

东方战略学系列：东方战略学



[东方战略学系列：东方战略学_下载链接1](#)

著者:洪兵 著

[东方战略学系列：东方战略学_下载链接1](#)

标签

评论

洪兵教授把孙子兵法拆分，按自己的理解对关键部分做了细致又精要的解读，值得细品

精简好，纸质可以！

非常不错，有自己独特的思考体系和整体构架。

忙了，都忘记了，不好意思。

这书谁看谁知道！这本书是我随身包里必带的书，没事儿翻翻挺好的，国人的思维等都在里面呢

你的？在你面前你可以去

还没看还没看还没看，书很好书很好书很好。。。。。

“很专业，学习后对战略思维拓展助益良多。”

经典之作，及具有研究价值，非常好的一本著作。

值得推荐。书还不错啊。

儿童节活动买的，很划算

特别好，第二次购买了。

经典书籍,值得推荐.比书店便宜,还方便,不错;是从书店看好后买的

好书

值得购买的书籍...能学到很多知识

东西很不错，发货也快，下次还来买

很好 速度也很快的很好 速度也很快的

值得拥有！！！！ 非常喜欢！！！！

好！！！！

书很好，包装严实，无破损，是正版书对于有钱人来说，他们不在乎东西值多少钱，和女朋友在一起他们注重的是心上人的开心，和领在一起，他们在乎的是给领买些高贵的东西，指望着自己有机会高升，和小三在一起，我就不多说了，对于我们农村的孩子来说，我们希望物美价廉，不是我们想买盗版货，不是我们爱到批发部去买，也不是我们爱和小贩斤斤计较，是我们微薄的收入难以支付。总的来说购物本身是一个开心的过程，从中我们利用自己的劳动购买自己需要的东西。京东商城的东西太便宜了，所以我来买了。

不错

!!!!!!!!!!!!

庄子说：剑有天子剑、诸侯剑和庶人剑。天子之剑，以燕溪石城为锋，齐岱为锷，晋魏为脊，周宋为镡，韩魏为夹；包以四夷，裹以四时；绕以渤海，带以常山；制以五行，论以刑德；开以阴阳，持以春夏，行以秋冬。此剑，直之无前，举之无上，案之无下，运之无旁，上决浮云，下绝地纪。此剑一用，匡诸侯，天下服矣。天子之剑，不足平常剑，而是一柄“制以五行”“论以刑德”、“开以阴阳”的无形之剑，它存在于我们心中，是我们心中一种高远的战略意念。

当你拥有天子之剑，掌握了“天剑之道”，你就会成为一名拥有无限资源和手段并且能够制胜于无形的战略高手。

洪兵编写的《天剑》是一部理论性很强的战略专著，是一部更多依靠感悟而不是推理才能掌握的东方战略专著，是一部更多侧重于广义性理解的通用性战略专著。

《天剑》谨供处在激烈竞争状态中的中国企业领军者或想成为中国企业领军者的人士阅读。3目录导言 第一章 胜——剑并不是用来杀人的 一、胜由争出 二、胜于全胜

三、自保而全胜 四、先胜后战 五、胜于易胜 六、胜于无形 七、不战而胜 第二章 力

——选用最好的材料造剑 一、胜负取决于力量的对比 二、力量的构成要素

三、商战竞争力量的表现形态 四、不同类型的力量及其相互关系

五、如何增强自身的力量 六、如何借用自身之外的力量 第三章 利

——所有的剑都是双刃的 一、事必言利 二、利害并存 三、合利而动 四、利而诱之

第四章 道——出剑有道，出剑守道 一、“道”就是“道路”和“途径”

二、“道”反映了事物的本质 三、“道”体现了对立统一规律

四、“道”反映了深刻的道德内涵 五、道可道，非常道 第五章 形

——善剑者，手中无剑 一、“形”与“示形” 二、形之动静 三、能而示之不能

四、形兵之极，至于无形 五、应形于无穷 六、要善于在“眼”上做文章 第六章 势

——善剑者，求之于势 一、对“势”的理解 二、度势 三、顺势 四、借势 五、造势

第七章 柔——金钢百炼柔绕指 一、对“柔”的理解 二、以柔克刚，三、避实击虚

四、以迂为直 五、以屈求伸 六、以智克力 七、以无生有 八、无为而治 第八章 知

——善剑者，知彼知己，知天知地 一、“知”与信息 二、“知”什么 三、如何“知”

第九章 专——把力量凝聚在剑锋之上 一、“专”属于战略组合范畴 二、我专 三、敌分

四、扬长避短 五、敢于拒绝 第十章 度——善剑者，不偏不倚 一、崇尚“中庸”

二、不走极端 三、保持平衡 四、保持战略重心 五、掌握节奏 六、把握战略转折点

第十一章 奇——剑走偏锋 一、“奇”与“正” 二、兵以诈立 三、出其不意 第十二章

变——势险节短，一剑封喉 一、变中求胜 二、化执为活 三、相对而变 四、变生无穷

五、随机应变 六、不变之变 七、兵贵神速——变的时空要求

八、掌握足够的应急机动力量 第十三章 致——善剑者，致人而不致于人

一、掌握战略主动权 二、掌握现代商战攻守之道 三、致人者，攻也

四、不致于人者，守也 五、善战者，致于心 第十四章 帅——执剑者，大智大勇者

一、智 二、信 三、仁 四、勇 五、严

在一篇240-280词的文章中留出20个空白，要求考生从每题给出的4个选项中选出最佳答案。第二部分 阅读理解

该部分由A、B、C三节组成，考查考生理解书面英语的能力。共30小题，每小题2分，共60分。

A节（20小题）：主要考查考生理解主旨要义、具体信息、概念性含义，进行有关的判断、推理和引申，根据上下文推测生词的词义等能力。要求考生根据所提供的4篇（总长度约为1600词）文章的内容，从每题所给出的4个选项中选出最佳答案。考生在答题卡1上作答。

B节（5小题）：主要考查考生对诸如连贯性、一致性等语段特征以及文章结构的理解。考生在答题卡1上作答。备选题型有：

1) 本部分的内容是一篇总长度为500~600词的文章，其中有5段空白，文章后有6~7段文字。要求考生根据文章内容从这6-7段文字中选择能分别放进文章中5个空白处的5段

2) 在一篇长度约500-600词的文章中，各段落的原有顺序已被打乱，要求考生根据文章的内容和结构将所列段落（7~8个）重新排序，其中有2-3个段落在文章中的位置已给出。

3) 在一篇长度为500词的文章前或后有6-7段文字或6-7个概括句或小标题。这些文字或标题分别是对文章中某一部分的概括、阐述或举例。要求考生根据文章内容，从这6~7个选项中选出最恰当的5段文字或5个标题填入文章的空白处。

C节（5小题）：主要考查考生准确理解概念或结构较复杂的英语文字材料的能力。要求考生阅读一篇约400词的文章，并将其中5个画线部分（约150词）译成汉语，要求译文准确、完整、通顺。考生在答题卡2上做答。第三部分 写作

该部分由A、B两节组成，主要考查考生的书面表达能力。共30分。

A节：题型有两种，每次考试选择其中的一种形式。

[东方战略学系列：东方战略学_下载链接1](#)

书评

[东方战略学系列：东方战略学_下载链接1](#)