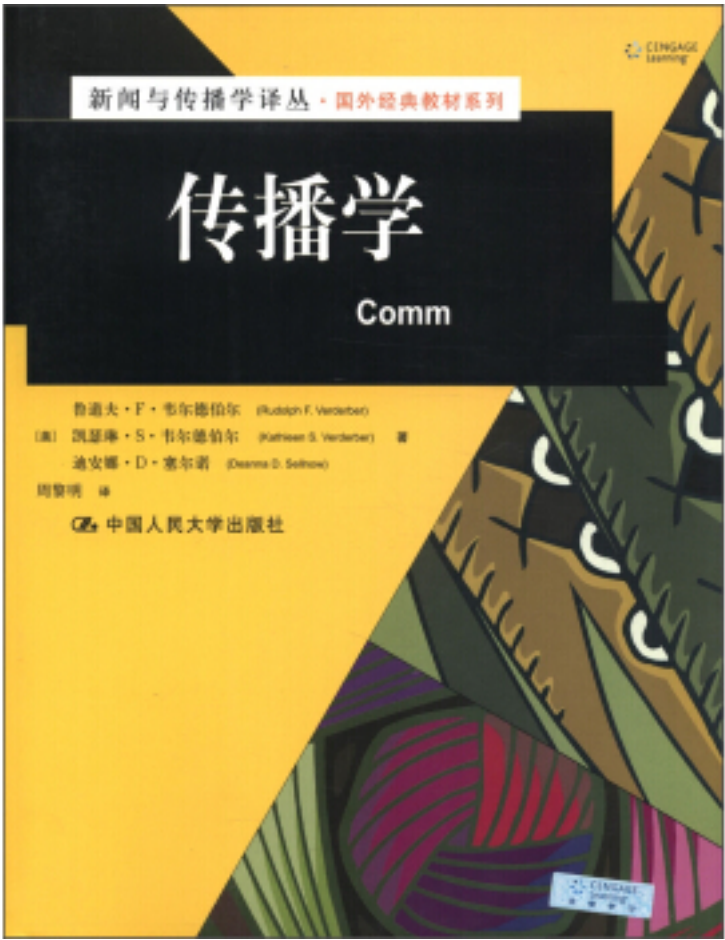


新闻与传播学译丛·国外经典教材系列：传播学



[新闻与传播学译丛·国外经典教材系列：传播学_下载链接1](#)

著者:[美] 鲁道夫·F·韦尔德伯尔 (Rudolph F.Verderber) ，[美] 凯瑟琳·S·韦尔德伯尔 (Kathleen S.Verderber) ，[美] 迪安娜·D·塞尔诺 (Deanna D.Sellnow) 著，周黎明 译

[新闻与传播学译丛·国外经典教材系列：传播学_下载链接1](#)

标签

评论

快递员服务到位，就是书籍没有防水包装。

买来防忽悠的，记者也是一种片子

非常完美的一本书

知识架构，建立知识体系这种书是少不了的

非常方便非常方便非常方便

特别好

这就是*块钱的新书吗？封面有深深的折痕，书角还是懒的。这种品质真的不敢恭维。

很好

挺好

《新闻与传播学译丛·国外经典教材系列：传播学》共分传播基础、人际传播、群体传播和演讲四个部分，在突出传播技能的实用性、操作性的基础上，涉猎了心理学、管理学、语言学、组织文化理论、信息技术等内容，全面而系统地讲述了传播学的概念、理论和技能。书中特别提炼了关键词，并附上每章的练习题，帮助学习者进一步掌握学习内容。《新闻与传播学译丛·国外经典教材系列：传播学》适合传播学专业的学生以及对传播学有兴趣的读者阅读。 作者简介

鲁道夫·F·韦尔德伯尔，美国辛辛那提大学杰出名誉传播学教授。他毕业于密苏里大学，获得传播学博士学位。在美国辛辛那提大学任教期间，曾两获多莉·科恩杰出教学奖。1994年被授予杰出教授称号，1996年获得美国演讲者协会杰出教授奖。主要研究领域集中在修辞、演讲、辩论和人际传播等方面。

凯瑟琳·S·韦尔德伯尔，美国北卡罗来纳大学名誉管理学副教授。她毕业于美国辛辛那提大学，获得语言传播学硕士、工商管理学硕士、组织行为学博士学位。撰写并发表了大量传播学和管理学方面的文章。

迪安娜·D·塞尔诺，美国肯塔基大学吉福德，布莱顿计划首席教授，传播系本科教育主任。她的研究集中在流行文化特别是流行音乐以及传播与教育传播的修辞上。

按照高先生的说法，思想是成体系的想法，观念是“在日常生活中随时随地出现的生活态度、价值评判”，即二者之间的差别在于是否具有系统性。（P1）高先生在界定其观念史的特色时说：“第一，它研究的对象十分广泛。它不但注重成体系的，在历史上产生重大影响的思想学说，而且高度重视那些不成体系的社会见解，特别是普通士人、民众的社会理念。”（P2-3）“第二，观念史研究不能不建筑于对个人、特别是对群体考察的基础之上，但它绝不局限于对个人或群体的考察，努力揭示一个时代总的精神风貌是它最直接的研究目的。”（P3）“第三，观念史研究高度重视人类精神和社会发展之间的互动关系，强调要从观念变迁、时代精神的角度，阐发人类历史演变的基本脉络和潜在规律。”（P3）

那么，高先生这个界定就能真正划开观念史和思想史、学术史吗？我看很难。首先让我们从高先生的三个特色入手来解读高先生的观念史吧。

首先来看高先生所说的第三点，即“观念史研究高度重视人类精神和社会发展之间的互动关系，强调要从观念变迁、时代精神的角度，阐发人类历史演变的基本脉络和潜在规律”，却实在不能成为观念史的特色。但凡思想史的写作，都是想以思想为切入点来阐发“人类历史演变的基本脉络和潜在规律”的，只是或多或少、或明或暗、或成功或失败罢了。

[新闻与传播学译丛·国外经典教材系列：传播学_下载链接1](#)

书评

[新闻与传播学译丛·国外经典教材系列：传播学_下载链接1](#)