
已经收到了，不错！很好！

东西不错，值得学习。

观点比较新，很不错！

有空再仔细阅读

这本书自身写的不错，对于从事旅游行业或者教学的人而言很适合看看。

智慧旅游，做个有智慧的旅游者！

书不错，内容丰富，值得买

物流快，服务态度好，，，，，

挺好的?????好的?

还没看，质量可以……

一直买，价格实惠，质量不错

写客户方案的才买的书，能帮到最好

噢噢噢噢噢噢噢噢噢噢噢

工作好帮手，购买很满意

很好 很快 一直这里买 赞

还满意，就是前段理论太多

很好，旅游必备！值得拥有。

挺好的挺有用的啊啊啊啊啊啊啊啊

从信息化到智慧化的确是个问题

好好阅读中，多读书，认真学习

质量一如既往的不错哈~~·速度也蛮快的····

内容挺全面，系统，行业了解必备！推荐！

介绍很全面，内容很新。

新出版的，内容还是比较新的。

内容相对比较简单，价格偏高！

特别好，对于智慧旅游更深入透彻了解了。

智慧旅游是目前学界、业界和政界共同关注的前沿和热点领域。《智慧旅游：从旅游信息化到旅游智慧化》以旅游信息化为基点，首先回顾了旅游信息化、旅游数字化、旅游智能化直至旅游智慧化的发展历程，并立足于旅游信息服务提出了智慧旅游的概念，对智慧旅游所代表的泛在化旅游信息服务的内涵、外延、范畴等进行了阐述。而后，作者系统地介绍了与智慧旅游相关的各项网络、信息、通信等工程与管理技术，为读者理解和实践智慧旅游提供了必不可少的基础知识。最后，作者从智慧旅游城市、智慧景区、智慧酒店和智慧旅游公共服务4个方面系统介绍了智慧旅游的实践情况，体现了《智慧旅游：从旅游信息化到旅游智慧化》理论结合实践的特色。本书立足于国际化视野、前沿的行业实践，为读者系统阐述了基于旅游信息服务的智慧旅游理论和实践体系，对读者理解和实践智慧旅游多有裨益。本书可作为旅游管理、旅游电子商务等相关专业学生的参考教材，也可供广大旅游从业人员及研究者参考阅读。

有点虚，没什么主线。。。。

送货很快

不错的书

good

质量还行，理论较多……

一般吧 讲的比较宽泛

此用户未填写评价内容

好评

“智慧旅游”是一个全新的命题，它是一种以物联网、云计算、下一代通信网络、高性能信息处理、智能数据挖掘等技术在旅游体验、产业发展、行政管理等方面的应用，使旅游物理资源和信息资源得到高度系统化整合和深度开发激活，并服务于公众、企业、政府等的面向未来的全新的旅游形态。它以融合的通信与信息技术为基础，以游客互动体验为中心，以一体化的行业信息管理为保障，以激励产业创新、促进产业结构升级为特色。智慧旅游，就是利用移动云计算、互联网等新技术，借助便携的终端上网设备，主动感知旅游相关信息，并及时安排和调整旅游计划。简单地说，就是游客与网络实时互动，让行程安排进入触摸时代。

智慧旅游利用信息化的技术，把一些旅游资源进行整合，然后为广大游客量身定做，提供适需对路的旅游产品。如澳门2012年接待内地游客1000多万，它的信息平台能够体现各省的具体人数及排名。但在国内许多旅游城市每年接待的游客数量远高于澳门旅客人数，可他们分别都来自哪里，各有多少人，不清楚；连客源地构成情况、游客指向及发展趋势不明朗。由此很难开发出具有针对性适销对路的旅游产品。[

从使用者的角度出发，智慧旅游主要包括导航、导游、导览和导购（简称“四导”）四个基本功能。导航

将位置服务（LBS）加入旅游信息中，让旅游者随时知道自己的位置。确定位置有许多种方法，如GPS导航、基站定位、WiFi定位、RFID定位、地标定位等等，未来还有图象识别定位。其中，GPS导航和RFID定位能获得精确的位置。但RFID定位需要布设很多识别器，也需要在移动终端上（如手机）安装RFID芯片，离实际应用还有很大的距离。GPS导航应用则要简单得多。一般智能手机上都有GPS导航模块，如果用外接的蓝牙、USB接口的GPS导航模块，就可以让笔记本电脑、上网本和平板电脑具备导航功能，个别电脑甚至内置有GPS导航模块。GPS导航模块接入电脑，可以将互联网和GPS导航完美地结合起来，进行移动互联网导航。

传统的导航仪无法做到及时更新，更无法查找大量的最新信息；而互联网则信息量大，但无法导航。高端的智能手机有导航，也可以上互联网，但二者没有结合起来，需要在导航和互联网之间不断地切换，不甚方便。

智慧旅游将导航和互联网整合在一个界面上，地图来源于互联网，而不是存储在终端上，无须经常对地图进行更新。当GPS确定位置后，最新信息将通过互联网主动地弹出，如交通拥堵状况、交通管制、交通事故、限行、停车场及车位状况等等，并可查找其他

相关信息。与互联网相结合是导航产业未来的发展趋势。通过内置或外接的GPS设备/模块，用已经连上互联网的平板电脑，在运动中的汽车上进行导航，位置信息、地图信息和网络信息都很好显示在一个界面上。随着位置的变化，各种信息也及时更新，并主动显示在网页上和地图上。体现了直接、主动、及时和方便的特征。导游在确定了位置的同时，在网页上和地图上会主动显示周边的旅游信息，包括景点、酒店、餐馆、娱乐、车站、活动（地点）、朋友/旅游团友等等的位置和大概信息，如景点的级别、主要描述等等，酒店的星级、价格范围、剩余房间数等等，活动（演唱会、体育运动、电影）的地点、时间、价格范围等等，餐馆的口味、人均消费水平、优惠……智慧旅游还支持在非导航状态下查找任意位置的周边信息，拖动地图即可在地图上看到这些信息。周边的范围大小可以随地图窗口的大小自动调节，也可以根据自己的兴趣点（如景点、某个朋友的位置）规划行走路线。导览点击（触摸）感兴趣的对象（景点、酒店、餐馆、娱乐、车站、活动等等），可以获得关于兴趣点的位置、文字、图片、视频、使用者的评价等等信息，深入了解兴趣点的详细情况，供旅游者决定是否需要它。导览相当于一个导游员。我国许多旅游景点规定不许导游员高声讲解，而采用数字导览设备，如故宫，需要游客租用这种设备。智慧旅游则像是一个自助导游员，有比导游员更多的信息来源，如文字、图片、视频和3D虚拟现实，带上耳机就能让手机/平板电脑替代数字导览设备，无须再租用这类设备了。导览功能还将建设一个虚拟旅行模块，只要提交起点和终点的位置，即可获得最佳路线建议（也可以自己选择路线），推荐景点和酒店，提供沿途主要的景点、酒店、餐馆、娱乐、车站、活动等等资料。如果认可某条线路，则可以将资料打印出来，或储存在系统里随时调用。导购经过全面而深入的在线了解和分析，已经知道自己需要什么了，那么可以直接在线预订（客房/票务）。只需在网页上自己感兴趣的对象旁点击“预订”按钮，即可进入预订模块，预订不同档次和数量的该对象。由于是利用移动互联网，游客可以随时随地进行预订。加上安全的网上支付平台，就可以随时随地改变和制订下一步的旅游行程，而不浪费时间和精力，也不会错过一些精彩的景点与活动，甚至能够在某地邂逅特别的人，如久未谋面的老朋友。

[智慧旅游：从旅游信息化到旅游智慧化_下载链接1](#)

书评

[智慧旅游：从旅游信息化到旅游智慧化_下载链接1](#)