

顾十八娘（套装共3册）



[顾十八娘（套装共3册）_下载链接1](#)

著者:希行 著

[顾十八娘（套装共3册）_下载链接1](#)

标签

评论

还好还好还好?还好还好还好

搞活动买的，选的都是自己平时喜欢看的作家。

京东的快递一如往昔的快呀

对京东的服务态度非常满意

搞活动买的，还是喜欢纸质书的感觉

好好好，非常不错，速度好服务更好！！！！

好看!!!!!!!!!!!!

想买很久了，终于降价了！

应该写点番外什么的，总觉缺点内容。

看过后买来收藏的，感觉文字朴实，故事却生动。

希行的书，朋友要全收

意料之外的好看，很有新意的书

相当励志的一套小说，很好看！

书很好，很新，没有破损，有塑封的，派送也很快。参加京东活动买的。

值得推荐的好书，可以看看

超级喜欢！大爱！骄傲的顾十八娘！

还没读。。怪厚的

在生活中学习，在斗争中成长。

值得购买，收藏

写的比一般的穿越重生小说好，主人公的心路历程写的到位。

长篇的书写的蛮不错的，读读先

书有破损

文笔还行吧~就是为什么网上的番外有明显的结局，实体书的最后写的不明不白的！下

次把番外也放进实体书吧！

很好

根据美国某知名顾问公司的研究,职场成功的关键在于“PIE三要素”:专业表现(Performance)、个人形象(Image)、能见度(Exposure)。而三者对“个人影响力”所占的比重,依次为10%、30%与60%。

在老板眼里,员工也分了三个层次:80%是人尽其才;5%是负债型,有机会就会清算;只有15%是不可丢弃的宝贵资源。提升职场“能见度”,简单地说,就是让老板看得见你的能力,把你的名字轻轻地划入资源型名单。

如果你以为经营“职场能见度”是出风头的负面表现,那说明你的智商太低了。EQ专家张怡筠曾说:“经营自己的能见度是职场情商高手负责任的标准动作。让老板时不时收悉你的工作价值,是对雇主有所交代的专业行为。”且让我们来看看职场达人如何提高能见度的呢? 1、学会讲故事

常常练习一分钟发言技巧,简明扼要地概括自己的观点,总结自己的工作,这在很多开会的场合都用得上。同时,要学会讲故事。看过《蜗居》的人都知道,宋思明非常擅长讲故事来说服和启发别人。他通过讲洛克菲勒的故事,成功地说服房地产商和银行让一个师出无名的包工头变身为上市公司的总裁。故事最容易将听者带入你的思路。

提示:平时多留意和收集有趣的小故事。一旦需要,自然就会派上用场。

2、提供“对味”的工作汇报

《杜拉拉升职记》一书中写道,拉拉加班加点累得半死,可是她的上司却不知道她干了些什么。拉拉就想了个法子一定期做工作报表,抄送重要的工作邮件。最后上司终于明白,拉拉的工作很不容易。很多人想当然认为,老板知道我做了什么,其实不然。定期向老板汇报工作,既可展现你的努力和能力,还能及时求得他的指教,不断修正方向,减少失误。

提示:对那些只重结果的上司,只强调工作成果,切忌喋喋不休地详述过程;而对那些看操作细节的领导,你则最好事无巨细都报告清楚,就能精准得分。《杜拉拉升职记》中说过,不要让你的上司做问答题,要让他做选择题,如果遇到困难,就提供两个以上的方案,让上司帮你定夺。 3、除了本分工作,还做多余的事

美国标准石油公司曾经有一位小职员叫阿基勃特,他每次都在签名下方写上“每桶4美元的标准石油”字样,他因此被同事叫做“每桶4美元”,公司董事长洛克菲勒知道这件事后邀请阿基勃特共进晚餐。后来,洛克菲勒卸任,阿基勃特成了第二任董事长。我身边也有个职场达人,他也做了一件多余的事—他定期收集业界资讯,做成分析报告发给老板,让老板看到他的智慧和思考。

提示:当你做“多余的事情”时,如果没有你的智慧和特色,反而会弄巧成拙。

4、会议中积极发言

好莱坞流行语:“一个人能否成功,不在于你知道什么,而在于你认识谁。”除了在本部门发光发热,也要加强横向沟通,让其他部门的人认识你。同时,定期参加业界的培训、聚会,积极拓展与工作有关的人脉。有个人在应聘某服饰企业时很自然地提到:“我前时间参加了白领的发布会,听苗红兵谈到……”很自然地,主考官会对他的印象加分。

好

爱恨情仇，始自本然之爱。三个少年的无青春，因果运命之遽变吊诡。家族生命的倔强和衰颓，懵懂青春的形态和变态，局促现实的尴尬和纠结。一宗荷尔蒙气味刺鼻的强奸案，战栗地歌吟着那个时代的历史，演绎出无尽的留连在香椿树街的罪恶渊数。

苏童以温婉、沉实、内敛的耐心，谐戏于叙述一个时代生活的惶惑、脆弱和逼仄。转型时期的社会乱象、个体窘境以及国民精神紊乱的荒诞特征，独有的少年笔意植入不同人物的心理视角，揭示生活世相的内核。

保润、柳生、小仙女之间的爱恨情仇，从本然之爱开始，以悲剧贯穿终了是《黄雀记》的故事主线。遽变并吊诡的是这三位少年间的危险关系，无青春。一宗荷尔蒙气味刺鼻的强奸案，战栗地歌吟着那个时代的历史，还演绎出无尽的留连在香椿树街的罪恶渊数。

苏童在这部小说中，以温婉、沉实、内敛的耐心，从容叙述了一个时代生活的惶惑、脆弱和逼仄。他对转型时期的社会乱象、个体窘境以及国民精神紊乱的特征及荒诞，进行了精准的解析和流畅的描摹。当他独有的少年笔意植入不同人物的心理视角，揭示生活世相的内核时，也一并完成了新时期文学画廊中保润这个十足倒霉蛋的典型形象。

《黄雀记》书名的隐喻与文本中诸多的隐喻、象征相呼应，全书训戒隐忍，缕罗细节别致，无论是家族生命的倔强和衰颓，懵懂的青春形态和变态，局促的现实尴尬和纠结，都被苏童用诗性起兴开衿，把一个器器时代的芸芸众生还原得鲜活饱满，均衡严谨。

书籍的排版印刷和保存都很好，物流很快。满意 废话不多说

同时买了三本推拿的书和这本，比认为这本是最好的！而且是最先收到的！好评必须的，书是替别人买的，货刚收到，和网上描述的一样，适合众多人群，快递也较满意。书的质量很好，内容更好！收到后看了约十几页没发现错别字，纸质也不错。应该是正版书籍，谢谢对于有钱人来说，他们不在乎东西值多少钱，和女朋友在一起他们注重的是心上人的开心，和领在一起，他们在乎的是给领买些高贵的东西，指望着自己有机会高升，和小三在一起，我就不多说了，对于我们农村的孩子来说，我们希望物美价廉，不是我们想买盗版货，不是我们爱到批发部去买，也不是我们爱和小贩斤斤计较，是我们微薄的收入难以支付。总的来说购物本身是一个开心的过程，从中我们利用自己的劳动购买自己需要的东西。京东商城的东西太便宜了，所以我来买了。好了，我现在来说说这本书的观感吧，一个人重要的是找到自己的腔调，不论说话还是写字。腔调一旦确立，就好比打架有了块趁手的板砖，怎么使怎么顺手，怎么拍怎么有劲，顺带着身体姿态也挥洒自如，打架简直成了舞蹈，兼有了美感和韵味。要论到写字，腔调甚至先于主题，它是一个人特有的形式，或者工具；不这么说，不这么写，就会别扭；工欲善其事，必先利其器，腔调有时候就是“器”，有时候又是“事”，对一篇文章或者一本书来说，器就是事，事就是器。这本书，的确是用他特有的腔调表达了对“腔调”本身的赞美。

京东商城图书频道提供丰富的图书产品,种类包括小说、文学、传记、艺术、少儿、经济、管理、生活等图书的网上销售,为您提供最佳的购书体验。网购上京东,省钱又放心!在网上购物，动辄就要十多元的运费，往往是令许多网购消费者和商家踌躇于网购及销售的成本。就在买方卖方都在考虑成本的同时，京东做了一个表率性的举动。只要达到某个会员级别，不分品类实行全场免运费。这是一个太摔的举动了，支持京东。给大家介绍本好书《小时代3.0：刺金时代》内容简介《小时代3.0：刺金时代》是郭敬明的第五部长篇小说，于2007年11月开始在《最小说》上独家连载，获得读者们空前热烈的追捧，各大媒体的相关讨论和争议也层出不穷，一场火爆的《小时代3.0：刺金时代》风潮由此掀起。郭敬明在《小时代3.0：刺金时代》的创作中，又一次展现了对多种文字风格的完美驾驭能力。他以全新的叙事风格和敏感而细微的笔触，将当代青少年、大学生、都市白领的生活和情感故事集中、加工、娓娓道来，从小角度展现了作者对整个社会的观察和思考。这部长篇系列正式开始前，郭敬明曾许诺将要连续创作五年，而在五年终结之际，《小时代3.0：刺金时代》系列将如约迎来它辉煌的谢幕。林萧、简溪、顾源、顾里、南湘、唐宛如……五年间，他们已然成为陪伴读者们度过青春时期的伙伴，他们仿佛活生生地站在读者身边，呼吸着，微笑着，与每一个人共同欢乐，共同哭泣。故事有终结的一天，然而人物却能跃出故事，在读者心中长长久久地鲜活下去

，从这个意义上来讲，《小时代3.0：刺金时代》是每一个读者的小时代，它永远也不会完结。

子昊扶在座案上的手掌缓缓收紧，王族二十年来最深的秘辛，东帝一朝最惊人的阴谋，自最不该知道的人口中揭开赤裸裸的真相。这么多年他做任何事情都从未后悔过，却在这一刻，后悔让她留在穆国。派出的影奴没有传回消息，他终究还是迟了一步，没能及时阻止事情的发生。她亲手杀了明息，无论那人是谁，如何该杀，那毕竟算是她的父亲，这一手弑亲之罪，她要如何承受？

大殿中心灯火影重，将伫立在那片无垠黑暗中的女子映照分明。那样熟悉的眉目，曾经多少次微笑相对，每一次深夜回眸，他与她，都能在彼此的目光中汲取温暖，走过血腥杀伐，踏过红尘生死。

然而她说得没错，他真正的王妹，雍朝的九公主二十年前便已经死了，现在这个陪伴他多年的女子，与他容颜相似，宿命相连的女子，原本是他最痛恨之人的女儿，是他的对手精心的阴谋，子氏王族最大的威胁。如同昔年九华殿上那抹朱红的身影，她的美丽与放肆，会像烈火一样焚毁整个王朝，哪怕他贵为天子，也无法改变这场荒谬的恩怨。

一股血腥味，自喉中直冲入口，一直反复不休的药毒险些便要发作，却被他强行压了下去。口中血，徐徐咽回，胸口一阵阵的闷痛却暗潮般袭来。他原以为即便如此，他仍旧可以护着她，在有限的时间里除去一切知情之人，亲手布下一颗颗棋子，推动那场终结一切的战争。她终将沿着既定的道路，平平安安登上王位，拥有最强的依恃和整个王朝的力量。没有人会质疑她的身份，即便有人无意窥知真相，在至高无上的权力面前，亦无法对他所要保护的人造成任何伤害。

直到现在，这仍是他能为她做得最好的安排。就连这场大婚典礼也一样，穆国的护持，九夷族的忠诚，他会给她一切，绝对的安全。至于她是谁，谁的身体谁的灵魂，是妖是仙，是亲是仇，是劫数还是宿缘，那又有什么关系？是缘是债都是她，这世上总有那么一个人，放不下，舍不得，也看不破。

子昊依稀笑了一笑，扶案落座，调息片刻之后，方才缓缓开口，“不错，你说的这些的确没错。二十年前发生的事对于王族来说是不该出现的隐秘，我不会允许任何人知道真相。歧师偷天换日犯下重罪，死有余辜，商容与伯成商也是我亲手安排，不过那又如何？这些本不是你该过问的事。”

他唇角的笑痕透露着漠然，仿佛这所有的一切对他来说根本不足为道，就像是一局棋，一曲词，一瓣花那样简单，轻描淡写，无关紧要。子娆死死咬着嘴唇，几乎咬出血来，脱口便道：“那又如何？杀父弑母不共戴天，王兄是何等人物，除去一切知情之人，自然也不会这么痛快放过我，想必是要让我受尽折磨，偿尽孽债才肯罢休。”她看着金座之上熟悉的容颜，两行晶泪，滑落清颜，“其实我早该知道，王兄心中没有什么比这雍朝天下更重，我这副皮相，总还有些利用的价值对吧？现在穆国诸事皆了，王兄已经不需要再拿什么王位来哄我了。”

子昊眸色微微一沉，“子娆，你心里便是这么想的？你我之间只是仇人，我利用你控制穆国，传位与你，也不过是虚与委蛇的手段？”

高高在上的王座中，他云墨般的王服被朱红的龙纹衬得雍容高贵，满殿灯火灿烂，仿佛一片金色的海洋，他在光明之下，她在黑暗之中。

书籍装帧精美，将司空见惯的文字融入耳目一新的情感和理性化的秩序驾驭，从外表到内文，从天头到地脚，三百六十度的全方位渗透，从视觉效果到触觉感受……始终追求“秩序之美”的设计理念把握，并能赋予读者一种文字和形色之外的享受和满足，开本大小很合适，充满活力的字体不仅根据书籍的体裁、风格、特点而定。字体的排列，而且还让读者感受受第一瞬间刺激，而更可以长时间地品味个中意韵。从秩序有臻的理性结构中引伸出更深层更广瀚的知识源，创游一番

想像空间，排列也很准确，图像选择有规矩，构成格式、版面排列、准确的图像选择、有规矩的构成格式、到位的色彩配置、个性化的纸张运用，毫厘不差的制作工艺……近似在演出一部静态的戏剧。插图也十分好，书画让我觉得十分细腻具有收藏价值，书的图形，包括插图和图案，有写实的、有抽象的、还有写意的。具备了科学性、准确性和感人的说明力，使读者能够意会到其中的含义，得到精神感受。封面设计虽然只是书刊装帧中的一部分但这个书设计彩鲜艳夺目、协调统一，设计出来的画面，显得比较丰富不会给人看一眼就产生没有看头的感觉，只留下不可缺少的书名。

说明文（出版意图、丛书的目录、作者简介）责任编辑、装帧设计者名、书号定价等，有机地融入画面结构中，参与各种排列组合和分割，产生趣味新颖的形式，让人感到言有尽而意无穷。设计以及纸张很干净都是自己的美术设计，体旋律，铺垫节奏起伏，用知性去设置表达全书内涵的各类要素有人说，读者层次与素质不同，“阳春白雪，和者盖寡”，影响发行量。那么请看，甘肃的《读者》发行至今，从未设计过这类低俗封面，何以1991年发行150万，1994年上升至390万，雄居全国16开杂志之首；余秋雨的《文化苦旅》、杨东平的《城市季风》都不是依靠封面的广告诱惑而令“洛阳纸贵”的。尽管它们的装帧设计并不十分前卫和十分理想，但它们在流俗面前的洁身自好是值得倡导的。还有一本被尘封20多年的学术著作《顾准文集》，封面极其朴素，出版不久即在北京脱销。由此可见，封面的广告作用不是左右发行量的唯一因素，内容的精萃才是一本书的最出色的广告！作为一个从“皇帝的女儿不愁嫁”，“读者买书是看内容不是看你的封面！”等等歪曲书装设计功能的压力下挣扎过来的装帧工作者，无论从专业上、理论上、感情上都无意贬低书装设计的作用，而唯有更强烈的呼唤一本好书必须有一个好的装帧设计！要尊重那些好书，善待那些好书，为它们创造出独特的有意味的书的艺术形象是我们的责任。

曲高未必和寡。沉沦污浊争相媚俗的封面今天或许还有市场，明天就会被不断提高审美情趣的人们所厌弃。正像近年来一些园林景区原有的熊猫垃圾桶被那些与环境和谐的树根垃圾箱取代一样。“听音乐的耳朵是音乐创造的”，书籍艺术工作者的使命在于创造懂得欣赏美的大众，使广大读者时时接触情趣高超、形式优美的文化环境，使图书市场逐步过渡成一个美育的课堂。

[顾十八娘（套装共3册）_下载链接1](#)

书评

[顾十八娘（套装共3册）_下载链接1](#)