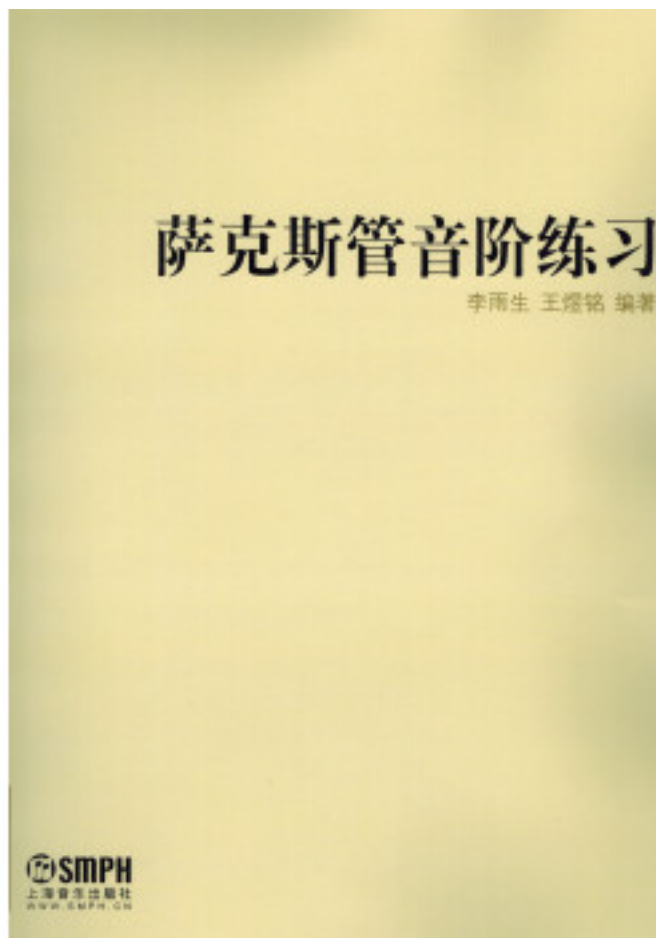


# 萨克斯管音阶练习



[萨克斯管音阶练习\\_下载链接1](#)

著者:李雨生，王煜铭 著

[萨克斯管音阶练习\\_下载链接1](#)

标签

评论

邮政快递太慢了，一个多星期没见影，催了后第二天就送到了

填写您对此商品的使用心得，例如该商品或某功能为您带来的帮助，或使用过程中遇到的问题等。最多可输入200字

介)责任编辑、装帧设计者名、书号定价等.有机地融入画面结构中.参与各种排列组合和分割.产生趣味新颖的形式.让人感到言有尽而意无穷.设计以及纸张很干净都是自己的美术设计,体旋律,铺垫节奏起伏,用知性去设置表达全书内涵的各类要素有人说,读者层次与素质不同.“阳春白雪,和者盖寡”,影响发行量.那么请看,甘肃的《读者》发行至今,从未设计过这类低俗封面,何以1991年发行150万,1994年上升至390万,雄居全国16开杂志之首;余秋雨的《文化苦旅》、杨东平的《城市季风》都不是依靠封面的广告诱惑而令“洛阳纸贵”的.尽管它们的装帧设计并不十分前卫和十分理想,但它们在流俗面前的洁身自好是值得倡导的.还有一本被尘封20多年的学术著作《顾准文集》,封而极其朴素,出版不久即在北京脱销.由此可见,封面的广告作用不是左右发行量的唯一因素,内容的精萃才是一本书的最出色的广告!作为一个从“皇帝的女儿不愁嫁”,“读者买书是看内容不是看你的封面!”等等歪曲书装设计功能的压力下挣扎过来的装帧工作者,无论从专业上、理论上、感情上都无意贬低书装设计的作用,而唯有更强烈的呼唤一本好书必须有一个好的装帧设计!要尊重那些好书,善待那些好书,为它们创造出独特的有意味的书的艺术形象是我们的责任。

曲高未必和寡。沉沦污浊争相媚俗的封面今天或许还有市场,明天就会被不断提高审美情趣的人们所厌弃。正像近年来一些园林景区原有的熊猫垃圾桶被那些与环境和谐的树根垃圾箱取代一样。“听音乐的耳朵是音乐创造的”,书籍艺术工作者的使命在于创造懂得欣赏美的大众,使广大读者时时接触情趣高超、形式优美的文化环境,使图书市场逐步过渡成一个美育的课堂。

[illegible]

还好还好很好很好很好还好还好好好好好好好很好很好很好好好好好好好很好好好好好好好很好  
好好好好好好好好好好很好很好好还好还好很好很好很好还好还好好好好好好好很好很好很好  
好好好好好好好好好好很好好好好好好好好好好好好好好好很好好好好还好还好很好很好很好  
还好还好好好好好好好很好很好很好好好好好好好好好好好好好好好好好好好好好好好好好很好  
好好好好还好还好

-----  
[萨克斯管音阶练习\\_下载链接1](#)

书评

[萨克斯管音阶练习\\_下载链接1](#)