触语言虽然不至于形成逆反心理，但这样的语言环境确实如同工业化社会的初级阶段，会渐渐污染我们自身的语言文字世界，最后，我们将对大多数的语言文字麻木。这样的念头让人害怕。拿最近的例子来说，我在组稿的时候收到一篇编辑室学姐（约等于这本刊物的副主编）的书评，关于潜水钟与蝴蝶。当时我一看（注意！是一看，不过自那以后我每每想到此事，都会想到一句经典台词乍看之下他很帅那得有多乍呀！）觉得还行，又正愁没什么好的稿子，就把它放进去了。那个时候我还只听说过潜水钟与蝴蝶的电影版，没看过中文版小说，所以具体在审稿的时候没能发现什么不对。可是——凡事总有可是——当我从图书馆借了那本薄薄的小小说来看了以后，我发现在内心的评断上，我难以认为那是一篇

能放进刊物的优秀的书评。我对她这篇书评的抵触关键在于小说的主题，，，

书收到了，速度非常快还记得上周周六，闲来无事，上午上了一个上午网，想起好久没买书了，似乎我买书有点上瘾，一段时间不逛书店就周身不爽，难道男人逛书店就象女人逛商场似的上瘾？于是下楼吃了碗面，这段时间非常冷，还下这雨，到书店主要目的是买一大堆书，上次专程去买却被告知缺货，这次应该可以买到了吧。可是到一楼的查询处问，小姐却说昨天刚到的一批又卖完了！晕！为什么不多进点货，于是上京东挑选书。好了，废话不说。好大一本书，是正版！各种不错！只是插图太多，有占篇幅之嫌。故事很精彩，女儿很喜欢。书写的不错，能消除人的心瘾。目前已经戒烟第三天了，书拿到手挺有分量的，包装完好。还会继续来，一直就想买这本书，太谢谢京东了，发货神速，两天就到了，超给力的！5分！好了，我现在来说说这本书的观感吧，一个人重要的是找到自己的腔调，不论说话还是写字。腔调一旦确立，就好比打架有了块趁手的板砖，怎么使怎么顺手，怎么拍怎么有劲，顺带着身体姿态也挥洒自如，打架简直成了舞蹈，兼有了美感和韵味。要论到写字，腔调甚至先于主题，它是一个人特有的形式，或者工具；不这么说，不这么写，就会别扭；工欲善其事，必先利其器，腔调有时候就是“器”，有时候又是“事”，对一篇文章或者一本书来说，器就是事，事就是器。这本书，的确是用他特有的腔调表达了对“腔调”本身的赞美。|现在，京东域名正式更换为JDCOM。其中的“JD”是京东汉语拼音（JING DON|G）首字母组合。从此，您不用再特意记忆京东的域名，也无需先搜索再点击，只要在浏览器输入JD.COM，即可方便快捷地访问京东，实现轻松购物。名为“Joy”的京东吉祥物我很喜欢，TA承载着京东对我们的承诺和努力。狗以对主人忠诚而著称，同时也拥有正直的品行，和快捷的奔跑速度。太喜爱京东了。|好了，现在给大家介绍两本好书：

《爱情急救手册》是陆琪在研究上千个真实情感案例，分析情感问题数年后，首次集结成的最实用的爱情工具书。书中没有任何拖沓的心理和情绪教程，而是直接了当的提出问题解决问题，对爱情中不同阶段可能遇到的问题，单身的会遇到被称为剩男（剩女）的压力、会被家人安排相亲、也可能暗恋无终，恋爱的可能会遇到种种问题，而已婚的可能会遇到吵架、等问题，所有问题一一给出解决方案。陆琪以闺蜜和奶爸的语重心长告诉你各种情感秘籍，让你一看就懂，一做就成。是中国首部最接底气的爱情急救手册。《谢谢你离开我》是张小娴在《想念》后时隔两年推出的新散文集。从拿到文稿到把它送到读者面前，几个月的时间，欣喜与不舍交杂。这是张小娴最美的散文。美在每个充满灵性的文字，美在细细道来的倾诉话语。美在张小娴书写时真实饱满的情绪，更美在打动人心的厚重情感。从装帧到设计前所未有的突破，每个精致跳动的文字，不再只是黑白配，而是有了鲜艳的色彩，首次全彩印刷，法国著名唯美派插画大师，亲绘插图。两年的等待加最美的文字，《谢谢你离开我》，就是你面前这本最值得期待的新作。

。

很好 速度快！

还可以，和印象里的有一点点区别，可能是我记错了书比我想的要厚很多，就是字有点小，不过挺实惠的，很满意！书非常好，正版的，非常值，快递也给力，必须给好评，就是感觉包装有点简陋啊哈哈~~~不过书很好，看了下内容也都很不错，快递也很给力，东西很好 物流速度也很快，和照片描述的也一样，给个满分吧

下次还会来买！在商店里我们可以看看新出现的商品，不一定要买但可以了解他的用处，可以增加我们的知识广度，扩宽我们的视野，同时随着社会的发展，科技不断更新，新出现的东西越来越多，日益满足社会发展的需要，使我们的生活越来越精彩，而我们购物要根据自己的情况分析，不要买些外表华丽而无实际用处的东西，特别是我们青少年爱对新生的事物好奇，会不惜代价去买，这是我们要注意的！京东商城的东西太多了，比淘上的东西还要多，而且都是正品，我经过朋友的介绍来过一次，就再也没有去过

别的购物网站了。好了，我现在来说说这本书的观感吧，网络文学融入主流文学之难，在于文学批评家的缺席，在于衡量标准的混乱，很长一段时间，文学批评家对网络文学集体失语，直到最近一两年来，诸多活跃于文学批评领域的评论家，才开始着手建立网络文学的评价体系，很难得的是，他们迅速掌握了网络文学的魅力内核，并对网络文学给予了高度评价、寄予了很深的厚望。随着网络文学理论体系的建立，以及网络文学在创作水准上的不断提高，网络文学成为主流文学中的主流已是清晰可见的事情，下一届的“五个一工程奖”，我们期待看到更多网络文学作品的入选。了解京东：2013年3月30日晚间，京东商城正式将原域名360buy更换为jd，并同步推出名为“joy”的吉祥物形象，其首页也进行了一定程度改版。此外，用户在输入jingdong域名后，网页也自动跳转至jd。对于更换域名，京东方面表示，相对于原域名360buy，新切换的域名jd更符合中国用户语言习惯，简洁明了，使全球消费者都可以方便快捷地访问京东。同时，作为“京东”二字的拼音首字母拼写，jd也更易于和京东品牌产生联想，有利于京东品牌形象的传播和提升。京东在进步，京东越做越大。|||好了，现在给大家介绍两本本好书：《谢谢你离开我》是张小娴在《想念》后时隔两年推出的新散文集。从拿到文稿到把它送到读者面前，几个月的时间，欣喜与不舍交杂。这是张小娴最美的散文。美在每个充满灵性的文字，美在细细道来的倾诉话语。美在作者书写时真实饱满的情绪，更美在打动人心地厚重情感。从装帧到设计前所未有的突破，每个精致跳动的文字，不再只是黑白配，而是有了鲜艳的色彩，首次全彩印刷，法国著名唯美派插画大师，亲绘插图。|两年的等待加最美的文字，就是你面前这本最值得期待的新作。《洗脑术：怎样有逻辑地说服他人》全球最高端隐秘的心理学课程，彻底改变你思维逻辑的头脑风暴。白宫智囊团、美国FBI、全球十大上市公司总裁都在秘密学习！当今世界最高明的思想控制与精神绑架，政治、宗教、信仰给我们的终极启示。全球最高端隐秘的心理学课程，一次彻底改变你思维逻辑的头脑风暴。从国家、宗教信仰的层面透析“思维的真相”。白宫智囊团、美国FBI、全球十大上市公司总裁都在秘密学习！《洗脑术：怎样有逻辑地说服他人》涉及心理学、社会学、神经生物学、医学、犯罪学、传播学适用于：读心、攻心、高端谈判、公关危机、企业管理、情感对话……洗脑是所有公司不愿意承认，却是真实存在的公司潜规则。它不仅普遍存在，而且无孔不入。阅读本书，你将获悉：怎样快速说服别人，让人无条件相信你？如何给人完美的第一印象，培养无法抗拒的个人魅力？如何走进他人的大脑，控制他们的思想？怎样引导他人的情绪，并将你的意志灌输给他们？如何构建一种信仰，为别人造梦？

不知是什么时候开始知道京东商城的，不知是什么时候开始在京东网买书的。已经买了上千本书了。

不知是什么时候开始喜欢文学的，也不知是什么时候迷上了读小说，反正就是对文学，对作家情有独钟，范文之心得体会:个人读书心得体会。现与大家分享、交流一下我个人的读书经历。

在提倡素质教育的今天，学校、家长对教师要求高，对学生的期望高，而学生又自己却无所谓，在这样的情况下，我们应该怎么做教师？这是我们经常谈论的话题。所以，我来到了京东商城买书，学习。解惑。做一个好老师。感谢京东商城。书很好。

有时我们自己都觉得茫然，束手无策，不知道如何去教学生。在暑期潜心阅读《给教师的一百条新建议》使我受益非浅。总观全书，我将一些读书体会归纳为以下几点：一、做一个真实的人，敢于露拙也敢于表现自己。无论我们多么优秀，和几十个学生比起来，我们不如学生的地方实在太多了，学生在某个方面的知识可能远比我们丰富的多，这是个事实。由于传统的师道尊严，我们有时候不好意思在学生面前露拙。殊不知，这是一个误区。其实，学生也很清楚，老师不会的东西多了，对高中生而言，他们已经不再象小学生那样认为老师无所不知。所以老师如果在学生面前假装什么都懂，反而给学生以假的印象。反之，如果老师在适当的时候哼上一曲，可以调走得找不着了，在适当的时候露上一小手，哪怕有着明显的破绽，在孩子们哈哈一笑中，让孩子们看到了一个真实的你，一个有血有肉的你，一个和他们一样在许多方面有着这样那样不足的你，孩子们和你的心理距离一下子拉近了许多。另一方面，如果你在适当的时候慷慨激昂的来几句演讲，声情并茂地来一段朗诵，不经意间很专业地评一下当天的球赛，让学生眼前一

成品：EDIUS专业级视音频制作完全剖析（附DVD-ROM光盘2张）_下载链接1

成品：EDIUS专业级视音频制作完全剖析（附DVD-ROM光盘2张）[_下载链接1](#)