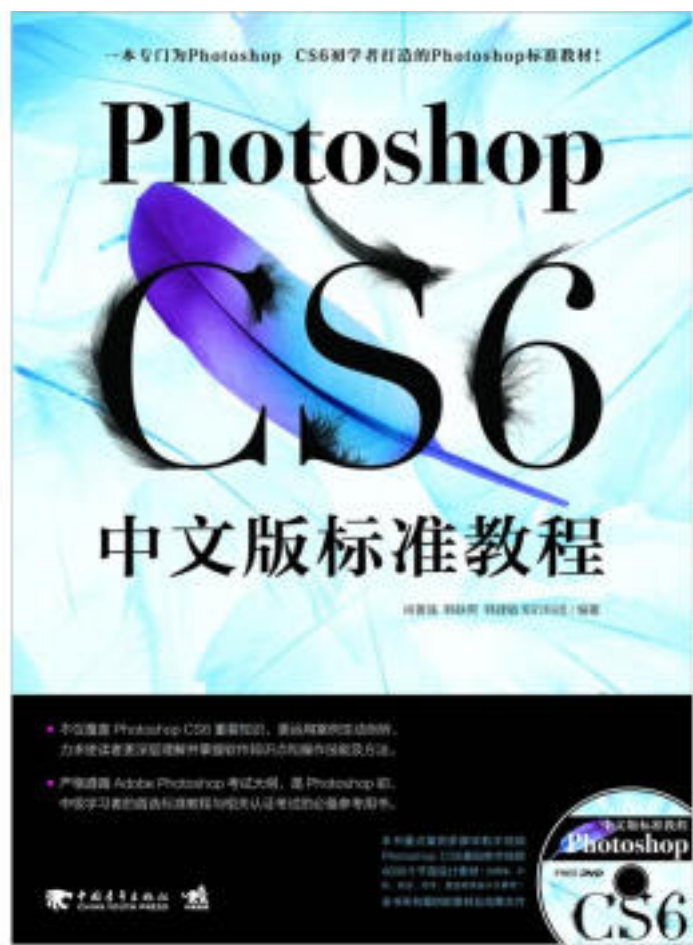


Photoshop CS6中文版标准教程（附光盘）



[Photoshop CS6中文版标准教程（附光盘）_下载链接1_](#)

著者:肖著强，韩轶男，韩建敏 著，知行科技 编

[Photoshop CS6中文版标准教程（附光盘）_下载链接1_](#)

标签

评论

"[SM]，很值得看，价格也非常便宜，比实体店买便宜好多还省车费。
书的内容直得一读[BJTJ]，阅读了一下，写得很好.京东商城很强大,会寄出支持.读书很有意义,每个人都崇尚有意义的生活，如果感觉不到意义，行动起来必然会缺乏动力。

那么读书的意义到底是什么？每个人的理解都不一样，对于我来说。
读书是一种需求：每当我看到同事们纷纷为工作建言献策而我却默不作声的时候；每当我看到朋友在一起谈天论地我却插不上话的时候；每当我看到别人豁达开朗而我却小肚鸡肠的时候，我发现自己需要读书，通过读书增加自己的才能、通过读书开阔自己的视野、通过读书提高自身的修养。通过读书摆脱无知所带来的烦恼。
读书也是一种享受：记得读大学时看了一套余秋雨的全集，我硬是花了差不多两天两夜的时间一口气读完了，并且为之回味了一个多星期。书就是有这样一种魅力，他能带你进入一个令人陶醉的世界，当你为一本好书而着迷的时候，你会发现作者笔下的文字像一个个甜美的音符敲打着你的心田，带着你的灵魂进入一个神奇的旅程，可以上天入地，也可以穿越古今。
[SM]，超值。买书就来京东商城。价格还比别家便宜，还免邮费不错，速度还真是快而且都是正版书。[NRJJ]"

《新手学Photoshop CS6平面广告设计（实例版）（全彩）》针对Photo
《新手学Photoshop CS6平面广告设计（实例版）（全彩）》针对Photoshop
CS6平面广告设计（实例版）（全彩）》针对PhotoshopC 《新手学Photoshop
CS6平面广告设计（实例版）《新手学Photoshop CS6平面广告设 《新手学Photoshop
CS6平面广告设计（实例版）（全彩）》针对PhotoshopCS6的功能直接将基础要点融入
到制作中，以实际的商业广告成品为案例，详细分析了各类商业广告设计的创意思路
、表现手法以及技术要领。《计（实例版）（全彩）》针对PhotoshopCS6的功能直接
将基础要点融入到制作中，以实际的商业广告成品为案例，详细分析了各类商业广告设
计的创意思路、表现手法以及技术要领。《》（全彩）》针对PhotoshopCS6的功能直
接将基础要点融入到制作中，以实际的商业广告成品为案例，详细分析了各类商业广告
设计的创意思路、表现手法以及技术要领。《S6的功能直接将基础要点融入到制作中
，以实际的商业广告成品为案例，详细分析了各类商业广告设计的创意思路、表现手法
以及技术要领。《hop
CS6平面广告设计（实例版）（全彩）》针对PhotoshopCS6的功能直接将基础要点融
入到制作中，以实际的商业广告成品为案例，详细分析了各类商业广告设计的创意思路
、表现手法以及技术要领。《shopCS6的功能直接将基础要点融入到制作中，以实际的
商业广告成品为案例，详细分析了各类商业广告设计的创意思路、表现手法以及技术要
领。《

很好、配送很快、书也是完好的

京东快递很给力啊，送货师傅很快就到了，吓我一跳，正在看这本书当中，很喜欢的，书中内容也很适合我，推荐给大家啊，高尔基先生说过：“书籍是人类进步的阶梯。”书还能带给你许多重要的好处。
多读书，可以让你觉得有许多的写作灵感。可以让你在写作文的方法上用的更好。在写作的时候，我们往往可以运用一些书中的好词好句和生活哲理。让别人觉得你更富有文采，美感。
多读书，可以让你全身都有礼节。俗话说：“第一印象最重要。”从你留给别人的第一印象中，就可以让别人看出你是什么样的人。所以多读书可以让你感觉你知书答礼，颇有风度。
多读书，可以让你多增加一些课外知识。培根先生说过：“知识就是力量。”不错，多读书，增长了课外知识，可以让你感到浑身充满了一股力量。这种力量可以激励着你不

断地前进，不断地成长。从书中，你往往可以发现自己身上的不足之处，使你不断地改正错误，摆正自己前进的方向。所以，书也是我们的良师益友。

多读书，可以让你变聪明，变得有智慧去战胜对手。书让你变得更聪明，你就可以勇敢地面对困难。让你用自己的方法来解决这个问题。这样，你又向你自己的人生道路上迈出了一步。

多读书，也能使你的心情便得快乐。读书也是一种休闲，一种娱乐的方式。读书可以调节身体的血管流动，使你身心健康。所以在书的海洋里遨游也是一种无限快乐的事情。用读书来为自己放松心情也是一种十分明智的。

读书能陶冶人的情操，给人知识和智慧。所以，我们应该多读书，为我们以后的人生道路打下好的、扎实的基础！读书养性，读书可以陶冶自己的性情，使自己温文尔雅，具有书卷气；读书破万卷，下笔如有神，多读书可以提高写作能力，写文章就才思敏捷；旧书不厌百回读，熟读深思子自知，读书可以提高理解能力，只要熟读深思，你就可以知道其中的道理了；读书可以使自己的知识得到积累，君子学以聚之。总之，爱好读书是好事。让我们都来读书吧。其实读书有很多好处,就等有心人去慢慢发现.

最大的好处是可以让你有属于自己的本领靠自己生存。

让你的生活过得更充实，学习到不同的东西。感受世界的不同。

不需要有生存的压力，毕竟都是有父母的负担。

虽然现在读书的压力很大，但请务必相信你是幸福的。

在我们国家还有很多孩子连最基本的教育都没办法享受的。

所以，你现在不需要总结，随着年龄的成长，你会明白的，还是有时间多学习一下。

古代的那些文人墨客,都有一个相同的爱好-----读书.书是人类进步的阶梯.读书是每个人都做过的事情,有许多人爱书如宝,手不释卷,因为一本好书可以影响一个人的一生.那么,读书有哪些好处呢?1读书可以丰富我们的知识量.多读一些好书,能让我们了解许多科学知识.2读书可以让我们拥有"千里眼".俗话说的好"秀才不出门,便知天下事.""运筹帷幄,决胜千里."多读一些书,能通古今,通四方,很多事都可以未卜先知.3读书可以让我们励志.读一些有关历史的书籍,可以激起我们的爱国热情.4读书能提高我们的写作水平.读一些有关写作方面的书籍,能使我们改正作文中的一些不足,从而提高了我们的习作水平.读书的好处还有一点,就是为我们以后的生活做准备最后想赞下京东服务，确实可以，客服对人客气，希望这样的网站能做大做强啊，绝对的支持哈！

不错的教程！很好很好！！

质量很好，全新正版，价格实惠，以后再来。

《Photoshop CS6平面广告设计经典228例》采用228个详细实例全面展示了Photoshop CS6在平面广告设计方面的卓越成就，书中的案例涉及文字设计、标志设计、海报招贴设计、报纸广告设计、杂志广告设计、宣传画册与DM单设计、POP广告设计、插画设计、图书装帧设计、产品造型设计、包装设计和网站特效设计等方面。在展现Photoshop

op CS6卓越性能和绘制技巧的同时，也将各位一线平面广告设计高手的创意思路一起带给读者，希望能在传授技术的同时开阅读者的创作思路，为读者的Photoshop平面广告设计创作插上创意的翅膀。

本次购买一个系列的三本书，都是很棒的，虽然京东给我拆单送了，但是没有另外收费邮费，而且客服很给力，晚上依然送货，很感动的说，下次还来京东购物！

在王世颖的博客中,《臣心似水》的开篇有这么一句话:“这可能是世界上最忠实原著的同人小说,因为它的作者就是原著的作者……”

2) 为爱而生,为爱而战! 演绎超越逍遥灵儿的旷世虐恋

《仙剑前传之臣心似水》中描写了一段堪称超越逍遥与灵儿的旷世虐恋,小说主人公晏薇为医正之女,不幸卷入一场朝廷冤案之中,并与剑侠黎启臣互生情愫。与此同时,姜杨两国朝野上下暗潮汹涌,面对不断出现的危机,两人注定无缘相爱……姜国太子龙阳对晏薇一见钟情,却因种种原因,心愿无法得偿。

王世颖在书中以女子的细腻描写了一段荡气回肠的爱情往事,被玩家认为是超越逍遥灵儿的旷世虐恋。3) 探寻仙剑世界本源 六界成型之前的故事:太子龙阳铸剑兴国

李逍遥出生前的一千多年前,那一年,魔剑还未诞生,重楼还在到处找人决斗,龙葵还没有遇见慕容紫英,而景天的前世还在姜国做太子……

《仙剑前传之臣心似水》的故事发生于《仙剑三外传·问情篇》一千多年以前。春秋时期,姜国末代太子龙阳(景天前世)为了恢复魔剑的魔力,不惜从杨国策反铸剑大师穆玄石,冶铁铸剑,从而导致了杨国与姜国的战争全面爆发。

时为景天前世的姜国太子龙阳,以及公主龙葵,都将以主角身份,向读者展现仙剑系列游戏以及电视连续剧都从未提及的隐藏情节,揭秘轮回的始末。王世颖称:“这是一个独立于所有已知仙剑设定之外的故事,在这一时期,仙剑的世界还未成型,六界的世界观刚刚成型,仙,人,魔,妖等种族在战火之中不断成长,所有人在宿命面前有不同的抉择。”4) 《仙剑三》最初游戏设定内容曝光,揭开仙迷十年困惑

王世颖表示《臣心似水》这部小说酝酿的时间甚至比《仙剑三》更老,因为这部小说原本就是《仙剑三》最初的世界观蓝本,用作者原话来说就是“主要是因为有很多关于仙剑的故事在游戏之中并未全景展现,很多游戏中未曾涉及到的设定也会在书中有所呈现。”这也是王世颖一直以来想要完成的一个心愿。

本书将揭开困扰仙剑迷长达十年的四大谜团:魔剑诞生过程,龙葵殉剑始末,姜杨国战根源,蜀山立派起源。展现游戏与影视作品所隐藏的感人情节!5)

“新仙剑”超值游戏礼包+精美龙葵大海报,引领游戏小说超值风暴

本书随书附送《新仙剑》游戏大礼包与精美龙葵大海报,每位读者都将尊享骏梦游戏《新仙剑》独家送出的豪华大礼包一份,更有机会获得价值1888元龙葵游戏角色!进驻《新仙剑》参与游戏,也将有机会获得拥有作者亲笔签名的《臣心似水》图书。热爱仙剑十八载,如今是时候探寻仙剑本源世界了! 内赠海报:

质量好,服务优,速度快,价格公道,超值!以后都来京东买东西了。质量好,服务优,速度快,价格公道,超值!以后都来京东买东西了。质量好,服务优,速度快,价格公道,超值!质量好,服务优,速度快,价格公道,超值!质量好,服务优,速度快,价格公道,超值!质量好,服务优,速度快,价格公道,超值!质量好,服务优,速度快,价格公道,超值!质量好,服务优,速度快,价格公道,超值!

以后都来京东买东西了。不错价格实惠 画面清晰 送货速度很快很快 第一天下的订单

第二天早上就送货到 送货员态度也很好 碟片买回来了 小孩子很喜欢 天天要看

还不肯停 这个价钱买到正版的 真心不错 比外面买便宜特别多 优惠很划算 价格公道

对京东的服务特满意 但拿个积分要打500字这是不是有点太过分了

不想给积分直接不给就行了 何必折腾人呢 对京东这点更改的特别不满意

京东你们以为500字那么好打啊 你看 打那么久才200多的字

评价下你们商品能用的上500字吗 你们商品有那么多好处给人写吗 500字真的太过分了

100字到还好点! 不错价格实惠 画面清晰 送货速度很快很快 第一天下的订单

第二天早上就送货到 送货员态度也很好 碟片买回来了 小孩子很喜欢 天天要看

还不肯停 这个价钱买到正版的 真心不错 比外面买便宜特别多 优惠划算 价格也公道

对京东的服务特满意 但拿个积分要打500字这是不是有点太过分了

不想给积分直接不给就行了 何必折腾人呢 对京东这点更改的特别不满意

京东你们以为500字那么好打啊 你看 打那么久才200多的字
评价下你们商品能用的上500字吗 你们商品有那么多好处给人写吗 500字真的太过分了
100字到还好点！ 不错价格实惠 画面清晰 送货速度很快很快 第一天的订单
第二天早上就送货到 送货员态度也很好 碟片买回来看了 小孩子很喜欢 天天要看
还不肯停 这个价钱买到正版的 真心不错 比外面买便宜特别多 优惠划算 价格公道
对京东的服务特的满意 但拿个积分要打500字这是不是有点太过分了
不想给积分直接不给就行了 何必折腾人呢 对京东这点更改的特别不满意
京东你们以为500字那么好打啊 你看 打那么久才300多的字
评价下你们商品能用的上500字吗 你们商品有那么多好处给人写吗 500字真的太过分了
100字到还好点！ 不错价格实惠 画面清晰 送货速度很快很快 第一天的订单
第二天早上就送货到 送货员态度也很好 碟片买回来看了 小孩子很喜欢 天天要看
还不肯停 这个价钱买到正版的 真心不错 比外面买便宜特别多 优惠划算 价格公道
对京东的服务特的满意 但拿个积分要打500字这是不是有点太过分了
不想给积分直接不给就行了 何必折腾人呢 对京东这点更改的特别不满意
京东你们以为500字那么好打啊 你看 打那么久才400多的字
评价下你们商品能用的上500字吗 你们商品有那么多好处给人写吗 500字真的太过分了
100字到还好点.评个价还真累。但商品是正版还是真的不错的。

书不错，是正版，快递速度也很快，一天就到了

很棒的书，又有好书可以看了，推荐。打折优惠活动很好，希望多搞。

《Photoshop CS6平面广告设计经典228例》采用228个详细实例全面展示了Photoshop CS6在平面广告设计方面的卓越成就，书中的案例涉及文字设计、标志设计、海报招贴设计、报纸广告设计、杂志广告设计、宣传画册与DM单设计、POP广告设计、插画设计、图书装帧设计、产品造型设计、包装设计和网站特效设计等方面。在展现Photoshop CS6卓越性能和绘制技巧的同时，也将各位一线平面广告设计高手的创意思路一起带给读者，希望能在传授技术的同时开阅读者的创作思路，为读者的Photoshop平面广告设计创作插上创意的翅膀。

这本书的纸质不算很好啊，比较薄，内容还没看

公司买的书，包装很好，快递快 不错，会继续买的。

印刷很好，送货超级快，服务非常好，感谢京东

还没有仔细看，不过报装很好，印刷也不错，书本和DVD的内容很丰富，有待花时间慢慢消化。。。

好好好好好好好好好好好好好好好好

刚刚收到，印刷非常精美。

非常不错的商品，下次还会选择

一如既往的给力，继续支持京东！！！！

拿来学习，还没有开始，希望物尽其用学到技能

商品不错，物流快，师傅态度好

勉强还行！《Photoshop CS6平面广告设计经典228例》采用228个详细实例全面展示了Photoshop CS6在平面广告设计方面的卓越成就，书中的案例涉及文字设计、标志设计、海报招贴设计、报纸广告设计、杂志广告设计、宣传画册与DM单设计、POP广告设计、插画设计、图书装帧设计、产品造型设计、包装设计和网站特效设计等方面。在展现Photoshop CS6卓越性能和绘制技巧的同时，也将各位一线平面广告设计高手的创意思路一起带给读者，希望能在传授技术的同时开阅读者的创作思路，为读者的Photoshop平面广告设计创作插上创意的翅膀。

正版书，光盘给力。内容丰富，适合初学者，希望自己能坚持到底。

很详尽的教材，我很喜欢

内容还算不错，盘能正常播放

慢慢学，感觉挺高大上的

纯基础 介绍各种命令 也不错 多少都有帮助

《Photoshop CS6平面广告设计经典228例》采用228个详细实例全面展示了Photoshop CS6在平面广告设计方面的卓越成就，书中的案例涉及文字设计、标志设计、海报招贴设计、报纸广告设计、杂志广告设计、宣传画册与DM单设计、POP广告设计、插画设计、图书装帧设计、产品造型设计、包装设计和网站特效设计等方面。在展现Photoshop CS6卓越性能和绘制技巧的同时，也将各位一线平面广告设计高手的创意思路一起带给读者，希望能在传授技术的同时开阅读者的创作思路，为读者的Photoshop平面广告设计创作插上创意的翅膀。

很好很好很好很好很好

里面图片是彩色的就更好了

书很好, 全彩, 视频还没有来得及看

不错，快递员服务很好，速度很快

还没用，但是看起来不错的样子

帮朋友买的，听他说还可以。

不错，，还没来得及看

不错哦不错不错不错额

内容丰富，脉络清晰，适合初学者使用。

《PhotoshopCS6特效设计经典228例（附光盘）》由一线设计师制作的228个经典特效设计案例，涉及图像的艺术加工、数码照片处理艺术、特效艺术文字、经典特效与材质纹理、创意图像合成、个性实物写真与材质表现、经典手绘艺术、平面海报与招贴设计、户外广告设计、产品宣传册和DM单设计、包装设计与网络特效等设计方面。

看了感觉还不错，只是有些地方步骤可能漏写，完全按步骤做不下去的，因为光标是暗的。

印刷清晰，正版，带光盘，浅显易懂，案例丰富。

还可以，很速度

不错～快递快～

基本的都有，有素材和教程。

不错。。。。。。。。。。。。。。。。

6中文版标准教程（附光盘1张）和描述的一样，好评！上周周六，闲来无事，上午上了一个上午网，想起好久没买书了，似乎我买书有点上瘾，一段时间不逛书店就周身不爽，难道男人逛书店就象女人逛商场似的上瘾于是下楼吃了碗面，这段时间非常冷，还下这雨，到书店主要目的是买一大堆书，上次专程去买却被告知缺货，这次应该可以买到了吧。可是到一楼的查询处问，小姐却说昨天刚到的一批又卖完了！晕！为什么不多进点货，于是上京东挑选书。好了，废话不说。好了，我现在来说说这本书的观感吧，一个人重要的是找到自己的腔调，不论说话还是写字。腔调一旦确立，就好比打架有了块趁手的板砖，怎么使怎么顺手，怎么拍怎么有劲，顺带着身体姿态也挥洒自如，打架简直成了舞蹈，兼有了美感和韵味。要论到写字，腔调甚至先于主题，它是一个人特有的形式，或者工具不这么说，不这么写，就会别扭工欲善其事，必先利其器，腔调有时候就是器，有时候又是事，对一篇文章或者一本书来说，器就是事，事就是器。这本书，的确是用他特有的腔调表达了对腔调本身的赞美。|发货真是出乎意料的快，昨天下午订的货，第二天一早就收到了，赞一个，书质量很好，正版。独立包装，每一本有购物清单，让人放心。帮人家买的书，周五买的书，周天就收到了，快递很好也很快，包装很完整，跟同学一起买的两本，我们都很喜欢，谢谢！了解京东2013年3月30日晚间，京东商城正式将原域名360更换为，并同步推出名为的吉祥物形象，其首页也进行了一定程度改版。此外，用户在输入域名后，网页也自动跳转至。对于更换域名，京东方面表示，相对于原域名360，新切换的域名更符合中国用户语言习惯，简洁明了，使全球消费者都可以方便快捷地访问京东。同时，作为京东二字的拼音首字母拼写，也更易于和京东品牌产生联想，有利于京东品牌形象的传播和提升。京东在进步，京东越做越大。|||好了，现在给大家介绍两本本好书谢谢你离开我是张小娴在想念后时隔两年推出的新散文集。从拿到文稿到把它送到读者面前，几个月的时间，欣喜与不舍交杂。这是张小娴最美的散文。美在每个充满灵性的文字，美在细细道来的倾诉话语。美在作者书写时真实饱满的情绪，更美在打动人心的厚重情感。从装帧到设计前所未有的突破，每个精致跳动的文字，不再只是黑白配，而是有了鲜艳的色彩，首次全彩印刷，法国著名唯美派插画大师，亲绘插图。|两年的等待加最美的文字，就是你面前这本最值得期待的新作。洗脑术怎样有逻辑地说服他人全球最高端隐秘的心理学课程，彻底改变你思维逻辑的头脑风暴。白宫智囊团、美国、全球十大上市公司总裁都在秘密学习！当今世界最高明的思想控制与精神绑架，政治、宗教、信仰给我们的终极

《Photoshop CS6特效设计经典228例（附3张DVD光盘）》由一线设计师制作的228个经典特效设计案例，涉及图像的艺术加工、数码照片处理艺术、特效艺术文字、经典特效与材质纹理、创意图像合成、个性实物写真与材质表现、经典手绘艺术、平面海报与招贴设计、户外广告设计、产品宣传册和DM单设计、包装设计与网络特效等设计方面。

发货很快 光盘很不错书籍也很好

光盘有，而且特别好，还带视频教程

《Photoshop CS6特效设计经典228例（附3张DVD光盘）》由一线设计师制作的228个经典特效设计案例，涉及图像的艺术加工、数码照片处理艺术、特效艺术文字、经典特效与材质纹理、创意图像合成、个性实物写真与材质表现、经典手绘艺术、平面海报与招贴设计、户外广告设计、产品宣传册和DM单设计、包装设计与网络特效等设计方面。

习惯好评习惯好评习惯好评

很不错，很好。很不错，很好。很不错，很好。

书的质量很好，但光盘一般

好好好好好好好好

很实用，全面！！给力

不错！很好！以后会继续购买....

编辑推荐
由一线设计师制作的228个经典特效设计案例，涉及图像的艺术加工、数码照片处理艺术、特效艺术文字、经典特效与材质纹理、创意图像合成、个性实物写真与材质表现、经典手绘艺术、平面海报与招贴设计、户外广告设计、产品宣传册和DM单设计、包装设计与网络特效设计等方面。

每个案例都配有详尽的“设计思路分析”和“特效技法点拨”，解析特效经典案例的构思过程与打造经典效果的Photoshop技法，帮助读者从想法到做法都充分领会。超值3DVD包含全书所有实例素材和最终文件，另为150个综合案例配备了35小时的多媒体教学视频，并安排了78个独立、完整的视频教学案例。内容简介《Photoshop CS6特效设计经典228例（附3张DVD光盘）》由一线设计师制作的228个经典特效设计案例，涉及图像的艺术加工、数码照片处理艺术、特效艺术文字、经典特效与材质纹理、创意图像合成、个性实物写真与材质表现、经典手绘艺术、平面海报与招贴设计、户外广告设计、产品宣传册和DM单设计、包装设计与网络特效等设计方面。Chapter 01图像的艺术加工 001 魔法之眼 002 拼缀的海洋世界 003 梦幻乐园 004 添加艺术色彩 005 暗夜古堡 006 诡异的古堡 007 漫画艺术 008 炫彩线条 009 黄昏的麦田 010 浪漫黄昏 011 时尚插画 012 数码狂想 013 蜕变 014 破碎之镜 Chapter 02 数码照片处理艺术 015 古典暖色调效果 016 颓废色调效果 017 晾晒效果 018 瓶中卡片 019 凸显图像中的细节 020 模拟HDR图像效果 021 强烈光影效果 022 书房里的魔法世界 023 改善低饱和图像 024 猫咪狂想曲 025 时尚暖色调效果 026 电影冷色调效果 027 手绘效果 028 柔美手绘 Chapter 03 特效艺术文字 029 立体光影文字 030 银色金属文字 031 斑驳石质文字 032 铁锈文字 033 潮流图案文字 034 花朵文字 035 立体创意文字 036 卡通立体文字 037 条纹变形文字 038 糖果变形文字 039 水晶质感文字 040 空间立体文字 041 冰块文字 042 水珠文字 043 创意植物文字 044 璀璨钻石文字 Chapter 04 经典特效与材质纹理艺术 045 舞动的活力 046 璀璨星际 047 运动与激情 048 潜能无限 049 气泡纹理 050 刺绣纹理 051 怀旧的旋律 052 墙上的天堂梦境 053 水晶球的秘密 054 蝶变 055 美丽解码 056 数码艺术 057 花鸟写意 058 3D空间效果 059 霓裳靓影 060 天使的微笑 Chapter 05创意图像合成 061 美味的传递 062 极地幻境 063 新视听 064 信息风暴 065 幻想世界 066 手中的天堂 067 浴室一角 068 冰封 069 运动轨迹 070 时尚矢量合成 071 燃烧的思维 072 速度与激情 073 奇妙的星球 074 大视界 075 海岛风情 076 时间笔记 077 异度空间 078 森林中的精灵 Chapter 06 个性实物写真与材质表现 079 生命之水 080 水百合 081 冰爽世界 082 半身雕像 083 天然香水 084 水晶质感的标志 085 时尚饮料瓶 086 PSP写真 087 jean记事本 088 手绘牛仔裤 089 概念车写真 090 加湿器写真 Chapter 07经典手绘艺术 091 写实人物 092 夏日的湖心 093 童话绘本 094 飞天小女警 095 甜心女仆 096 探险丛林 097 矢量风格趣味插画 098 可爱插画 Chapter 08平面海报与招贴设计 099 饮料创意广告 100 牙膏创意广告 101 恐怖电影海报 102 动作电影海报 103 芳香剂创意广告 104 音乐派对海报 105 创意无限 106 运动系列创意海报 107 汽车创意广告 108 笔记本广告 109 数码产品广告 110 文件夹创意广告 Chapter 09户外广告设计 111流行橱窗海报 112商场宣传招 113 PSP路牌广告 114 户外墙体广告 115 数码产品墙体广告 116 站牌广告 117 台卡 118 饮吧展架 Chapter 10 产品宣传册和DM单设计 119 服装画册设计 120 益品堂宣传册 121 酒吧DM单 122 五彩DM单 123 产品宣传册 124 手机DM单 125 设计公司宣传册 126 美食DM单 Chapter 11包装设计 127 冰激凌包装 128 果汁饮料包装 129 酒类包装 130 运动饮料包装 131 披萨包装 132 巧克力酱包装 133 书籍装帧设计 134 动物杂志设计 135 CD封套设计 136 艺术CD包装设计 Chapter 12网络特效设计

书本内容很不错，对学习很有帮助

内容很专业，很不错。

教材很好，适合自学学习使用

包装很好，速度快

发货速度快，服务态度好

很好，正在学

这是一本不属于初学者的书，配套的碟子也很不耐烦的讲解。根本不讲技法，只给你说怎么用怎么用，有些不懂得依然不懂。懂得还学啥？所以这是一本不属于初学者的书。不是初学者，你还学这个干吗？抱着电脑，看那些好的设计，然后自己尽力去做出来。才是最好的。总而言之，我比较后悔买这一本。还那么贵。

很好的正版书，全五分好评

实用，各个方面基本都涉及到了。结合例子讲解，内附例子的图片文件。

专业正版书籍值得购买，便宜啊

008 013 设计室标志设计 俱乐部标志设计 发光文字 029 排版文字 04 公益k海报 043 手机海报 o14
实p战至上：由第一线高级平面广t告设计师倾力u奉献的真实商业广告案例。
z为图像添加花纹效果 008 013 广C告公司标志设计E 022 文字设计 027H 霓虹灯文字
海报招贴设计 公益海报 Chapter Chapter Chapter
内容全面：涵盖杂志广告、户外广告、书籍装帧、网页设计等设计类型。

接到邮书后，我粗略的看了一下，内容丰富，适合初学者学习。售后服务较好。但随书带的光盘不太理想，一是太薄了，容易损坏；二是放到电脑不播放，不知什么缘故？请赐教。

Photoshop CS6平面广告设计经典228例（附光盘）

6特效设计经典228例（附3张光盘）和描述的一样，好评！上周周六，闲来无事，上午上了一个上午网，想起好久没买书了，似乎我买书有点上瘾，一段时间不逛书店就周身不爽，难道男人逛书店就象女人逛商场似的上瘾于是下楼吃了碗面，这段时间非常冷，还下这雨，到书店主要目的是买一大堆书，上次专程去买却被告知缺货，这次应该可以买到了吧。可是到一楼的查询处问，小姐却说昨天刚到的一批又卖完了！晕！为什么不多进点货，于是上京东挑选书。好了，废话不说。好了，我现在来说说这本书的观感吧，一个人重要的是找到自己的腔调，不论说话还是写字。腔调一旦确立，就好比打架有了块趁手的板砖，怎么使怎么顺手，怎么拍怎么有劲，顺带着身体姿态也挥洒自如，打架简直成了舞蹈，兼有了美感和韵味。要论到写字，腔调甚至先于主题，它是一个人特有的形式，或者工具不这么说，不这么写，就会别扭工欲善其事，必先利其器，腔调有时候就是器，有时候又是事，对一篇文章或者一本书来说，器就是事，事就是器。这本书，的确是用他特有的腔调表达了对腔调本身的赞美。|发货真是出乎意料的快，昨天下午订的货，第二天一早就收到了，赞一个，书质量很好，正版。独立包装，每一本有购物清单，让人放心。帮人家买的书，周五买的书，周天就收到了，快递很好也很快，包装很完整，跟同学一起买的两本，我们都很喜欢，谢谢！了解京东2013年3月30日晚间，京东商城正式将原域名360更换为，并同步推出名为的吉祥物形象，其首页也进行了一定程度改版。此外，用户在输入域名后，网页也自动跳转至。对于更换域名，京东方面表示，相对于原域名360，新切换的域名更符合中国用户语言习惯，简洁明了，使全球消费者都可以方便快捷地访问京东。同时，作为京东二字的拼音首字母拼写，也更易于和京东品牌产生联想，有利于京东品牌形象的传播和提升。京东在进步，京东越做越大。|||好了，现在给大家介绍两本本好书谢谢你离开我是张小娴在想念后时隔两年推出的新散文集。从拿到文稿到把它送到读者面前，几个月的时间，欣喜与不舍交杂。这是张小娴最美的散文。美在每个充满灵性的文字，美在细细道来的倾诉话语。美在作者书写时真实饱满的情绪，更美在打动人心的厚重情感。从装帧到设计前所未有的突破，每个精致跳动的文字，不再只是黑白配，而是有了鲜艳的色彩，首次全彩印刷，法国著名唯美派插画大师，亲绘插图。|两年的等待加最美的文字，就是你面前这本最值得期待的新作。洗脑术怎样有逻辑地说服他人全球最高端隐秘的心理学课程，彻底改变你思维逻辑的头脑风暴。白宫智囊团、美国、全球十大上市公司总裁都在秘密学习！当今世界最高明的思想控制与精神绑架，政治、宗教、信仰给我们

好不错很好很喜欢很值得，是一次非常好的购物体验

挺好的，不错，很有用

嗯，挺好的，内容是彩色的，是自己想要的那种书

最近在学习ps，很棒的一本书！

虽然还没开始看，先给个好评

不知道咋样呢，还没有开始看

不错的书！！！！！！

一般，看了一点还可以

好用不错 相信京东

书质量还不错

书挺好的。学习软件必须要有实例，不过光盘不太好，也可能是我电脑光驱的问题。

很不错的书，我很喜欢，会继续光顾的

很不错，物流给力，很喜欢

书不错，买了很多本，包装的很好。

感觉脉络不太清晰，先看一遍再说

满分满意很好！！！！！！

按葫芦画瓢，对于学ps没什么用

非常不错的书，十分有帮助，好评好评

可以 很不错

买回来光盘是坏的，拷不到电脑里，给出版社打的电话，给我了个电子的，书上和视频里的教程有点小差异

这本书挺好的，挺实用。

书不错！还没仔细看，希望对我有帮助

这本书写的还是很好的，对学习有帮助。

作图必备书籍！研读此书！自己去体会！当你把它作为你的一种技能！你会受益匪浅！慢慢去体会！

帮朋友买的，书本不错，里面东西很全，
共阳、共阴数码管显示原理、定时器工作方式介绍、重点讲述工作方式2、中断概念及
中断函数写法、外部中断试验、定时器中断应用共阳、共阴数码管显示原理、定时器工
作方式介绍、重点讲述工作方式2、中断概念及中断函数写法、外部中断试验、定时器
中断应用
共阳、共阴数码管显示原理、定时器工作方式介绍、重点讲述工作方式2、中断概念及
中断函数写法、外部中断试验、定时器中断应用共阳、共阴数码管显示原理、定时器工
作方式介绍、重点讲述工作方式2、中断概念及中断函数写法、外部中断试验、定时器
中断应用
共阳、共阴数码管显示原理、定时器工作方式介绍、重点讲述工作方式2、中断概念及
中断函数写法、外部中断试验、定时器中断应用
共阳、共阴数码管显示原理、定时器工作方式介绍、重点讲述工作方式2、中断概念及
中断函数写法、外部中断试验、定时器中断应用

还不错，就是配送慢了些，其他还好

包装不错，具体海内看

很不错的，专业人员必备，京东在很强大，以前一直光顾， 现在也是

书是正版，活动价购买很合适

针对的是英文版的，有的印的不清楚，字小。不如在网上看教程了

书还是不错的，书的质量可以，就是物流太慢了

正版，还好帮人买的……………

说的太笼统，初学者会有地方看不懂

里面的光盘有教学视频 还可以 不错吧

书很不错，跟着书上的步骤再看PSD文件一步步做下来，能增加很多的经验！不过讲解是少了很多步骤不知道这样的讲解还要做成光盘做什么。。

包装很精美，打算好好看

感觉不错 我挺喜欢

这书对提升进阶很有帮助其中视频解说非常详细啊。书里没有的细节视频中都能看到的。对我这样的初学进阶太有帮助了。很不错的书，绝对5星评价。

就是讲解界面图册是英文版的，不好很实际电脑界面比对

想自学，不知道效果如何。看看再说

不错，为什么要十个字呢一二三

帮同学买的，挺好用。 帮同学买的，挺好用

给媳妇学习买的，实在没时间教，里面的实例不错，软件也是中文版的，不像其他的书

籍，软件是英文版，不便于查找

光盘里面的东西挺实用的，书上例子很多（不过看界面不像是CS6？）

书很好，很实用，快递也很给力

感觉还不错，希望有帮助。

非常不错的一本正版教材！

还可以吧，挺喜欢的一本书

书很厚 里面内容丰富 值得购买 适合做平面设计师掌握一些广告 招贴 效果处理

光盘有ps基础教程，不过光盘里的广告教程只有书里的一部分，有点失望，好评

这本书对我真是太及时了，非常有用，还送一张光盘。以后要买书还会光顾京东的。

很好很好很好很好很好很好很好很好！

彩色印刷。好啊！彩色印刷。好啊彩色印刷。好啊彩色印刷。好啊彩色印刷。好啊彩色印刷。好啊

技能提高型，值得购买，效果看一下以后再详查

质量很好的哦，非常满意

书的印刷质量还不错，不过还没有时间好好看看，相信内容也是很不错的啦

大家新年快乐，羊年喜洋洋！

买这本书是想自学一下PS，书中实例很多，步骤比较详细，适合有一些基础的人自学使用。

希望等我看完CS7还没出~

不错 正版。 。 。 。 。 。 。 。 。 。 。 。 。 。

书的内容丰富，是自己想要的那种。就是语音的讲座讲解者的普通话太差，讲解的也很生硬。其他的都还好。

书的内容挺好的，有很多可以学的，不过就是不是我想要的。我只想学简单的PS相片，这本书复杂了

很好的一本PS平面广告设计教程。

书上的内容为什么网上全有？

不错 一口气买了5本哈！

对于初学者来说这些都是很好的案例了。

就那么回事呗，非要凑这么多字出来

给公司买的 很不错

内容正是我想要的。非常好讲解的步骤很细，可以用。

送给哥们的 很喜欢 说很实用

书很好，比较实用，不过好多内容买的别书里面也有

学习Ps不错 这本书还行

有折扣，还好在书城的时候查了京东的价格，京东价格给力

好，内容实用，易懂，非常详细

Photoshop CS6特效设计经典228例（附3张DVD光盘）

感觉很好，不过要提前下软件，这样才能更好学习

凑单买的比较划算凑单买的比较划算

这本书不错。案例很多！很有帮助！

很好，讲解详细，值得购买。

包装好，没有磨损，京东服务好，信赖京东！

很好很强大 速度很快 内容还不错 很充实

学习还不错，就是有点小贵

很好的图书 很好的图书

同时买了两本挺实用的书，配送速度快，相信京东，买的价格便宜的正版书籍

例子很多 就是步骤说的太简单 送的素材不错

非常好用，送的是不错的选择

正版书籍，学会了制作我想要的图片。

不错，有很多的例子。○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○

适合已了解PS基本操作的人学习。

书还不错！发货很快，书的纸张也很不错！！

很不错的一本书，想学PS的推荐可以看一下

书蛮好。。质量不错，全新包装。

500页全彩，这个价格不错的了，配套的素材也挺好，美中不足的是视频的讲述很死板，感觉很没感情，根本让人没办法用心听啊，而且书中很多步骤都只用一句话带过，初学者可能还分不清什么跟什么，所以不建议初学者买，比较适合有基础的人提高技能练习用，不过看在赠送的素材份上就给个四星吧。

书的确不错，想学PS看看能学到不少东西

还没研究，教程有点忽略新手，不是每个刚学的都能看懂适当这个词

书很厚，内容挺全面的。买的时候很便宜

很好 支持

不错的产品，下次还会买的。

书的内容及印刷质量挺好的，值得购买，光盘也能用

好看 信号一般 比45十元的强不了多少

看了一下，上面的实例很实用

好书又不贵，京东买东西方便又快捷

很多都没有详细教程，只有一张psd

还不错，可以用来做参考…

很好，很强大，内容十分充实，可以好好学习

物流很快，书包装很好。正版书。真的很实惠

一如既往的好！支持一个！

不错不错不错不错不错不错不错

非常适合初学者 课程讲的很细 还有可以练习的图片

在学着做的同时 要做翰加自己的灵感，学鸭画鸭 就别买了

在京东买东东很放心，现在基本不想去超市了。

书很不错，是正版，送来的时候完美

通俗易懂，很好，很喜欢

东西是好东西值的购买，服务超一流！

内容不错啊，质量很好，价格不够亲民。

很赞的一本书，实用

好，物价便宜买的！！！！

新手看看的话提高会很快 素材和教学视频都很好很足

很喜欢的2本书还没细看

送货速度很快 质量不错 是正版的

中英文版都好用，有彩图，学起来比较方便

很好，不错，正版书，印刷精美！！！！

这个书有什么好写的呢

书很棒 内容很实用，包装也还行

内容详实 对我这样的菜鸟很有用

[Photoshop CS6中文版标准教程（附光盘）_下载链接1](#)

书评

[Photoshop CS6中文版标准教程（附光盘）_下载链接1](#)