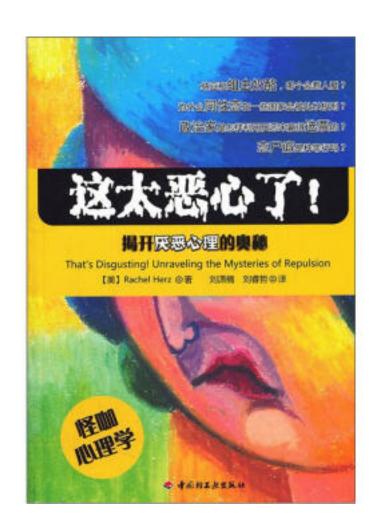
## 这太恶心了!: 揭开厌恶心理的奥秘



这太恶心了!: 揭开厌恶心理的奥秘\_下载链接1\_

著者:[美] 赫兹(Rachel Herz) 著,刘潇楠,刘睿哲 译

这太恶心了!:揭开厌恶心理的奥秘\_下载链接1\_

## 标签

## 评论

书很不错,值得购买~~~~~

 看果壳上介绍的,又翻了一下目录,觉得应该很有趣~
 书籍好看又便宜! 质量很好!

读得津津有味,哈哈。
可以可以可以可以可以可以
 非常满意,五星
 解读恶心的心理原因

内容一般,印刷的也一般

你是不是对以上这些发酵食物的描述感到厌恶了呢?这样的反应合情合理。厌恶作为一种情绪,最基本的形式与目的就是放大以及回避腐烂与有毒的食物。既然如此,为什么发酵的口水、腐烂的鲨鱼、长蛆的奶酪还会在某些地方如此受欢迎?我们不顾所有的腐烂特征,渴望食用这些食物,这难道是人类自身的一个矛盾?答案是否定的。这种矛盾说明,从广义上看来,恶心与不恶心,仅由个体自己决定。汝之美味,吾之毒药我们获得关于某种事物的态度或者信仰的主要途径是文化学习。父母用特定的餐具教育后代吃某些特定的食物,例如一勺冰淇淋;同样地,我们也可以通过文化遗传习得何种食物为恶心。"有什么吃什么",之所以食物的地方性如此强,是因为它们往往来克伯特的一种物种,并以食物作为种族分界的标准:"我吃这样的东西,而你不吃用食物对敌友进行区别,并以食物作为种族分界的标准:"我吃这样的东西,而你不吃,我来自这里,你来自别的地方。"由此,我们不仅从文化中习得食物的含义,食物也同样可以到分文化之间的边界。

在人类历史上,多次出现禁止食用某些特定食物来排除异己。例如罗马帝国时期,异教徒与犹太教徒之间的友好与联姻,造成异教徒的红酒、啤酒以及食物得到盛行,并由此产生了饮酒与内部联姻等问题,引起了犹太教学者拉比们的关注。犹太教法典《塔木德经》对此有简短的记载:"由于'某些原因',他们(异教徒)的女儿须被禁止,由于他们的女儿,他们的酒须被禁止,由于他们的酒,他们的面包与油也须被禁止。

本世纪初,还生活着一个名叫尤利乌斯・施托泽,以教书为业的人。当他还是一个学生 幢房舍里。施托泽与跟他同住的一个同学有时当老人坐在他的窗下时,偶然会伴随着怦 怦心跳瞥见他若明若暗的身影。两个孩子怀着真正从近处仔细看他一眼的热切愿望,求 助于这个与他们同舍居住的助手,恳请他无论如何要为他们寻找这样一次机会。艾克曼天性和善可亲;他让两个孩子在一个夏日从后门进入这个著名寓所的花园,他们惴惴不 安地站在那里等待着歌德,让他们大吃一惊的是:他确实也走了过来,身着一件浅色外衣——大概是我们所知道的那件法兰绒睡衣——每逢这一时刻在这里漫步,由于他看见 这两个孩子,便向他们走去,散发着eau-de-Cologne(科隆香水)的香味,自然是 背着手,挺着腹,面带一副帝国直辖市法律顾问的表情,借以掩饰——这已被证明是可 信的——他的尴尬,他站在他们面前,问他们的名字和要求——很可能同时问两个孩子 ,若果真如此,这就显得很严肃了,而且几乎不容作出回答。由于他们有点儿吞吞吐吐 老人建议他们努力学好功课,他们也许将这领会为:这胜似在这里张着嘴巴发呆,他 们最好是坐下来做好自己的功课,——接着他继续走下去了。这个迷人的小伙子被吓丢 了魂儿。这一场戏之后,伊莎贝拉来到监狱,与弟弟谈他们的处境--他们的讨论受到公 爵的监视(3.1.48-149)。这是伊莎贝拉最糟糕的一刻。她告诉弟弟,她遭受着不堪的 重负,希望弟弟接受死刑,这是她保住童贞的代价。他不能自己活着,却让她的耻辱蒙 着自己的良心。弟弟的死与自己将会做出的牺牲相比,简直什么也不是。她接着公爵的 话题告诉弟弟,死是多么不足挂齿。她的主题曲是死亡,而不是失去荣誉,但是,克劳 迪奥以及大多数人,人性地--太人性地想要知道,是否就是应该这样。当她说明自己为了救弟弟的命必须要做的可怕的、不可能的事时,克劳迪奥就死的决心开始动摇。这是 让人背脊发凉的一个场景,但也以其特点成为莎士比亚最具喜剧性的发明之一。当克劳 迪奥发现伊莎贝拉根本无意按照安哲罗提出的方式救他的命时,他带着善意放弃了,他 说: "你不能那么做。 "伊莎贝拉欢欣地回答说,如果只是自己的生命受到威胁,正如 克劳迪奥的命受到威胁一样,她就会像扔掉一个别针一样扔掉自己的生命。对她的这个说法,克劳迪奥回答说:"谢谢你,亲爱的伊莎贝拉。"话中的语气可想而知。于是, 克劳迪奥开始让自己沉浸在那种学究式的诡辩之中,即如安哲罗和伊莎贝拉之间发生的 谈话那样。克劳迪奥说,安哲罗不可能把通奸看成不可赦的罪恶,因为他是个聪明人,

不会为了"一时的游戏"换来终身的愧疚。"那一定不是罪恶'/即便是罪恶,在七大重罪中也该是最轻的一项。"这是全部过程,事情发生在一八二八年。——三十

《这太恶心了!揭开厌恶心理的奥秘》深入浅出地向人们揭示了"厌恶"这一与人们日 常生活息息相关的情绪背后的故事。此外,《这太恶心了!揭开厌恶心理的奥秘》作者 蕾切尔・赫兹将主题从情绪本身进一步引申到人类发展中进化以及文化因素的重要意义 ,通过"厌恶"这一独特视角,阐明了对"先天与后天"这一由来已久的心理学辩题的 看法,使得读者在深入理解"厌恶"心理学之余,对于心理学乃至神经科学能有更加宏 观的认识。《这太恶心了!揭开厌恶心理的奥秘》的另一大特点是书中涵盖主题之广,几乎涵盖了与厌恶相关的我们生活的各个方面,从衣食住行,到政治、法律与道德, 读者深入彻底地了解"厌恶",使人读起来有畅快淋漓之感。此外,作者援引了大量的案例以及实证性研究,使得《这太恶心了!揭开厌恶心理的奥秘》既具有严谨的科学性 ,又不乏趣味。加上作者幽默而又略带戏谑的行文风格,使得原本略显枯燥的心理学以 《这太恶心了!揭开厌恶心理的奥秘》深入浅出地向人们揭示了"厌恶"这一与人们日 常生活息息相关的情绪背后的故事。此外,《这太恶心了!揭开厌恶心理的奥秘》作者 蕾切尔·赫兹将主题从情绪本身进一步引申到人类发展中进化以及文化因素的重要意义,通过"厌恶"这一独特视角,阐明了对"先天与后天"这一由来已久的心理学辩题的看法,使得读者在深入理解"厌恶"心理学之余,对于心理学乃至神经科学能有更加宏 观的认识。《这太恶心了!揭开厌恶心理的奥秘》的另 一大特点是书中涵盖主题之广, 几乎涵盖了与厌恶相关的我们生活的各个方面,从衣食住行,到政治、法律与道德,让 读者深入彻底地了解"厌恶",使人读起来有畅快淋漓之感。此外,作者援引了大量的 案例以及实证性研究,使得《这太恶心了!揭开厌恶心理的奥秘》既具有严谨的科学性 ,又不乏趣味。加上作者幽默而又略带戏谑的行文风格,使得原本略显枯燥的心理学以 《这太恶心了!揭开厌恶心理的奥秘》深入浅出地向人们揭示了"厌恶"这一与人们自 常生活息息相关的情绪背后的故事。此外,《这太恶心了!揭开厌恶心理的奥秘》作者 蕾切尔・赫兹将主题从情绪本身进一步引申到人类发展中进化以及文化因素的重要意义 ,通过"厌恶"这一独特视角,阐明了对"先天与后天"这一由来已久的心理学辩题的 看法,使得读者在深入理解"厌恶"心理学之余,对于心理学乃至神经科学能有更加宏 观的认识。《这太恶心了!揭开厌恶心理的奥秘》的另一大特点是书中涵盖主题之广 几乎涵盖了与厌恶相关的我们生活的各个方面,从衣食住行,到政治、法律与道德; 读者深入彻底地了解"医亚",使人特起女友坚持我常力是,现象,发表现了一个 读者深入彻底地了解"厌恶",使人读起来有畅快淋漓之感。此外,作者援引了大量的案例以及实证性研究,使得《这太恶心了!揭开厌恶心理的奥秘》既具有严谨的科学性 ,又不乏趣味。加上作者幽默而又略带戏谑的行文风格,使得原本略显枯燥的心理学以 《这太恶心了!揭开厌恶心理的奥秘》深入浅出地向人们揭示了"厌恶"这一与人们白 常生活息息相关的情绪背后的故事。此外,《这太恶心了!揭开厌恶心理的奥秘》作者 蕾切尔·赫兹将主题从情绪本身进一步引申到人类发展中进化以及文化因素的重要意义,通过"厌恶"这一独特视角,阐明了对"先天与后天"这一由来已久的心理学辩题的看法,使得读者在深入理解"厌恶"心理学之余,对于心理学乃至神经科学能有更加宏 观的认识。《这太恶心了!揭开厌恶心理的奥秘》的另一大特点是书中涵盖主题之广, 几乎涵盖了与厌恶相关的我们生活的各个方面,从衣食住行,到政治、法律与道德 读者深入彻底地了解"厌恶",使人读起来有畅快淋漓之感。此外,作者援引了大量的案例以及实证性研究,使得《这太恶心了!揭开厌恶心理的奥秘》既具有严谨的科学性 ,又不乏趣味。加上作者幽默而又略带戏谑的行文风格,使得原本略显枯燥的心理学以

内容不错本来我这个地区就没货所以发货就晚了。但是书真的不错 只要发货就很快就到,应该是正品至少录音啊词语没有错,快递很快哦 继续努力,书已经送给门卫签收,不过快递员还打电话通知我,这样的服务态度真的值

得其他的快递员学习,东京快递真的不错。女性是天生的购物狂,对于购物总是有一些 潜藏在体内的欲望,其实女性购物是心理的一定反映,尽管并非所有女性都承认,促使 购物欲出现的原因也并非每个女性都一样。西方有句古话:把东西卖给有钱、有势、有需求的人。有趣的是,这里的"人"更适合于指代女人。现代女性普遍经济独立,在家庭购物中大权在握,堪称"有钱有势"。而说到有需求,最近英国一本时尚杂志的调查 结果作了最好的注脚——女人每5秒就要想到一次购物,这种痴迷甚至超过了与自己的 伴侣相处。当然拉,我这种女性,自然喜欢到网上京东来挑选东西拉。嘻嘻!好了废话不说。好了,我现在来说说这本书的观感吧,坐得冷板凳,耐得清寂夜,是为学之根本 独处不寂寞,游走自在乐,是为人之良质。潜心学问,风姿初显。喜爱独处,以窥视 内心,反观自我;砥砺思想,磨砺意志。学与诗,文与思;青春之神思飞扬与学问之静 寂孤独本是一种应该的、美好的平衡。在中国传统文人那里,诗人性情,学者本分,一 脉相承久矣。现在讲究"术业有专攻",分界逐渐明确,诗与学渐离渐远。此脉悬若一 线,惜乎。我青年游历治学,晚年回首成书,记忆清新如初,景物历历如昨。挥发诗人 情怀,摹写学者本分,意足矣,足已矣。了解京东: 2013年3月30日晚间,京东商城正式将原域名360buy更换为jd,并同步推出名为"joy"的吉祥物形象,其首页也进行了一定程度改版。此外,用户在输入jingdong域名后,网页也自动跳转至jd。对于更换域 名,京东方面表示,相对于原域名360buy,新切换的域名id更符合中国用户语言习惯, 简洁明了,使全球消费者都可以方便快捷地访问京东。同时,作为"京东"二字的拼音 首字母拼写,id也更易于和京东品牌产生联想,有利于京东品牌形象的传播和提升。京 东在进步,京东越做越大。|||好了,现在给大家介绍两本本好书: 《谢谢你离开我》 张小娴在《想念》后时隔两年推出的新散文集。从拿到文稿到把它送到读者面前,几个 月的时间,欣喜与不舍交杂。这是张小娴最美的散文。美在每个充满灵性的文字, 细细道来的倾诉话语。美在作者书写时真实饱满的情绪,更美在打动人心的厚重情感。 从装祯到设计前所未有的突破,每个精致跳动的文字,不再只是黑白配,而是有了鲜艳的色彩,首次全彩印刷,法国著名唯美派插画大师,亲绘插图。【两年的等待加最美的 文字,就是你面前这本最值得期待的新作。《洗脑术:怎样有逻辑地说服他人》全球最 高端隐秘的心理学课程,彻底改变你思维逻辑的头脑风暴。白宫智囊团、美国FBI、全 球十大上市公司总裁都在秘密学习!当今世界最高明的思想控制与精神绑架,政治、宗教、信仰给我们的终极启示。全球最高端隐秘的心理学课程,一次彻底改变你思维逻辑 的头脑风暴。从国家、宗教信仰的层面透析"思维的真相"。白宫智囊团、美国FBI、 全球十大上市公司总裁都在秘密学习! 《洗脑术: 怎样有逻辑地说服他人》涉及心理学 则。它不仅普遍存在,而且无孔不入。阅读本书,你将获悉:怎样快速说服别人,让人 无条件相信你?如何给人完美的第一印象,培养无法抗拒的个人魅力?如何走进他人的 大脑,控制他们的思想?怎样引导他人的情绪,并将你的意志灌输给他们?如何构建 种信仰,为别人造梦?

纳豆和蛆虫奶酪,哪个会惹人爱? 为什么同性恋在一些国家会被处以极刑? 政治家是怎样利用厌恶来赢得选票的? 恋尸癖是种罪行吗?

在这本丰富多彩的新书里,蕾切尔·赫兹(Rachel

《这太恶心了!:揭开厌恶心理的奥秘》将有趣的科学研究与明晰的科学解释相融合, 再勾兑进适量的幽默,阐明了与我们生活息息相关的重要问题:爱、恨、恐惧、同情、

这是一次揭示厌恶奥秘的科学之旅,妙趣横生又发人深省。 我们为什么喜欢看恐怖电影?让一个人戒烟的最好方法是什么?我们为什么喜欢买下所 喜欢的人刚刚触碰过的东西?为什么吃东西的比赛会如此吸引人?

Herz)不仅回答了上述这些问题,还把目光投向了人类从食物偏好到性吸引,从道德编 码到政治信仰等诸多方面的特质。她使用了一种独特的视角来揭示这些主题——厌恶。 厌恶是人类复杂的情绪类别之一,同时它也是先天和文化共同作用的产物,因此为我们提供了一个崭新的视角来揭示先天与后天的关系。与此同时,厌恶作为恐惧与偏见的一 个组成部分,还赋予我们一种强有力的(有时也是恼人的)视角来理解社会结构。

偏见、幽默以及幸福。 为什么有人会喜欢吃发酵的口水、腐烂的鲨鱼、长蛆的奶酪?我们是否从一出生就开始 讨厌粪便的味道?为什么一张别人用过的纸巾就能让你对一家餐厅敬而远之? ·赫兹试图解答这些千奇百怪的问题时,便有了这本《这太恶心了》。这是一本写给' 极客"们的心理学科普书,在这里你可以找到一大堆问题的答案——你想过的,你从未 想过的。我一直对这些问题和答案们情有独钟,我得说这本书有点儿意思。 科学松鼠会创始人 世界虽大,但任何角落都离不开人类好奇的目光。有人从历史的角度研究屁股, 文化的角度探讨乳房,今天,轮到心理学者从科学的角度考察人类的厌恶情绪。名为恶 却是一本可以让你读得津津有味的书。——迟毓凯 华南师范大学心理学副教授 如果要给这本书贴标签,大概可以用到这些词:新奇、有趣、科学、缜密。这是一本既 有趣又非常正经的书,几乎每一段文字都能告诉你一些新奇的东西,同时又不失学术的 严谨性。能将两种风格迥异的文字巧妙地融合在一起,实在是少有的佳作。读完本书, 你会发现自己已经被作者循序渐进地灌输并务实了对"厌恶"这的研究。你对"恶心"这个词的看法可能会被颠覆,甚至可能爱 这种情绪机制的系统周密 的字眼。——姜振宇中国政法大学微反应研究小组成员,江苏卫视《非常了得》嘉宾 厌恶是人类六种基本情绪类型中最晚发展起来的,主要通过后天习得,可能是人类区别 于其他动物的基本情绪。厌恶具有高度的文化烙印,一种文化群体感到厌恶的事物很可 能是另一种文化所喜爱的,厌恶具有鲜明的个体特征,一个人厌恶的东西可能是另 人喜欢的对象,厌恶与脑岛具有非常密切的关系,脑岛等脑区的损伤可能导致人们无法 体验厌恶情绪;厌恶也具有强烈的遗传特性,一个民族甚至一个家庭的厌恶对象可能会 代代传承……蕾切尔·赫兹博士的这本书集知识性、趣味性、科学性、通俗性、哲理性 于一身,讲述的虽是厌恶,却着实令人喜欢。——周仁采 北京师范大学心理学院副院长,教授 你是不是对以上这些发酵食物的描述感到厌恶了呢?这样的反应合情合理。厌恶作为 种情绪,最基本的形式与目的就是放大以及回避腐烂与有毒的食物。既然如此, 发酵的口水、腐烂的鲨鱼、长蛆的奶酪还会在某些地方如此受欢迎? 我们不顾所有的腐 烂特征,渴望食用这些食物,这难道是人类自身的一个矛盾?答案是否定的。这种矛盾 说明,从广义上看来,恶心与不恶心,仅由个体自己决定。 汝之美味,吾之毒药 我们获得关于某种事物的态度或者信仰的主要途径是文化学习。父母用特定的餐具教育 后代吃某些特定的食物,例如一勺冰淇淋;同样地,我们也可以通过文化遗传习得何种 有什么吃什么" ,之所以食物的地方性如此强,是因为它们往往来自于 当地的同一植物群、动物群以及微生物群,如制作韩国泡菜所用的微生物与制作洛克福 羊干酪用的微生物是截然不同的。此外,文化对食物的定义还有一个重要作用— "我吃这样的东西,而你不吃 用食物对敌友进行区别,并以食物作为种族分界的标准:"我吃这样的东西,而你不吃;我来自这里,你来自别的地方。"由此,我们不仅从文化中习得食物的含义,食物也 同样可以划分文化之间的边界。 在人类历史上,多次出现禁止食用某些特定食物来排除异己。例如罗马帝国时期,异教 徒与犹太教徒之间的友好与联姻,造成异教徒的红酒、啤酒以及食物得到盛行, 产生了饮酒与内部联姻等问题,引起了犹太教学者拉比们的关注。犹太教法典《塔木德经》对此有简短的记载:"由于'某些原因',他们(异教徒)的女儿须被禁止,由于 他们的女儿,他们的酒须被禁止,由于他们的酒,他们的面包与油也须被禁止。

这太恶心了!:揭开厌恶心理的奥秘\_下载链接1\_