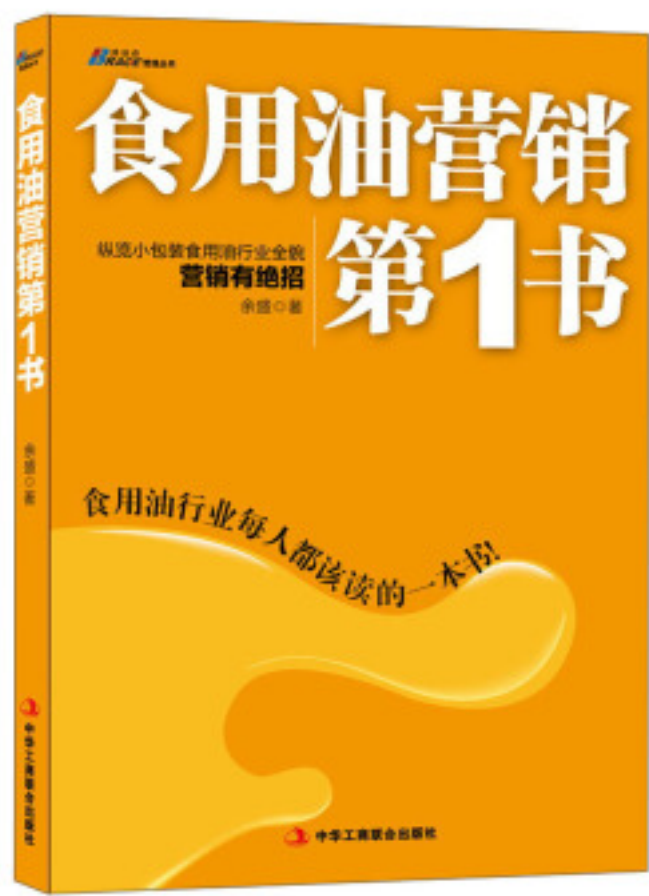


博瑞森管理丛书：食用油营销第1书·纵览小包装
食用油行业全貌营销有绝招



[博瑞森管理丛书：食用油营销第1书·纵览小包装食用油行业全貌营销有绝招_下载链接1](#)

著者:余盛 著

[博瑞森管理丛书：食用油营销第1书·纵览小包装食用油行业全貌营销有绝招_下载链接1](#)

标签

评论

帮朋友买的，一共买了三本，其中有一本，没有那种封条，这个是什么东西。

书不错，公司同事人手都在使用

很好很受用

多学习

很棒的书！

很实用的一本书

学习学习

这本书是老公用的，说还不错。

很专业的书籍，不错

很喜欢，物流有点慢

一般

数不厚，价格很贵，但专业度很高，希望内容不要让我失望。

朋友推荐的，不说别的，就说京东配送真是给力，今天凌晨下单，晚上九点到了

一个字，京东就是快啊！书没有多厚。

还不错 内容比较少*了 道理简单 价格小贵 对于入行新手有点点帮助

很好！不错，给个好评！！！！

感觉很有道理，就是这么强大，看完之后卖油会不会发大财呢！！！！

收到iiiiiiiioo谁能在评论中打出“犇”这个字的
凡是能打出这个字的给我立刻发*说到做到 愿赌服输 不给是小狗！！！！

内容丰富，比较实用。

非常实用， 发货速度快， 第二天就到了。

帮人买的，听说还可以，对专业人士有用

行业内出名的书籍了 买来学习

喜欢，有

余盛写的的书都写得很好，[]还是朋友推荐我看的，后来就非非常喜欢，他的书了。除了他的书，我和我家小孩还喜欢看郑渊洁、杨红樱、黄晓阳、小桥老树、王永杰、杨其铎、晓玲叮当、方洲，他们的书我觉得都写得很好。博瑞森管理丛书食用油营销第1书·纵览小包装食用油行业全貌营销有绝招，很值得看，价格也非常便宜，比实体店买便宜好多还省车费。书的内容直得一读博瑞森管理丛书食用油营销第1书·纵览小包装食用油行业全貌营销有绝招是食用油行业每人都该读的一本书！不了解食用油行业的基本特征和发展趋势，就无法做好小包装油行业的营销。博瑞森管理丛书食用油营销第1书·纵览小包装食用油行业全貌营销有绝招食用油行业第一书，当之无愧！，阅读了一下，写得很好，博瑞森管理丛书食用油营销第1书·纵览小包装食用油行业全貌营销有绝招正是建立在作者对行业多年深入研究的基础上，他曾走访了遍及全国各地的市场，分析了大量数据、摸清了行业规律，并将心血全数注入到这部书中。同时博瑞森管理丛书食用油营销第1书·纵览小包装食用油行业全貌营销有绝招从实用的角度出发，是一把打开了行业之门的钥匙，更是近年来业内重要营销实践的一个缩影和集锦。内容从小包装油行业概述到产品的基本知识，从营销基本执行动作到品牌整体策划运作思路，食用油分销渠道及经销商的具体业务也都有涉及对近年来食用油品类、知名品牌以及他们营销手法的分析更是独具价值。食用油行业第一书，可谓当之无愧！，内容也很丰富。，一本书多读几次，。快递送货也很快。还送货上楼。非常好。博瑞森管理丛书食用油营销第1书·纵览小包装食用油行业全貌营销有绝招，超值。买书就来京东商城。价格还比别家便宜，还免邮费不错，速度还真是快而且都是正版书。博瑞森管理丛书食用油营销第1书·纵览小包装食用油行业全貌营销有绝招是食用油行业每人都该读的一本书！不了解食用油行业的基本特征和发展趋势，就无法做好小包装油行业的营销。博瑞森管理丛书食用油营销第1书·纵览小包装食用油行业全貌营销有绝招食用油行业第一书，当之无愧！，买回来觉得还是非常值的。我喜欢看书，喜欢看各种各样的书，看的很杂，文学名著，流行小说都看，只要作者的文笔不是太差，总能让我从头到脚看完整本书。只不过很多时候是当成故事来看，看完了感叹一番也就丢下了。所在来这里买书是非常明智的。然而，目前社会上还有许多人被一些价值不大的东西所束缚，却自得其乐，还觉得很满足。经过几百年的探索和发展，人们对物质需求已不再迫切，但对于精神自由的需求却无端被抹杀了。总之，我认为现代人最缺乏的就是一种开阔进取，寻找最大自由的精神。中国人讲虚实相生，天人合一的思想，于空寂处见流行，于流行

内容一般 只是对一些品牌进行了描述，没多少有价值的内容

买来研究一下 希望有帮助

非常满意，五星

这书一般，只是介绍油市的情况 一些企业的简单介绍。内容和书名不搭 算不上第一~
有些资料完全可以冲网上找到~ 个人经验 想法太少

京东服务还行，不过书本的纸质确实很差，配不上这种价格

我女儿很开心，下次还会光顾。

今天刚刚拿到书，这本...余盛1.余盛写的博瑞森管理丛书食用油营销第1书·纵览小包装食用油行业全貌营销有绝招很不错，博瑞森管理丛书食用油营销第1书·纵览小包装食用油行业全貌营销有绝招是食用油行业每人都该读的一本书！不了解食用油行业的基本特征和发展趋势，就无法做好小包装油行业的营销。博瑞森管理丛书食用油营销第1书·纵览小包装食用油行业全貌营销有绝招食用油行业第一书，当之无愧！博瑞森管理丛书食用油营销第1书·纵览小包装食用油行业全貌营销有绝招正是建立在作者对行业多年深入研究的基础上，他曾走访了遍及全国各地的市场，分析了大量数据、摸清了行业规律，并将心血全数注入到这部书中。同时博瑞森管理丛书食用油营销第1书·纵览小包装食用油行业全貌营销有绝招从实用的角度出发，是一把打开了行业之门的钥匙，更是近年来业内重要营销实践的一个缩影和集锦。内容从小包装油行业概述到产品的基本知识，从营销基本执行动作到品牌整体策划运作思路，食用油分销渠道及经销商的具体业务也都有涉及对近年来食用油品类、知名品牌以及他们营销手法的分析更是独具价值。食用油行业第一书，可谓当之无愧！2002年10月，因缘际会，我进入了食用油行业，在一家小包装食用油营销公司工作，至本书杀青的2012年9月，一晃正好10年。在这10年里，我见过不少小包装食用油品牌热热闹闹地上市，又悄无声息地退市。食用油行业经历了诸多风雨，如大豆价格风波、拯救东北大豆的呼吁、转基因安全之辩、浸出与压榨工艺之争、地沟油事件同时，食用油行业也在风雨中逐渐发展成熟，从10年前的500亿元的小产业成长为如今4000多亿元的大产业。我还记得，当年刚进公司参加新员工培训时，今天的营销公司总经理、当年的市场部经理给我们讲课时，充满激情地说小包装食用油行业是一个朝阳产业，年增长率超过30%。10年过去了，小包装食用油行业已经演变成了以10%左右的速度稳定增长的成熟行业。虽然增长速度放缓，但每年的增量相当可观，充满着诱惑。2006年，为了取得中南财经政法大学的经济学硕士学位，我撰写了名为我国食用油行业投资效益与前景研究的论文，对食用油行业的整体格局进行了深入的研究。在负责小包装食用油品牌管理的工作过程中，我先后为行业多个知名品牌服务过，涉及调和油、大豆油、菜籽油和花生油等诸多油种，先后参与或策划了多个小包装食用油产品的全国大型推广活动，走访了全国各地的市场，从中获得了丰富的市场营销经验。在此过程中，我也在个人博客中写下了大量的营销文章，其中数篇被全国中文核心期刊、中国粮油学会油脂专业分会会刊粮油加工杂志选用。在上述经历及已有文章的基础上，我经过数月的努力，搜集

[博瑞森管理丛书：食用油营销第1书·纵览小包装食用油行业全貌营销有绝招_下载链接1](#)

书评

[博瑞森管理丛书：食用油营销第1书·纵览小包装食用油行业全貌营销有绝招_下载链接1](#)