

信息发布与危机公关



[信息发布与危机公关_下载链接1](#)

著者:梅文慧 著

[信息发布与危机公关_下载链接1](#)

标签

评论

今天刚刚拿到书，这本梅文慧写的信息发布与危机公关很不错，以数字技术和网络技术为基础的数字化互动式的新媒体凭借其及时、海量、无地域限制和群体互动等优势，成为各种思想、信息碰撞的平台，成为了政府信息公开和公众政治参与的，甚至国际舆论

表达的大舞台，比起传统媒体对社会具有强大不止十倍的影响力。在新媒体环境中来自民间的声音，强化了对执政党的监督，促进了政府执政能力的提升，推进了社会的民主进程另一方面，在网络空间中信息良莠不齐、真假难辨，尤其是当有突发公共事件或敏感事件出现后，网络上有意或无心的误传、谣传，都有可能造成和加剧社会的动荡。梅文慧教授的信息发布与危机公关是一本及时的和有用的专著，在人们还不甚知晓新媒体这一无形的，却使你必须生活在这一虚拟社会的时候，读此书，对读者无论是政府官员、媒体工作者、网友乃至尚未上网者——他们也不可避免地受到网络消息和舆论引起的社会动态的影响，都是开卷有益的。——赵启正（国务院新闻办公室原主任，全国政协常委、新闻发言人，中国人民大学新闻学院院长、博士生导师）梅文慧老师的这本专著富有特色。当前，舆论生态环境因新媒体的强势推进而显得更加活泼，同时也更加复杂多变。面对这种爱恨交织的局面，如何正确应对，如何有序把握，如何精心布置等等，成为界内有识之士共同关注的重大话题。这本专著注重实践性，强调操作性，突出建设性，寓理论指导和思想深度于案例证明和事件分析之中，有着很好的可读性和观赏度。对于从事这个行业的人来说，不妨一读，或许能给你带来心里灵动一跃。——尹韵公（中国社科院中国特色社会主义研究中心主任，新闻与传播研究主编，博士生导师）在中国社会急速转型的阶段，不时出现各种危机局面。同时我们所处的也是一个互联网时代，各种信息（无论是真实的还是谣传）都可以借助各种信息技术得到快速的传播。在任何社会，危机不可避免，关键在于如何应付和管理危机。如何在互联网时代来管理和控制危机这是社会各界，尤其是作为社会管理者的政府应当考量的重要问题。梅文慧教授长期以来不仅是媒体的实践者，而且走在媒体和社会关系研究的前沿，她给各级领导班讲授的新闻发布模拟课程，更是成为同类教学中的示范课。其新著新闻发布与危机公关不仅提供了新闻发布和危机公关方面的系统理论思考，而且整合了很多很有意义的案例，尤其是那些她自己设计并且在实践中起到有效作用的案例。这本著作在理论上是一个很大的贡献。因为和实践相关，对新闻媒体，对政府、企业、演艺等机构工作人员具有很大的参考价值。——郑永年（新加坡国立大学东亚研究所所长、英国诺丁汉大学终身教授，国际中国研究（国际社科核心期刊）主编，国际著名中国问题专家）信息发

帮同学买的，她很喜欢！发货速度和物流超快
非常好的一本书，京东配送也不错！读书是一种提升自我的艺术。“玉不琢不成器，人不学不知道。”读书是一种学习的过程。一本书有一个故事，一个故事叙述一段人生，一段人生折射一个世界。“读万卷书，行万里路”说的正是这个道理。读诗使人高雅，读史使人明智。读每一本书都会有不同的收获。“悬梁刺股”、“凿窗映雪”，自古以来，勤奋读书，提升自我是每一个人的毕生追求。读书是一种最优雅的素质，能塑造人的精神，升华人的思想。
读书是一种充实人生的艺术。没有书的人生就像空心的竹子一样，空洞无物。书本是人生最大的财富。犹太人让孩子们亲吻涂有蜂蜜的书本，是为了让他们记住：书本是甜的，要让甜蜜充满人生就要读书。读书是一本人生最难得的存折，一点一滴地积累，你会发现自己是世界上最富有的人。
读书是一种感悟人生的艺术。读杜甫的诗使人感悟人生的辛酸，读李白的诗使人领悟官场的腐败，读鲁迅的文章使人认清社会的黑暗，读巴金的文章使人感到未来的希望。每一本书都是一个朋友，教会我们如何去看待人生。读书是人生的一门最不缺少的功课，阅读书籍，感悟人生，助我们走好人生的每一步。
书是灯，读书照亮了前面的路；书是桥，读书接通了彼此的岸；书是帆，读书推动了人生的船。读书是一门人生的艺术，因为读书，人生才更精彩！
读书，是好事；读大量的书，更值得称赞。
读书是一种享受生活的艺术。五柳先生“好读书，不求甚解，每有会意，便欣然忘食”。当你枯燥烦闷，读书能使你心情愉悦；当你迷茫惆怅时，读书能平静你的心，让你看清前路；当你心情愉快时，读书能让你发现身边更多美好的事物，让你更加享受生活。读书是一种最美丽的享受。“书中自有黄金屋，书中自有颜如玉。”
一位叫亚克敦的英国人，他的书斋里杂乱的堆满了各科各类的图书，而且每本书上都有着手迹。读到这里是不是有一种敬佩之意油然而升。因为“有了书，就象鸟儿有了翅膀

”吗！

然而，我们很容易忽略的是：有好书并不一定能读好书。正如这位亚克敦，虽然他零零碎碎地记住了不少知识，可当人家问他时，他总是七拉八扯说不清楚。这里的原因只有一个，那就是他不擅长于读书，而只会“依葫芦画瓢”。

朱熹说过：“读书之法，在循序渐进，熟读而精思。”

所谓“循序渐进”，就是学习、工作等按照一定的步骤逐渐深入或提高。也就是说我们并不要求书有几千甚至几万，根本的目的在于对自己的书要层层深入，点点掌握，关键在于把握自己的读书速度。至于“熟读”，顾名思义，就是要把自己看过的书在看，在看，看的滚瓜烂熟，能活学活用。而“精思”则是“循序渐进”，“熟读”的必然结果，也必然是读书的要诀。有了细致、精练的思索才能更高层次的理解书所要讲的道理

信息发布与危机公关和描述的一样，好评！上周周六，闲来无事，上午上了一个上午网，想起好久没买书了，似乎我买书有点上瘾，一段时间不逛书店就周身不爽，难道男人逛书店就象女人逛商场似的上瘾于是下楼吃了碗面，这段时间非常冷，还下这雨，到书店主要目的是买一大堆书，上次专程去买却被告知缺货，这次应该可以买到了吧。可是到一楼的查询处问，小姐却说昨天刚到的一批又卖完了！晕！为什么不多进点货，于是上京东挑选书。好了，废话不说。好了，我现在来说说这本书的观感吧，一个人重要的是找到自己的腔调，不论说话还是写字。腔调一旦确立，就好比打架有了块趁手的板砖，怎么使怎么顺手，怎么拍怎么有劲，顺带着身体姿态也挥洒自如，打架简直成了舞蹈，兼有了美感和韵味。要论到写字，腔调甚至先于主题，它是一个人特有的形式，或者工具不这么说，不这么写，就会别扭工欲善其事，必先利其器，腔调有时候就是器，有时候又是事，对一篇文章或者一本书来说，器就是事，事就是器。这本书，的确是用他特有的腔调表达了对腔调本身的赞美。|发货真是出乎意料的快，昨天下午订的货，第二天一早就收到了，赞一个，书质量很好，正版。独立包装，每一本有购物清单，让人放心。帮人家买的书，周五买的书，周天就收到了，快递很好也很快，包装很完整，跟同学一起买的两本，我们都很喜欢，谢谢！了解京东2013年3月30日晚间，京东商城正式将原域名360更换为，并同步推出名为的吉祥物形象，其首页也进行了一定程度改版。此外，用户在输入域名后，网页也自动跳转至。对于更换域名，京东方面表示，相对于原域名360，新切换的域名更符合中国用户语言习惯，简洁明了，使全球消费者都可以方便快捷地访问京东。同时，作为京东二字的拼音首字母拼写，也更易于和京东品牌产生联想，有利于京东品牌形象的传播和提升。京东在进步，京东越做越大。|||好了，现在给大家介绍两本本好书谢谢你离开我是张小娴在想念后时隔两年推出的新散文集。从拿到文稿到把它送到读者面前，几个月的时间，欣喜与不舍交杂。这是张小娴最美的散文。美在每个充满灵性的文字，美在细细道来的倾诉话语。美在作者书写时真实饱满的情绪，更美在打动人心的厚重情感。从装帧到设计前所未有的突破，每个精致跳动的文字，不再只是黑白配，而是有了鲜艳的色彩，首次全彩印刷，法国著名唯美派插画大师，亲绘插图。|两年的等待加最美的文字，就是你面前这本最值得期待的新作。洗脑术怎样有逻辑地说服他人全球最高端隐秘的心理学课程，彻底改变你思维逻辑的头脑风暴。白宫智囊团、美国、全球十大上市公司总裁都在秘密学习！当今世界最高明的思想控制与精神绑架，政治、宗教、信仰给我们的终极启示。全球最

[SM]好京东的货，应该是正版

记得有一次，我独自一人出来逛街。逛了大半天，什么也没有买到，不是东西不合适，就是价格太高，就在我准备两手空空打道回府的时候，无意中发现前方不远处有一个卖小百货的商店，走上前去一看，商店里面正挂着一些极其精致漂亮的背包，那时为了不至于两手空空回去，我总想凑合着买点东西，经过一番讨价还价，便商定了价格，付了钱之后，我正准备拿起我相中的背包离开的时候，无意中发现背包上有一根拉链坏了，

于是我又重新挑选了一个，正要转身离开，那店主居然耍赖说我还没有付钱，硬拉着要我付钱，还说什么谁能证明你付了钱呢？没办法，我是自己一个人去的，旁边又没有其它顾客，谁能证明呢？天晓得。我辩不过她，只好愤愤不平地两手空空回去了。从那以后，我吃一堑，长一智，我就常常到网上购物了。好了，我现在来说说这本书的观感吧，一个人重要的是找到自己的腔调，不论说话还是写字。腔调一旦确立，就好比打架有了块趁手的板砖，怎么使怎么顺手，怎么拍怎么有劲，顺带着身体姿态也挥洒自如，打架简直成了舞蹈，兼有了美感和韵味。要论到写字，腔调甚至先于主题，它是一个人特有的形式，或者工具；不这么说，不这么写，就会别扭；工欲善其事，必先利其器，腔调有时候就是“器”，有时候又是“事”，对一篇文章或者一本书来说，器就是事，事就是器。这本书，的确是用他特有的腔调表达了对“腔调”本身的赞美。|好大一本书，是正版！各种不错！只是插图太多，有占篇幅之嫌。故事很精彩，女儿很喜欢。书写的不错，能消除人的心瘾。目前已经戒烟第三天了，书拿到手挺有分量的，包装完好。还会继续来，一直就想买这本书，太谢谢京东了，发货神速，两天就到了，超给力的！5分！了解京东：2013年3月30日晚间，京东商城正式将原域名360buy更换为jd，并同步推出名为“joy”的吉祥物形象，其首页也进行了一定程度改版。此外，用户在输入jingdong域名后，网页也自动跳转至jd。对于更换域名，京东方面表示，相对于原域名360buy，新切换的域名jd更符合中国用户语言习惯，简洁明了，使全球消费者都可以方便快捷地访问京东。同时，作为“京东”二字的拼音首字母拼写，jd也更易于和京东品牌产生联想，有利于京东品牌形象的传播和提升。京东在进步，京东越做越大。|||好了，现在给大家介绍两本本好书：《谢谢你离开我》是张小娴在《想念》后时隔两年推出的新散文集。从拿到文稿到把它送到读者面前，几个月的时间，欣喜与不舍交杂。这是张小娴最美的散文。美在每个充满灵性的文字，美在细细道来的倾诉话语。美在作者书写时真实饱满的情绪，更美在打动人心的厚重情感。从装帧到设计前所未有的突破，每个精致跳动的文字，不再只是黑白配，而是有了鲜艳的色彩，首次全彩印刷，法国著名唯美派插画大师，亲绘插图。|两年的等待加最美的文字，就是你面前这本最值得期待的新作。《洗脑术：怎样有逻辑地说服他人》全球最高端隐秘的心理学课程，彻底改变你思维逻辑的头脑风暴。白宫智囊团、美国FBI、全球十大上市公司总裁都在秘密学习！当今世界最高明的思想控制与精神绑架，政治、宗教、信仰给我们的终极启示。全球最高端隐秘的心理学课程，一次彻底改变你思维逻辑的头脑风暴。从国家、宗教信仰的层面透析“思维的真相”。白宫智囊团、美国FBI、全球十大上市公司总裁都在秘密学习！《洗脑术：怎样有逻辑地说服他人》涉及心理学、社会学、神经生物学、医学、犯罪学、传播学适用于：读心、攻心、高端谈判、公关危机、企业管理、情感对话……洗脑是所有公司不愿意承认，却是真实存在的公司潜规则。它不仅普遍存在，而且无孔不入。阅读本书，你将获悉：怎样快速说服别人，让人无条件相信你？如何给人完美的第一印象，培养无法抗拒的个人魅力？如何走进他人的大脑，控制他们的思想？怎样引导他人的情绪，并将你的意志灌输给他们？如何构建一种信仰，为别人造梦？[NRJJ]

以数字技术和网络技术为基础的数字化互动式的“新媒体”凭借其及时、海量、无地域限制和群体互动等优势，成为各种思想、信息碰撞的平台，成为了政府信息公开和公众政治参与的，甚至国际舆论表达的大舞台，比起传统媒体对社会具有强大不止十倍的影响力。

在新媒体环境中来自民间的声音，强化了对执政党的监督，促进了政府执政能力的提升，推进了社会的民主进程；另一方面，在网络空间中信息良莠不齐、真假难辨，尤其是当有突发公共事件或敏感事件出现后，网络上有意或无心的误传、谣传，都有可能造成和加剧社会的动荡。

梅文慧教授的《信息发布与危机公关》是一本及时的和有用的专著，在人们还不甚知晓新媒体这一无形的，却使你必须生活在这—虚拟社会的时候，读此书，对读者无论是政府官员、媒体工作者、网友乃至尚未上网者——他们也不可避免地受到网络消息和舆论引起的社会动态的影响，都是开卷有益的。

——赵启正（国务院新闻办公室原主任，全国政协常委、新闻发言人，中国人民大学新闻学院院长、博士生导师）

梅文慧老师的这本专著富有特色。当前，舆论生态环境因新媒体的强势推进而显得更加活泼，同时也更加复杂多变。面对这种爱恨交织的局面，如何正确应对，如何有序把握，如何精心布置等等，成为界内有识之士共同关注的重大话题。这本专著注重实践性，强调操作性，突出建设性，寓理论指导和思想深度于案例证明和事件分析之中，有着很好的可读性和观赏度。对于从事这个行业的人来说，不妨一读，或许能给你带来心里灵动一跃。

——尹韵公（中国社科院中国特色社会主义研究中心主任，《新闻与传播研究》主编，博士生导师）

在中国社会急速转型的阶段，不时出现各种危机局面。同时我们所处的也是一个互联网时代，各种信息（无论是真实的还是谣传）都可以借助各种信息技术得到快速的传播。在任何社会，危机不可避免，关键在于如何应付和管理危机。如何在互联网时代来管理和控制危机？这是社会各界，尤其是作为社会管理者的政府应当考量的重要问题。梅文慧教授长期以来不仅是媒体的实践者，而且走在媒体和社会关系研究的前沿，她给各级领导班讲授的新闻发布模拟课程，更是成为同类教学中的示范课。其新著《新闻发布与危机公关》不仅提供了新闻发布和危机公关方面的系统理论思考，而且整合了很多很有意义的案例，尤其是那些她自己设计并且在实践中起到有效作用的案例。这本著作在理论上是一个很大的贡献。因为和实践相关，对新闻媒体，对政府、企业、演艺等机构工作人员具有很大的参考价值。

[信息发布与危机公关_下载链接1](#)

书评

[信息发布与危机公关_下载链接1](#)