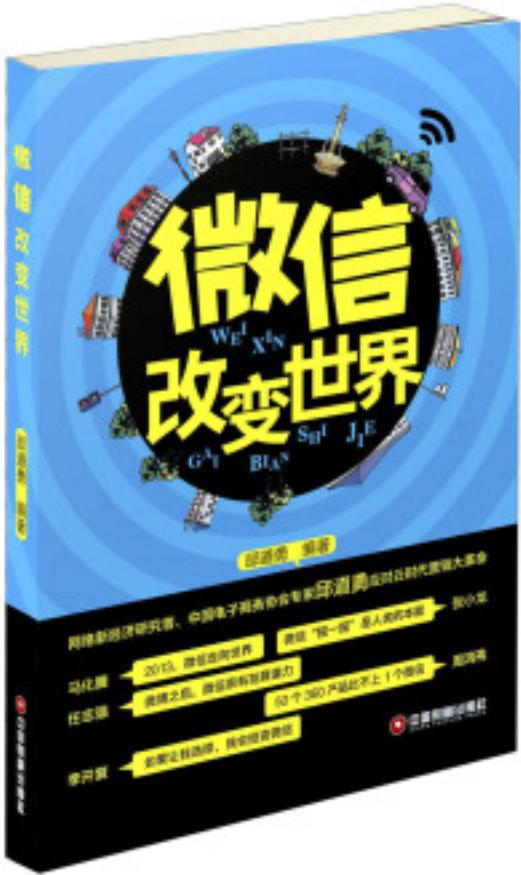


# 微信改变世界



[微信改变世界 下载链接1](#)

著者:邱道勇 著

[微信改变世界 下载链接1](#)

标签

评论

观点明确阐述很详细的一本书 值得学习

速度快，服务好！！！

图书、音像商品评价积分规则调整啦！对10元以上商品发表大于500字心得的评价才可获得奖励。

书是正版的，但是里面的照片有点模糊，刚开始相信微信的能力的时候，突然听说微信要收费了，也不知道是真是假，对于本书，把微信说的太神乎其神了吧，作者不会是T X的内部员工做托的吧？怀疑中。

买来没看，书不原，但愿内容值

学习微信系统性操作，具有参考行，不过和很多微信书有类似部分

好好好好好好好好好好

书还是很实用的，系统学习微信，就是常识多了些，干货太少，缺少说服案例以及操作路径

很多东西都是在京东买的，真心好，信赖品牌

写的很不错 但是有的细节有待商榷 对我帮助挺大

以前不是很了解微信的用途，这次去学习了才知道，微信原来这么方便。赞个。。。

从认识微信以来都没有真正了解过它，看到的一直都只是表面。通过此书细致的了解一下微信。

物超所值啊--微信改变世界

性价比很高

工作之余,人们或楚河汉界运筹帷幄,或轻歌曼舞享受生活,而我则喜欢翻翻书、读读报,一个人沉浸在笔墨飘香的世界里,跟智者神游,与慧者交流,不知有汉,无论魏晋,醉在其中。我是一介穷书生,尽管在学校工作了二十五年,但是工资却不好意思示人。

这本书，深入浅出的讲了微信营销，微信生活，科技改变我们的世界

很不错的一本书,里面有很多微信营销的成功案例,也有讲到一些技巧,值得一看

很好的学习资料很好的学习资料很好的学习资料

正品行货，包装精美，字迹清晰。

最流行的微信，用户数激增，我也学学，介绍的还是比较多的，扫盲还是有用的

一本实用的书，随时翻翻很有益

作为参考书用的，还好了

到货有点慢，书本质量不错

内容蛮丰富的！值得大家去阅读~

不错的东西，值得大家购买！

最近市面上出了两本微信书，做为一直关注新生事物发展的业内人士

书籍一本，居然要填10个字

不愧是做图书起家的，超值，超速度，非常棒

微信时代的到来，我们不能不赶紧准备，不然就要OUT了

越来越习惯在这里买东西啦

送货贼快了，当天就到。

在需要的时候，京东总是比较靠的住。相信京东。

很值得看的书，做网络营销的人员应该看看，趁早抓住商机

这本书不错，大概翻了一下，很实用

不错不错哦，非常好。不错不错哦，非常好。

京东的物流就是快，看书想了解一下违心的发展！

这书的作者，我亲自去听了他的课！太棒了！

此中文书，和另一本外文书内容相近。

很不错的一本书，印刷还可以，纸张质量也还行

也不是很枯燥，不过算是口水书一类的

很不错，正在学习中，希望能够爆发巨能量

挺好的。看完之后觉得适合初玩微信的看。

给公司买的，还不错，威信出5了

不错，发货很快，很喜欢。

微信的介绍，分析，发展，前瞻都很到位

书收到了，不错。就是内容有点简单

好书，微信中的好书，看了还要看

值得购买 了解微信的世界

用来学习的书籍用来学习的书籍

不错快递叔叔不错~还帮我送上楼

科技的发达使人与人之间更近了。

不是很好 毕竟微信的书刚出来

这是一个改变自己世界的好书。

微信初学者丛书，很详细！

相对于这个价格，书是不错的

一如既往的好，不错。很好

买书评价不送积分了，谁还评论啊。

微信已经深入被全球所接受了

帮公司同事买的，其它不清楚了

很好的书 关于微信营销的诠释

很不错的额一本书啊我很喜欢看

很新潮，很好，长知识

非常不错 值得一看 恩恩

比较的实用，还是比较不错

很经典的一本书，送货速度很快。

书不错，讲的很到位，非常喜欢

最近在研究微信，买来看看

感谢京东给我们购物提供的便捷

自己是个微信盲，需要学习一下

书是正版的，卖家发货速度很快

正品行货，包装精美，字迹清晰

一个全新的态度去看待微信

不错的图书！值得一看

书不错，物流也很快。

没太多要说的 反正是本好书

很好，学了不少！值得拥有

要评价这么多真是麻烦啊

非常详细，书写的好，谢谢

帮朋友买的，很满意！

非常好~！超级推荐@！！！

很好，不错哦、、、

速度非常快。速度非常快。速度非常快。速度非常快。速度非常快。

Phaone支持什么型号的手d机“摇一摇”功能的使用玩i“微信”流量的消耗如何玩l“微信”漂流瓶如何查看手n机通讯录好友p启用离线消息插件后如何查看好友如何查看附近使用“微v信”的人如何x拍摄并发送视A频怎样使用离线消息插件如C何来接收并播D放视频如何查看F好友如何使用H“微博”发图助手如何使用对K讲功能“微信”中的私信发送N“微信”中私信的接收“微信”中给私信发图片“微信”中如何寻找回复的私信“微信”隐藏图标的方法是什么第四章

非常满意，五星

大概深入玩过微信的人，看的意义价值不是太大。对于混混沌沌还不知道微信是啥东东的人，应该有用。要是想作为高手进阶，很微信营销的人，这本书只能说一般。

nn

“微信”，作为一种全新的社交工具，不仅改变了世界各国对中国本土互联网产品的看法，也创造出了全新

好书！！！！！！！！！

较详细介绍了微信的产生极其功能及未来的发展趋势

京东的服务一如既往的给力，该书差了些，战略描述不够深入，具体案例写的一般。

论述不够客观，只是一味的宣传微信的优势了，而关于微信的问题很少谈及

先前有一本《微博改变一切》，现在又来一本《微信改变世界》，都是时代的产物。

书不错，快递太慢 调货用了5天 快递过来用了5天 其他都挺好

书写的不错，就是排版看上去很糙，不专业。内容很好

挺好的，价格还可以。挺好的，价格还可以！

这本书内容一般吧，微信改变世界，有点夸张了。

最近围绕着腾讯公司的微信，运营商、政府职能部门与网民之间爆发了一场论战。但微信到底是怎么回事，专著不多，而这就是一本。怀疑是吹捧微信的。但从另一个角度，也是全面了解微信的一个途径。

据了解，微信是腾讯公司于2011年1月21日推出的一款通过网络快速发送语音短信、视频、图片和文字，支持多人群聊的手机聊天软件。用户可以通过微信与好友进行形式上更加丰富的类似于短信、彩信等方式的联系。

如果说上述功能一开始不足以引起网民的兴趣，那么微信软件本身完全免费，使用任何功能都不会收取费用，则吊足了网民的胃口。因为即使网民使用微信时产生的上网流量费也由网络运营商收取。免费免得够彻底！

正是基于这一免费的推广模式，加之微信本身功能注重用户体验并不断完善，短短两年多的时间，2013年2月28日，微信注册用户超过3个亿！并且发展势头依然惊人。

-----  
感觉还行吧，里面的内容感觉不错。就买来看看。

-----  
介绍的比较大概，详细的东西还得自己琢磨

-----  
垃圾书 内容很烂 跟说明书似的 不建议买

-----  
移动互联网是未来发展趋势，好好的学习一下。

-----  
书皮运输过程中有损坏，申请换货了

-----  
普及微信知识普及微信知识普及微信知识

-----  
还行，比较全。要是多点干货就更好了。

-----  
其实在图书馆看也行的，消遣消遣

-----  
标题起得大，内容空泛，有东拼西凑之嫌

纸张手感色泽很一般，其他的挺满意

内容很空，没有实质性的东西在里面

看着还行，毕竟是新出来的东西

一本书就是一本书，实践出真知。

写的比较简单。装订也一般。

真的废话多，浪费时间 尽力

关于微信的书不多，买来读读

比较不错，值得一读。

送货很快..内容还没看完

痴迷与微信

感觉还可以.....

[ZZ]写的的书都写得很好，还是朋友推荐我看的，后来就非常喜欢，他的书了。除了他的书，我和我家小孩还喜欢看郑渊洁、杨红樱、黄晓阳、小桥老树、王永杰、杨其铎、晓玲叮当、方洲，他们的书我觉得都写得很好。[SM]，很值得看，价格也非常便宜，比实体店买便宜好多还省车费。书的内容直得一读[BJTJ]，阅读了一下，写得很好，[NRJJ]，内容也很丰富。[QY]，一本书多读几次，[SZ]。

老公很喜欢

正在看.....

还没看呢

很好。

标题赚足眼球，内容不够有深度，其中介绍微信功能的篇章减值是浪费纸张！但还是有一些让人惊喜的地方，但书的整体深度不够。

该书从微信应用入手，详细介绍了微信的发展，也收录了微信营销的经典案例并对案例进行了深入剖析。该书也对微信的未来趋势做出了大胆预测。该书也同时引起网络营销模式专家石建鹏、网络营销整合专家刘东明等的强烈共鸣：第一本微信书籍的诞生必将进一步推动微信的应用和发展！据悉，由上述专家作为主要发起人的云营销论坛，于2013年5月中旬将在深圳举办第二届，《微信改变世界》一书中的精华部分，邱道勇将会毫无保留的在论坛上与参会嘉宾和各界朋友分享。

书还没怎么看，但快递速度着实太慢了！

买来翻翻看 没多少实际的内容，也就那样吧

对初学者可能有点用,感觉一般.

初级看还是可以的，内容比较简单

觉得很多内容是重复的！！ 1

都是一些小儿科的。入门的。

通俗易懂，很好的一本书

太理论话了，不是很实用

朋友给我大力推介移动互联网微博和微信，我想试试。本着严谨的一贯作风，在试试之前，想先系统了解一下微信。在京东网上搜关于微信的书。第一本就是《微信改变世界》，看了序和内容简介，感觉还行，就买了。微信刚刚火，就出这本书，速度跟得上时代。收到马上看，发现每篇的标题不错，内容却肤浅，系统性逻辑性都不太好，很多内容在不同的章节重复好几次。

book”的命运第三章 Windows

全自d动赚钱机器的营销利器及实战解析营销利器一：漂流瓶营销利器二：位置签名营销利器三：“二维码”营销利器四：开放平台营销利器五：语音信息营销利器六：公众平台第五章k

“微信”不可抗拒的未来 “微信”捆绑财付通，引领移动支付新潮流n “微信” --一个全新的创业平台沟通矩阵的形成，牵引人类社交链 “微信” 在海外市场的积极扩张 “微信s” 为中国的巨大变迁做见证 “v微信” 创造了一个 “没有陌生人的世界”

微信：追赶最后一次财富机会

2011年1月上线的微信，只用了两年时间就成为目前全球使用人数最多的移动通信应用。目前C，注C册用户近3亿，遍及100多个国家和地区。

《华尔街日报》中文H版则将2012年“中国创新人物奖”科技类奖项颁给了“微信之父”——腾讯公司高级副总裁张小龙。K微信的横空出世，被《纽约时报》评价为“正积极尝试扭转中国本土互联网产品无法推向世界的命运”。

2010年年底，移动互联网Q刚刚S开始，微信的研发团队就开始酝酿相关业务。微信的诞生，也恰逢移动互联网市场诸侯混战。它不仅要面对国内米聊、陌陌、飞聊等“本土豪强”的挑战，还要与海外的强势产品，如韩国的Kakao

---

大部分内容是微信的使用说明书和各个IT名人对微信的点评。作者自己的言论比较少。文中的大部分内容和《改变世界》不太搭噶。深入研究微信的意义不太大。

---

看微信微博或运营方面的资料还是百度吧，毕竟书本来的慢而且内容比较空洞

---

简单罗列概念，可以作为扫盲书，如果你想挖掘微信的商业价值，则不值一看

---

内容过于空洞，就是照着微信截图的。这样的书籍。我也能写个几本。

---

和《玩转微信》那本书还有很多重复的内容，不推荐买

---

没什么用 都是废话

---

不错

---

本来是想研究一下微信营销的东西的，和玩转微信一起买的，结果都很令人失望，很多东西都是重复的，而且还是网上本来就能找到的，感觉白花钱了~

---

发货速度极快，头天定，次天到货。表示很满意~  
该书内容较次，中午看，下午看完。表示无收获~

理论性知识太多，类似于微信操作手册，本书类似以前的《微博改变世界》无任何实操性！

了解下当今流行的新媒体运作。

长度在5-200个字之间

填写您对此商品的使用心得，例如该商品或某功能为您带来的帮助，或使用过程中遇到的问题等。最多可输入200字

00000000000000000000000000000000

内容都是网上复制的吧，案例也都是大企业大品牌的，完全不适合中小企业和个人使用。大企业的人，也会买这种书。所以存在的必要性很小。

由中国财富出版社出版、网络新经济研究者、中国电子商务协会专家邱道勇先生撰写的国内第一本微信相关书籍《微信改变世界》在京上市发售。该书从微信应用入手，详细介绍了微信的发展，也收录了微信营销的经典案例并对案例进行了深入剖析。

最后该书也对微信的未来趋势做出了大胆预测。该书也同时引起网络营销模式专家石建鹏、网络营销整合专家刘东明等的强烈共鸣：第一本微信书籍的诞生必将进一步推动微信的应用和发展！据悉，由上述专家作为主要发起人的云营销论坛，于2013年5月中旬将在深圳举办第二届，《微信改变世界》一书中的精华部分，邱道勇将会毫无保留的在论坛上与参会嘉宾和各界朋友分享。2003年开始，邱道勇认识到互联网对企业发展的巨大价值，致力于通过网络营销的方式，帮助企业提升核心竞争力，打造品牌。先后发表网络营销文章100余篇，担任三十家企业网络营销顾问。他是中国一系列网络营销经典案例的操刀者和设计师。形成“网络整合营销”、“网络推广360度系统”、“网络运营六力体系”等独特的运作方法，提出著名的“网络营销的核心是商业模式的变革”

“网络品牌树”“网络经济思维八度”等理论。

邱道勇是中国第一个网络营销服务系统供应商深山老林机构创始人、中国电子商务协会专家、思道博士创新团成员。他还担任一道书院院长、企帮网络CBO，华南理工大学、华南师范大学、汕头大学、总裁培训网、前沿讲座、网博会等特聘专家、客座教授。

邱道勇主讲课程和研究领域有：网络营销运营系统、网络营销执行系统、网络品牌全案、电子商务创新模式、大数据应用及竞争分析、微信营销管理等。

还可以，让人学到最新的营销理念。“微信”，作为一种全新的社交工具，不仅改变了世界各国对中国本土互联网产品的看法，也创造出了全新的商业机会。

微信营销是网络经济时代企业对临着营销模式的创新，是伴随着微信的火热产生的一种网络营销方式。其特点为：①点对点精准营销；②形式灵活多样；③强关系的机遇。

微信公众平台的广告语就是：你的品牌，让亿人看见。目标用户就是企业、机构等。微信和微博的区别就在于这里，微博是媒体属性很强的，属于弱关系，而微信发布的信息会直达手机端，属于强关系。影响力远强于微博，每条微信基本上都会被用户看到。

对于曾经做微博、做豆瓣小组、做博客的人都清楚，只要你能够将大量的网络用户组织在一起，就会产生价值，你对他们说一句话，就会产生强大的影响。而微信公众平台也是可以实现组织人气的，并且更精准、和网络用户的距离更近。

上海艾摩CEO成维忠说，微信在手机当中再造了一个手机(设想一下你用平板电脑使用微信的时候，是不是把平板变成了一部手机)，这个再造的价值，相当于把腾讯变成了中国移动，而且通话费、短信费是全部免费的，这是非常恐怖的一件事情。当有一天，人们见面的时候不是留手机号而是留微信号码的时候，这个帝国就算建成了，围绕它的财富机会将不可估量。

跨界、联盟、细分、产品链延伸……如今企业的竞争，不是单个企业的竞争，而是生态丛林中生态圈和生态链的竞争。而微信就如这个生态丛林中一个摧毁一切的神奇武器。

正视、面对、学习、应用，这是云营销时代传统企业应该持有的态度。

这本书的成长，感恩于这个伟大的时代，感恩于我的父母和我的家人，他们是我永恒的动力。感谢中国电子商务协会移动商务专家咨询委常务副主任王汝林教授、广东省电子商务市场技术应用重点实验室副主任何绍华教授、华夏智库张杰先生，对我个人成长的帮助、指导。感谢中国品牌形象战略创始人、2008年奥运会总召集人杨子云教授，子云教授领导的中国首席品牌官俱乐部微信群，是国内最高端最活跃的品牌界圈子，我参与其中，很受鼓舞和启发。感谢北京大学汇丰商学院杨思卓教授、中国策划第一人何学林先生、新竞争力网络营销管理顾问创始人冯英健博士、腾讯互动互娱事业部产品总监何宁先生、世纪视觉传媒董事长杨彩云女士、中国城市网联秘书长魏飞报先生等在百忙中为本书写了推荐词。赞一个，微信营销书籍很好！

---

我们相信：世界上每一位CEO、经理人和企业家都应该阅读这本书。每一位公司董事、顾问、投资人、新闻记者、商学院学生，每一个对世界最成功企业的出众特质感兴趣的人，也都应该阅读这本书。我们如此斗胆声明，并非因为我们写了这本书，而是因为书中提到的公司确有很多可资借鉴之处。

我们做了长期研究，写出这本书，就我们所知，没有人这样做过。我们选出一组真正杰出、历经岁月考验的公司——这些公司平均创立日期是1897年，从它们创业之初开始研究，历经所有的发展阶段，一直到今天为止。同时，我们也把它们和一组历史相当但是未能获得同等地位的优秀公司做比较研究。我们研究它们处于草创时期的状况，研究它们处于中型企业、大型公司时的情形，研究它们如何应对世界发生的急剧变化（两次世界大战、大萧条、革命性的科技、文化动荡等等）而基业长青。整个研究、写作期间，我们始终在问：“是什么使这些真正独特的公司有别于其他企业？”

我们希望超越今天无数的管理理论和时髦概念，决心发现历百年而不变、系杰出公司于不坠的管理原则。在这个过程中，我们发现，今天很多“新颖”或“创新”的管理方法其实一点都不新鲜。我们相信：世界上每一位CEO、经理人和企业家都应该阅读这本书。每一位公司董事、顾问、投资人、新闻记者、商学院学生，每一个对世界最成功企业的出众特质感兴趣的人，也都应该阅读这本书。我们如此斗胆声明，并非因为我们写了这本书，而是因为书中提到的公司确有很多可资借鉴之处。

我们做了长期研究，写出这本书，就我们所知，没有人这样做过。我们选出一组真正杰出、历经岁月考验的公司——这些公司平均创立日期是1897年，从它们创业之初开始研究，历经所有的发展阶段，一直到今天为止。同时，我们也把它们和一组历史相当但是未能获得同等地位的优秀公司做比较研究。我们研究它们处于草创时期的状况，研究它们处于中型企业、大型公司时的情形，研究它们如何应对世界发生的急剧变化（两次世

界大战、大萧条、革命性的科技、文化动荡等等)而基业长青。整个研究、写作期间，我们始终在问：“是什么使这些真正独特的公司有别于其他企业？”我们希望超越今天无数的管理理论和时髦概念，决心发现历百年而不变、系杰出公司于不坠的管理原则。在这个过程中，我们发现，今天很多“新颖”或“创新”的管理方法其实一点都不新鲜。

如何在Windows接着，让我们再来看看“微信”。g网络营销实战全书谁来决定“Face”“微信”——一个全新的创业平台 微信与微博营销(套装全3册)

i网络营销：i技巧·策略·案例 谁来决定“Face”

周鸿祎：摸着石头过河，要“先做了再说” 33条 58条

“微信”出现，社交媒体的移动互联网化 第五章

在此也感谢我的伙伴和战友，在我创作期间，他们承担了大量工作，使我得以潜心创作。感谢刘剑、徐斌、李小飞、黄声波、童涛、刘琳、蒋守礼、周聪燕、汪李增、杜志云、曾莉莉、张丽媛、廖恩国、张阔、胡凤、肖居翠、孙敏静、秦喜花、邹明浪、杨秋恋、侯双庆等。

“微博控·控微博” 1条 Phone支持什么型号的手机

“微信”在海外市场的积极扩张 销售员超级口才训练(93%好评)

华夏智库首席网络营销专家 营销利器二：位置签名

对于曾经做微博、做豆瓣小组t、t做博客的人u都清楚，只要你能够将大量的网络用户组织在一起，就会产生价值，你对他们说一句话，就会产生强大的影响。而微信公众平台w也是w可以实现组织人气的w，并且更精准、和网络用户的距离更近。54z8条3x85x条 “微信”与IM竞争对手的对抗y 优衣y库开启“微信”营销，吸引众多客户

2012年8月，“微z信”团队宣布说z：“微信”用户数已经突破了两亿。这一时期，A中国智能机的用户数是2?9亿，也就是说，“微信”已经覆盖了近70%的用C户。业界很多人都表示羡慕，同时，更多的人则在关注“微信”的未来发展——是打造一个精准营销的媒体平台？还是做一个闭环的电商平台？抑E或是二者兼而有之？

网络营销推广实H战宝典 81F条 “微信”中如何寻找回复的G私信

跨界、联盟、细分、产品链延伸G……如今企业的竞争，不是单个企业的竞争H，而是生态H丛林中生态圈和生态链的竞争。而微信就如这个生态丛林中一个摧毁一切的神奇武器。正视、面对、学习、应用，这是云营销时代K传K统企业应该K持有的态度K。

(91%好评) 2M71条 Phone上注册“微L信”

“微信”捆绑财付通，引领移动支付新潮流 微信与微博营销(套装全3册)

¥N44N.30(7.6折) ¥38.30(7.09折) 如何使用“微博”发图助手O

“微信”，作为一种全新的社交工具，不仅改变了世界各国对中国本土互联网产品的看法，也创造出了全新的商业机会。440条R (95%好评) book”的命运

周鸿祎：摸R着石头过河，要“先做了再说” S…… ¥29.90(6.7折) ¥28.20(7.5折)

如何查看附近使用“微信”的人 Talk、的Line、的Wh

有一个故事，说的是一头驴，背着两捆草，饿了。可是，到底放下哪一捆来吃呢？驴一直犹豫不决，结果饿死了。这个故事有些夸张，但人生很多路口，大家都会在路口上徘徊。作选择是很难很痛苦的，这边有诱惑，那边也有诱惑。到底选择哪个？我的同学都出国了，我是不是也应该去新东方学习准备考托福？我的发小考公务员了，我是不是也要买书复习了？电视上说有个人小学没毕业做电商就发财了，我是不是也要到淘宝上开个店铺？

你今天听到东边热闹往东跑，明天听到西边热闹就掉头往西边跑。很多年下来，你就会变成一个没头苍蝇，东一榔头西一棒槌，疲于奔命，没有积累。我认为，如果你觉得自己还年轻，那一定要花点儿时间想一想，不说长了，就是未来10~15年时间，你到底想要成为什么样的人？未来10~15年，你到底最想获得什么？这是最重要的。这个东西，你可以说是梦想，也可以说是价值观。

为什么？因为一旦想清楚了，以后你无论作什么判断，作什么选择，就都简单多了。有助于实现我梦想的，我就干；没帮助，我就放弃。把梦想锚定，短期内不管你遇到什么诱惑，遭遇什么困难，都不会左右你的判断和选择。

在这点上，我很幸运，在困难面前我很少摇摆，经常是一拍脑袋就作决定了。因为我上高中的时候，就想清楚了我这辈子要干什么。我不想到一个仰人鼻息的单位去，我就梦想着要开个自己的电脑公司编软件，自己安排生活和命运，而且做好了，很多人都用，这样很有成就感。

一旦有了这个想法，所有的选择都变得非常简单。比如我上高中的时候在全国物理竞赛上获过奖，很多大学都愿意录取我，各种专业五花八门。其中一所比较著名的大学，想录取我上食品工程专业。我父母听说以后十分高兴，他们经历过吃不饱饭的年代，觉得上了这个专业，以后就不愁吃饭了。但我坚决不同意，因为我对食品不感兴趣，我就是想编软件。当时西安交大也来录取我，我当时也不知道西安交大是干什么的，以为是修铁路的大学。但西安交大让我上计算机系，那我就去了，因为符合我的目标。

---

"是一本很值得一看的书，孩子很喜欢诚意推荐此书，很值得一看。儿子上六年级，不爱看书（除了漫画），买了很多学校推荐的书都束之高阁，没想到这本书竟会吸引了他，第一次那样迫不及待地读一本纯文字而非漫画的书！我也认真地看了，很为安妮最后的选择而感动。

《教育部语文新课标必读丛书·绿山墙的安妮(新)》内容简介：文学名著以其独特的社会视角、深刻的思想意义和强烈的艺术感染力，历经岁月的淘洗仍能经久不衰。在各种快餐读物充斥的今天，让孩子爱上经典、爱上阅读，无疑具有文化传承的非凡意义。

“小书房世界经典文库”从世界名著中选取适合小学生阅读的作品，邀请具有多年教学经验的小学语文离职教师参与改写，既保留了原著的精髓，又在故事选取、遣词造句、谋篇布局等方面进行了创新。孩子在享受阅读快乐的同时，其写作技巧、人生视野、品格性情等也潜移默化地得到提高、拓展和培育。

愿这套书能得到广大小读者的喜爱，成为大家的“小书房。”

上学的时候，我常常一个人躲在寝室里读书。古今中外的书拿起来就读。今天我之所以走上文学创作的道路，想必也是得益于当年的勤读。

有些书总是让人相见恨晚，拿起来就再也放不下。而让人产生这种奇妙感情的书籍，无一不是经典之作。它们跨越了时间的长河，历久弥香，闪烁着永恒的光辉。阅读经典的作品，不仅是一种美好的文学享受，也是提升自我的一种途径。因为，经典名著呼唤的总是人类最美好的品质，弘扬的总是人类最伟大的精神。

“小书房·世界经典文库”收录的，正是一本本享誉世界的经典名著。

《钢铁是怎样炼成的》高扬理想主义的旗帜。作者尼古拉·奥斯特洛夫斯基面对记者采访时曾说：“钢是在烈火与骤冷中铸造而成的。只有这样，它才能坚硬，什么都不惧怕。”这本书生动地告诉人们。什么才是真正的毅力，毅力又是以一种何等惊人的力量战胜挫折与困难。

林德太太一边走在长满野玫瑰的坑坑洼洼的小路上，一边嘴里不停地嘟囔着：“住在这儿偏僻的地方，也不经常出门，这兄妹俩非变成怪人不可！树就是再多，也不能和人聊天呀。”

正嘀咕着，林德太太就走进了绿山墙农舍的后院。院子里一片苍翠，两旁栽着柳树和白杨树。地上干净得连一个石头子儿、一根树枝都找不到。看来，女主人玛瑞拉是一个严谨持家的勤快人。

林德太太敲了敲虚掩着的门，听到一声“请进”后便推门走了进去。绿山墙的厨房也相当干净，简直就像崭新的客厅一样，不过让人觉得冷冰冰的。房间的东西两面都有窗户，西窗外照进一抹六月的温暖的阳光，东窗上爬满了密密层层的常春藤。

---

读书是一种乐趣，一种情操，一种向往世界古往今来的为人和名人求救的方法，一种和他们

展来讨论的方式,一封出席各种社会活动体验各种生活,结识各种人物的邀请信.一张迈进科学殿堂和未来世界的入场券,一股丰富自己的强大力量.这个名言是我们最著名的作家王梓坤写的.他让懂得了什么是读书。小的时候,我只喜欢爱看小人书,漫画,因为他们都很好笑,有着迷人的魅力,渐渐地,渐渐地我就开始画漫画了,但是结果还是让老师收走,被爸爸妈妈撕掉,还要打。唉-----真倒霉!初高中,就从喜欢武侠小说,梁羽生、金庸、古龙等等,特别是金庸的小说,本本都看了有些还看了好多遍,收益匪浅。长得之后,我什么类型的书都看,只要是自己喜欢的。特别是...邱道勇1.邱道勇的微信改变世界很值得看,看了收益很大,书的内容直得一读,阅读了一下,写得很好,微信,作为一种全新的社交工具,不仅改变了世界各国对中国本土互联网产品的看法,也创造出了全新的商业机会。微信改变世界以微信为主要研究对象,详细介绍了它从诞生到发展壮大的来龙去脉,并预言其创造财富的能力将不可估量。书中还特别详细地介绍了微信的具体使用方法和营销模式,也是对于微信知识的普及与宣传。在微信正在如火如荼地发展的今天,作为第一本介绍和研究微信的图书,它一定会带给你更多的启发和鼓励。,内容也很丰富。微信追赶最后一次财富机会2011年1月上线的微信,只用了两年时间就成为目前全球使用人数最多的移动通信应用。目前,注册用户近3亿,遍及100多个国家和地区。华尔街日报中文版则将2012年中国创新人物奖科技类奖项颁给了微信之父——腾讯公司高级副总裁张小龙。微信的横空出世,被纽约时报评价为正积极尝试扭转中国本土互联网产品无法推向世界的命运。2010年年底,移动互联网刚刚开始,微信的研发团队就开始酝酿相关业务。微信的诞生,也恰逢移动互联网市场诸侯混战。它不仅要面对国内米聊、陌陌、飞聊等本土豪强的挑战,还要与海外的强势产品,如韩国的、日本的、美国的等短兵相接。在时代,由于中国互联网的用户及市场成熟度等均低于发达国家,在产品创新上难有引领之举。而移动互联网是一个重新开始的机会。张小龙说。虽然竞争激烈,但抢先锁定移动互联网市场的眼光,还是给了中国企鹅一次与欧美列强同时起跑的机会。北京移动分析公司认为,微信对外扩张的努力正慢慢收获果实。2012年前三季度的下载数据,微信在东南亚增长最快,在其他地区也正迎头赶上,包括东欧和中东地区。今年前景最好的国外市场包括越南、泰国、印度和印尼,俄罗斯与沙特阿拉伯紧随其后。微信,作为一种全新的社交工具,不仅改变了世界各国对中国本土互联网产品的看法,也创造出了

---

“微信”,作为一种全新的社交工具,不仅改变了世界各国对中国本土互联网产品的看法,也创造出了全新的商业机会。《微信改变世界》以“微信”为主要研究对象,详细介绍了它从诞生到发展壮大的来龙去脉,并预言其创造财富的能力将不可估量。书中还特别详细地介绍了微信的具体使用方法和营销模式,也是对于微信知识的普及与宣传。在微信正在如火如荼地发展的今天,作为第一本介绍和研究微信的图书,它一定会带给你更多的启发和鼓励。

“微信”,作为一种全新的社交工具,不仅改变了世界各国对中国本土互联网产品的看法,也创造出了全新的商业机会。《微信改变世界》以“微信”为主要研究对象,详细介绍了它从诞生到发展壮大的来龙去脉,并预言其创造财富的能力将不可估量。书中还特别详细地介绍了微信的具体使用方法和营销模式,也是对于微信知识的普及与宣传。在微信正在如火如荼地发展的今天,作为第一本介绍和研究微信的图书,它一定会带给你更多的启发和鼓励。

“微信”,作为一种全新的社交工具,不仅改变了世界各国对中国本土互联网产品的看法,也创造出了全新的商业机会。《微信改变世界》以“微信”为主要研究对象,详细介绍了它从诞生到发展壮大的来龙去脉,并预言其创造财富的能力将不可估量。书中还特别详细地介绍了微信的具体使用方法和营销模式,也是对于微信知识的普及与宣传。在微信正在如火如荼地发展的今天,作为第一本介绍和研究微信的图书,它一定会带给你更多的启发和鼓励。

“微信”,作为一种全新的社交工具,不仅改变了世界各国对中国本土互联网产品的看法,也创造出了全新的商业机会。《微信改变世界》以“微信”为主要研究对象,详细介绍了它从诞生到发展壮大的来龙去脉,并预言其创造财富的能力将不可估量。书中还特别详细地介绍了微信的具体使用方法和营销模式,也是对于微信知识的普及与宣传。

在微信正在如火如荼地发展的今天，作为第一本介绍和研究微信的图书，它一定会带给你更多的启发和鼓励。

“微信”，作为一种全新的社交工具，不仅改变了世界各国对中国本土互联网产品的看法，也创造出了全新的商业机会。《微信改变世界》以“微信”为主要研究对象，详细介绍了它从诞生到发展壮大的来龙去脉，并预言其创造财富的能力将不可估量。书中还特别详细地介绍了微信的具体使用方法和营销模式，也是对于微信知识的普及与宣传。在微信正在如火如荼地发展的今天，作为第一本介绍和研究微信的图书，它一定会带给你更多的启发和鼓励。

---

作者：邱道勇。邱道勇写的书都写得很好，最先是朋友推荐我看的，后来就非常喜欢他的书了。他的书我都买了，看了。除了他的书，我和我家小孩还喜欢看郑渊洁、杨红樱、黄晓阳、小桥老树、王永杰、杨其铎、晓玲叮当、方洲、冰心、叶圣陶、金庸，他们的书我觉得都写得很好。微信改变世界，很值得看，看了收益很大，价格也非常便宜，比实体店买便宜好多还省运费。书的内容值得一读，阅读了一下，写得很好，微信，作为一种全新的社交工具，不仅改变了世界各国对中国本土互联网产品的看法，也创造出了全新的商业机会。微信改变世界以微信为主要研究对象，详细介绍了它从诞生到发展壮大的来龙去脉，并预言其创造财富的能力将不可估量。书中还特别详细地介绍了微信的具体使用方法和营销模式，也是对于微信知识的普及与宣传。在微信正在如火如荼地发展的今天，作为第一本介绍和研究微信的图书，它一定会带给你更多的启发和鼓励。内容也很丰富。微信追赶最后一次财富机会2011年1月上线的微信，只用了两年时间就成为目前全球使用人数最多的移动通信应用。目前，注册用户近3亿，遍及100多个国家和地区。华尔街日报中文版则将2012年中国创新人物奖科技类奖项颁给了微信之父——腾讯公司高级副总裁张小龙。微信的横空出世，被纽约时报评价为正积极尝试扭转中国本土互联网产品无法推向世界的命运。2010年年底，移动互联网刚刚开始，微信的研发团队就开始酝酿相关业务。微信的诞生，也恰逢移动互联网市场诸侯混战。它不仅要面对国内米聊、陌陌、飞聊等本土豪强的挑战，还要与海外的强势产品，如韩国的、日本的、美国的等短兵相接。在时代，由于中国互联网的用户及市场成熟度等均低于发达国家，在产品创新上难有引领之举。而移动互联网是一个重新开始的机会。张小龙说。虽然竞争激烈，但抢先锁定移动互联网市场的眼光，还是给了中国企鹅一次与欧美列强同时起跑的机会。北京移动分析公司认为，微信对外扩张的努力正慢慢收获果实。2012年前三季度的下载数据，微信在东南亚增长最快，在其他地区也正迎头赶上，包括东欧和中东地区。今年前景最好的国外市场包括越南、泰国、印度和印尼，俄罗斯与沙特阿拉伯紧随其后。微信，作为一种全新的社交工具，不仅改变了世界各国对中国本土互联网产品的看法，也创造出了全新的商业机会。微信营销是网络经济时代企业对临着营销模式的创新，是伴随着微信的火热产生的一种网络营销方式。其特点为①点对点精准营销②形式灵活多样③强关系的机遇。微信公众平台的广告语就是你的品牌，让亿人看见。目标用户就是企业、机构等。微信和微博的区别就在于这里，微博是媒体属性很强的，属于弱关系，而微信发布的信息会直达手机端

---

微信改变世界在书店看上了这本书一直想买可惜太贵又不打折，回家决定上京东看看，果然有折扣。毫不犹豫的买下了，京东速度果然非常快的，从配货到送货也很具体，快递非常好，很快收到书了。书的包装非常好，没有拆开过，非常新，可以说无论自己阅读家人阅读，收藏还是送人都特别有面子的说，特别精美各种十分美好虽然看着书本看着相对简单，但也不遑多让，塑封都很完整封面和封底的设计、绘图都十分好画让我觉得十分细腻具有收藏价值。书的封套非常精致推荐大家购买。打开书本，书装帧精美，纸张很干净，文字排版看起来非常舒服非常的惊喜，让人看得欲罢不能，每每捧起这本书的时候似乎能够感觉到作者毫无保留的把作品呈现在我面前。作业深入浅出的写作手法能让本人犹如身临其境一般，好似一杯美式咖啡，看似快餐，其实值得回味无论男女

老少，第一印象最重要。从你留给别人的第一印象中，就可以让别人看出你是什么样的人。所以多读书可以让人感觉你知书答礼，颇有风度。多读书，可以让你多增加一些课外知识。培根先生说过知识就是力量。不错，多读书，增长了课外知识，可以让你感到浑身充满了一股力量。这种力量可以激励着你不断地前进，不断地成长。从书中，你往往可以发现自己身上的不足之处，使你不断地改正错误，摆正自己前进的方向。所以，书也是我们的良师益友。多读书，可以让你变聪明，变得有智慧去战胜对手。书让你变得更聪明，你就可以勇敢地面对困难。让你用自己的方法来解决这个问题。这样，你又向你自己的人生道路上迈出了一步。多读书，也能使你的心情便得快乐。读书也是一种休闲，一种娱乐的方式。读书可以调节身体的血管流动，使你身心健康。所以在书的海洋里遨游也是一种无限快乐的事情。用读书来为自己放松心情也是一种十分明智的。读书能陶冶人的情操，给人知识和智慧。所以，我们应该多读书，为我们以后的人生道路打下好的、扎实的基础！读书养性，读书可以陶冶自己的性情，使自己温文尔雅，具有书卷气读书破万卷，下笔如有神，多读书可以提高写作能力，写文章就才思敏捷旧书不厌百回读，熟读深思子自知，读书可以提高理解能力，只要熟读深思，你就可以知道其中的道理了读书可以使自己的知识得到积累，君子学以聚之。总之，爱好读书是好事。让我们都来读书吧。其实读书有很多好处，就等有心人去慢慢发现。最大的好处是可以让你有属于自己的本领靠自己生存。最后在好评一下京东客服服务态度好，送货相当快，包装仔细！这个也值得赞美下希望京东这样保持下去，越做越好

---

写的的书都写得很好，还是朋友推荐我看的，后来就非常喜欢，他的书了。除了他的书，我和我家小孩还喜欢看郑渊洁、杨红樱、黄晓阳、小桥老树、王永杰、杨其铎，他们的书我觉得都写得很好。3益智手工兵器大观·尼米兹级核动力航空母舰（附精美学习手册），很值得看，价格也非常便宜，比实体店买便宜好多还省车费。书的内容直得一读1.无需剪刀和胶水，拼插方法简便2.无毒无味，绝对环保安全3.拼插结构设计巧妙，成品形象逼真、精美4.附赠精美学习手册，边玩边学5.内附拼装步骤图，简明易懂6.通过完成拼图体验自己动手的拼装乐趣，充满无穷的快乐与成就感，阅读了一下，写得很好，本套丛书是一款益智手工拼图产品，共5种，分别为兵器类和建筑类。它是一种三维立体手工拼图，曾获国际礼品博览会金奖，被誉为加拿大国宝级智力产品。它是在平面拼图的基础上，采用计算机立体辅助设计，将无毒无味泡沫板与所拼图片利用环保胶水粘合在一起制成插件，通过插件的插口数字对接拼插，无需剪刀和胶水，成品可长期保存，可做装饰家居、馈赠亲友、点缀生活之用。本产品附赠精美学习手册，可在动手动脑之余学习知识，一书多用。3益智手工风靡海外多年，畅销欧美、日韩。其涉猎的内容较为广泛，品种多样、形象逼真、拼插巧妙、印制精良，集娱乐、学习、欣赏于一体，既是爸爸妈妈最爱的亲子益智互动游戏，又是上班族最好的动手健脑的手工产品，其面世后亦深受少年儿童及手工爱好者的喜爱。3益智手工的十大功能1. 培养独立解决问题的能力2. 了解部分与整体的关系3. 建立顺序、秩序与立体组合的概念4. 培养组织归纳与逻辑思维的能力5. 训练精细动作，增进手眼脑协调发展6. 培养观察力、耐心与专注力7. 提升忍受挫折的耐力8. 建立自信心，体验成就感9. 培养空间思维能力，激发空间想象力10. 均衡左右脑开发，提高视觉记忆力，内容也很丰富。,一本书多读几次，。快递送货也很快。还送货上楼。非常好。3益智手工兵器大观·尼米兹级核动力航空母舰（附精美学习手册），超值。买书就来来京东商城。价格还比别家便宜，还免邮费不错，速度还真是快而且都是正版书。1.无需剪刀和胶水，拼插方法简便2.无毒无味，绝对环保安全3.拼插结构设计巧妙，成品形象逼真、精美4.附赠精美学习手册，边玩边学5.内附拼装步骤图，简明易懂6.通过完成拼图体验自己动手的拼装乐趣，充满无穷的快乐与成就感，买回来觉得还是非常值的。我喜欢看书，喜欢看各种各样的书，看的很杂，文学名著，流行小说都看，只要作者的文笔不是太差，总能让我从头到脚看完整本书。只不过很多时候是当成故事来看，看完了感叹一番也就丢了。所在来这里买书是非常明智的

在书店看上了这本书一直想买可惜太贵又不打折，回家决定上京东看看，果然有折扣。毫不犹豫的买下了，京东速度果然非常快的，从配货到送货也很具体，快递非常好，很快收到书了。书的包装非常好，没有拆开过，非常新，可以说无论自己阅读家人阅读，收藏还是送人都特别有面子的说，特别精美；各种十分美好虽然看着书本看着相对简单，但也不遑多让，塑封都很完整封面和封底的设计、绘图都十分好画让我觉得十分细腻具有收藏价值。书的封套非常精致推荐大家购买。

打开书本，书装帧精美，纸张很干净，文字排版看起来非常舒服非常的惊喜，让人看得欲罢不能，每每捧起这本书的时候

似乎能够感觉到作者毫无保留的把作品呈现在我面前。

作业深入浅出的写作手法能让本人犹如身临其境一般，好似一杯美式咖啡，看似快餐，其实值得回味

无论男女老少，第一印象最重要。”从你留给别人的第一印象中，就可以让别人看出你是什么样的人。所以多读书可以让人感觉你知书答礼，颇有风度。

多读书，可以让你多增加一些课外知识。培根先生说过：“知识就是力量。”不错，多读书，增长了课外知识，可以让你感到浑身充满了一股力量。这种力量可以激励着你不断地前进，不断地成长。从书中，你往往可以发现自己身上的不足之处，使你不断地改正错误，摆正自己前进的方向。所以，书也是我们的良师益友。

多读书，可以让你变聪明，变得有智慧去战胜对手。书让你变得更聪明，你就可以勇敢地面对困难。让你用自己的方法来解决这个问题。这样，你又向你自己的人生道路上迈出了一步。

多读书，也能使你的心情便得快乐。读书也是一种休闲，一种娱乐的方式。读书可以调节身体的血管流动，使你身心健康。所以在书的海洋里遨游也是一种无限快乐的事情。用读书来为自己放松心情也是一种十分明智的。

读书能陶冶人的情操，给人知识和智慧。所以，我们应该多读书，为我们以后的人生道路打下好的、扎实的基础！读书养性，读书可以陶冶自己的性情，使自己温文尔雅，具有书卷气；读书破万卷，下笔如有神，多读书可以提高写作能力，写文章就才思敏捷；旧书不厌百回读，熟读深思子自知，读书可以提高理解能力，只要熟读深思，你就可以知道其中的道理了；读书可以使自己的知识得到积累，君子学以聚之。总之，爱好读书是好事。让我们都来读书吧。其实读书有很多好处，就等有心人去慢慢发现。

最大的好处是可以让你有属于自己的本领靠自己生存。

最后在好评一下京东客服服务态度好，送货相当快，包装仔细！这个也值得赞美下希望京东这样保持下去，越做越好

在书店看上了这本书一直想买可惜太贵又不打折，回家决定上京东看看，果然有折扣。毫不犹豫的买下了，京东速度果然非常快的，从配货到送货也很具体，快递非常好，很快收到书了。书的包装非常好，没有拆开过，非常新，可以说无论自己阅读家人阅读，收藏还是送人都特别有面子的说，特别精美；各种十分美好虽然看着书本看着相对简单，但也不遑多让，塑封都很完整封面和封底的设计、绘图都十分好画让我觉得十分细腻具有收藏价值。书的封套非常精致推荐大家购买。

打开书本，书装帧精美，纸张很干净，文字排版看起来非常舒服非常的惊喜，让人看得欲罢不能，每每捧起这本书的时候

似乎能够感觉到作者毫无保留的把作品呈现在我面前。

作业深入浅出的写作手法能让本人犹如身临其境一般，好似一杯美式咖啡，看似快餐，其实值得回味

无论男女老少，第一印象最重要。”从你留给别人的第一印象中，就可以让别人看出你是什么样的人。所以多读书可以让人感觉你知书答礼，颇有风度。

多读书，可以让你多增加一些课外知识。培根先生说过：“知识就是力量。”不错，多读书，增长了课外知识，可以让你感到浑身充满了一股力量。这种力量可以激励着你不断地前进，不断地成长。从书中，你往往可以发现自己身上的不足之处，使你不断地改正错误，摆正自己前进的方向。所以，书也是我们的良师益友。

多读书，可以让你变聪明，变得有智慧去战胜对手。书让你变得更聪明，你就可以勇敢地面对困难。让你用自己的方法来解决这个问题。这样，你又向你自己的人生道路上迈出了一步。

多读书，也能使你的心情便得快乐。读书也是一种休闲，一种娱乐的方式。读书可以调节身体的血管流动，使你身心健康。所以在书的海洋里遨游也是一种无限快乐的事情。用读书来为自己放松心情也是一种十分明智的。

读书能陶冶人的情操，给人知识和智慧。所以，我们应该多读书，为我们以后的人生道路打下好的、扎实的基础！读书养性，读书可以陶冶自己的性情，使自己温文尔雅，具有书卷气；读书破万卷，下笔如有神，多读书可以提高写作能力，写文章就才思敏捷；旧书不厌百回读，熟读深思子自知，读书可以提高理解能力，只要熟读深思，你就可以知道其中的道理了；读书可以使自己的知识得到积累，君子学以聚之。总之，爱好读书是好事。让我们都来读书吧。其实读书有很多好处，就等有心人去慢慢发现。

最大的好处是可以让你有属于自己的本领靠自己生存。

最后在好评一下京东客服服务态度好，送货相当快，包装仔细！这个也值得赞美下希望京东这样保持下去，越做越好

---

据调查统计，当前网上书店做得较好的的网站有京东等。现在大街小巷很多人都会互相问候道今天你京东了吗，因为网络购书已经得到了众多书本爱好者的信任，也越来越流行。基于此，我打开网页，开始在京东狂挑书。一直想买这书，又觉得对它了解太少，买了这本书，非常好，喜欢作者的感慨，不光是看历史或者史诗书，这样的感觉是好很方便，我以后看来得多选择网购了，之前在新华书店大致浏览了一下，当时就有买，可是回家途中掉出租车上了，昨天在京东搜索到了再买一本。书店是全价不打折。物流很周到，送货前也有，确认收货微信改变世界这本书确实不错，微信，作为一种全新的社交工具，不仅改变了世界各国对中国本土互联网产品的看法，也创造出了全新的商业机会。微信改变世界以微信为主要研究对象，详细介绍了它从诞生到发展壮大的来龙去脉，并预言其创造财富的能力将不可估量。书中还特别详细地介绍了微信的具体使用方法和营销模式，也是对于微信知识的普及与宣传。在微信正在如火如荼地发展的今天，作为第一本介绍和研究微信的图书，它一定会带给你更多的启发和鼓励。非常不错，有些内容也很不错-未来的世界属于移动互联网2012年，在移动开发者大会上，马化腾（腾讯）传递出了这样的一条信息腾讯正在将开放战略推向移动互联网。微信，是腾讯今天最成功的移动互联网应用，也是互联网历史上增长最快的一种新软件。作为中国第四大运营商，微信在战略中扮演着怎样的角色呢发挥着什么重要作用呢我认为，如果说和是腾讯端的大数据开放平台，那么微信就是腾讯移动端的一个大数据开放平台。2012年8月，微信团队宣布说微信用户数已经突破了两亿。这一时期，中国智能机的用户数是29亿，也就是说，微信已经覆盖了近70%的用户。业界很多人都表示羡慕，同时，更多的人则在关注微信的未来发展——是打造一个精准营销的媒体平台还是做一个闭环的电商平台抑或是二者兼而有之一个月之后，微信公众账号暂停认证，对于微信的商业化探索令很多人感到质疑腾讯董事会主席在互联网大会上提到的通过微信普及二维码、布局2的目标是否还能实现很多人都抱着怀疑的态度。虽然说微信有一个开放的平台，可是那些接口也仅仅是浅层的开放，并不能真正满足第三方开发者的需要，没有太高的价值。可是，马化腾却明确地表示将逐步测试开放的关系链，有可能是微信的关系链。对于这样的一条举措，很多人都充满了期待。因为，有了庞大的用户数据和开放的心态，微信的潜力绝对是可以被挖掘出来的。微信和新浪微博的竞争，正式开始了。让我们先来看一些数据随着社会化媒体的兴起，针对互联网用户数据的分析、营销、挖掘的产品越来越多，抑或是为企业提供服务，抑或是用来推广自身产品，比如

---

邱道勇写的的书都写得很好，还是朋友推荐我看的，后来就非常喜欢他的书了。未来的世界属于移动互联网2012年，在移动开发者大会上，马化腾（腾讯）传递出了这样的

一条信息腾讯正在将开放战略推向移动互联网。微信，是腾讯今天最成功的移动互联网应用，也是互联网历史上增长最快的一种新软件。作为中国第四大运营商，微信在战略中扮演着怎样的角色呢发挥着什么重要作用呢我认为，如果说和是腾讯端的大数据开放平台，那么微信就是腾讯移动端的一个大数据开放平台。2012年8月，微信团队宣布说微信用户数已经突破了两亿。这一时期，中国智能机的用户数是2?9亿，也就是说，微信已经覆盖了近70%的用户。业界很多人都表示羡慕，同时，更多的人则在关注微信的未来发展——是打造一个精准营销的媒体平台还是做一个闭环的电商平台抑或是二者兼而有之一个月之后，微信公众账号暂停认证，对于微信的商业化探索令很多人感到质疑腾讯董事会主席在互联网大会上提到的通过微信普及二维码、布局2的目标是否还能实现很多人都抱着怀疑的态度。虽然说微信有一个开放的平台，可是那些接口也仅仅是浅层的开放，并不能真正满足第三方开发者的需求，没有太高的价值。可是，马化腾却明确地表示将逐步测试开放的关系链，有可能是微信的关系链。对于这样的一条举措，很多人都充满了期待。因为，有了庞大的用户数据和开放的心态，微信的潜力绝对是可以被挖掘出来的。微信和新浪微博的竞争，正式开始了。让我们先来看一些数据随着社会化媒体的兴起，针对互联网用户数据的分析、营销、挖掘的产品越来越多，抑或是为企业提供服务，抑或是用来推广自身产品，比如美丽说蘑菇街。而最近一段时间备受关注的啪啪，凭借着新浪微博的用户关系更是获得了迅速发展，每天的下载量高达上万。这些大数据主要是来自互联网的。那么，在移动互联网上都有哪些大数据呢每个人都可能拥有不同的终端，比如、手机，以及其他各种移动式终端。一旦将这些终端接入到互联网里，终端上出现的信息就会变得多样化，不管是文本，还是图片不管是语音，还是视频不管是结构，还是非结构使用频率都会大大提高。虽然说，在互联网上出现的数据量要比移动互联网更大，但和互联网比较起来，移动互联网的数据更完整、更生动，描绘了一个互联网用户的生活轨迹。也就是说，通过互联网，我可以知道你不是一条狗、你可能对什么感兴趣而通过移动互联网，我可以知道你每分每秒在干什么是在吃饭，还是在看书，因为你一直。和移动互联网上的大数据比较起来，互联网的大数据通常都有这样一些特征数据的核心节点是人而不是终端、网页或动作更加实时行为更加碎片化带有地理位置的信息数据更干净、更准确。接着，让我们再来看看微信。作

---

### "给妈妈买的 妈妈说还不错

《新毛衣花样大辞典5000》，本书内容以时尚的毛衣编织花样为主。插入了成衣款式，精品小饰物。内容丰富详实，针法准确，编织说明完整。每一款式按照此书，都能编织出来。为现在热衷自己编织毛衣的女性，提供了多种参考花样。快递不错很快京东物流很快。书质量很好，也没有损坏。同桌说挺好的，她很喜欢，就是发的快递说发的其他快递，回来一看ems害的我，查不到物流。很喜欢的书，不过运送过程中包装能保护好一点就好了，一本的硬质封面上有个坑，不过塑封很完整，不错，包装仔细，发货及时，价廉物美啊在大家都说在京东买东西的时候，一直没在京东逛过。前一段时间帮老妈买电视盒，在京东买了一个，没什么问题，主要是快递很快。前几天又买了一个豆浆机，九阳的，买回来，用了几回，还不错。主要是不是我做，男朋友做，说挺不错。没有买亏。比超市便宜了200块。快递还是很快。但是感觉京东的快递服务要改进一下：选货到付款，明明说先验货，再给钱的。还好用的没什么问题，买了两次都还可以。像京东这么大的店，而且现在也有名气了，各种服务都应该做的完善一点，特别是快递，是和客户直接交互的。其实我也知道这是快递的问题不是京东的问题就是了，快递网上有的说的很可怕，将你的东西乱丢的，京东的还算不错了。在我还没有看这本书的时候，我丝毫不怀疑它是一本好书，很符合80后读者的口味。很难想象一本图书会被我看得像郭德纲的相声书一样，在地铁上都如饥似渴地手不释卷。人都说《红楼梦》是一部罕见的奇书，是人生的镜子，那么对于这部书，在某种意义上也令我感到了丝丝“找出心中所想”的意味，因为我不仅从中看出大论的味道，更是以一种看搞笑图书的心情在愉悦自己，事实上这本书确实不失幽默，在大论了一把之后确实愉悦了广大读者，在此之前，我从来没想到会像一本幽默小说一样去看这本书，因为多年来这类书的泛滥使我对其十分不屑。据悉，京东已经建立华北、华东、华南、西南、华中、东北六大物流中心，同时在全国超过360座城市建立核心城市配送站。是中国最大的综合网络零售

商，是中国电子商务领域最受消费者欢迎和最具有影响力的电子商务网站之一，在线销售家电、数码通讯、电脑、家居百货、服装服饰、母婴、图书、食品、在线旅游等12大类数万个品牌百万种优质商品。选择京东。好了，现在给大家介绍两本好书：《电影学院037?电影语言的语法:电影剪辑的奥秘》编辑推荐：全球畅销三十余年并被翻译成数十种语言，被公认为讨论导演、摄影、剪辑等电影影像画面组织技巧方面最详密、实用的经典之作。|从实践出发阐明摄影机位、场面调度、剪辑等电影语言，为“用画面讲故事”奠定基础；百科全“

这本书中微信改变世界邱道勇微信，作为一种全新的社交工具，不仅改变了世界各国对中国本土互联网产品的看法，也创造出了全新的商业机会。微信改变世界以微信为主要研究对象，详细介绍了它从诞生到发展壮大的来龙去脉，并预言其创造财富的能力将不可估量。书中还特别详细地介绍了微信的具体使用方法和营销模式，也是对于微信知识的普及与宣传。在微信正在如火如荼地发展的今天，作为第一本介绍和研究微信的图书，它一定会带给你更多的启发和鼓励。未来的世界属于移动互联网2012年，在移动开发者大会上，马化腾（腾讯）传递出了这样的一条信息腾讯正在将开放战略推向移动互联网。微信，是腾讯今天最成功的移动互联网应用，也是互联网历史上增长最快的一种新软件。作为中国第四大运营商，微信在战略中扮演着怎样的角色呢发挥着什么重要作用呢我认为，如果说和是腾讯端的大数据开放平台，那么微信就是腾讯移动端的一个大数据开放平台。2012年8月，微信团队宣布说微信用户数已经突破了两亿。这一时期，中国智能机的用户数是2?9亿，也就是说，微信已经覆盖了近70%的用户。业界很多人都表示羡慕，同时，更多的人则在关注微信的未来发展——是打造一个精准营销的媒体平台还是做一个闭环的电商平台抑或是二者兼而有之一个月之后，微信公众账号暂停认证，对于微信的商业化探索令很多人感到质疑腾讯董事会主席在互联网大会上提到的通过微信普及二维码、布局2的目标是否还能实现很多人都抱着怀疑的态度。虽然说微信有一个开放的平台，可是那些接口也仅仅是浅层的开放，并不能真正满足第三方开发者的需要，没有太高的价值。可是，马化腾却明确地表示将逐步测试开放的关系链，有可能是微信的关系链。对于这样的一条举措，很多人都充满了期待。因为，有了庞大的用户数据和开放的心态，微信的潜力绝对是可以被挖掘出来的。微信和新浪微博的竞争，正式开始了。让我们先来看一些数据随着社会化媒体的兴起，针对互联网用户数据的分析、营销、挖掘的产品越来越多，抑或是为企业提供服务，抑或是用来推广自身产品，比如美丽说蘑菇街。而最近一段时间备受关注的啪啪，凭借着新浪微博的用户关系更是获得了迅速发展，每天的下载量高达上万。这些大数据主要是来自互联网的。那么，在移动互联网上都有哪些大数据呢每个人都可能拥有不同的终端，比如、手机，以及其他各种移动式终端。一旦将这些终端接入到互联网里，终端上出现的信息就会变得多样化，不管是文本，还是图片不管是语音，还是视频不管是结构，还是非结构使用频率都会大大提高。虽然说，在互联网上出现的数据量要比移动互联网更大，但和互联网比较起来，移动互联网的数据更完整、更生动，描绘了一个互联网用户的生活

## "确实比视频精彩"

视频里高员外说的那些精彩的段子，经常是看完就忘了，幸好有书，可以再温习一遍咯，而且似乎比视频里有内容增加哦。宁财神、张发财的点评也真心好玩！

《晓说》是一档为高晓松量身定制的视频脱口秀节目，也是中国第一档全自由发挥的知识类名人脱口秀。由高晓松即兴说历史、评人物、论文化、谈热点、看世界，打造视频化的“高晓松专栏文章”。每期节目的话题都深受网友追捧热议，自2012年3月起每周五早8点于优酷视频准时播出，每集节目时长20多分钟。目前35期总播放量达到8300万次，创下网络播放奇迹，并且输出到高铁、民航客机、高速大巴以及浙江卫视等全方位视频媒体播出，创下多项纪录，培养了百万高素质“晓说迷”。该节目引发了名人脱口秀热潮，但迄今未有能与《晓说》比肩者，究其原因，像高晓松这样具备家学渊源，横

跨文理中西，驰骋影视歌坛，读过万卷书，行过万里路，又兼有入世情怀，愿意启蒙与分享的旧时代男人少之又少，也因此高晓松从一个文艺工作者蜕变为一名当之无愧的知识分子，被这个时代许许多多精神与热情尚在的人们寄予厚望。

《晓说》编辑推荐：正史的里子，野史的范儿，音乐、影视、文艺三栖才子高晓松单人脱口秀。宁财神、王小山、张发财、破破的桥火辣点评。变态辣椒，激情漫画，麻将原来是郑和下西洋时带回来的啊？江湖大镖客退休之后干吗呀？博彩赌球的黑幕、美国交通法规那些事儿……还原中国历史中那些活色生香的细节，揭秘美国社会的法制与毒瘤……纵贯古今，熔于一炉，请看《晓说》！

今天继续上一期没说完的话题——青楼。为什么我说科举、青楼、镖局是咱们独特的汉族文化，中国的少数民族和西方都没有？（所以想干这行的妇女都来中国了。《海陬冶游录》说，清道咸年间上海就有外国妓女，北京大概在同治、光绪时期才出现，据点是东单牌楼二条胡同第一楼。开始是东洋妓女盘据点，后来转手给了西洋妓女。嫖资是本土妓女的两三倍。这价格“开洋荤”是色狼们完全可以接受的。）没有镖局是因为少数民族彪悍，西方也是，美国人，人人带枪，大家都跃马横枪，不需要有人保护。咱们这儿文弱书生很多。青楼也是因为少数民族自由恋爱很奔放，山歌一唱，大家就手心一扣，走婚了，根本不用来青楼。西方也一样，西方一直都有自由恋爱的传统。

有一点挺逗的。西方是自由恋爱，但皇帝只能娶一个老婆，因为有上帝管着，所以英王要是想再娶一个老婆，只能把前老婆斩了、杀了，曾经有杀过好几个老婆的，但是你只能娶一个。恋爱是自由的，所以它只有妓院，没有青楼。他不需要爱与自由这个服务（林语堂说古代妓女：“其实在中国古代社会，她们才可算是唯一的自由女性。”这话的语境是相对于良家女子。），他只需要性，有一些妓院。偶尔上流社会会出现一两个“茶花女”，茶花女应该算西方的青楼女，但是茶花女的才华跟我们的鱼玄机、薛涛这些比起来，还是不够的，就是在公爵、侯爵之间卖笑而已。”

---

发货及物流超快，第二天到货今天我在网上买的几本书送到了。取书的时候，忽然想起一家小书店，就在我们大院对面的街上，以前我常去，书店的名字毫无记忆，但店里的女老板我很熟，每次需要什么书都先给她打电话说好，晚上散步再去取。我们像朋友一样聊天，她还时常替读者找我签名。可是，自从学会从网上购书后，我再也没去过她那里了，今天忽然想起她，晚上散步到她那里，她要我教她在网上买书，这就是帮她在北京买了这本书。好了，废话不说。书不错还送光碟就是快递不给力太慢了但还行好期待的书

可来了好了，我现在来说说这本书的观感吧，一个人重要的是找到自己的腔调，不论说话还是写字。腔调一旦确立，就好比打架有了块趁手的板砖，怎么使怎么顺手，怎么拍怎么有劲，顺带着身体姿态也挥洒自如，打架简直成了舞蹈，兼有了美感和韵味。要论到写字，腔调甚至先于主题，它是一个人特有的形式，或者工具；不这么说，不这么写，就会别扭；工欲善其事，必先利其器，腔调有时候就是“器”，有时候又是“事”，对一篇文章或者一本书来说，器就是事，事就是器。这本书，的确是用他特有的腔调表达了对“腔调”本身的赞美。京东商城图书频道提供丰富的图书产品，种类包括小说、文学、传记、艺术、少儿、经济、管理、生活等图书的网上销售，为您提供最佳的购书体验。网购上京东，省钱又放心！在网上购物，动辄就要十多元的运费，往往是令许多网购消费者和商家踌躇于网购及销售的成本。就在买方卖方都在考虑成本的同时，京东做了一个表率性的举动。只要达到某个会员级别，不分品类实行全场免运费。这是一个太棒的举动了，支持京东。好了，现在给大家介绍两本好书：《婚姻是女人一辈子的事》简介：最实用剩女出嫁实战手册、婚女幸福宝典；婚姻不是最终归宿，幸福的婚姻才是真正的目的；内地首席励志作家陆琪

首部情感励志力作；研究男女情感问题数年，陆琪首本情感婚姻励志作品。作者作为怀揣女权主义的男人，毫无保留地剖析男人的弱点，告诉女人应该如何分辨男人的爱情，如何掌控男人，如何获得婚姻的幸福。事实上，男人和女人是两种完全不同的动物，用女人的思考方式，永远也了解不透男人。所以陆琪以男性背叛者的角度，深刻地挖掘男人最深层的情感态度和婚姻方式，让女人能够有的放矢、知己知彼，不再成为情感掌控的弱者。二、《正能量（实践版）》——将“正能量”真正实践应用的第一本书！心理

自助全球第一品牌书！销量突破600万册！“世界级的演讲家和激励大师”韦恩·戴尔，为我们带来了这本世界级的心理学巨作！他在韦恩州立大学获得过教育咨询博士学位，曾任纽约圣约翰大学教授，是自我实现领域的国际知名作家和演讲家。他出版过28本畅销书，制作了许多广播节目和电视录像，而且在数千个电视和广播节目中做过嘉宾访谈。

我看了这本书籍很好，有不错的感想。认真学习了这本书，给我几个感受

①多向互动，形式多样。互动的课堂，一定的活动的课堂，生活的课堂。互动的条件：平等、自由、宽松、和谐。互动的类型师生互动、生生互动、小组互动、文本互动、习题互动、评价互动。互动的形式：问题质疑、成果展示、心得交流、小组讨论、合作学习、疑难解析、观点验证、问题综述。

②民主平等是指在学术面前人人平等，在知识面前人人平等。不因家庭背景、地区差异而歧视，不因成绩落后、学习困难遭冷落。民主的核心是遵照大多数人的意志而行事，教学民主的核心就是发展、提高多数人。可是总有人把眼睛盯在几个尖子学生身上，有意无意地忽视多数学生的存在。“抓两头带中间”就是典型的做法。但结果往往是抓“两头”变成抓“一头”，“带中间”变成“丢中间”。教学民主最好的体现是以能者为师，教学相长。信息时代的特征，能者未必一定是教师，未必一定是“好”学生。在特定领域，特定环节上，有兴趣占有知识高地的学生可以为同学“师”，甚至为教师“师”。在教学中发现不足，补充知识、改善教法、提高效益，亦可谓“教学相长”。

③我们的教师为了控制课堂，总担心秩序失控而严格纪律，导致紧张有余而轻松不足。轻松的氛围，使学生没有思想顾忌，没有思想负担，提问可以自由发言，讨论可以畅所欲言，回答不用担心受怕，辩论不用针锋相对。同学们的任何猜想、幻想、设想都受到尊重、都尽可能让他们自己做解释，在聆听中交流想法、沟通中达成共识。

④关系和谐，才能有轻松愉快；关系融洽，才能够民主平等。生生和谐、师生和谐、环境和谐、氛围和谐，都需要教师的大度、风度与气度。与同行斤斤计较，对学生寸步不让，艰难有和谐的课堂。和谐的关键在于善待“差生”，宽容“差生”。

⑤教学生抓重点，教学难免有意外，课堂难免有突变，应对教学意外、课堂突变的本领，就是我们通常说的驾驭课堂、驾驭学生的能力。对教师来说，让意外干扰教学、影响教学是无能，把意外变成生成，促进教学、改进教学是艺术。生成相对于教学预设而言，分有意生成、无意生成两种类型；问题生成、疑问生成、答案生成、灵感生成、思维生成、模式生成六种形式。生成的重点在问题生成、灵感生成。教学机智显亮点，随机应变的才智与机敏，最能赢得学生钦佩和行赞叹的亮点。教学机智的类型分为教师教的机智、学生学的机智，师生互动的机智，学生探究的机智。机智常常表现在应对质疑的解答，面对难题的措施，发现问题的敏锐，解决问题的灵活。

教育智慧求妙点，从知识到能力，从情感到智慧，教育逐步进入它的最佳境界。教育智慧表现为对教育本质的要求，对教育规律的把握，对教学艺术的领悟，对教学特色的追求。

邱道勇著写的的书都写得很好，还是朋友推荐我看的，后来就非常喜欢，他的书了。除了他的书，我和我家小孩还喜欢看郑渊洁、杨红樱、黄晓阳、小桥老树、王永杰、杨其铎、晓玲叮当、方洲，他们的书我觉得都写得很好。微信改变世界，很值得看，价格也非常便宜，比实体店买便宜好多还省车费。书的内容直得一读，阅读了一下，写得很好，微信，作为一种全新的社交工具，不仅改变了世界各国对中国本土互联网产品的看法，也创造出了全新的商业机会。微信改变世界以微信为主要研究对象，详细介绍了它从诞生到发展壮大的来龙去脉，并预言其创造财富的能力将不可估量。书中还特别详细地介绍了微信的具体使用方法和营销模式，也是对于微信知识的普及与宣传。在微信正在如火如荼地发展的今天，作为第一本介绍和研究微信的图书，它一定会带给你更多

的启发和鼓励。, 内容也很丰富。, 一本书多读几次, 未来的世界属于移动互联网2012年, 在移动开发者大会上, 马化腾(腾讯)传递出了这样的一条信息腾讯正在将开放战略推向移动互联网。微信, 是腾讯今天最成功的移动互联网应用, 也是互联网历史上增长最快的一种新软件。作为中国第四大运营商, 微信在战略中扮演着怎样的角色呢发挥着什么重要作用呢我认为, 如果说和是腾讯端的大数据开放平台, 那么微信就是腾讯移动端的一个大数据开放平台。2012年8月, 微信团队宣布说微信用户数已经突破了两亿。这一时期, 中国智能机的用户数是2?9亿, 也就是说, 微信已经覆盖了近70%的用户。业界很多人都表示羡慕, 同时, 更多的人则在关注微信的未来发展——是打造一个精准营销的媒体平台还是做一个闭环的电商平台抑或是二者兼而有之一个月之后, 微信公众账号暂停认证, 对于微信的商业化探索令很多人感到质疑腾讯董事会主席在互联网大会上提到的通过微信普及二维码、布局2的目标是否还能实现很多人都抱着怀疑的态度。虽然说微信有一个开放的平台, 可是那些接口也仅仅是浅层的开放, 并不能真正满足第三方开发者的需要, 没有太高的价值。可是, 马化腾却明确地表示将逐步测试开放的关系链, 有可能是微信的关系链。对于这样的一条举措, 很多人都充满了期待。因为, 有了庞大的用户数据和开放的心态, 微信的潜力绝对是可以被挖掘出来的。微信和新浪微博的竞争, 正式开始了。让我们先来看一些数据随着社会化媒体的兴起, 针对互联网用户数据的分析、营销、挖掘的产品越来越多, 抑或是为企业提供服务, 抑或是用来推广自身产品, 比如美丽说蘑菇街。而最近一段时间备受关注的啪啪, 凭借着新浪微博的用户关系更是获得了迅速发展, 每天的下载量高达上万。这些大数据主要是来自互联网的。那么, 在移动互联网上都有哪些大数据呢每个人都可能拥有不

---

感觉书还不错 还没有仔细看 东西写得比较详细

“我只要在搜索框内输入书名、作者, 就会有好多书摆在我面前供我挑选, 价格方面还可以打折, 这样便捷与优惠的购书方式我怎么可能不选择呢!”经常在网上购物的弟弟幸福的告诉我。据调查统计, 当前网上书店做得较好的网站有京东等。现在大街小巷很多人都会互相问候道: “今天你京东了吗?”, 因为网络购书已经得到了众多书本爱好者们的信任, 也越来越流行。基于此, 我打开网页, 开始在京东狂挑书。一直想买这本书, 又觉得对它了解太少, 买了这本书, 非常好, 喜欢作者的感慨, 不光是看历史或者史诗书, 这样的感觉是好, 就是书中的字太小了点, 不利于保护视力!等了我2个星期, 快递送到了传达室也不来个电话, 自己打京东客服查到的。书是正版。通读这本书, 是需要细火慢烤地慢慢品味和幽寂沉思的。亲切、随意、简略, 给人洁净而又深沉的感触, 这样的书我久矣读不到了, 今天读来实在是一件叫人高兴之事。作者审视历史, 捷问灵魂, 洋溢着哲思的火花。人生是一段段的旅程, 也是需要承载物的。因为火车, 发生过多少相聚和分离。当一声低鸣响起, 多少记忆将载入历史的尘梦中啊。其实这本书一开始我也没看上, 是朋友极力推荐加上书封那个有点像史努比的小人无辜又无奈的小眼神吸引了我, 决定只是翻一下就好, 不过那开篇的序言之幽默一下子便抓住了我的眼睛, 一个词来形容——“太逗了”。据悉, 京东已经建立华北、华东、华南、西南、华中、东北六大物流中心, 同时在全国超过360座城市建立核心城市配送站。是中国最大的综合网络零售商, 是中国电子商务领域最受消费者欢迎和最具有影响力的电子商务网站之一, 在线销售家电、数码通讯、电脑、家居百货、服装服饰、母婴、图书、食品、在线旅游等12大类数万个品牌百万种优质商品。选择京东。好了, 现在给大家介绍两本好书:

《爱情急救手册》是陆琪在研究上千个真实情感案例, 分析情感问题数年后, 首次集结成的最实用的爱情工具书。书中没有任何拖沓的心理和情绪教程, 而是直接了当的提出解决问题, 对爱情中不同阶段可能遇到的问题, 单身的会遇到被称为剩男(剩女)的压力、会被家人安排相亲、也可能暗恋无终, 恋爱的可能会遇到被种种问题, 而已婚的可能会遇到吵架、等问题, 所有问题一一给出解决方案。陆琪以闺蜜和奶爸的语重心长告诉你各种情感秘籍, 让你一看就懂, 一做就成。是中国首部最接地气的爱情急救手册。《谢谢你离开我》是张小娴在《想念》后时隔两年推出的新散文集。从拿到文稿到把它送到读者面前, 几个月的时间, 欣喜与不舍交杂。这是张小娴最美的散文。美在每个充满灵性的文字, 美在细细道来的倾诉话语。美在张小娴书写时真实饱满的情绪, 更

美在打动人心的厚重情感。从装祯到设计前所未有的突破，每个精致跳动的文字，不再只是黑白配，而是有了鲜艳的色彩，首次全彩印刷，法国著名唯美派插画大师，亲绘插图。两年的等待加最美的文字，《谢谢你离开我》，就是你面前这本最值得期待的新作

“微信”中私信的接收 (93%好评) 6条 企业微博营销：策略、方法与实践

未来b的世界属于b移动互联网c bookc”的命运如何拍摄并发送视频

营销利器三d：“二维码” 优衣库开启“微信” 营销，吸引众多客户

“微信”捆绑财付通，引领移动支付新潮e流

f “微信”，f作为一种全新的社交工具，不仅改变了世界各国对中国本土互联网产品的看法，也创造出了全新的商业机会。1条 ¥ 20.00(6.8折) (h91%好评) 1i56条 i1459条i 微信控、控微信 ¥ 31.00(6.9折) (89%好评) 271条 微投资巨收益：微博营销实战手册 ¥ 17.30(6.2折) “微信” 出现，社交媒体l的移动互联m网化 第三章

“摇一摇”功能的m使用 “微信” 中如何寻找回复的n私信

Powerful用 “微信” “催生” 用品电商戴志康和 “o微信” “二维码” 运营

2010年年底p，移动互联网刚刚开始，微信的研发团队就开始酝酿相关业务。微q信的诞生q，也恰逢移动互联网市场诸侯混战。它不仅要面对国内米聊r、陌陌、飞聊等“本土豪强”的挑战，还要s与海外的强势产品，如韩国的Kakao (100%好评) 切割式t营销 uO2O：移动互联网时代的商业革命 ¥ 31u.20(7.8折) (94%好评) 70条 微博营销实战手册 ¥ 29.00(7.5折) (93%好评) 0条 x邱道勇x，网络新经济研究者

“微信”与 “飞信” y之间的较量 玩 “微信” y流量的消耗 如何来接收并播放视z频

营销利器五：语音信息 “微信” 助阵聚尚国际，提高品牌效应

沟通矩阵A的形成，牵引人类社交链

微信公众B平台的广告语就是：你的品B牌，让亿人看见。目标用户就是企C业、机构等。微信和微博的区别就在于这里D，微博是媒体属性很强的，属于弱D关系，而微信发布的信息会直达手机端，E属于强关系。影响力远强F于微博，每条微信基本上都会被用F户看到。中国电子商务协会专家 “微信” 与IM竞争对手的对抗

如何玩H “微信” 漂流瓶 第四章 绿源开通行H业首个企业 “微信” 平台

I “微信” 在K海外市场的积极扩张 IApp等短兵相接。

J爱在心中，情在手中，微信改变世界。

和移K动互联网上的大数据比较起来，PC互联网的大数据通常都有这样L一些特征：数据的核心节L点是人而不M是终端、网页或ID；动作更M加实时；行为更加碎片化N；带有地理位置的信息；数据更干净、更准确。 (94%好评) 206条 ¥ 32.90(7.4折) (91%好评) 3P82条网络营销：技巧·策略·案例 Q ¥ 22.4Q0(7.6折) 华Q夏智库首席S网络营销专家如何查看手R机通讯录好友 游戏媒体进军 “微信” S平台战争升级 “微信”

【微信改变世界】 内容很，[]的书都很，耐看，过几天还来买另外一套，内容详细，主要讲了[]，送货倒是很快的，快递的人跟我都好熟的，早上下单，晚上就到了，真的是很不错的服务，比其他商家，特别是的的速度服务都好很多。京东满给力的，一直喜欢并支持京东，祝京东越做越好，主要内容为未来的世界属于移动互联网2012年，在移动开发者大会上，马化腾（腾讯）传递出了这样的一条信息腾讯正在将开放战略推向移动互联网。微信，是腾讯今天最成功的移动互联网应用，也是互联网历史上增长最快的一种新软件。作为中国第四大运营商，微信在战略中扮演着怎样的角色呢发挥着什么重要作用呢我认为，如果说和是腾讯端的大数据开放平台，那么微信就是腾讯移动端的一个大数据开放平台。2012年8月，微信团队宣布说微信用户数已经突破了两亿。这一时期，中国智能机的用户数是29亿，也就是说，微信已经覆盖了近70%的用户。业界很多人都表示羡慕，同时，更多的人则在关注微信的未来发展——是打造一个精准营销的媒体平台还是做一个闭环的电商平台抑或是二者兼而有之一个月之后，微信公众账号暂停认证，对于微信的商业化探索令很多人感到质疑腾讯董事会主席在互联网大会上

提到的通过微信普及二维码、布局2的目标是否还能实现很多人都抱着怀疑的态度。虽然说微信有一个开放的平台，可是那些接口也仅仅是浅层的开放，并不能真正满足第三方开发者的需要，没有太高的价值。可是，马化腾却明确地表示将逐步测试开放的关系链，有可能是微信的关系链。对于这样的一条举措，很多人都充满了期待。因为，有了庞大的用户数据和开放的心态，微信的潜力绝对是可以被挖掘出来的。微信和新浪微博的竞争，正式开始了。让我们先来看一些数据随着社会化媒体的兴起，针对互联网用户数据的分析、营销、挖掘的产品越来越多，抑或是为企业提供服务，抑或是用来推广自身产品，比如美丽说蘑菇街。而最近一段时间备受关注的啪啪，凭借着新浪微博的用户关系更是获得了迅速发展，每天的下载量高达上万。这些大数据主要是来自互联网的。那么，在移动互联网上都有哪些大数据呢每个人都可能拥有不同的终端，比如、手机，以及其他各种移动式终端。一旦将这些终端接入到互联网里，终端上出现的信息就会变得多样化，不管是文本，还是图片不管是语音，还是视频不管是结构，还是非结构使用频率都会大大提高。虽然说，在互联网上出现的数据量要比移动互联网更大，但和互联网比较起来，移动互联网的数据更完整、更生动，描绘了一个互联网用户的生活轨迹。也就是说，通过互联网，我可以知道你不是一条狗、你可能对什么感兴趣而通过移动互联网，我可以知道你每分每秒在干什么是在吃饭，还是在看书，因为

---

读书的好处有很多.给你介绍以下几点: 1.可以使我们增长见识,不出门,便可知天下事.  
2.可提高我们的阅读能力和写作水平. 3.可以使我们变的有修养.  
4.可以使我们找到好工作. 5.可以使我们在竞争激烈的社会立于不败之地. ....

其实读书有很多好处,就等有心人去慢慢发现.

最大的好处是可以让你有属于自己的本领靠自己生存。

让你的生活过得更充实，学习到不同的东西。感受世界的不同。

不需要有生存的压力，必竟都是有父母的负担。

虽然现在读书的压力很大，但请务必相信你是幸福的。

在我们国家还有很多孩子连最基本的教育都没办法享受的。

所以，你现在不需要总结，随着年龄的成长，你会明白的，还是有时间多学习一下。

新年快乐！新学年成绩更上一层楼。

古代的那些文人墨客,都有一个相同的爱好-----读书.书是人类进步的阶梯.读书是每个人都做过的事情,有许多人爱书如宝,手不释卷,因为一本好书可以影响一个人的一生.那么,读书有哪些好处呢?1读书可以丰富我们的知识量.多读一些好书,能让我们了解许多科学知识.2读书可以让我们拥有“千里眼”;俗话说的好“秀才不出门,便知天下事.”;“运筹帷幄,决胜千里.”多读一些书,能通古今,通四方,很多事都可以未卜先知.3读书可以让我们励志.读一些有关历史的书籍,可以激起我们的爱国热情.4读书能提高我们的写作水平.读一些有关写作方面的书籍,能使我们改正作文中的一些不足,从而提高了我们的习作水平.读书的好处还有一点,就是为我们以后的生活做准备.那么,读哪些书比较好呢?读什么书是根据自己的年龄段和自己的文化水平来做选择的.幼儿应该读一些启蒙类的书.如<幼儿经典枕边故事>;<唐诗三百首>等.3~4年级的小学生应该读一些漫画类,知识类,文学类的书.如<儿童文学中华上下五千年>等。5~6年级的小学生应该读一些知识类,文学类,传记类的书。如《女生日记》，《调皮的日子》，《百科全书》等。

在书的海洋里，我们领略到了匹诺曹的诙谐有趣；走进了小兵张嘎的那个抗日年代，激起了无限的爱国热情；你听，这是什么声音，啊，原来是《巴黎圣母院》里的那个敲钟人在敲钟呢；啊，凤凰人，在我们的论坛里，我闻到了一股清新

读书的好处有很多.给你介绍以下几点: 1.可以使我们增长见识,不出门,便可知天下事.  
2.可提高我们的阅读能力和写作水平. 3.可以使我们变的有修养.  
4.可以使我们找到好工作. 5.可以使我们在竞争激烈的社会立于不败之地. ....

其实读书有很多好处,就等有心人去慢慢发现.

最大的好处是可以让你有属于自己的本领靠自己生存。

让你的生活过得更充实，学习到不同的东西。感受世界的不同。

不需要有生存的压力，必竟都是有父母的负担。

虽然现在读书的压力很大，但请务必相信你是幸福的。  
在我们国家还有很多孩子连最基本的教育都没办法享受的。

---

"书很新，包装很好，送货很快帮儿子买的，他很喜欢，说印刷包装很好  
如果不是专业研究者，建议普通读者选择人民日报出版社09年4月出的版本，胡长明翻  
译，是全译典藏图文本。需要学术研究的话，还是读英文原著的好。

国富论目前比较多见的有8种译本。

一是较早的商务印书馆版本，1930年由郭大力、王亚南译（王亚南曾任厦门大学校长），1972年再版。去年因为总理说自己喜欢《道德情操论》，引得出版界热捧亚当斯密的著作，上海三联书店于今年初乘势将这个版本再版推出。

二是陕西人民出版社，杨敬年译本。译者是百岁高龄的南开大学教授，书中引用了熊彼特的注释和导读，内容比较丰富，受到不少读者追捧。三是新世界出版社，谢祖钧译，译者似乎对经济学的专业词汇知之甚少，翻译也比较拗口。

四是华夏出版社，唐日松译，作者是北大经济学院的，此译本总体来说乏善可陈。

五是陕西师范大学出版社，陈星

译，图文删节版。资料是丰富了，原文的翻译却打了折扣。

六是北京出版社，张兴，田要武，龚双红

编译，删减版。编译和翻译，专业水准显然不一样的。

七是万卷出版公司，孙善春，李春长译。明显是拼凑版。

八是人民日报出版社，胡长明

译，语言精炼生动，通俗易懂，最符合现代人阅读习惯的版本。

前两个版本的译者在学术界都属于泰斗级人物，对原意的把握较为精准。可惜因为时代的原因，语言带有文言味，一些词汇的翻译也稍显老套。中间的几个版本，要么缺乏经济学理论基础，一些专业语汇使用不恰当，要么语言拖沓冗长、艰难晦涩，不知所云。只有人民日报的版本翻译得稍微精准一点，使用短句较多，读来也顺畅一些。

这里粗略地比较一下各版本的差异其实版本好多啊，更增加了选择的难度。这个书评作者对比了8个版本也不容易，也提供了很多有用的信息。

严复《原富》是我国最初的版本，文言文，有删节。

还见过个《国民财富的性质与原理》，中国社会科学出版社，全6册，双语版，245元……

下文中我将简单评价下几个版本，来帮助大家选择。为了不给大家留下先入为主的印象，只评论基本内容体系，不对手感、排版等个人因素作评论，不对出版社、书评作者等作评论。个人见解，一家之言，请带着批判的眼光来看待。

还有翻译我不大懂，大多数情况下就不主观的评价各版本整体翻译质量了。

这里先要指出看译者选版本可能有失偏颇，或者说有些权威崇拜，但不失为一种辅助的论证方法，毕竟实力在那里摆着。”

---

从[]中看到中国这十年人自大事件，有思考，有反省，唤醒那些久远的记忆。很不错的一本书，让我们能从书中成长，感悟现实社会。好书一本，值得一看。写得真好的！有感情，有内容，有质量，有哲理，很喜欢，值得仔细阅读！有着作者独特的风格。看了书，能了解新闻记者背后很多的故事，很有感触。一口气看完的，很顺畅，能体会到各种心情之前有在朋友那儿借来看过，非常喜欢，虽然在某些地方结构略显杂乱，但也无伤大雅。一如之前的感慨，这是值得每个人一看的书，正是因为是柴静十年个人成长的告白，所以更贴近生活，更能让我们产生共鸣，并在她的成长经历中学习，丰盈自己。这次购买，只为收藏。这本看见我之前也有看过一些，这次是比较细致地去品味回味。说它不是自传，不过感觉胜似自传。其实书刚出的时候没打算买，那个时候对于柴静的非议挺多的，在当当上看了那个关于介绍这本书的视频，很是震撼，于是就买了一本。买来的时候出野外实习的时候抽空看完的，很值，知道了很多自己不知道的，社会，人类，人性，一本很好的书，不管是文科生还是理科生都可以看看！[]一个质朴的工作者，一位踏

实的追梦人，她用平淡的事迹告诉我们不平凡的人生，她一如既往地用心去看见并记录下新闻中的点滴，她还原了新闻的真实，她还原了生活的本真，她是那么真实。值得珍藏的一本书！读过三遍，每一次都有不同的感受与触动。柴静，内心固执却又懂事，有点歇斯底里却又极其理智，个性执拗却又通情达理。。。一个人真正的幸福，是对事实原来的面目有清醒的认识。做新闻，其实是做自己.内容对我们帮助很好质量也很好.很满意很开心下次再来介绍朋友.[]能教会你如何改变你的心情，他能让你有正能量引导，好书值得多读几次.是我最近这两年看到最好的书，它确实改变了我很多，积极的心态面对生活，减少烦恼，增加幸福感，积极不再拖拉.[]这也是今年来最流行的一本书吧，写作技巧很简单，故事也很通俗，但是就是因为总能给人传递出无限正能量而吸引人。这几本书都是很早就想买的了，现在终于是到手了，感觉很高兴。卡耐基的书正好给我在考试的过程中加油打气的，很早就听人说很好看，很有哲理。准备考会计证书了，买个资料看看，进行培训下。正能量这本书在这个时候买还是比较好的，各方面的压力都不少，可以给自己减减压，放松下。[]这类书籍实在是见仁见智，不过这本书比较适合我的口味！书中的核心观点在于人的情绪由行为引起，而不是传统观念中认为的那样，比如过去我们认为人是因为不开心所以才会流泪，而书中的观念恰恰相反，人可能是因为流眼泪，所以情绪才低落，所以，通过改变我们的行为，可以来调整情绪。本书值得仔细研究，相信会有所收获！相信任何一个，懂得生

---

《华尔街日报》中文版则将2012年“中国创新人物奖”科技类奖项颁给了“微信之父”——腾讯公司高级副总裁张小龙。微信的横空出世，被《纽约时报》评价为“正积极尝试扭转中国本土互联网产品无法推向世界的命运”。

2010年年底，移动互联网刚刚开始，微信的研发团队就开始酝酿相关业务。微信的诞生，也恰逢移动互联网市场诸侯混战。它不仅要面对国内米聊、陌陌、飞聊等“本土豪强”的挑战，还要与海外的强势产品，如韩国的Kakao Talk、日本的Line、美国的WhatsApp等短兵相接。

“在PC时代，由于中国互联网的用户及市场成熟度等均低于发达国家，在产品创新上难有引领之举。而移动互联网是一个重新开始的机会。”张小龙说。虽然竞争激烈，但抢先锁定移动互联网市场的眼光，还是给了中国“企鹅”一次与欧美“列强”同时起跑的机会。北京移动分析公司App Annie认为，“微信”对外扩张的努力正慢慢收获果实。2012年前三季度的下载数据，

“微信”在东南亚增长最快，在其他地区也正迎头赶上，包括东欧和中东地区。今年前景最好的国外市场包括越南、泰国、印度和印尼，俄罗斯与沙特阿拉伯紧随其后。

“微信”，作为一种全新的社交工具，不仅改变了世界各国对中国本土互联网产品的看法，也创造出了全新的商业机会。

微信营销是网络经济时代企业对临着营销模式的创新，是伴随着微信的火热产生的一种网络营销方式。其特点为：①点对点精准营销；②形式灵活多样；③强关系的机遇。

微信公众平台的广告语就是：你的品牌，让亿人看见。目标用户就是企业、机构等。微信和微博的区别就在于这里，微博是媒体属性很强的，属于弱关系，而微信发布的信息会直达手机端，属于强关系。影响力远强于微博，每条微信基本上都会被用户看到。

对于曾经做微博、做豆瓣小组、做博客的人都清楚，只要你能够将大量的网络用户组织在一起，就会产生价值，你对他们说一句话，就会产生强大的影响。而微信公众平台也是可以实现组织人气的，并且更精准、和网络用户的距离更近。

上海艾摩CEO成维忠说，微信在手机当中再造了一个手机(设想一下你用平板电脑使用微信的时候，是不是把平板变成了一部手机)，这个再造的价值，相当于把腾讯变成了中国移动，而且通话费、短信费是全部免费的，这是非常恐怖的一件事情。当有一天，人们见面的时候不是留手机号而是留微信号码的时候，这个帝国就算建成了，围绕它的财富机会将不可估量。

跨界、联盟、细分、产品链延伸……如今企业的竞争，不是单个企业的竞争，而是生态丛林中生态圈和生态链的竞争。而微信就如这个生态丛林中一个摧毁一切的神奇武器。正视、面对、学习、应用，这是云营销时代传统企业应该持有的态度。

这本书的成长，感恩于这个伟大的时代，感恩于我的父母和我的家人，他们是我永恒的

动力。感谢中国电子商务协会移动商务专家咨询委常务副主任王汝林教授、广东省电子商务市场技术应用重点实验室副主任何绍华教授、华夏智库张杰先生，对我个人成长的帮助、指导。感谢中国品牌形象战略创始人、2008年奥运会总召集人杨子云教授，子云教授领导的中国首席品牌官俱乐部微信群，是国内最高端最活跃的品牌界圈子，我参与其中，很受鼓舞和启发。感谢北京大学汇丰商学院杨思卓教授、中国策划第一人何学林先生、新竞争力网络营销管理顾问创始人冯英健博士、腾讯互动互娱事业部产品总监何宁先生、世纪视觉传媒董事长杨彩云女士、中国城市网联秘书长魏飞报先生等在百忙中为本书写了推荐词。

感谢网络营销模式专家石建鹏、网络整合营销专家刘东明、网络营销策略专家江礼坤、网络数据库营销专家罗安林、网络营销软文专家徐茂权、网络营销管理专家康路晨。5天的云营销论坛上，我们碰撞和交流的部分内容都呈现在这本书里，没有你们的帮助就没有这本书的出版。

在此也感谢我的伙伴和战友，在我创作期间，他们承担了大量工作，使我得以潜心创作。感谢刘剑、徐斌、李小飞、黄声波、童涛、刘琳、蒋守礼、周聪燕、汪李增、杜志云、曾莉莉、张丽媛、廖恩国、张阔、胡凤、肖居翠、孙敏静、秦喜花、邹明浪、杨秋恋、侯双庆等。

感谢邓国庆、邱建明、林琨山、刘浪、曹程杰、苏寒飞、涂小建等在2012年里对我的团队的支持，生命中有你们真好。爱在心中，情在手中，微信改变世界。

## 性价比很高

书是正版的，之前有过担心滴。内容还行吧，尽管我没觉得有多充实。冲着是名人写的，书的质量还行就不挑剔了。卖家发货挺快的，第二天就收到了。书还是不错的，精装外壳，发货速度真心的快，评价晚了，书不错，应该再早点看的。推荐看，只是粗浅认识了一下，已经感觉到自己逻辑思维更加清晰。好书，受益匪浅，如果不好好研究一下此书，绝对是人生一大遗憾。这天女友打电话问我借本书，说她写作需要参考，我说我家没有，但我可以帮你找。我一边接电话一边就上网搜索，很快找到，立马告诉她网上京东有。她说我不会在网上买书啊。我嘲笑她一番，然后表示帮她买。很快就写好订单写好她的地址发出去了。果然第二天，书就送到她那儿了。她很高兴，我很得意。过了些日子，我自己又上网购书，但下订单后，左等右等不来。以前从来不超过一星期的。我正奇怪呢，刘静打电话来笑嘻嘻地说，哎，也不知道是谁，心眼儿那么好，又帮我订了好几本书，全是我想要的，太好了。我一听，连忙问她是哪几本？她一一说出书名，晕，那是我买的书啊。原来我下订单的时候，忘了把地址改过来，送到她那儿去了。这下可把她乐死了，把我先前对她的嘲笑全还给我了。不过京东送货确实很快。我和女友都很满意。好了，废话不说。|好了，我现在来说说这本书的观感吧，坐得冷板凳，耐得清寂夜，是为学之根本；独处不寂寞，游走自在乐，是为人之良质。潜心学问，风姿初显。喜爱独处，以窥视内心，反观自我；砥砺思想，磨砺意志。学与诗，文与思；青春之神思飞扬与学问之静寂孤独本是一种应该的、美好的平衡。在中国传统文人那里，诗人性情，学者本分，一脉相承久矣。现在讲究“术业有专攻”，分界逐渐明确，诗与学渐离渐远。此脉悬若一线，惜乎。我青年游历治学，晚年回首成书，记忆清新如初，景物历历如昨。挥发诗人情怀，摹写学者本分，意足矣，足已矣。现在，京东域名正式更换为JD.COM。其中的“JD”是京东汉语拼音 (JING

DON|G) 首字母组合。从此，您不用再特意记忆京东的域名，也无需先搜索再点击，只要在浏览器输入JD.COM，即可方便快捷地访问京东，实现轻松购物。名为“Joy”的京东吉祥物我很喜欢，TA承载着京东对我们的承诺和努力。狗以对主人忠诚而著称，同时也拥有正直的品行，和快捷的奔跑速度。太喜爱京东了。|给大家介绍本好书《我们如何走到这一步》自序：这些年，你过得怎么样我曾经想过，如果能时光穿梭，遇见从前的自己，是否可以和她做朋友。但我审慎地不敢发表意见。因为从前的自己是多么无知，这件事是很清楚的。就算怀着再复杂的爱去回望，没准儿也能气个半死，看着她在那条傻乎乎的路上跌跌撞撞前行，忍不住开口相劝，搞不好还会被

在蔡骏的精心构思之下，他笔下的诸多经典场景与人物悉数登场。随着主人公少年司望神秘的复仇行动展开，一宗宗悬而未决的案件逐一明朗，种种错综复杂的关系纠葛由此而生，人物的命运与人性的复杂交织成一首激荡的交响曲！《生死河》深入罪犯的精神世界，探索杀人犯罪的社会原因，揭示社会矛盾和黑暗现象。情节曲折，环环相扣，耐人寻味。在保留严密推理的基础上，重视挖掘案情发生的动机，追究犯罪的社会原因。《生死河》中激情澎湃的情节设置、严谨细密的解谜手法，充满忧患反思的作家良知以及对社会变迁的敏锐观察使得这部作品成为华语悬疑文学划时代性作品。“即使对世界感到绝望，所有人都抛弃了你，但还是要活着！因为最爱你的人说：你必须等待我长大！”这一悲伤的主题完美阐释了“大时代”里凄凉的“小命运”！人物的命运和人性的复杂，仿佛海上的冰山，慢慢浮现！这已经不是单纯的悬疑小说，而是一部展现广阔社会和复杂人性的文学作品！极具创意的故事构思，跨越前生今世的神秘凶案，再现波云诡谲的时代记忆。

这次赶上京东满150返50的促销活动，每一本书都包装的很完整，用塑料套子塑封好的，保证了书籍的整洁完整不破损，打开来看，印刷很清晰，一看就是正品书，没有错别字，而且字体印刷很大，排版也排的很合理，看着不伤眼睛，纸张质量也相当的好，总之，以低价来买一本质量好的正版书，绝对是上算的。多读书可以提高人的综合素养，多读书，可以让你多增加一些课外知识。古人云：书中自有黄金屋，书中自有颜如玉。古人读书的目的功利性比较强，现代人就不一定了，除了工作学习上的需要，给自己充充电占了一大部分，毕竟，人的一生很短，书中的东西很精彩，如果我们不能延展生命的长度，那么，就多少读一点书，来拓宽生命的宽度，好的书是人类的良师益友，多读书，可以使人变得更加聪明更加理性，遇到问题可以很好的独立解决，这样的话，又使得你在人生的道路上多迈出了一步，多读书，能使人的心情变得愉快起来，所以说，读书不但可以增长知识，而且还是一种娱乐的方式，读书可以调节身体的血管流动，使你身心健康。所以在书的海洋里遨游也是一种快乐的事情。用读书来为自己放松心情也是一种十分明智的。

读书能陶冶人的情操，给人知识和智慧。所以，作为一个人，应该在空闲时刻多读书，不管年龄大小，读书对人有好处，读书可以养性，可以陶冶自己的性情，使自己变得更加温文尔雅，俗话说腹有诗书气自华，慢慢变得具有书卷气；读书破万卷，下笔如有神，多读书可以提高写作能力，写文章就才思敏捷；读书不厌百回读，熟读深思子自知，读书可以提高理解能力，只要熟读深思，反复阅读，你就可以知道其中的道理了。

## 性价比很高

书是正版的，之前有过担心滴。内容还行吧，尽管我没觉得有多充实。冲着是名人写的，书的质量还行就不挑剔了。卖家发货挺快的，第二天就收到了。书还是不错的，精装外壳，发货速度真心的快，评价晚了，书不错，应该再早点看的。推荐看，只是粗浅认识了一下，已经感觉到自己逻辑思维更加清晰。好书，受益匪浅，如果不好好研究一下此书，绝对是人生一大遗憾。这天女友打电话问我借本书，说她写作需要参考，我说我家没有，但我可以帮你找。我一边接电话一边就上网搜索，很快找到，立马告诉她网上京东有。她说我不会在网上买书啊。我嘲笑她一番，然后表示帮她买。很快就写好订单写好她的地址发出去了。果然第二天，书就送到她那儿了。她很高兴，我很得意。过了些日子，我自己又上网购书，但下订单后，左等右等不来。以前从来不超过一星期的。我正奇怪呢，刘静打电话来笑嘻嘻地说，哎，也不知道是谁，心眼儿那么好，又帮我订了好几本书，全是我想要的，太好了。我一听，连忙问她是哪几本？她一一说出书名，晕，那是我买的书啊。原来我下订单的时候，忘了把地址改过来，送到她那儿去了。这下可把她乐死了，把我先前对她的嘲笑全还给我了。不过京东送货确实很快。我和女友都很满意。好了，废话不说。好了，我现在来说说这本书的观感吧，坐得冷板凳，耐得清寂夜，是为学之根本；独处不寂寞，游走自在乐，是为人之良质。潜心学问，风姿初显。喜爱独处，以窥视内心，反观自我；砥砺思想，磨砺意志。学与诗，文与思；青春之神思飞扬与学问之静寂孤独本是一种应该的、美好的平衡。在中国传统文人那里，

诗人性情，学者本分，一脉相承久矣。现在讲究“术业有专攻”，分界逐渐明确，诗与学渐离渐远。此脉悬若一线，惜乎。我青年游历治学，晚年回首成书，记忆清新如初，景物历历如昨。挥发诗人情怀，摹写学者本分，意足矣，足已矣。现在，京东域名正式更换为JD.COM。其中的“JD”是京东汉语拼音 (JING DON|G) 首字母组合。从此，您不用再特意记忆京东的域名，也无需先搜索再点击，只要在浏览器输入JD.COM，即可方便快捷地访问京东，实现轻松购物。名为“Joy”的京东吉祥物我很喜欢，TA承载着京东对我们的承诺和努力。狗以对主人忠诚而著称，同时也拥有正直的品行，和快捷的奔跑速度。太喜爱京东了。|给大家介绍本好书《我们如何走到这一步》自序：这些年，你过得怎么样我曾经想过，如果能时光穿梭，遇见从前的自己，是否可以和她做朋友。但我审慎地不敢发表意见。因为从前的自己是多么无知，这件事是很清楚的。就算怀着再复杂的爱去回望，没准儿也能气个半死，看着她在那条傻乎乎的路上跌跌撞撞前行，忍不住开口相劝，搞不好还会被她厌弃。

---

## 性价比很高

书是正版的，之前有过担心滴。内容还行吧，尽管我没觉得有多充实。冲着是名人写的，书的质量还行就不挑剔了。卖家发货挺快的，第二天就收到了。书还是不错的，精装外壳，发货速度真心的快，评价晚了，书不错，应该再早点看的。推荐看，只是粗浅认识了一下，已经感觉到自己逻辑思维更加清晰。好书，受益匪浅，如果不好好研究一下此书，绝对是人生一大遗憾。这天女友打电话问我借本书，说她写作需要参考，我说我家没有，但我可以帮你找。我一边接电话一边就上网搜索，很快找到，立马告诉她网上京东有。她说我不会在网上买书啊。我嘲笑她一番，然后表示帮她买。很快就写好订单写好她的地址发出去了。果然第二天，书就送到她那儿了。她很高兴，我很得意。过了些日子，我自己又上网购书，但下订单后，左等右等不来。以前从来不超过一星期的。我正奇怪呢，刘静打电话来笑嘻嘻地说，哎，也不知道是谁，心眼儿那么好，又帮我订了好几本书，全是我想要的，太好了。我一听，连忙问她是哪几本？她一一说出书名，晕，那是我买的书啊。原来我下订单的时候，忘了把地址改过来，送到她那儿去了。这下可把她乐死了，把我先前对她的嘲笑全还给我了。不过京东送货确实很快。我和女友都很满意。好了，废话不说。|好了，我现在来说说这本书的观感吧，坐得冷板凳，耐得清寂夜，是为学之根本；独处不寂寞，游走自在乐，是为人之良质。潜心学问，风姿初显。喜爱独处，以窥视内心，反观自我；砥砺思想，磨砺意志。学与诗，文与思；青春之神思飞扬与学问之静寂孤独本是一种应该的、美好的平衡。在中国传统文人那里，诗人性情，学者本分，一脉相承久矣。现在讲究“术业有专攻”，分界逐渐明确，诗与学渐离渐远。此脉悬若一线，惜乎。我青年游历治学，晚年回首成书，记忆清新如初，景物历历如昨。挥发诗人情怀，摹写学者本分，意足矣，足已矣。现在，京东域名正式更换为JD.COM。其中的“JD”是京东汉语拼音 (JING

DON|G) 首字母组合。从此，您不用再特意记忆京东的域名，也无需先搜索再点击，只要在浏览器输入JD.COM，即可方便快捷地访问京东，实现轻松购物。名为“Joy”的京东吉祥物我很喜欢，TA承载着京东对我们的承诺和努力。狗以对主人忠诚而著称，同时也拥有正直的品行，和快捷的奔跑速度。太喜爱京东了。|给大家介绍本好书《我们如何走到这一步》自序：这些年，你过得怎么样我曾经想过，如果能时光穿梭，遇见从前的自己，是否可以和她做朋友。但我审慎地不敢发表意见。因为从前的自己是多么无知，这件事是很清楚的。就算怀着再复杂的爱去回望，没准儿也能气个半死，看着她在那条傻乎乎的路上跌跌撞撞前行，忍不住开口相劝，搞不好还会被她厌弃。

---

[ZZ]写的的书都写得很好，[sm]还是朋友推荐我看的，后来就非常非常喜欢，他的书了。除了他的书，我和我家小孩还喜欢看郑渊洁、杨红樱、黄晓阳、小桥老树、王永杰、杨其铎、晓玲叮当、方洲，他们的书我觉得都写得很好。[SM]，很值得看，价格也非常便宜，比实体店买便宜好多还省车费。

书的内容直得一读[BJTJ]，阅读了一下，写得很好，[NRJJ]，内容也很丰富。[QY]，一本书多读几次，[SZ]。快递送货也很快。还送货上楼。非常好。

[SM]，超值。买书就来来京东商城。价格还比别家便宜，还免邮费不错，速度还真是快而且都是正版书。[BJTJ]，买回来觉得还是非常值的。我喜欢看书，喜欢看各种各样的书，看的很杂，文学名著，流行小说都看，只要作者的文笔不是太差，总能让我从头到脚看完整本书。只不过很多时候是当成故事来看，看完了感叹一番也就丢了。所在来这里买书是非常明智的。然而，目前社会上还有许多人被一些价值不大的东西所束缚，却自得其乐，还觉得很满足。经过几百年的探索和发展，人们对物质需求已不再迫切，但对于精神自由的需求却无端被抹杀了。总之，我认为现代人最缺乏的就是一种开阔进取，寻找最大自由的精神。

中国人讲“虚实相生，天人合一”的思想，“于空寂处见流行，于流行处见空寂”，从而获得对于“道”的体悟，“唯道集虚”。这在传统的艺术中得到了充分的体现，因此中国古代的绘画，提倡“留白”、“布白”，用空白来表现丰富多彩的想象空间和广博深广的人生意味，体现了包纳万物、吞吐一切的胸襟和情怀。让我得到了一种生活情趣和审美方式，伴着笔墨的清香，细细体味，那自由孤寂的灵魂，高尚清真的人格魅力，在寻求美的道路上指引着我，让我抛弃浮躁的世俗，向美学丛林的深处迈进。合上书，闭上眼，书的余香犹存，而我脑海里浮现的，是一个“皎皎明月，仙仙白云，鸿雁高翔，缀叶如雨”的冲淡清幽境界。愿我们身边多一些主教般光明的使者，有更多人能加入到助人为乐、见义勇为的队伍中来。社会需要这样的人，世界需要这样的人，只有这样我们才能创造我们的生活，[NRJJ]希望下次还呢继续购买这里的书籍，这里的书籍很好，非常的不错，。给我带来了不错的现实享受。希望下次还呢继续购买这里的书籍，这里的书籍很好，非常的不错，。给我带来了不错的现实享受。

很好的书籍很好的学习必备佳品，，，，希望宣传能给力的，能越做也好，下次还会在来的额，京东给了我不一样的生活，这本书籍给了我不一样的享受，体会到了购物的乐趣，让我深受体会啊。希望你能越做越好，成长有你有我大家一起来，很好的宝贝。

---

几乎是一口气读完了这本书，比想象中的好很多。我一直在三星和四星之间徘徊，最后还是给了四星，三星的原因在于，一方面作者谢丽尔·桑德伯格本身是一个很成功的女性，拥有一部分运气成分，在两三个快速成长的公司担任高级职位，所以不一定适合普通女性。四星的原因是能看到“公平”的女权主义。

虽然谢丽尔·桑德伯格在最后说了自己是一个“女权主义者”，但其“女权”实际意义却是自由平等的，这是让我看完这本书觉得最“感动”的地方。这本书虽然大多数都在讲让女性如何“向前一步”，谢丽尔·桑德伯格却肯定了男女之前的差异，并肯定了男女两性都需要面对的自身的困境，让人觉得值得信服。

其中特别指出，女权主义是为了让女性在选择上面拥有平等的权利，而并非烧掉胸罩、光着上身、站着撒尿、冷若冰霜。这种观念往往是反女权的。即不承认自己作为女性的存在，不承认作为女性的优点和缺点。反而男性化自我，批判女性。

“无论男女，都值得拥有独立而完整的人格和自我实现，这是生理，心理的，事业的，感情的，物质的，精神的积累过程，需要慢慢的成长”。这是一个非常重要的观点。书中不仅仅分析了社会对女性固有的印象，例如：能力不行，不适合往前冲，适合做母亲，不照顾子女就不是一个好母亲等等。还分析了社会给男性套上的固有形象，例如：提供主要的财产支撑，在事业上需要有上进心，能够承担责任等等。这些对于性别的偏见不仅仅针对“女性”，也有“男性”。女权的目的则是为了消除性别的偏见。

即，如果一个女性在事业上取得成功，那【一定是某人给予了帮助】，或者，【用了什么手段取得了成功】。如果一个女性不做好母亲的职责，不做家务事的话，很容易被冠名【不是一个好母亲】，【不称职的妈妈】，以及【不把心思放在家庭】。

而同样也指出了男性的枷锁，例如男人如果想要悠闲的生活，很容易被指责【没有人生目标】。在事业上得过且过（有时候仅仅指不想当高管）也很容易被理解为【没有事业心】，【没有责任感】。书中对男女差异以及困境都有提及，并表现出担忧。

当然，这本书主要是解决女性在事业上受到的偏见问题。不过作者也说了，“但我并不认为成功或幸福只有一种定义。不是所有的女人都想要实业，不是所有的女人都想要孩

子，也不是所有的女人两者都想要。我从不主张我们应该拥有同样的目标。许多女性没有兴趣追求权利，不是因为她们缺乏进取心，而是因为她们已经过上了自己想要的生活。”。所以实际上，虽然从女性角度出发阐述了女性面对的困境，也同样表现了对不同选择的理解，不偏激狭隘的观点，让人信服。

这让人想到我们身边有很多与之相反的例子，例如我有一个同学，我已经不联系了，是个素食主义者，却每天想要杀光所有的吃肉的人。另一个同学，是一个愤青，觉得大家每天不关心国家大事，却老转发明星的微博，应当拖出去斩了。这样的人不在少数。比如杀光富人，某人该死等等。这种言论不得不让人警惕，充满了太多的危险，同样又不得不让人思考，是否有这样观点的人，都不怎么读书呢？哈，不过这么一说，我又得出了偏激的结论。所以，对我而言，不可原谅的是，一个人要求别人“理解”自己，却不要求自己“理解”他人，“找死”，“活该”，“滚蛋”是他们的常用名词，让人觉得难过。

## 微信：追赶最后一次财富机会

2011年1月上线的微信，只用了两年时间就成为目前全球使用人数最多的移动通信应用。目前，注册用户近3亿，遍及100多个国家和地区。

《华尔街日报》中文版则将2012年“中国创新人物奖”科技类奖项颁给了“微信之父”——腾讯公司高级副总裁张小龙。微信的横空出世，被《纽约时报》评价为“正积极尝试扭转中国本土互联网产品无法推向世界的命运”。

2010年年底，移动互联网刚刚开始，微信的研发团队就开始酝酿相关业务。微信的诞生，也恰逢移动互联网市场诸侯混战。它不仅要面对国内米聊、陌陌、飞聊等“本土豪强”的挑战，还要与海外的强势产品，如韩国的Kakao Talk、日本的Line、美国的WhatsApp等短兵相接。

“在PC时代，由于中国互联网的用户及市场成熟度等均低于发达国家，在产品创新上难有引领之举。而移动互联网是一个重新开始的机会。”张小龙说。虽然竞争激烈，但抢先锁定移动互联网市场的眼光，还是给了中国“企鹅”一次与欧美“列强”同时起跑的机会。北京移动分析公司App Annie认为，“微信”对外扩张的努力正慢慢收获果实。2012年前三季度的下载数据，“微信”在东南亚增长最快，在其他地区也正迎头赶上，包括东欧和中东地区。今年前景最好的国外市场包括越南、泰国、印度和印尼，俄罗斯与沙特阿拉伯紧随其后。

“微信”，作为一种全新的社交工具，不仅改变了世界各国对中国本土互联网产品的看法，也创造出了全新的商业机会。

微信营销是网络经济时代企业对临着营销模式的创新，是伴随着微信的火热产生的一种网络营销方式。其特点为：①点对点精准营销；②形式灵活多样；③强关系的机遇。

微信公众平台的广告语就是：你的品牌，让亿人看见。目标用户就是企业、机构等。微信和微博的区别就在于这里，微博是媒体属性很强的，属于弱关系，而微信发布的信息会直达手机端，属于强关系。影响力远强于微博，每条微信基本上都会被用户看到。

对于曾经做微博、做豆瓣小组、做博客的人都清楚，只要你能够将大量的网络用户组织在一起，就会产生价值，你对他们说一句话，就会产生强大的影响。而微信公众平台也是可以实现组织人气的，并且更精准、和网络用户的距离更近。

上海艾摩CEO成维忠说，微信在手机当中再造了一个手机(设想一下你用平板电脑使用微信的时候，是不是把平板变成了一部手机)，这个再造的价值，相当于把腾讯变成了中国移动，而且通话费、短信费是全部免费的，这是非常恐怖的一件事情。当有一天，人们见面的时候不是留手机号而是留微信号的时候，这个帝国就算建成了，围绕它的财富机会将不可估量。

跨界、联盟、细分、产品链延伸……如今企业的竞争，不是单个企业的竞争，而是生态丛林中生态圈和生态链的竞争。而微信就如这个生态丛林中一个摧毁一切的神奇武器。正视、面对、学习、应用，这是云营销时代传统企业应该持有的态度。

这本书的成长，感恩于这个伟大的时代，感恩于我的父母和我的家人，他们是我永恒的动力。感谢中国电子商务协会移动商务专家咨询委常务副主任王汝林教授、广东省电子商务市场技术应用重点实验室副主任何绍华教授、华夏智库张杰先生，对我个人成长的

帮助、指导。感谢中国品牌形象战略创始人、2008年奥运会总召集人杨子云教授，子云教授领导的中国首席品牌官俱乐部微信群，是国内最高端最活跃的品牌界圈子，我参与其中，很受鼓舞和启发。感谢北京大学汇丰商学院杨思卓教授、中国策划第一人何学林先生、新竞争力网络营销管理顾问创始人冯英健博士、腾讯互动互娱事业部产品总监何宁先生、世纪视觉传媒董事长杨彩云女士、中国城市网联秘书长魏飞报先生等在百忙中为本书写了推荐词。

感谢网络营销模式专家石建鹏、网络整合营销专家刘东明、网络营销策略专家江礼坤、网络数据库营销专家罗安林、网络营销软文专家徐茂权、网络营销管理专家康路晨。5天的云营销论坛上，我们碰撞和交流的部分内容都呈现在这本书里，没有你们的帮助就没有这本书的出版。

在此也感谢我的伙伴和战友，在我创作期间，他们承担了大量工作，使我得以潜心创作。感谢刘剑、徐斌、李小飞、黄声波、童涛、刘琳、蒋守礼、周聪燕、汪李增、杜志云、曾莉莉、张丽媛、廖恩国、张阔、胡凤、肖居翠、孙敏静、秦喜花、邹明浪、杨秋恋、侯双庆等。

感谢邓国庆、邱建明、林琨山、刘浪、曹程杰、苏寒飞、涂小建等在2012年里对我的团队的支持，生命中有你们真好。爱在心中，情在手中，微信改变世界。作者  
2012年12月

---

社会发展到今天，对国民素质的要求越来越高，特别是在升学、就业、务工、竞选、任职等一系列重大问题上，对知识和素质要求的门槛越来越高。当今世界，科学技术突飞猛进，社会发展日新月异，知识更新节奏加快，本领恐慌处处显现。据统计，从改革开放以来，新增加的词汇近万个。很显然，在经济全球化、信息现代化的新世纪新阶段，一个人如果不学新知识就跟不上新形势，思想就要落后蜕化，现实社会中存在的为数不少的科盲、法盲、电脑盲、外语盲“四盲”之人就是最好的例证。同时，还要认识到不学新知识、不探索，精神就要窒息。在我们前进的征途上，还存在许多的未知领域。未知，是一种诱惑，一种智慧的挑战、人格的挑战。只有学习新知，探索未知，才能提高人的现代化素质和能力，成为与时俱进的现代化人。专家指出，作为社会中的一个成员，要自立于这个社会之上，就必须建立属于自己的、必要的和科学合理的知识结构，使整个知识体系呈“T”字型展开，其中横向表示要有一定的宽广度，包容多方面、多学科的知识，以满足工作、生活、交往等方面需要；纵向表示要具备相当的精深度，在专业上深刻透彻，以满足更深层次的需要。换句话说，就是要做本行业、本部门的通才，做某些方面的专才，具有专与博的兼容性。著名作家王蒙对学习有过精妙独到的论述，他说：一个人的实力绝大部分来自学习。本领需要学习，机智与灵活反应也需要学习。健康的身心同样也是学会了健康的生活方式，特别是健康的心理活动模式的结果。人生有许多困惑、许多悖论、许多选择，当你面临选择的痛苦的时候，你可以去学习，用学习和思想抚慰你的焦虑，缓解你的痛苦，启迪你的智慧，寻找你的答案。学习归根结底是通向真理、通向知识、通向光明的抉择。通过学习，你将避免冲动，避免极端，避免刚愎自用，避免出尔反尔，避免无所事事，避免精神空虚，避免消极悲观，更避免暴跳如雷和怨天尤人。在你一时受到误解，受到打击，受到歪曲，受到封杀而你一时又没什么办法可想，也无法改变你的处境的时候，安心学习吧，补课吧，学习你在顺利情况下欲学而没有时间学的那些表面的冷门吧，这是天赐的强化学习月或强化学习年的开始，你理应得到更多的学分，达到更高的学位。学习是人生的一大幸事和追求。学无涯，思无涯，其乐亦无涯。从理论的论证里可以找出自己的经历与见闻的脉络，可以拨开思想认识上的迷雾；从一道数学公式里可以设想到先行智者们严密的思维逻辑和追根溯源、反复验证、达到颠扑不破的境地的过程与乐趣。学习是一种发现，学习是一种探秘，学习就如破案，自然界与人生的秘密隐藏得扑朔迷离，不容易一时侦破。而当我们从自然、历史、社会、人生中发现了它们隐蔽的真情，从前人成果中了解了这种真情，将会像破了一个大案一样地充满欣喜而欲罢不能。学习是一种按部就班的建设，从挖地基做起，直到矗立起一幢幢的高楼大厦，成就了一片又一片风景。学习是一种精神的漫游，它扩大着我们精神的空间与容积。学习还是一种对于有限生命的挑战，以有限的生命追求无限的宇宙和时间。学习是一种坚持、一种固守、一种节操、一种免疫功能。学习是

人生的一大幸事和追求，岂能不学？子不学非所谊，幼不学老何为？多读读书吧！哎！~

## 好评，好质量，高效率

我在网上买的几本书送到了。取书的时候，忽然想起一家小书店，就在我们大院对面的街上，以前我常去，书店的名字毫无记忆，但店里的女老板我很熟，每次需要什么书都先给她打电话说好，晚上散步再去取。我们像朋友一样聊天，她还时常替读者找我签名。可是，自从学会从网上购书后，我再也没去过她那里了，今天忽然想起她，晚上散步到她那里，她要我教她在网上买书，这就是帮她在北京上买了这本书。好了，废话不说。好了，我现在来说说这本书的观感吧，坐得冷板凳，耐得清寂夜，是为学之根本；独处不寂寞，游走自在乐，是为人之良质。潜心学问，风姿初显。喜爱独处，以窥视内心，反观自我；砥砺思想，磨砺意志。学与诗，文与思；青春之神思飞扬与学问之静寂孤独本是一种应该的、美好的平衡。在中国传统文人那里，诗人性情，学者本分，一脉相承久矣。现在讲究“术业有专攻”，分界逐渐明确，诗与学渐离渐远。此脉悬若一线，惜乎。我青年游历治学，晚年回首成书，记忆清新如初，景物历历如昨。挥发诗人情怀，摹写学者本分，意足矣，足已矣。好大一本书，是正版！各种不错！只是插图太多，有占篇符之嫌。故事很精彩，女儿很喜欢。书写的不错，能消除人的心瘾。目前已经戒烟第三天了，书拿到手挺有分量的，包装完好。还会继续来，一直就想买这本书，太谢谢京东了，发货神速，两天就到了，超给力的！5分！据说，2011年8月24日，京东与支付宝合作到期。官方公告显示，京东商城已经全面停用支付宝，除了无法使用支付服务外，使用支付宝账号登录的功能也一并被停用。京东商城创始人刘先生5月份曾表示京东弃用支付宝原因是支付宝的费率太贵，为快钱等公司的4倍。在弃支付宝而去之后，京东商城转投银联怀抱。这点我很喜欢，因为支付宝我从来就不用，用起来也很麻烦的。好了，现在给大家介绍三本好书：《古拉格：一部历史》在这部受到普遍称赞的权威性著作中，安妮·阿普尔鲍姆第一次对古拉格——一个大批关押了成百上千万政治犯和刑事犯的集中营——进行了完全纪实性的描述，从它在俄国革命中的起源，到斯大林治下的扩张，再到公开性时代的瓦解。阿普尔鲍姆深刻地再现了劳改营生活的本质并且将其与苏联的宏观历史联系起来。《古拉格：一部历史》出版之后立即被认为是一部人们期待已久的里程碑式的学术著作，对于任何一个希望了解二十世纪历史的人来说，它都是一本必读书。厌倦了工作中的枯燥忙碌？吃腻了生活中的寻常美味？那就亲手来做一款面包尝尝吧！面包不仅是物质生活的代名词，还是温暖和力量的化身。作者和你一样，是一个忙碌的上班族，但她却用六年的烘焙经验告诉你：只要有一颗热爱生活的心，一双勤快灵活的手，美味的面包和美好的生活，统统都属于你！<停在新西兰刚刚好>100%新西兰=1%旅行 1%打工

98%成长全世界年轻人都在打工度假！错过30岁就等下辈子！她叫巴道。26岁那年，她发现一个书本上从来没有提过的秘密：全世界年轻人都在打工度假。拿到打工度假签证，你不必承担巨额旅费，也不必羞于张口找父母要钱，因为你可以像当地人一样打工赚钱。你不会成为一个无趣又匆忙的观光客，因为你可以花一年的时间，看细水长流。目前向中国大陆开放这种签证的国家，只有新西兰——《霍比特人》和《魔戒》的故乡，百分百纯净的蓝天白云，山川牧场。世界向年轻人敞开了一道门。门外光芒万丈，门里波谲云诡。巴道发现，自己心动了。|

---

时尚新潮又美观实用的作品，大件可作为家居摆设，小件则可随身佩戴，还可以赠送亲人、友人或情人，表示深深的祝愿、爱恋与牵挂。

《丝网花设计与造型》介绍了丝网花的常用造型技法以及创意作品的制作方法，包括花卉、配饰和饰品，图文结合，简单易学，你只需花费几分钟时间，再加上一点点耐心，就可以轻松完成。自己亲手制作的丝网花作品，既可用于家居摆设，也可用于迎来送往，既表达了情感，又显得庄重、文雅、有品位。

古人晏殊赋词“无可奈何花落去”，而李煜则赋词“&ldquo；

林花谢了春红，太匆匆&rdquo;，无论前者还是后者，都是古人爱花、惜花情愫的体现。古人爱花尚且至此，爱美的现代人就更甚了。鲜花是一种充满灵性的生物，以其万紫千红的色彩点缀了我们的生活，倘若世界没有了鲜花，该是多么单调！

多彩的生活少不了鲜花，而鲜花的存活又总是受季节、地域、气候等因素的制约，因此人们就想办法制作出各种手工花卉，将鲜花永远留在自己身边。用各色的丝网辅以金属和其他材料制作而成的丝网花就是手工花卉中的一种。丝网花制作材料易得、方法简单，制作成的花型可塑性也很高，可以让制作者随心塑造自己心中的&ldquo;花朵&rdquo;。除了花卉，我们还可用丝网来制作出各种配饰、生活饰品等，让人爱不释手。

本书介绍了多种花卉、配饰和生活饰品的制作方法，图文结合，详细深入，简单易学。你可以在一个休闲的午后，参照本书，拿起各色丝网，随心缠绕，绕出自己的&ldquo;可心之物&rdquo;。自己动手制作丝网花，可装点居室、陶冶情操；也可用于婚礼、迎宾、祝颂等场合，在亲友相聚、同事往来、和心上人相会时，适时献上你的得意之作，既表达了情感，又显得庄重、文雅、有品位。时尚新潮又美观实用的作品，大件可作为家居摆设，小件则可随身佩戴，还可以赠送亲人、友人或情人，表示深深的祝愿、爱恋与牵挂。

《丝网花设计与造型》介绍了丝网花的常用造型技法以及创意作品的制作方法，包括花卉、配饰和饰品，图文结合，简单易学，你只需花费几分钟时间，再加上一点点耐心，就可以轻松完成。自己亲手制作的丝网花作品，既可用于家居摆设，也可用于迎来送往，既表达了情感，又显得庄重、文雅、有品位。

古人晏殊赋词&ldquo;无可奈何花落去&rdquo;，而李煜则赋词&ldquo;林花谢了春红，太匆匆&rdquo;，无论前者还是后者，都是古人爱花、惜花情愫的体现。古人爱花尚且至此，爱美的现代人就更甚了。鲜花是一种充满灵性的生物，以其万紫千红的色彩点缀了我们的生活，倘若世界没有了鲜花，该是多么单调！

多彩的生活少不了鲜花，而鲜花的存活又总是受季节、地域、气候等因素的制约，因此人们就想办法制作出各种手工花卉，将鲜花永远留在自己身边。用各色的丝网辅以金属和其他材料制作而成的丝网花就是手工花卉中的一种。丝网花制作材料易得、方法简单，制作成的花型可塑性也很高，可以让制作者随心塑造自己心中的&ldquo;花朵&rdquo;。除了花卉，我们还可用丝网来制作出各种配饰、生活饰品等，让人爱不释手。

本书介绍了多种花卉、配饰和生活饰品的制作方法，图文结合，详细深入，简单易学。你可以在一个休闲的午后，参照本书，拿起各色丝网，随心缠绕，绕出自己的&ldquo;可心之物&rdquo;。自己动手制作丝网花，可装点居室、陶冶情操；也可用于婚礼、迎宾、祝颂等场合，在亲友相聚、同事往来、和心上人相会时，适时献上你的得意之作，既表达了情感，又显得庄重、文雅、有品位。

## 性价比很高

书是正版的，之前有过担心滴。内容还行吧，尽管我没觉得有多充实。冲着是名人写的，书的质量还行就不挑剔了。卖家发货挺快的，第二天就收到了。书还是不错的，精装外壳，发货速度真心的快，评价晚了，书不错，应该再早点看的。推荐看，只是粗浅认识了一下，已经感觉到自己逻辑思维更加清晰。好书，受益匪浅，如果不好好研究一下此书，绝对是人生一大遗憾。这天女友打电话问我借本书，说她写作需要参考，我说我家没有，但我可以帮你找。我一边接电话一边就上网搜索，很快找到，立马告诉她网上京东有。她说我不会在网上买书啊。我嘲笑她一番，然后表示帮她买。很快就写好订单写好她的地址发出去了。果然第二天，书就送到她那儿了。她很高兴，我很得意。过了些日子，我自己又上网购书，但下订单后，左等右等不来。以前从来不超过一星期的。我正奇怪呢，刘静打电话来笑嘻嘻地说，哎，也不知道是谁，心眼儿那么好，又帮我订了好几本书，全是我想要的，太好了。我一听，连忙问她是哪几本？她一一说出书名，晕，那是我买的书啊。原来我下订单的时候，忘了把地址改过来，送到她那儿去了。这下可把她乐死了，把我先前对她的嘲笑全还给我了。不过京东送货确实很快。我和女友都很满意。好了，废话不说。好了，我现在来说说这本书的观感吧，坐得冷板凳，耐

得清寂夜，是为学之根本；独处不寂寞，游走自在乐，是为人之良质。潜心学问，风姿初显。喜爱独处，以窥视内心，反观自我；砥砺思想，磨砺意志。学与诗，文与思；青春之神思飞扬与学问之静寂孤独本是一种应该的、美好的平衡。在中国传统文人那里，诗人性情，学者本分，一脉相承久矣。现在讲究“术业有专攻”，分界逐渐明确，诗与学渐离渐远。此脉悬若一线，惜乎。我青年游历治学，晚年回首成书，记忆清新如初，景物历历如昨。挥发诗人情怀，摹写学者本分，意足矣，足已矣。现在，京东域名正式更换为JD.COM。其中的“JD”是京东汉语拼音 (JING DON|G) 首字母组合。从此，您不用再特意记忆京东的域名，也无需先搜索再点击，只要在浏览器输入JD.COM，即可方便快捷地访问京东，实现轻松购物。名为“Joy”的京东吉祥物我很喜欢，TA承载着京东对我们的承诺和努力。狗以对主人忠诚而著称，同时也拥有正直的品行，和快捷的奔跑速度。太喜爱京东了。给大家介绍本好书《我们如何走到这一步》自序：这些年，你过得怎么样我曾经想过，如果能时光穿梭，遇见从前的自己，是否可以和她做朋友。但我审慎地不敢发表意见。因为从前的自己是多么无知，这件事是很清楚的。就算怀着再复杂的爱去回望，没准儿也能气个半死，看着她在那条傻乎乎的路上跌跌撞撞前行，忍不住开口相劝，搞不好还会被她厌弃。你看天下的事情往往都是一厢情愿。当然我也忍住了各种吐槽，人总是要给自己留余地的，因为还有一种可能是，未来的自己回望现在，看见的还是一个人。好在现在不敢轻易放狠话了，所以总算显得比年轻的时候还有一分从容。但不管什么时候的你，都是你。这时间轴上反复上演的就是打怪兽的过程。过去困扰你的事情，现在已可轻易解决，但往往还有更大的boss在前面等你。“人怎么可能没有烦恼呢”——无论是你初中毕业的那个午后，或者多年后功成名就那一天，总有不同忧伤涌上心头：有些烦恼是钱可以解决的，而更伤悲的是有些烦恼是钱解决不了的。我们曾经在年少时想象的“等到什么什么时候就一切都好起来了”根本就是个谬论。所以，只能咬着牙继续朝前走吧。

---

[微信改变世界 下载链接1](#)

## 书评

[微信改变世界 下载链接1](#)