

轻松学琵琶



[轻松学琵琶_下载链接1](#)

著者:葛美琳 著

[轻松学琵琶_下载链接1](#)

标签

评论

发货很快

内容不够详细，过于简单。

一般

信赖京东，质量相当可靠，除了装订较紧导致跨页画看着略有不爽以外，其他方面都很完美了看电视广告来京东图书频道的，图书频道提供丰富的图书产品，种类包括小说、文学、传记、艺术、少儿、经济、管理、生活等图书的网上销售，为您提供最佳的购书体验。网购上京东，省钱又放心！朋友非常喜欢葛美琳的书，这次买了2本关键是价格非常便宜，比实体店买便宜好多还省车费，轻松学琵琶的内容不能用钱衡量买书就来京东商城。价格还比别家便宜，还免邮费不错，速度还真是快而且都是正版书。内容简介琵琶是我国最具代表性的民族弹拨乐器之一，深受广大音乐爱好者特别是青少年朋友的喜爱。轻松学琵琶共分六章，循序渐进的讲解了琵琶地基本演奏技法、练习曲及乐曲。基本演奏技法及音阶配有相应的练习曲、中外优秀民歌和经典乐曲每首练习曲、乐曲均附有较详细的演奏提示，以期达到巩固所学技法和提高学习兴趣的目的。独奏乐曲讲解主要从结构、形象、演奏难点等方面进行分析，希望能为演奏者的学习提供一些帮助。第三章中的分手唱练法和节拍器练习法对培养学生较好的练琴习惯、提高练琴效率等方面有较好的帮助。第五章中加入了即兴演奏与技法模拟音响练习，对学生更好的感受音乐、培养音乐想象力非常有益处。未来，葛美琳写的轻松学琵琶很好，还是朋友推荐我看的，后来就非常喜欢，他的书了。除了他的书，我和我家小孩还喜欢看郑渊洁、杨红樱、黄晓阳、小桥老树、王永杰、杨其铎、晓玲叮当、方洲，他们的书我觉得都写得很好。我认为现好多商城没有京东牛，就是因为他们最缺乏的就是一种开阔进取，寻找最大自由的精神。中国人讲虚实相生，天人合一的思想，于空寂处见流行，于流行处见空寂，从而获得对于道的体悟，唯道集虚。这在传统的艺术中得到了充分的体现，因此中国古代的绘画，提倡留白、布白，用空白来表现丰富多彩的想象空间和广博深广的人生意味，体现了包纳万物、吞吐一切的胸襟和情怀。让我得到了一种生活情趣和审美方式，伴着笔墨的清香，细细体味，那自由孤寂的灵魂，高尚清真的人格魅力，在寻求美的道路上指引着我，让我抛弃浮躁的世俗，向美学丛林的深处迈进。以后购物到京东商城，将来京东坚持以产品、价格、服务为中心的发展战略，不断增强信息系统、产品操作和物流技术三大核心竞争力，始终以服务、创新和消费者价值最大化为发展目标，不仅将京东商城打造成国内最具价值的2电子商务网站，更要成为中国3电子商务领域的翘楚，引领高品质时尚生活。2013年3月31日消息，京东商城于2013年3月30日正式将的域名切换至。此外，京东商城这一官方名称将被缩减为京东，原先以蓝色为主调的被更新成了一只名为的金属狗，成为京京东商城官方对金属狗吉

书籍装帧精美，将司空见惯的文字融入耳目一新的情感和理性化的秩序驾驭，从外表到内文，从天头到地脚，三百六十度的全方位渗透，从视觉效果到触觉感受……始终追求“秩序之美”的设计理念把握，并能赋予读者一种文字和形色之外的享受和满足，开本大小很合适，充满活力的字体不仅根据书籍的体裁、风格、特点而定。字体的排列，而且还让读者感受受第一瞬间刺激，而更可以长时间地品味个中意韵。从秩序有臻的理性结构中引伸出更深层更广瀚的知识源，创游一番想像空间，排列也很准确，图像选择有规矩，构成格式、版面排列、准确的图像选择、有规矩的构成格式、到位的色彩配置、个性化的纸张运用，毫厘不差的制作工艺……近似在演出一部静态的戏剧。插图也十分好，书画让我觉得十分细腻具有收藏价值，书的

图形，包括插图和图案，有写实的、有抽象的、还有写意的。具备了科学性、准确性和感人的说明力，使读者能够意会到其中的含义，得到精神感受。封面设计虽然只是书刊装帧中的一部分但这个书设计彩鲜艳夺目、协调统一，设计出来的画面，显得比较丰富不会给人看一眼就产生没有看头的感觉，只留下不可缺少的书名。

说明文（出版意图、丛书的目录、作者简

介）责任编辑、装帧设计者名、书号定价等，有机地融入画面结构中，参与各种排列组合和分割，产生趣味新颖的形式，让人感

到言有尽而意无穷。设计以及纸张很干净都是自己的美术设计，体旋律，铺垫节奏起伏，用知性去设置表达全书内涵的各类要素有人说，读者层次与素质不同，“阳春白雪，和者盖寡”，影响发行量。那么请看，甘肃的《读者》发行至今，从未设计过这类低俗封面，何以1991年发行150万，1994年上升至390万，雄居全国16开杂志之首；余秋雨的《文化苦旅》、杨东平的《城市季风》都不是依靠封面的广告诱惑而令“洛阳纸贵”的。尽管它们的装帧设计并不十分前卫和十分理想，但它们在流俗面前的洁身自好是值得倡导的。还有一本被尘封20多年的学术著作《顾准文集》，封而极其朴素，出版不久即在北京脱销。由此可见，封面的广告作用不是左右发行量的唯一因素，内容的精萃才是一本书的最出色的广告!作为一个从“皇帝的女儿不愁嫁”，“读者买书是看内容不是看你的封面!”等等歪曲书装设计功能的压力下挣扎过来的装帧工作者，无论从专业上、理论上、感情上都无意贬低书装设计的作用，而唯有更强烈的呼唤一本好书必须有一个好的装帧设计!要尊重那些好书，善待那些好书，为它们创造出独特的有意味的书的艺术形象是我们的责任。

曲高未必和寡。沉沦污浊争相媚俗的封面今天或许还有市场，明天就会被不断提高审美情趣的人们所厌弃。正像近年来一些园林景区原有的熊猫垃圾桶被那些与环境和谐的树根垃圾箱取代一样。“听音乐的耳朵是音乐创造的”，书籍艺术工作者的使命在于创造懂得欣赏美的大众，使广大读者时时接触情趣高超、形式优美的文化环境，使图书市场逐步过渡成一个美育的课堂。

[轻松学琵琶_下载链接1](#)

书评

[轻松学琵琶_下载链接1](#)