

数据挖掘技术：应用于市场营销、销售与客户关系管理（第3版） [Data Mining Techniques: For Marketing, Sales, and Customer Relationship Management, Third Edition]



[数据挖掘技术：应用于市场营销、销售与客户关系管理（第3版） \[Data Mining Techniques: For Marketing, Sales, and Customer Relationship Management, Third Edition\]_下载链接1_](#)

著者:[美] 林那夫（Gordon S. Linoff） ，[美] 贝里（Michael J.A.Berry）
著，巢文涵，张小明，王芳 译

[数据挖掘技术：应用于市场营销、销售与客户关系管理（第3版） \[Data Mining Techniques: For Marketing, Sales, and Customer Relationship Management, Third Edition\]_下载链接1_](#)

标签

评论

送货很及时，帮公司买的，送货快，带发票，报销省心方便。虽然很多电子书，但是翻书的感觉是无法取代的，翻书和做笔记，比较专心和方便，赞\\(≥▽≤)/~

书不错，买了很多了，越来越上瘾，家里都放不下了，哈哈，以前要是这么爱看书该有多好

书全新，但内容主要是数据库查询和EXCEL的，不是专业统计软件。纸箱不错，挺厚。

买了好几本呢，好好学习天天向上

不错，一直信赖京东，物流快，态度好

买了几本书回来研究一下数据分析，都是知乎豆瓣上推荐的书，看起来还挺不错的，京东发货也很快

努力学习 天天向上 开拓新领域 提升自己的业务能力

书已收到，数据分析全靠它们了，什么都好，就是开不到增票

老公买的专业书，一大本，正在学习中，京东采购方便快捷，有活动更划算！

好厚的一本，不知道要看到什么时候了，换了新工作要用到，翻了一下，适合我们这些非专业人士。

质量非常好，与卖家描述的完全一致，非常满意,真的很喜欢，完全超出期望值，发货速度非常快，包装非常仔细、严实，物流公司服务态度很好，运送速度很快，很满意的一次购物，价格不稳定

京东的送货没得说。书的质量很好，工作中用得到，还是要支持下正版，电子书看起来很累。赞一个

此用户未填写评价内容

随着TheDataWarehouseToolkit（1996）第1版的出版发行，RalphKiall为整个行业引入了维度建模技术。从此，维度建模成为一种被广泛接受的表达数据仓库和商业智能BI)系统中数据的方法。该经典书籍被认为是维度建模技术、模式和最佳实践的权威资源。这本《大数据应用与技术丛书·数据仓库工具箱（第3版）：维度建模权威指南》汇集了到目前为止最全面的维度建模技术。《大数据应用与技术丛书·数据仓库工具箱（第3版）：维度建模权威指南》采用新的思路和最佳实践对上一版本进行了全面修订，给出了设计维度模型的全面指南，既适合数据仓库新手，也适合经验丰富的专业人员。《大数据应用与技术丛书·数据仓库工具箱（第3版）：维度建模权威指南》涉及的所有技术都基于作者实际从事DW/BI的设计经验，通过实际案例加以描述。主要内容

- ◆实用设计技术——有关维度和事实表的基本和高级技术
- ◆14个案例研究，涉及零售业、电子商务、客户关系管理、采购、库存、订单管理、会计、人力资源、金融服务、医疗卫生、保险、教育、电信和运输等
- ◆为12个案例研究提供了数据仓库总线矩阵示例 ◆需要避免的维度建模陷阱和错误
- ◆增强的缓慢变化维度（SCD）技术类型0~类型7
- ◆用于处理参差不齐的可变深度层次和多值属性的桥接表 ◆大数据分析的最佳实践
- ◆与业务参与方合作、交互设计会议的指南
- ◆有关KiallDW/BI项目生命周期方法论的概论 ◆对ETL系统和设计思考的总结
- ◆构建维度和事实表的34个ETL子系统和技术

非常好的产品非常好的服务！

坦白讲，数据报告写完了，书到了，不是快递慢，是我买的晚了。

开了P会员，优惠券用不完，再也不去猫家购物了，以前在猫家每个月都要采购几万块，开发票一点都不爽快，以后就认准这里采购了。

各类算法的集合，很烧脑的一本书，数据挖掘技术应用

跟看天书一样，很深奥！！！！

书不错 适合没有技术背景的人看 挺好的

好书值得推荐！苦练杀敌本领！

写的非常好，有一定统计学基础看最好。准备跟团队推荐。

很好很好很好很好很好

没有复杂的公式，通俗易懂

金宝大神写的书，内容很实用。印刷精美，用纸比其他书好，很厚。提升理论水平是不错的，但还需要自己融会贯通

书已收到?快递哥很热情！书的质量也很好！应该是原版的～超赞？

对于码农而言，这是一本不可多得的好书。每年618左右就不停的在京东买买买，这已经是第3个年头了。虽然书在涨价、成本越来越高，但是有了满减活动，还是要道一声哈哈哈。凑的好，基本可以做到1000-650

正在寻求客户关系管理价值发掘突破，希望本书能提供有益指引吧！

正版书籍，很喜欢，多搞点活动就更好了

很不错的书籍 案例比较多

经典书籍，买来学习中……

送货杠杠的，周五买的，要求下周一送到，没毛病，书是好书，理论和实操性很强，需要来。

降低黄河大街都很喜欢v想百度手机的病毒超级黄寺大街风好大过一会会v发芽

一本好书，可以充实你的周末，升华你的感知！

快递很快，包装精美，很开心的一次购物。

浏览了一遍目录，全面有用

内容还不错，还没读，纸张不咋地

送货速度很快，商品质量很好。

正在看，不错，好厚实的一本书

一下子买了很多很多本，印刷清晰，到货也比较快，很便宜，应该是正版。满意的说。下次再来。

买来学习学习买来学习学习

希望好吧，还没来得及看

总体还行，价格有一点点小贵，要是打个折就更好了，质量也就一般般～

书的质量非常好，包装精美，快递迅速，小哥服务态度好

一如既往的翻译差劲。

售前的好帮手，讲故事的好素材

公司工会年底给职工书屋配的书，员工反响不错，掀起了一股读书潮！

需要好好研究一下。

集体采购的 同事评价还可以 速度很快 好评

做了三年bi项目，理论太杂，什么都会，但说不出来，还有，不爽现在的负责人，我要干掉他????

好好好好好好好好好好好好

非常感谢感动京东快递小哥，在这疯狂购买的月份里，依然神速送货。第二天都准时到达，而且订货数量和品种到货时也没有出现缺失和破损，真的非常赞京东和工作人员，尤其是快递人员，素质都很高，堪比其他快递同行。现在购物只选京东了，同样消费，服务却超越同行，服务有保障，服务有效率，服务有热情。

又买了一大堆，还没看内容，包装还好！

有点儿简单。适合文科生看。工业界的兄弟们就不要看了。

还好还好还好还好还好还好还好还好还好还好还好还好

送货快，书看起来不错。顺应时代的发展，工作要转型了，从做硬件转向软件和数据分
析，顺不顺利就靠你们了！

很好的一本书，适合初级数据挖掘的学习。没有将太多算法原理，主要讲解的是如何用
数据挖掘的技术与业务结合。

很不错的东东，发货快，性价比高，物超所值！

东西不错，发货速度很快。

图书超级品类日，买了六百块的书只花了两百，相当于打了三折，囤了好多书??

200-100活动，买了好几本想要的书，很好。快递小伙也很敬业，因为小区停电手机无法联系。重新联系后，很耐心的准时的送到了。感谢，辛苦了。

我为什么喜欢在京东买东西，因为今天买明天就可以送到。我为什么每个商品的评价都一样，因为在京东买的东西太多太多了，导致积累了很多未评价的订单，所以我统一用段话作为评价内容。京东购物这么久，有买到很好的产品

书比较厚慢慢的看吧。网上找不到破解版的才买的。。。

好书，推荐大家多读读，在京东买书很值，快递也快！

搞活动期间买的，非常划算，每本书外面都有塑料薄膜，包装完美，希望可以有所收获！

专业用书，刚需刚需，必须买

还不错，可以考虑买

感觉还行，仔细看看再说

师兄推荐，做数据研发必备书籍，内容非常精辟。在业界也泰山北斗级的人物。

数据挖掘在CRM领域最常见，这本书应该还是比较经典的一本书，已经出到第三版了。

活到老学到老，不断更新知识

这本书还是挺不错的 比国内的讲的翔实多了 网上没有第三版 推荐购买

这本书不错，看了很是受益

相当不错的读物，对于研究客户关系和解决客户关系管理都很有帮助

经典书籍，数据挖掘的老师推荐

鬼鬼屋子夜店内现车在

这本书老是讲国外的，不过也是，人家是国外的，看了还是有些用，对于目前的我来说，学理论，实践的很少

非常棒很喜欢好好好非常好

老师推荐的，要好好学习学习

书收到了，很好。书收到了，很好。

书的质量不错，内容还没看，先评论了。看看再说。到时候看看了，再添加其它评论！

初学者建议先不要买，暂时想学技术而不是管理的也不建议买

新版图书，了解数据挖掘技术在营销领域的应用情况

书很厚，无薄膜封装，一般

书的质量还不错吧，只是不错

好好好好好好好好好好好好好好

商品很好，买的很开心，使用效果不错，强烈推荐。

不错的书，送货超快！

哈哈哈哈哈好好哈哈哈哈哈

书收到了。还不错，就不知道能不能看完。。。

质量不错，送货快啊，一直信任京东的质量和服務，京东加油！！

本次购物非常愉快！快递特别给力！下次还来购买！

图书的质量很好，都是正品书，价格也比较优惠。具体的内容还没有看过，书是帮别人带的，同事们看了之后评价还都蛮高的。京东的书发货快，基本第一天下单，第二天就能到了。客服和物流的服务态度也都挺不错的，有耐心。

挺好，书还没看

挺好，讲的不错，10个字，活动满200-100，便宜

内容不错，全面

挺好的书，大家觉得很有用，支持京东书城哦

数据分析的方法很不错，数据就要服务业务流。

不错，学习了，程序员不能只关注技术，眼界要开阔

很高深，很厚，不适合初学者。

我选书的眼光还是不错的滴。这本书很不错，不是那种阐述概念的乏味的书，也跟技术关系不大。里面描述的大数据分析的崭新思想，非常符合潮流，观点新颖别致，是国内缺少的创新描述。特别棒！！！！

很好，值得购买，喜欢，不错的

很不错，是正版书！性价比很高！很不错，是正版书！性价比很高！很不错，是正版书！性价比很高！

很好的东西，值得推荐！下次再来

不错。。。。。

等静下心来好好看，比较有意思

很厚很全面，R的使用还是可以的

写的很好，做数仓的人值得花时间去研读。

包裹就用塑料袋，弄个硬纸壳夹一下喽...感觉不好

真的很好真的很好真的很好

东西不错，物流很快，给予好评

正在看，很有用的一本书

给力的快递小哥 支持京东速度

京东买书就是划算，一年两波，618，双11，全年的精神食粮就靠这两次。

听mongodb是一个基于分布式文件存储的数据库，它的基础开发语言信息part，其中它支持生产的数据结构系基于节省河北省格式，他是一个介于关系型数据库和非关系型数据库之间的产品，这本书呗，他有一些介绍还是可以看看

早上下单，下午收货，很快很及时。

趁活动购入，还挺划算的。

比超市便宜，物流超级棒的

一如既往的好！值得推荐！

产品印刷质量好 有可读性 非常好

好厚啊。。。。哈哈哈

很厚的一本，希望有所帮助

书不错 还是挺满意的 哈哈

不错???! ! ! ! ! ! ! !

书质量很好，很厚，没看呢

书本不错，是正品，物流很给力

封面弄脏了 书质量还可以 从客户角度阐述数据挖掘的实际应用 给赞

书非常不错，初看内容丰富，图示很多，并且还有完整数据可以下载，但是能学到到少，还要看个人了

想学习一下数据挖掘的知识，所以买了这本书，希望有所帮助

内容没看，很厚一本，闲了在读

还是有点阅读难度的。。。技术无关，主要是理论性的市场分析描述

不错的书，学到了很多东西

买了一批书啊，最近在搞数据仓库，一头雾水

找了很久终于找到了自己迫切需要的书！强力推荐

粗略翻看了一下，书还不错，后面要仔细看。京东的价格还算正常，不是很优惠，在京东买书，就图个便捷。总体满意

书纸张看上去还是不错的，就是怎么都破了！

书是好书，阿里云的德哥推荐的，德哥推荐必须要看看了。
书是好书，阿里云的德哥推荐的，德哥推荐必须要看看了。

数据挖掘与预测分析（第2版）/大数据应用与技术丛书数据挖掘与预测分析（第2版）/
大数据应用与技术丛书

买来认真学习，科研用书

这个塑封是破掉的 而且售后客服随意处理导致现在都没有解决
工号38962的客服极端恶劣 有同样经历的消费者一起控诉他

单位集体买书，一下子买了很多书，物流非常快，书质量很好，学习了很多知识！老早就想买了，书打开不错，又要开始学习了！

涉及了很多的行业，对建模很有帮助！！！！

包装太简陋，是否可以持续提高？？

内容很好，屯书，慢慢看

通过实际例子 深入理解数据和分析

看了几张，感觉还不错。内容比较多

跟自己的工作方向不一样，个人用来科普，当小说看的

正版书，还不错吧。正版书，还不错吧。

都还好吧，都还好吧。

买了还没来得及看，纸张质量不错

屯书季，大概看了一下

很专业的一本数

书还不错，就是没封面

纸张太软，盗版中的次品，失望

不错不错，凑满十个字

同事买的，太专业不懂

好评！是不错的产品哦！

很好，入门首选，适合新手

详细的写了Sales Marketing领域的技术,知识以及应用

很好正是想要的

好书！就是我看不懂！

同事要买的....网上找了很久,都断货了。。。

富爸爸这本书作为课余读物还是不错的选择，另外两本纯属个人需要，不过也是挺好的。

真心是好书，很有用。很厚，内容很充实，对数据挖掘的认识和理解很有帮助。

很有内容的书，值得一看

到手的東西还是不错的！！

偏向技術性，不同緯度看待！不同的收穫

很不错，下次还会来买！

不错的，支持,好评不错的，支持,好评

。 。 。 。 。 。

书内容还是有点复杂

非常好看的书，对业务有帮助。不错

东西不错，还会购买。

应用于市场营销、销售与客户关系管理（第3版）很不错的书

数据分析的基础和实际运用都能很好的举例说明，很不错的书

不错 需要好看一下慢慢理解吸收哦

内容丰富，需有一定基础才能看懂，重点学习了前三章，还可。

数据挖掘理论很多，但落到实处的实在不多，这边就是。

中国图书行业经营效益较为稳定，毛利率维持在15%-16%之间，销售利润率维持在12%-14%之间。但与其他行业相比，行业投资回报率并不太理想，行业总资产报酬率低于6%，净资产利润率低于8%;所幸两项指标都呈波动上升趋势。
据统计，我国图书行业销售规模在经历2009年小幅下降后，2010年重新回到两位数增长速度，行业销售收入达672.93亿元。与此同时，行业利润达到31.77亿元，同比增长43.71%。

不错，难得的数据挖掘深入教材。我尽管看得不是很懂，但是看上去很好的样子

[数据挖掘技术：应用于市场营销、销售与客户关系管理（第3版）\[Data Mining Techniques: For Marketing,Sales,and Customer Relationship Management,Third Edition\]](#)[_下载链接1_](#)

书评

[数据挖掘技术：应用于市场营销、销售与客户关系管理（第3版） \[Data Mining Techniques: For Marketing, Sales, and Customer Relationship Management, Third Edition\]_下载链接1](#)