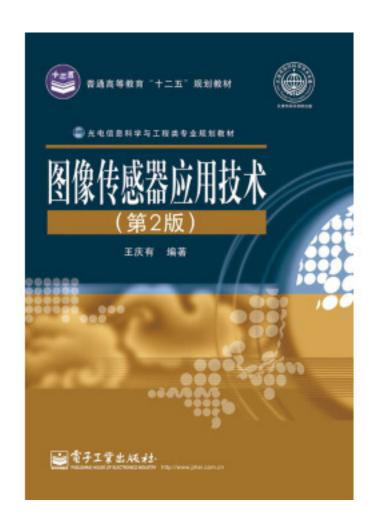
图像传感器应用技术(第2版)



图像传感器应用技术(第2版)_下载链接1_

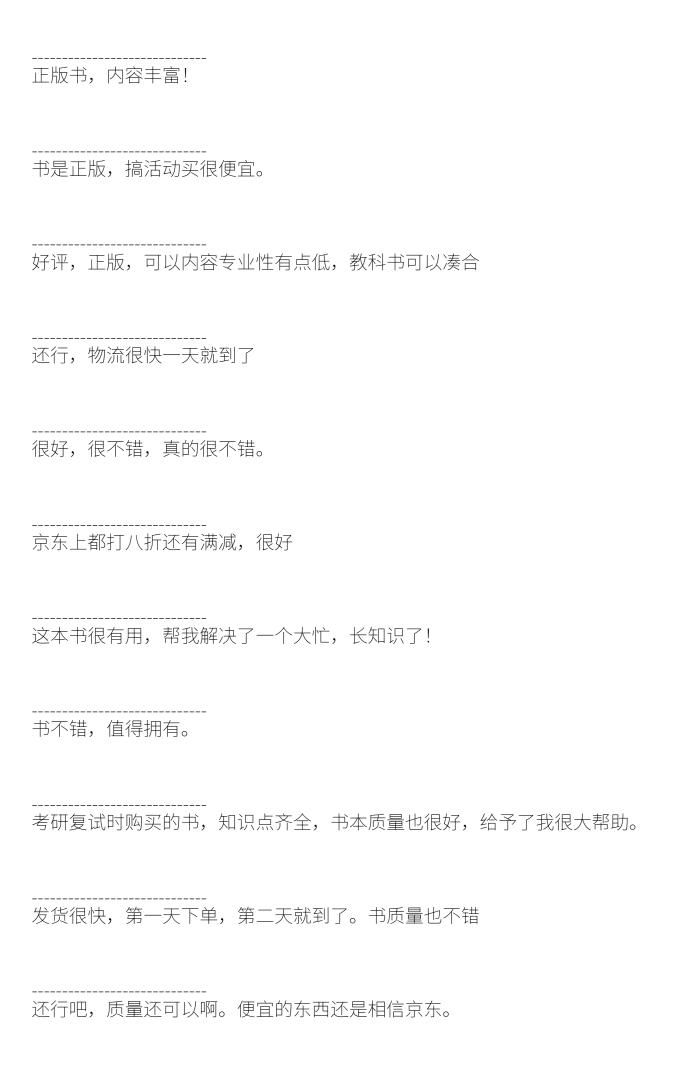
著者:王庆有 著

图像传感器应用技术(第2版)_下载链接1_

标签

评论

配送员态度很好,赞一个



图书是正版,印刷质量不错!
 凑单买的,没看,吞货中···
价值高,早遇到这本书就好了
 专业必备正版脉络清晰帮助很大理论基础
 不错的学习资料,帮助很大
专业必备,逻辑清晰,非常实用。
正版书籍,专业必备,很受用~
难度适中,适合初学者
内容不错,看后收获很大,非常满意
内容不错,就是部分内容有点老
想了解ccd随表搜了本书,还不知道怎么样

图像传感器应用技术(第2版)和描述的一样,好评!上周周六,闲来无事,上午上了 -个上午网,想起好久没买书了,似乎我买书有点上瘾,一段时间不逛书店就周身不爽 难道男人逛书店就象女人逛商场似的上瘾于是 这段时间非常冷,还下 下楼吃了碗面, 目的是实一大堆书,上次专程去实却被告知缺货, 了吧。可是到一楼的查询处问,小姐却说昨天刚到的一批又卖完了! 点货,于是上京东挑选书。好了,废话不说。好了,我现在来说说这本书的观感吧,个人重要的是找到自己的腔调,不论说话还是写字。腔调一旦确立,就好比打架有 趁手的板砖,怎么使怎么顺手,怎么拍怎么有劲,顺带着身体姿态也挥洒自如,打架简 兼有了美感和韵味。要论到写字,腔调甚至先于主题,它是一个人特有的 形式,或者工具不这么说,不这么写,就会别扭工欲善其事,必先利其器,腔就是器,有时候又是事,对一篇文章或者一本书来说,器就是事,事就是器。 的确是用他特有的腔调表达了对腔调本身的赞美。|发货真是出乎意料的快,昨天下午 订的货,第二天一早就收到了,赞一个,书质量很好,正版。独立包装,每一本有购物 清单,让人放心。帮人家买的书,周五买的书,周天就收到了,快递很好也很快,包装 跟同学一起买的两本,我们都很喜欢,谢谢!了解京东2013年3月30日晚间, 京东商城正式将原域名360更换为,并同步推出名为的吉祥物形象,其首页也进行了一 定程度改版。此外,用户在输入域名后,网页也自动跳转至。对于更换域名,京东方面 表示,相对于原域名360,新切换的域名更符合中国用户语言习惯,简洁明了,使全球 消费者都可以方便快捷地访问京东。同时,作为京东二字的拼音首字母拼写,也更易于 和京东品牌产生联想,有利于京东品牌形象的传播和提升。京东在进步,京东越做越大 ||||好了,现在给天家介绍两本本好书谢谢你离开我是张小娴在想念后时隔两年推出的 新散文集。从拿到文稿到把它送到读者面前,几个月的时间,欣喜与不舍交杂。这是张 小娴最美的散文。美在每个充满灵性的文字,美在细细道来的倾诉话语。美在作者书写时真实饱满的情绪,更美在打动人心的厚重情感。从装祯到设计前所未有的突破,每个 精致跳动的文字,不再只是黑白配,而是有了鲜艳的色彩,首次全彩印刷,法国著名唯 美派插画大师,亲绘插图。|两年的等待加最美的文字,就是你面前这本最值得期待的 新作。洗脑术怎样有逻辑地说服他人全球最高端隐秘的心理学课程,彻底改变你思维逻 辑的头脑风暴。白宫智囊团、美国、全球十大上市公司总裁都在秘密学习! 高明的思想控制与精神绑架,政治、宗教、信仰给我们的终极启

还不错。。。。。。。。。。

纯学习用,不错的教材

工具書 很有幫助,到貨也很快

不错,不错,物流不错。

 好书非常喜欢
 图像传感器应用技术(第2版) 是写给外行人看的教材。
 好评

书籍图像传感器应用技术(第2版)装帧精美,王庆有将司空见惯的文字融入耳目一新的情感和理性化的秩序驾驭,从外表到内文,从天头到地脚,三百六十度的全方位渗透,从视觉效果到触觉感受始终追求秩序之美的设计理念把握,并能赋予读者一种文字和形色之外的享受和满足,开本大小很合适,充满活力的字体不仅根据书籍的体裁、风格

特点而定.字体的排列,而且还让读者感受受第一瞬间刺激,而更可以长时间地品味 个中意韵。从秩序有臻的理性结构中引伸出更深层更广瀚的知识源,创游 图像选择有规矩,构成格式、版面排列、准确的图像选择、有规矩的 排列也很准确, 构成格式、到位的色彩配置、个性化的纸张运用,毫厘不差的制作工艺图像传感器应用 技术(第2版)从应用的角度讲述了、半导体图像传感器和扫描图像传感器的基本工作 原理典型图像传感器的基本特性与特性参数驱动方式及其与计算机数据采集技术典型应 光学系统的基本概念与计算方法等。最后列举18种类型的应用实例为读者 开拓图像传感器的应用领域。近似在演出一部静态的戏剧。插图也十 分好, 得十分细腻具有收藏价值,书的图形. 包括插图和图案. 有写实的、 有抽象的、 意的。具备了科学性、准确性和感人的说明力,使读者能够意会到其中的含义. 神感受。封面色设计虽然只是书刊装帧中的一部分但这个书设计彩鲜艳夺目、 设计出来的画面,显得比较丰富不会给人看一眼就产生没有看头的感觉, 缺少的书名。说明文(意图、丛书的目录、作者简介)责任编辑、装帧设计者名、 定价等,有机地融入画面结构中,参与各种排列组合和分割,产生趣味新颖的形式, 人感到言有尽而意无穷。设计以及纸张很干净都是自己的美术设计,体旋律,铺垫节奏 起伏,用知性去设置表达全书内涵的各类要素有人说,读者层次与素质不同... 影响发行量。那么请看,甘肃的读者发行至今,从未设计过这类低俗封面 何以1991年发行150万,1994年上升至390万,雄居全国16开杂志之首余秋雨的文化 苦旅、杨东平的城市季风都不是依靠封面的广告诱惑而令洛阳纸贵的。尽管它们的装帧 十分前卫和十分理想,但它们在流俗面前的洁身自好是值得倡导的。还有一本 被尘封20多年的学术著作顾准文集,封而极其朴素,不久即在北京脱销。由此可见 面的广告作用不是左右发行量的唯一因素,内容的精萃才是一本书的最出色的广告!作 为一个从皇帝的女儿不愁嫁,读者买书是看内容不是看你的封面!等等歪曲书装设计功 能的压力下挣扎过来的装帧工作者,无论从专业上、理论上、感情上都无意贬低书装设 计的作用,而唯有更强烈的呼唤—本好书必须有一个好的装帧

图像传感器应用技术(第2版) 下载链接1

书评

图像传感器应用技术(第2版) 下载链接1