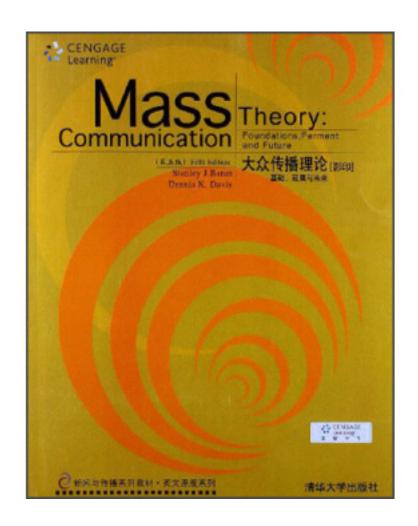
大众传播理论:基础、延展与未来(第5版)



大众传播理论:基础、延展与未来(第5版)_下载链接1_

著者:[美] 巴兰,[美] 戴维斯著

大众传播理论:基础、延展与未来(第5版)下载链接1

标签

评论

这书不错,有点著作的样子。

东西不错,服务好,推荐购买。
"大众传播理论:基础、延展与未来(第5版)》包括新闻学、传播学、媒介研究和应用等方面的内容,主要集中在新闻学、电子(广播电影电视)传播、新闻媒体传播以及媒介经营管理四个方面。这也是目前清华大学在广泛考察了国内外新闻与传播教育的状况、结合传媒发展实际后,所规划的四个重点研究方向和培养方向。在学院的教学规划中,多数新闻与传播的主干课程都将配备英文原版教材作为主要教材、辅助教材或者教
学参考书。 这本书的第三版已经看过了,是在图书馆借的,一直想买一本自己收藏,随手可以翻翻,终于等到京东搞活动了,很便宜的哦。 第一部分 大众传播理论介绍 第一章 理解和评估大众传播理论 概览 大众传播的定义和再定义 科学与人类行为 定义理论 后实证主义理论 阐释学理论 批判理论 规范理论 评估理论 灵活的社会科学 大众传播理论 小结 原版书,用来学习英语也很不错的。

大众传播理论:基础、延展与未来(第5版)_下载链接1_

书评

大众传播理论:基础、延展与未来(第5版)_下载链接1_