

还可以

公众代表参观中国保监会行政许可受理窗口座谈会上，6名社会公众代表发表了参加全国保险公众宣传日活动的感受，对保险监管和保险行业提出了建议和意见。来自中国航空工业集团的罗晓辉谈到，监管部门以最开放的心态，让公众走进国家机关，接触和了解保险监管工作，面对面的交流让公众感受到了保监会的监管理念。现在全社会对保险的认可度有待提高，保险理念有待进一步深入，国有企业的风险管理有待于进一步加强，希望监管部门能与相关部委出台指导性文件，提高国有资产的保险保障水平。来自中国消费者报的王建新提出，保监会应该加大对保护消费者权益的政策、措施等方面的宣传，增强消费者信心；以公众宣传日活动为契机建立长效的宣传机制，提高社会公众保险意识，引导消费者理性消费。来自天津的顾家琳律师结合自己代理的保险案件谈到，保险业经营的基础是诚信，保险行业在服务中要多站在消费者的角度考虑问题，避免销售误导的产生；要深入宣传保险知识，通过分类、更有针对性的宣传，提高保险消费者对产品和保险条款的了解程度。退休职工刘德年讲述了自己的家人购买商业大病保险的经历，保险理赔减轻了老伴患尿毒症造成的医疗费用负担，现在保险服务越来越人性化，希望手续进一步简化，服务更加周到。来自民生银行信用卡中心的魏然说，监管部门要加强保险公众宣传，让更多的人读得懂保险合同，了解自己的权利和义务，进一步推动保险公司履行承诺，提升理赔效率，提升客户感受度。此外，还有公众代表建议保监会推动保险产品更加差异化，满足居民个性化需求，缴费和理赔服务更加便捷；在现有的种植业、养殖业的农业保险之外，开发一些对农民和农民工的医疗和养老等保险，为农业农村提供更多的服务；进一步推动巨灾保险机制建立，提高全社会抵御自然灾害和风险的能力。

保监会主席项俊波指出，设立全国保险公众宣传日，是保监会党委贯彻落实中央关于党的群众路线教育实践活动，密切联系群众，进一步加强保监会作风建设，提高做好新形势下保险监管工作的重要举措。提升公众保险意识，保护保险消费者权益，是保险监管的天职，是衡量保险监管工作成效的重要标准。中国保监会将把保险公众宣传日作为一个长期机制来坚持，通过这项工作引导全行业重视和倾听公众诉求，想公众所想，急公众所急，办公众所需，以公众诉求引导行业发展。希望今后能有更多的机会增进公众与保险监管部门的相互了解，增进保险市场双方的理解与信任，形成保险供给与需求的良性互动；通过保险知识普及和宣传，增强公众保护自身权益的意识和能力，使更多的社会公众与保险监管部门、保险机构共同成为保险行业发展的推动者、见证者，真正实现“保险，让生活更美好”！近日，保监会偿付能力监管委员会召开第22次会议，研究讨论了2013年第1季度保险公司偿付能力状况和分类监管评价结果，会议决定建立偿付能力监管信息通报机制，定期向社会公开相关信息。2013年1季度保险业偿付能力和分类监管结果显示，行业风险状况持续改善，首次实现全部保险公司偿付能力达标，首次实现分类监管评价没有出现风险较高的C、D类公司。

近年来，保险业偿付能力状况持续改善。2013年1季度末，除三家寿险公司外，其他保险公司偿付能力充足率均处于充足Ⅱ类水平（偿付能力充足率高于150%），产险公司、寿险公司和再保险公司的偿付能力溢额总计为4418亿元，较2012年1季度末增加1775亿元，增幅67%。同时，绝大多数保险公司预测2013年2季度末偿付能力充足率将继续维持充足Ⅱ类水平。

分类监管是根据保险公司风险程度的高低对其进行分类，并采取针对性监管措施的监管行为，分类监管评价综合反映了保险公司偿付能力风险、公司治理、内控与合规风险、

财务风险、资金运用风险和业务经营风险。自2008年底建立分类监管制度以来，保监会对风险较高的公司采取了针对性的监管措施，促使保险公司风险状况持续改善。2013年1季度，保监会对128家保险公司进行了分类监管评价，比上季度增加24家。评价结果显示，保险业首次实现所有公司均处于风险较小的A、B类。具体结果如下，A类公司33家，比上季度增加2家；B类公司95家，比上季度增加29家；C类公司0家，与上季度减少7家；D类公司0家，与上季度一致。

书籍质量不错，慢慢读一读，点赞

京东的服务好，速度快，是我的首选

送货速度非常快，外包装较好

[高等教育安全科学与工程类系列规划教材：火灾风险评估_下载链接1](#)

书评

[高等教育安全科学与工程类系列规划教材：火灾风险评估_下载链接1](#)