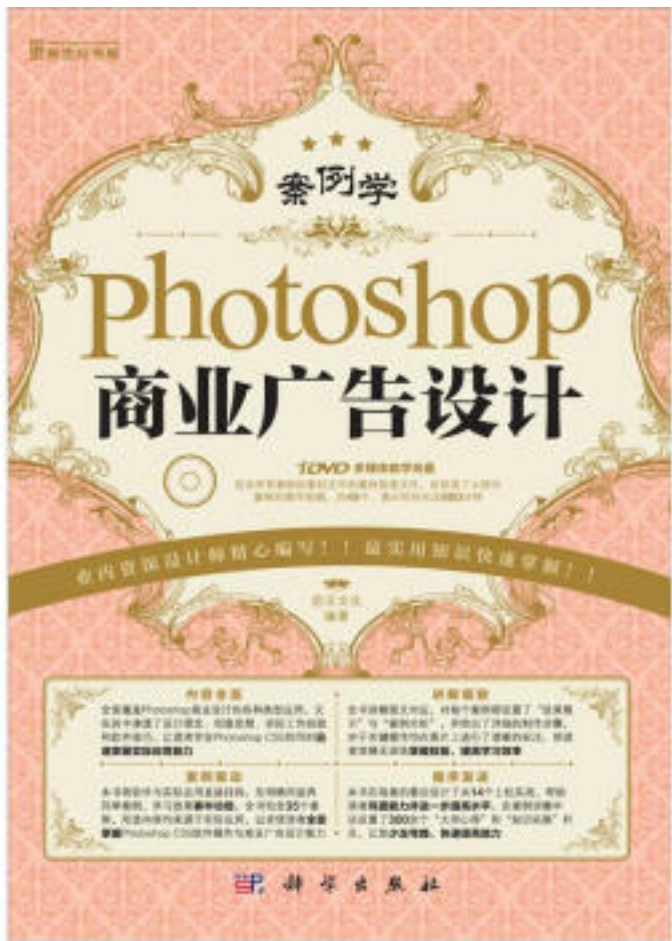


案例学：Photoshop商业广告设计（附DVD）



[案例学：Photoshop商业广告设计（附DVD）_下载链接1](#)

著者:前沿文化 编

[案例学：Photoshop商业广告设计（附DVD）_下载链接1](#)

标签

评论

Photoshop商业广告设计（附DVD） bucuo

书籍是正版的，很实用。

这本书不错 值得购买

包装很好，送货速度和服务很满意，大概看了一下内容，不错

还不错，有很多案例，学习中

还没看，包装可以，物流也不错

很不错！实用，书的内容包含了各种广告的形式！

挺好的。就是写的步骤有些繁琐~

还不错，非常的实用，还有视频教学，学起来就更容易了！

挺好的，非常适合初学者使用

彩色印刷，效果很好。

案例不新鲜。

有理有例，操作简单很好的书本。

内容挺详细的，很多很细致的步骤

不错的一本书，从中学到不少东西

适合初学者，内容涵盖比较实用

很好，没有破损，字迹清晰

内容实用齐全，正在学习中。

还行，书的内容还好，不错

不错，跟我想要的不会差很多

正版图书 质量非常好

速度很快，价格也挺实惠~~~~~

给别人买的 很好 就是光盘坏了 先麻烦 不退啦

好的好的好的书好的好的好的书

帮助还是可以~~~

帮朋友买的

收到货 看着书还不错 回家想把光盘内容拷贝一下 结果是个坏的光盘！

印刷不错，刚在学习。入门首选。

整体来说还算不错吧，

hehe很不错的！

很棒的书

差差差

买了四本，这是最不满意的一本，适合初学者，步骤太太太太太太太繁琐了，绝大部分在讲软件操作，案例也不新颖，部分要射过于花哨，不够商业，讲商业设计实质性的东西不多

很好

可以

好句.....

案例·BBDQ汽车c精美杂志广告 上机实战 案例·中国印h象菜谱效果展i示 知识链接
上机实战 m主题·VI设计的流程 案例p·年糕礼盒包装展示设计 sChapteur 同步训练 01
主题·x商业广告的构思和表现 主题·版式设计原理C 主题·DM单广告设计的主要F素
名片 主H题·海报设计的构思方法 广K告 主题·户外广告的创新方式 专业画册和菜谱
案例·数码梦幻画册内S页展示 实战·制作房产画册X内页展示
案例·时尚艺术书籍封面设计

文艺青年，尚任重道远；但有志青年，即大可为之，担起一些责任作文600字。不必谦虚，不需矫情，在这个和平年代同样需要有人敢于站出来振臂一呼把时代的潮流引入正轨。大可高呼不与世俗同流合污来鞭策自己跳出某些圈子。做得好了，可以产生积极影响，做的不好亦无损于个人与世界。

社会风气需要有人担起责任来改良，人民的综合素质也需要被提高。社会不是在发展吗？奈何人们的道德水平反而在下降。社会是一个大染缸，但为何会以污水居多。其实我还是相信这个世上是好人多于坏人，一滴墨水滴入清水中，很快就改变了原本的清澈环境，如果加入活性炭，水又会很快变得澄清，这个社会的污浊除了因为存在墨水外，是不是也因为少了活性炭呢？

于个人，棒打出头鸟，木秀于林，风必摧之；于社会若没有秀于林之木带头，怎可得一片欣欣向荣的森林，作文600字《担起一些责任作文600字》(<http://www.unjs.com>)。

每个时代都必须要有有人敢于站出来，如果你发现自己不会务农，不懂做工，每天活在世上白吃白喝。那你不是废物一个吗？还不如站出来，做了靶子，中了枪还可以洒下一腔热血染红一片天地。

别人不敢言高尚，因为高尚不是说不出的。却不知：你不说我不说让大家忘了原来这个世界上还有追求高尚的人。于是有的人不能理解，为什么他的行为让人难以理解，就这样，这一方世界沉沦了。为了成全自己那微不足道的谦虚之名，而放弃去弘扬自己笃行的高尚，是不是让你扼腕叹息。

说真的，我很想批判，因为有些家伙总能用他们做的那些事让我痛心，让我哀叹。可是当有悲剧发生了，我们又只能无奈。于是当愤慨积累到了极限，那就感叹出来吧。凡事必有因果报应，对于有的人，我们只能等着那一天了。

DVD多媒体教学光盘包含所有案例的素材文件和最终效果文件，还收录了大部分案例的操作视频，共134个，演示时间长达600分钟业内资深设计师精心编写！！最实用知识

快速掌握！！内容全面全面覆盖Photoshop图像处理与特效设计的各种类型应用，又在其中渗透了设计理念、创意思想、实际工作经验和软件技巧，让读者学会PhotoshopCS5的同时迅速掌握实际应用能力讲解细致全书讲解图文对应，对每个案例都设置了“效果展示”与“案例分析”，并给出了详细的制作步骤，对于关键操作均在图片上进行了清晰的标注，使读者准确无误地掌握技能，提高学习效率案例驱动《案例学：Photoshop商业广告设计》将软件与实际应用直接挂钩，先明确用途，再列举案例，学习效果事半功倍。全书包含106个案例，所选内容均来源于实际应用，以求使读者全面掌握PhotoshopCS5图像处理与特效设计能力循序渐进《案例学：Photoshop商业广告设计》在每章的最后设计了共28个上机实战，帮助读者巩固能力并进一步提高。在案例讲解中还设置了300余个“大师心得”和“知识拓展”栏目，让您少走弯路、快速提高能力。

内容简介

《案例学：Photoshop商业广告设计》由一线设计师制作的经典案例，涉及标志设计、文字设计、海报设计、报刊广告设计、插画设计、户外设计、画册与DM单设计、POP设计、书记装帧设计、产品造型设计、包装设计、网页特效设计等。融汇多位一线平面广告设计师的行业经验，涵盖软件基础，色彩、图像、文字、合成特效的应县，及后期输出等行业必备知识；100个炫酷案例涉及标志、海报拓贴、报纸广告、杂志广告、DM广告、POP广告、户外广告、画册、插画、产品造型、包装、网站12大设计领域，为您的创作提供不可或缺的创意点子。 作者简介

前沿文化，工作室执行总监，从事计算机教育、计算机图书创作10余年，教授学生万余人，出版图书20余本，与国内数家书版社均有合作，具有丰富的出版经验。代表性图书有非常简单学电脑系列丛书、无师自通系列丛书、从新手到高手系列丛书等。 Chapter 01 商业广告设计入门必读 主题·商业广告设计分类 主题·商业广告设计的构成要素

主题·商业广告的构思和表现 主题·商业广告的制作流程 本章小结 Chapter 02 商业广告设计必学 艺术知识 027 主题·平面构成知识 主题·色彩构成知识

主题·立体构成知识 主题·版式设计原理 本章小结 Chapter 03 宣传名片和DM单 设计知识链接 主题·宣传名片设计的分类 主题·宣传名片设计的原则与 流程

主题·什么是DM单广告设计 主题·DM单广告设计的要素 同步训练 案例·林雅休闲开业盛典优惠券 案例·蝶之恋精美VIP卡 案例·黄龙溪古镇景区宣传

四折页 案例·制作红色邀请函效果图 案例·VC面膜传单设计 上机实战 实战·制作坚石汽贸4S店宣传 名片 实战·制作银行卡效果图 本章小结

喜欢,会一直在京东购书发货真是出乎意料的快，昨天下午订的货，第二天一早就收到了，赞一个，书质量很好，正版。独立包装，每一本有购物清单，让人放心。帮人家买的书，周五买的书，周天就收到了，快递很好也很快，包装很完整，跟同学一起买的两本，我们都很喜欢，谢谢！今天家里没有牛奶了，我和妈妈晚上便去门口的苏果便利买了一箱牛奶和一点饮料。刚好，苏果便利有一台电脑坏了，于是便开启了另外一台电脑。因为开电脑和调试的时间，队伍越排越长。过了6分钟，有一个阿姨突然提出把键盘换了，这样就能刷卡了。我妈妈就在旁边讲了一句键盘大物流中心，同时在全国超过360座城市建立核心城市配送站。是中国最大的综合网络零售商，是中国电子商务领域最受消费者欢迎和最具有影响力的电子商务网站之一，在线销售家电、数码通讯、电脑、家居百货、服装服饰、母婴、图书、食品、在线旅游等12大类

案例学商业广告设计（附）...?&前沿文化

多媒体教学光盘包含所有案例的素材文件和最终效果文件，还收录了大部分案例的操作视频，共134个，演示时间长达600分钟业内资深设计师精心编写！！最实用知识快速掌握！！内容全面全面覆盖图像处理与特效设计的各种类型应用，又在其中渗透了设计理念、创意思想、实际工作经验和软件技巧，让读者学会5的同时迅速掌握实际应用能力讲解细致全书讲解图文对应，对每个案例都设置了效果展示与案例分析，并给出了详细的制作步骤，对于关键操作均在图片上进行了清晰的标注，使读者准确无误地掌握技能，提高学习效率案例驱动案例学商业广告设计将软件与实际应用直接挂钩，先明确用途，再列举案例，学习效果事半功倍。全书包含106个案例，所选内容均来源于实际应用，以求使读者全面掌握5图像处理与特效设计能力循序渐进案例学商业广告设计在每

章的最后设计了共28个上机实战，帮助读者巩固能力并进一步提高。在案例讲解中还设置了300余个大师心得和知识拓展栏目，让您少走弯路、快速提高能力。

案例学商业广告设计由一线设计师制作的经典案例，涉及标志设计、文字设计、海报设计、报刊广告设计、插画设计、户外设计、画册与单设计、设计、书记装帧设计、产品造型设计、包装设计、网页特效设计等。融汇多位一线平面广告设计师的行业经验，涵盖软件基础，色彩、图像、文字、合成特效的应县，及后期输出等行业必备知识100个炫酷案例涉及标志、海报拓贴、报纸广告、杂志广告、广告、广告、户外广告、画册、插画、产品造型、包装、网站12大设计领域，为您的创作提供不可或缺的创意点子。

你布置了两台电脑，那你随时都要准备好换一台电脑呀，你现在让人的感觉就是你只有一台电脑

很好下次在来发货真是出乎意料的快，昨天下午订的货，第二天一早就收到了，赞一个，书质量很好，正版。独立包装，每一本有购物清单，让人放心。帮人家买的书，周五买的书，周天就收到了，快递很好也很快，包装很完整，跟同学一起买的两本，我们都很喜欢，谢谢！今天家里没有牛奶了，我和妈妈晚上便去门口的苏果便利买了一箱牛奶和一点饮料。案例学商业广告设计（附）刚好，苏果便利有一台电脑坏了，于是便开启了另外一台电脑。因为开电脑和调试的时间，队伍越排越长。过了5分钟，有一个阿姨突然提出把键盘换了，这样就能刷卡了。我妈妈就在旁边讲了一句键盘不能热插拔，必须要重启。那个阿姨好像没听见，还在坚持已见。我提出妈妈，我们不要在这家店卖了吧！又不是在其他地方买不到。妈妈看了看队伍，同意了。我们把东西一放，就去了另一家百货。多媒体教学光盘包含所有案例的素材文件和最终效果文件，还收录了大部分案例的操作视频，共134个，演示时间长达600分钟业内资深设计师精心编写！！最实用知识快速掌握！！内容全面全面覆盖图像处理与特效设计的各种类型应用，又在其中渗透了设计理念、创意思想、实际工作经验和软件技巧，让读者学会5的同时迅速掌握实际应用能力讲解细致全书讲解图文对应，对每个案例都设置了效果展示与案例分析，并给出了详细的制作步骤，对于关键操作均在图片上进行了清晰的标注，使读者准确无误地掌握技能，提高学习效率案例驱动案例学商业广告设计将软件与实际应用直接挂钩，先明确用途，再列举案例，学习效果事半功倍。全书包含106个案例，所选内容均来源于实际应用，以求使读者全面掌握5图像处理与特效设计能力循序渐进案例学商业广告设计在每章的最后设计了共28个上机实战，帮助读者巩固能力并进一步提高。在案例讲解中还设置了300余个大师心得和知识拓展栏目，让您少走弯路、快速提高能力。我提出要换另一家店不是只因为这队伍太长，还有店员素质之差。你布置了两台电脑，那你随时都要准备好换一台电脑呀，你现在让人的感觉就是你只有一台电脑能用，那一台就好像是摆设，没有一点用。案例学商业广告设计由一线设计师制作的经典案例，涉及标志设计、文字设计、海报设计、报刊广告设计、插画设计、户外设计、画册与单设计、设计、书记装帧设计、产品造型设计、包装设计、网页特效设计等。融汇多位一线平面广告设计师的行业经验，涵盖软件基础，色彩、图像、文字、合成特效的应县，及后期输出等行业必备知识100个炫酷案例涉及标志、海报拓贴、报纸广告、杂志广告、广告、广告、户外广告、画册、插画、产品造型、包装、网站12大设计领域，为您的创作提供不可或缺的创意点子。我气愤不过跟妈妈说我们去网上买吧这

还没来得及看~！就随便看了下！真的囤了好多书！一定要努力看完它！最近京东老搞图书的活动！！害我买了N多的书回来！！很多都还没来得及看！！！！其实这本书挺好用的！！全彩的！！看着就舒服！不错！有空一定要好好学习学习一下里面的做法！！！！相信将来会帮上大忙的！！更会提高自己的能力！好书就是好书！很喜欢！哈哈！！为了积分！！！！就抄写一下书的简单介绍！！！！！！不知道是哪位人士想的！！写够500字才有积分！！真是无语了！！！！又有哪位人士真的这么有空给你每个单都写500字的评论呢！！不多说了！书的简单介绍如下：案例学：Photosho

p商业广告设计》由一线设计师制作的经典案例，涉及标志设计、文字设计、海报设计、报刊广告设计、插画设计、户外设计、画册与DM单设计、POP设计、书记装帧设计、产品造型设计、包装设计、网页特效设计等。融汇多位一线平面广告设计师的行业经验，涵盖软件基础，色彩、图像、文字、合成特效的应县，及后期输出等行业必备知识；100个炫酷案例涉及标志、海报拓贴、报纸广告、杂志广告、DM广告、POP广告、户外广告、画册、插画、产品造型、包装、网站12大设计领域，为您的创作提供不可或缺的创意点子。前沿文化，工作室执行总监，从事计算机教育、计算机图书创作10余年，教授学生万余人，出版图书20余本，与国内数家书版社均有合作，具有丰富的出版经验。代表性图书有非常简单学电脑系列丛书、无师自通系列丛书、从新手到高手系列丛书等。

京东的货，应该是正版 书不错 还送光碟 就是快递不给力 太慢了 但还行 好期待的书可来了在商店里我们可以看看新出现的商品，不一定要买但可以了解他的用处，可以增加我们的知识广度，扩宽我们的视野，同时随着社会的发展，科技不断更新，新出现的的东西越来越多，日益满足社会发展的需要，使我们的生活越来越精彩，而我们购物要根据自己的情况分析，不要买些外表华丽而无实际用处的东西，特别是我们青少年爱对新生的事物好奇，会不惜代价去买，这是我们要注意的！京东商城的东西太多了，比淘上的东西还要多，而且都是正品，我经过朋友的介绍来过一次，就再也没有去过别的购物网站了。在我还没有看这本书的时候，我丝毫不怀疑它是一本好书，很符合80后读者的口味。很难想象一本图书会被我看得像郭德纲的相声书一样，在地铁上都如饥似渴地手不释卷。人都说《红楼梦》是一部罕见的奇书，是人生的镜子，那么对于这部书，在某种意义上也令我感到了丝丝“找出心中所想”的意味，因为我不仅从中看出大论的味道，更是以一种看搞笑图书的心情在愉悦自己，事实上这本书确实不失幽默，在大论了一把之后确实愉悦了广大读者，在此之前，我从来没想过会像一本幽默小说一样去看这本书，因为多年来这类书的泛滥使我对其十分不屑。京东商城图书频道提供丰富的图书产品，种类包括小说、文学、传记、艺术、少儿、经济、管理、生活等图书的网上销售，为您提供最佳的购书体验。网购上京东，省钱又放心！在网上购物，动辄就要十多元的运费，往往是令许多网购消费者和商家踌躇于网购及销售的成本。就在买方卖方都在考虑成本的同时，京东做了一个表率性的举动。只要达到某个会员级别，不分品类实行全场免运费。这是一个太摔的举动了，支持京东。给大家介绍本好书《小时代3.0：刺金时代》内容简介《小时代3.0：刺金时代》是郭敬明的第五部长篇小说，于2007年11月开始在《最小说》上独家连载，获得读者们空前热烈的追捧，各大媒体的相关讨论和争议也层出不穷，一场火爆的《小时代3.0：刺金时代》风潮由此掀起。郭敬明在《小时代3.0：刺金时代》的创作中，又一次展现了对多种文字风格的完美驾驭能力。他以全新的叙事风格和敏感而细微的笔触，将当代青少年、大学生、都市白领的生活和情感故事集中、加工、娓娓道来，从小角度展现了作者对整个社会的观察和思考。这部长篇系列正式开始前，郭敬明曾许诺将要连续创作五年，而在五年终结之际，《小时代3.0：刺金时代》系列将如约迎来它辉煌的谢幕。林萧、简溪、顾源、顾里、南湘、唐宛如……五年间，他们已然成为陪伴读者们度过青春时期的伙伴，他们仿佛活生生地站在读者身边，呼吸着，微笑着，与每一个人共同欢乐，共同哭泣。故事有终结的一天，然而人物却能跃出故事，在读者心中长长久久地鲜活下去，从这个意义上来讲，《小时代3.0：刺金时代》是每一个读者的小时代，它永远也不会完结。

与小说初次恋爱时的加西亚·马尔克斯
很多年后，马尔克斯常会说起他年轻时那几个著名的故事。比如他少年时在阁楼上，初读到卡夫卡《变形记》那著名开头“一天早晨，格里高尔·萨姆沙从不安的睡梦中醒来，发现自己躺在床上变成了一只巨大的甲虫”时，曾经大呼“原来如此！”——他发现，隔着大西洋的卡夫卡先生，与他马尔克斯自家外祖母，在叙述手法上有类似之处：无

论讲什么故事，都一副“天塌下来也要咬定不放的冷静”；比如，而立之年，他去墨西哥，白天在移民局没完没了的排队，然后初次读到胡安·卢尔福的《佩德罗·巴勒莫》，点燃了他之前业已疲倦的灵感；比如，他写作《没有人写信的上校》时，住在一个没有暖气的旅馆，冻得瑟瑟发抖；比如，《百年孤独》要往出版社寄时，他甚至没有邮票钱……

但谈到《枯枝败叶》，他说得最多的，却是年少时在哥伦比亚那段职业岁月：那时候，他还是记者，白天街上溜，晚上去个妓女出没的大车店，把皮包抵押在柜上，就找床躺下睡觉。那个做抵押的皮包里，唯一的東西，就是《枯枝败叶》的手稿。

那时的马尔克斯还年轻。这是他的第一部正经小说，就像是他第一个女朋友。他曾说，写这部小说时，搭进了一切他所会的技巧。你可以理解为：他对这部小说的投入，就像他小说里那些痴心汉子对初恋的投入一样，不计后果，倾泻其中，仿佛第二天世界就要毁灭似的。1973年，马尔克斯45岁，说《枯枝败叶》是他最喜欢的小说，“那是我最真诚、最自然的小说。”听上去，就像是对初恋的态度一样。

比如，若你读过《百年孤独》，你会记住马贡多镇。

若你读过《霍乱时期的爱情》，你会记住小说开头，看到那个孤僻外来者自杀后，乌尔比诺医生收葬了他的情节。

若你读过《疯狂时期的大海》和《巨翅老人》，你会记住马尔克斯最爱用的题材：一个宁静小镇被外来的商业文化侵入，变得繁荣而杂乱。

你知道，马尔克斯的父亲加布里埃尔是药剂师，母亲路易莎是军人家的女儿。他的外祖母会说许多神话，会把房间里描述得满是鬼魂、幽灵和妖魔；而他的外祖父是个……上校。一个保守派、参加过内战的上校，一个被人视为英雄的上校。他曾经带幼儿时的马尔克斯去“联合水果公司”的店铺里去看冰。他曾经对“香蕉公司屠杀事件”沉默不语。他曾对马尔克斯说“你无法想像一个死人有多么重”——你知道的，这些细节和句子，会在马尔克斯之后的小说里反复出现。而《枯枝败叶》里，这个外祖父，这个会在此后不断出场的上校，是真正的主角。

他说这是他“最真诚、最自然的小说”，就是这个意思。

很多年后，马尔克斯会把这些主题一再呈现，只是改头换面，而且披上他的魔幻幕布。但在《枯枝败叶》里，他像是怕第二天世界就会毁灭似的，风风火火，把一切都写了。他搭进了一切技巧，非只如此；他仿佛要把一生要抒写的主题和人物，全部挤在一部短篇小说里：

死亡主题、隔绝主题、被幽禁的外来者、孤独、战争、涌入镇子的枯枝败叶、多视角叙述、一点点（但是不多）魔幻现实主义、香蕉公司，以及他身为上校的外祖父。

许多年后的马尔克斯，会变成这个世界上最擅长和小说调情的人物。他对待小说随心所欲，可以用一切方式，写他想写的故事。但回到《枯枝败叶》时节，他还不是最娴熟妥帖的（比如《一桩事先张扬的凶杀案》）的马尔克斯，不是最挥洒纵横（比如《霍乱时期的爱情》）的马尔克斯。但却是最真诚、炽热、年轻、叙述欲旺盛的马尔克斯，这是他和小说的初次恋爱。你可以从《枯枝败叶》里读到一切：他日后那些伟大小说的雏形，他少年岁月的雄心和惶恐。他的马贡多镇及之后的宏伟世界，在这里，在房间里的半小时三人独白里，奠下了地基。岁月还没来得及给它添上繁华枝叶，但那些后来一再出现的主题，那些他过于迷恋、不得不再改头换面的传说，都在这本书里出现了：《枯枝败叶》，最真诚的、与小说尚在初恋时节的加尔列夫·加西亚·马尔克斯。

[案例学：Photoshop商业广告设计（附DVD）_下载链接1_](#)

书评

[案例学：Photoshop商业广告设计（附DVD）_下载链接1_](#)