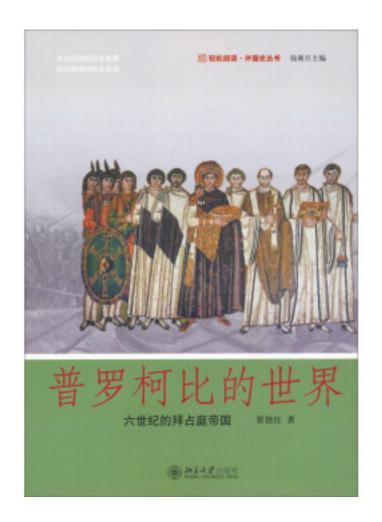
普罗柯比的世界: 六世纪的拜占庭帝国



普罗柯比的世界: 六世纪的拜占庭帝国_下载链接1_

著者:崔艳红著

普罗柯比的世界: 六世纪的拜占庭帝国 下载链接1

标签

评论

这套书很好,通俗易懂!

好书,值得购买,慢慢细读,京东物流给力。

早就想买了,物流好,非常棒
 好书,信赖京东!
z本书非常的好很有启发意义 这本书非常的好很有启发意义
非常不错的一本书,值得推荐购买,多看书没坏处。
一直对这个时代感兴趣,趁打折赶紧买
普罗柯比的世界: 六世纪的拜占庭帝国
 拜占庭早期史,需要细心阅读学习一下!

质量好 内容丰富 描写了六世纪的拜占庭帝国风风雨雨的历史

物流很快
 挺好的。
 值得买
 还行

2012年华为发布可持续发展报告显示,到2011年已超过15万人, 华为总部办公楼海外员工比例也在上升。为了对员工进行保障,华为同年投入达58.1亿

2012年华为在经济、环境、社会方面的实践与绩效:华为员工人数在2010至2012年呈 截至2012年底该公司共拥有来自156个国家和地区的超过15万名员工 其中研发人员占总员工 人数的45.36%,外籍员工人数接近3万。与2011年相比,2012 年华为中国员工的人数占总员工人数的百分比降低了77.2%至72.09%,海外员工本地化 比例正逐年上升,2012年从2010年的69%、2011年的72%增至73%。同时, 为海外中高层管理人员本地化比例达22%,全部管理岗位管理者本地化比例达29%。 为2012年全球员工保障投入达人民币58.1亿元。据悉,这笔支出主要用于 工购买各国家和地区法律规定的各类保险,为员工提供人身意外伤害险、 寿险、医疗险及商务旅行险等商业保险福利,并设置了特殊情况下的公司医疗救助计划 此外,为了应对员工在全球多个国家可能遇到的突发事件, 华为建立起突发事件应急 处理的相关流程及常设组织,在突发事件发生后第一时间启动应急流程,最大限度减少 突发事件对员工的危害。去年底,华为就曾包机救助安哥拉代表处一位重病员工。 2高管名单编辑董事会华为2010年年报中第一次披露了所有董事会、监事会成员名单、 简历和照片。年报显示,2010年底,全体持股员工投票选举产生51名持股员工代表和9 名候补持股员工代表,并由持股员工代表选举产生公司新一届董事会和监事会成员。新 一届董事会成员为孙亚芳、郭平、徐直军、胡厚昆、任正非、徐文伟、李杰、丁耘、孟 晚舟、陈黎芳、万飚、张平安、余承东。监事会梁华、彭智平、任树录、田峰、邓飚。 CFO 孟晚舟——总裁任正非之女,掌管起这家公司的财政大权。

3企业标识编辑标识示意华为LOGO 华为新的企业标识在保持原有标识蓬勃向上、

积极进取的基础上,更加聚焦、创新、 健、和谐,充分体现了华为将继续保持积极进取的精神,通过持续的创新,支持客户实 现网络转型并不断推出有竞争力的业务;华为将更加国际化、职业化、 更加聚焦客户, 和我们的客户及合作伙伴一道,创造和谐商业环境以实现自身的稳健成长。核心理念 聚焦:新标识更加聚焦底部的核心,体现出华为坚持以客户需求为导向, 创造长期价值的核心理念;二、创新: 新标识灵动活泼,更加具有时代感, 表明华为将 继续以积极进取的心态,持续围绕客户需求进行创新, 为客户提供有竞争力的产品与解 三、稳健:新标识饱满大方,表达了华为将更稳 决方案,共同面对未来的机遇与挑战; 健地发展,更加国际化、职业化;四、和谐:新标识在保持整体对称的同时,加入了光 影元素,显得更为和谐,表明华为将坚持开放合作,构建和谐商业环境,实现自身的健 康成长。

4发展战略编辑为适应信息行业正在发生的革命性变化,华为做出面向客户的战略调整 华为华为的创新将从电信运营商网络向企业业务、消费者领域延伸,协同发展'

端" 业务,积极提供大容量和智能化的信息管道、丰富多彩的智能终端以及新一代业务 平台和应用,给世界带来高效、绿色、创新的信息化应用和体验。华为将继续围绕客户 的需求持续创新,与合作伙伴开放合作,致力于为电信运营商、企业和消费者提供ICT解决方案、产品和服务,持续提升客户体验,为客户创造最大价值,丰富人们的沟通和 生活,更快地提高工作效率。

5运营网络编辑华为P6(23张)华为向电信运营商提供统一平台、统一体验、具有良好弹 性的Single解决方案,支撑电信网络无阻塞地传送和交换数据信息流,帮助运营商简化 网络及其平滑演进和端到端融合,快速部署业务和简单运营,降低网络CAPEX和OPEX 。同时,华为专业服务解决方案与运营商深度战略协同,应对无缝演进、用户感知、运

营效率和收入提升等领域的挑战, 助力客户商业卓越。

6主营业务编辑华为P6手机(25张)华为聚焦ICT基础设施领域,围绕政府及公共事业、 融、能源、电力和交通等客户需求持续创新,提供可被合作伙伴集成的ICT产品和解决 方案,帮助企业提升通信、办公和生产系统的效率,降低经营成本。 华为将继续以消费 者为中心,通过运营商、分销和电子商务等多种渠道,致力打造全球最具影响力的终端 品牌,为消费者带来简单愉悦的移动互联应用体验。同时,华为根据电信运营商的特定 需求定制、生产终端,帮助电信运营商发展业务并获得成功。华为还将对网络、云计算 未来个人和家庭融合解决方案的理解融入到各种终端产品中,坚持" 开放、合作与创 ,与操作系统厂家、芯片供应商和内容服务商等建立良好的合作关系,构建健康完 整的终端生态系统。

~aaaaaaaaaa~aaaa~aaaa~aaa

普罗柯比的世界: 六世纪的拜占庭帝国 下载链接1

书评

普罗柯比的世界: 六世纪的拜占庭帝国 下载链接1