

平面设计的美感秘诀：给设计人的12堂课



[平面设计的美感秘诀：给设计人的12堂课_下载链接1](#)

著者:李俊东 著

[平面设计的美感秘诀：给设计人的12堂课_下载链接1](#)

标签

评论

是正版，极其袖珍。设计无处不在！

不错！不错！不错！不错！

不错 值得一读的佳作 很有收获

传授掌握美感的秘诀。设计是学习也是一场游戏，让灵感变成故事，由故事启动创意。

好，，，，，，，，，，，，

真的很棒的说，非常喜欢的

包装、纸质都蛮好的，我还蛮中意的。。物流也快，快递人员态度老好了

信赖京东，速度不错哟！！！！

帮女朋友买的，希望能用上

还可以，内容讲的是设计的思路。

优惠买的，不过这书质量好像一般

还没看呢，薄薄一小本，希望好看

京东服务好 书也好

挺好，质量不错

包页设计很棒，纸质也不错，内容见仁见智，个人感觉挺有用对于新手

斤斤计较哦哦哦肌肤修复好看

很不错，好好学习了……

还不错啊 没怎么看还不错啊 没怎么看

替朋友买的，应该还不错吧。

一般一般，一般啊哈哈

在此次书单中算是一般的书，读不太下去，设计书中不算是脱颖而出的，没有什么内涵

真的很实惠，很棒，一下买了很多，

好好好好好好好好好好好好

非常不错，提高美感必备！

图书很好，内容丰富，质量正品

对于设计还是有帮助的，值得一看

包装不错，有点帮助。

还行，准备深读研究一下

非常好看的。非常好看的。

包装、纸质都蛮好的，还蛮中意的。

恩，还不错吧！感觉书中讲的，设计的态度，大过设计本身！

书不错哦。

京东不错

小巧的书

有一次，爱迪生一边散步，一边思考，由于想得入神，一路上跌倒了五六次。他的一位同事见了，大笑不止。爱迪生回应道：“笑什么？你知道跌倒的是什么人吗？跌倒的，都是行走的人！”

看看

一般

嗯

好

书很好，包装严实，无破损，是正版书
女性是天生的购物狂，对于购物总是有一些潜藏在体内的欲望，其实女性购物是心理的一定反映，尽管并非所有女性都承认，促使购物欲出现的原因也并非每个女性都一样。西方有句古话：把东西卖给有钱、有势、有需求的人。有趣的是，这里的“人”更适合于指代女人。现代女性普遍经济独立，在家庭购物中大权在握，堪称“有钱有势”。而说到有需求，最近英国一本时尚杂志的调查结果作了最好的注脚——女人每5秒就要想到一次购物，这种痴迷甚至超过了与自己的伴侣相处。当然拉，我这种女性，自然喜欢到网上京东来挑选东西拉。嘻嘻！好了废话不说。好了，我现在来说说这本书的观感吧，一个人重要的是找到自己的腔调，不论说话还是写字。腔调一旦确立，就好比打架有了块趁手的板砖，怎么使怎么顺手，怎么拍怎么有劲，顺带着身体姿态也挥洒自如，打架简直成了舞蹈，兼有了美感和韵味。要论到写字，腔调甚至先于主题，它是一个人特有的形式，或者工具；不这么说，不这么写，就会别扭；工欲善其事，必先利其器，腔调有时候就是“器”，有时候又是“事”，对一篇文章或者一本书来说，器就是事，事就是器。这本书，的确是用他特有的腔调表达了对“腔调”本身的赞美。|废话不多说
同时买了三本推拿的书和这本，比认为这本是最好的！而且是最先收到的！好评必须的，书是替别人买的，货刚收到，和网上描述的一样，适合众多人群，快递也较满意。书的质量很好，内容更好！收到后看了约十几页没发现错别字，纸质也不错。应该是正版书籍，谢谢京东商城图书频道提供丰富的图书产品,种类包括小说、文学、传记、艺术、少儿、经济、管理、生活等图书的网上销售,为您提供最佳的购书体验。网购上京东，省钱又放心!在网上购物，动辄就要十多元的运费，往往是令许多网购消费者和商家踌躇于网购及销售的成本。就在买方卖方都在考虑成本的同时，京东做了一个表率性的举动。只要达到某个会员级别，不分品类实行全场免运费。这是一个太摔的举动了，支持

京东。给大家介绍本好书《小时代3.0：刺金时代》内容简介《小时代3.0：刺金时代》是郭敬明的第五部长篇小说，于2007年11月开始在《最小说》上独家连载，获得读者们空前热烈的追捧，各大媒体的相关讨论和争议也层出不穷，一场火爆的《小时代3.0：刺金时代》风潮由此掀起。郭敬明在《小时代3.0：刺金时代》的创作中，又一次展现了对多种文字风格的完美驾驭能力。他以全新的叙事风格和敏感而细微的笔触，将当代青少年、大学生、都市白领的生活和情感故事集中、加工、娓娓道来，从小角度展现了作者对整个社会的观察和思考。这部长篇系列正式开始前，郭敬明曾许诺将要连续创作五年，而在五年终结之际，《小时代3.0：刺金时代》系列将如约迎来它辉煌的谢幕。林萧、简溪、顾源、顾里、南湘、唐宛如……五年间，他们已然成为陪伴读者们度过青春时期的伙伴，他们仿佛活生生地站在读者身边，呼吸着，微笑着，与每一个人共同欢乐，共同哭泣。故事有终结的一天，然而人物却能跃出故事，在读者心中长长久久地鲜活下去，从这个意义上讲，《小时代3.0：刺金时代》是每一个读者的小时代，它永远也不会完结。

一张简单的插图，作者却在里面述说了很多知识点，那些东西虽然内心知道，但从来没有被人梳理清楚过，这次作者随便几笔便使我顿时恍然大悟……没有过于模式化和繁杂的理论，这有别于以往常见的版式设计的条条框框……无论是老手还是新人，我都觉得非常值得一读。作者这个系列出了两本，我看豆瓣上的评价这本比那本要好……确实如此，另一本书其实是范例介绍，实际运用性很强，但这本书更能点醒很多思维……作者没有什么连篇累牍的讲理论，用实例设计告诉我们什么是漂亮的设计，好的版面和海报等设计遵循怎样简练的思路，作者确实拥?相当深厚的功力，不然不会把这些东东讲的如此通俗。

本书分为三个部分：平面设计基础知识、平面应用设计技巧和平面设计精彩案例。John

McWade先向读者全面地讲解平面设计的基本知识，然后分享了实用的设计方法和技巧。最后带领读者详细解读了许多完整的设计案例——包括宣传册、新闻简报、网页、幻灯片等。

这本书是为每个需要灵感和指导的平面设计师而写，你可以将书中的技巧运用到平面，网页等不同的设计项目中，提升自己的平面设计能力，做出优雅，实用和不凡的版面。一张简单的插图，作者却在里面述说了很多知识点，那些东西虽然内心知道，但从来没有被人梳理清楚过，这次作者随便几笔便使我顿时恍然大悟……没有过于模式化和繁杂的理论，这有别于以往常见的版式设计的条条框框……无论是老手还是新人，我都觉得非常值得一读。作者这个系列出了两本，我看豆瓣上的评价这本比那本要好……确实如此，另一本书其实是范例介绍，实际运用性很强，但这本书更能点醒很多思维。

安现在的物价来说还算是值这个价 就是开本小纸又厚中缝的字很难翻看

很喜欢:..李俊东1.李俊东，他的每一本书几本上都有，这本平面设计的美感秘诀给设计人的12堂课很不错，平面设计的美感秘诀给设计人的12堂课，报纸、书籍、广告、部落格，甚至一张传单，设计无所不在。平面设计在注重美感的当代，嫣然已经成为文化

的一个界面，从阅读特性、视觉效果、意识形态到艺术美感，版面构成赋予文字与图片人性。借由版面设计传授结构美学的特性，体验设计的故事魅力。如何成为一个优秀的设计设计的秘诀究竟在哪里与超人气的台湾设计师李俊东老师一起，学习令人激赏的设计魅力术，开发竞争力，让设计更有魅力！了解如何驯化文字排列成诗，如何野放心情游牧成故事，如何用文字诠释感情，如何将色彩吟唱成动人的音乐，建立自己的图像、文字思考、创意，平面设计的美感秘诀给设计人的12堂课传授掌握美感的秘诀。设计，是学习，也是一场游戏，让灵感变成故事，由故事启动创意，让创意为生活带来好设计。你好！我是台湾设计师暨专业讲师李俊东，已近六十本书，很开心每回的都获得广大读者们的热烈回响。平面设计的美感秘诀给设计人的12堂课由江苏美术社发行简体中文版，让我也可以藉由这次机会和內地的朋友交流互动，非常开心。这个时代的设计已成为人人关注的话题焦点，一个好设计能够引发热烈的共鸣，同时产生出令人惊叹的效益！无论哪个领域，其实都需要设计人才而平面设计培养的正是美感的赏析能力与创作的基础实力。这廿年来我的工作领域跨越杂志、服装、电影、广告等媒体，这些其实都和设计有很大的关联。我曾担任美商康泰纳仕男性杂志台湾版的副总编辑，亲眼目睹且亲身经历，一个人想要出色，从头到脚、从里到外都需要好好设计。透过每天的练习和学习，锻炼品味，成为风格。设计其实无所不在！从事美学教育多年以来，我体认到其实每个人都有设计的潜力（从每一天出门搭穿衣服开始），居家和办公桌的摆设陈列，设计就在细节里。千万别小看自己（我教过的学生，从小学孩童到退休教授，潜力是可以激发的），无论是只是纯欣赏，或是设计相关从业人员，都可以从逛街购物、看电影、逛博物馆等活动中接触到设计。设计堪称是当今文化创意的潮流推手，许多人喜爱台湾文创产品，感受到设计质量精美，有更多是从色彩、图像与字体中巧妙传递出蕴含的故事。因应台湾文创设计的蓬勃发展，目前台湾众多学校设立相关专业科系，期望能将设计文创教育向下扎根。这本书正是在展现我与学生们在设计课里的互动借由我从一个设计的主题或对象发想，让大家一起来脑力激荡！整本书十二堂课里，参与的学生都表现出各自对设计的创意，也展现出不同的思考与生活经验，创造出不同的设计与品味观点。俊东老师给学好设计的首要建议掌握自身的特色！知道自己要

[平面设计的美感秘诀：给设计人的12堂课_下载链接1](#)

书评

[平面设计的美感秘诀：给设计人的12堂课_下载链接1](#)