

小学健康教育：6年级（下册）（第2版）



[小学健康教育：6年级（下册）（第2版）_下载链接1_](#)

著者:《健康教育》重编组 编

[小学健康教育：6年级（下册）（第2版）_下载链接1_](#)

标签

评论

借鉴一下

快，好！……

不错啊！中小学生正处于长身体、学知识、养成良好行为习惯的重要阶段，是接受健康教育的最佳目标人群。学校是开展健康教育的最佳场所，通过健康教育课程，有计划、有系统地对学生进行卫生保健知识教育，提高学生的健康素养水平。不仅可以使学生终生受益，而且对其父母、邻里、亲友和社会都会产生良好的影响。 目录

1.饮食适度保健康 2.谨防红眼病 3.什么是艾滋病 4.艾滋病可以预防 5.预防血吸虫病
6.预防缺铁性贫血 7.体育锻炼时的自我监护 8.外出旅游须知 9.养宠物，须注意
10.无偿献血，为你、为我、为大家 11.正确合理用药 12.自卑人人有，学会战胜它
13.谨防农药中毒 14.学会识别危险标识

凑单买的！垃圾书 白给也不要 扔了

不错

1.服务评分用来对本次购物过程中的京东服务进行评价，评价大于100元的订单可以获得20个京豆；

2.商品评价用来对所购商品的质量进行评价，赠品评价暂时不奖励京豆，奖励京豆规则详见京豆说明；

3.商品评价资格有效期为订单完成后半年内，服务评分资格有效期为订单完成后三个月内。晒单说明： 1.您可以通过晒单贴向其他网友展示所购商品的照片、使用心得；

2.通过审核后每个商品前十个晒单1.服务评分用来对本次购物过程中的京东服务进行评价，评价大于100元的订单可以获得20个京豆；

2.商品评价用来对所购商品的质量进行评价，赠品评价暂时不奖励京豆，奖励京豆规则详见京豆说明；

3.商品评价资格有效期为订单完成后半年内，服务评分资格有效期为订单完成后三个月内。晒单说明： 1.您可以通过晒单贴向其他网友展示所购商品的照片、使用心得；

2.通过审核后每个商品前十个晒单帖可获得100个京豆；

3.晒单帖需包含一定的介绍文字及3张以上真实拍摄的原创商品照片；

4.订单内每个商品都可发表一个晒单帖(不包括同一个商品购买多个)，赠品晒单帖暂时不奖励京豆。 帖可获得100个京豆；

3.晒单帖需包含一定的介绍文字及3张以上真实拍摄的原创商品照片；

4.订单内每个商品都可发表一个晒单帖(不包括同一个商品购买多个)，赠品晒单帖暂时不奖励京豆。

评价说明：

1.服务评分用来对本次购物过程中的京东服务进行评价，评价大于100元的订单可以获

得20个京豆；

2.商品评价用来对所购商品的质量进行评价，赠品评价暂时不奖励京豆，奖励京豆规则详见京豆说明；

3.商品评价资格有效期为订单完成后半年内，服务评分资格有效期为订单完成后三个月内。晒单说明： 1.您可以通过晒单贴向其他网友展示所购商品评价说明：

1.服务评分用来对本次购物过程中的京东服务进行评价，评价大于100元的订单可以获得20个京豆；

2.商品评价用来对所购商品的质量进行评价，赠品评价暂时不奖励京豆，奖励京豆规则详见京豆说明；

3.商品评价资格有效期为订单完成后半年内，服务评分资格有效期为订单完成后三个月内。晒单说明： 1.您可以通过晒单贴向其他网友展示所购商品的照片、使用心得；

2.通过审核后每个商品前十个晒单帖可获得100个京豆；

3.晒单帖需包含一定的介绍文字及3张以上真实拍摄的原创商品照片；

4.订单内每个商品都可发表一个晒单帖(不包括同一个商品购买多个)，赠品晒单帖暂时不奖励京豆。的照片、使用心得；

2.通过审核后每个商品前十个晒单帖可获得100个京豆；

3.晒单帖需包含一定的介绍文字及3张以上真实拍摄的原创商品照片；

4.订单内每个商品都可发表一个晒单帖(不包括同一个商品购买多个)，赠品晒单帖暂时不奖励京豆。

评价说明：

1.服务评分用来对本次购物过程中的京东服务进行评价，评价大于100元的订单可以获得20个京豆；

2.商品评价用来对所购商品的质量进行评价，赠品评价暂时不奖励京豆，奖励京豆规则详见京豆说明；

3.商品评价资格有效期为订单完成后半年内，服务评分资格有效期为订单完成后三个月内。晒单说明： 1.您可以通过晒单贴向其他网友展示所购商品的照片、使用心得；

2.通过审核后每个商品前十个晒评价说明：

1.服务评分用来对本次购物过程中的京东服务进行评价，评价大于100元的订单可以获得20个京豆；

2.商品评价用来对所购商品的质量进行评价，赠品评价暂时不奖励京豆，奖励京豆规则详见京豆说明；

3.商品评价资格有效期为订单完成后半年内，服务评分资格有效期为订单完成后三个月内。晒单说明： 1.您可以通过晒单贴向其他网友展示所购商品的照片、使用心得；

2.通过审核后每个商品前十个晒单帖可获得100个京豆；

3.晒单帖需包含一定的介绍文字及3张以上真实拍摄的原创商品照片；

4.订单内每个商品都可发表一个晒单帖(不包括同一个商品购买多个)，赠品晒单帖暂时不奖励京豆。单帖可获得100个京豆；

3.晒单帖需包含一定的介绍文字及3张以上真实拍摄的原创商品照片；

4.订单内每个商品都可发表一个晒单帖(不包括同一个商品购买多个)，赠品晒单帖暂时不奖励京豆。

"[SM]和描述的一样，好评！

上周周六，闲来无事，上午上了一个上午网，想起好久没买书了，似乎我买书有点上瘾，一段时间不逛书店就周身不爽，难道男人逛书店就象女人逛商场似的上瘾？于是下楼吃了碗面，这段时间非常冷，还下这雨，到书店主要目的是买一大堆书，上次专程去买却被告知缺货，这次应该可以买到了吧。可是到一楼的查询处问，小姐却说昨天刚到的一批又卖完了！晕！为什么不多进点货，于是上京东挑选书。好了，废话不说。好了，

我现在来说说这本书的观感吧，一个人重要的是找到自己的腔调，不论说话还是写字。腔调一旦确立，就好比打架有了块趁手的板砖，怎么使怎么顺手，怎么拍怎么有劲，顺带着身体姿态也挥洒自如，打架简直成了舞蹈，兼有了美感和韵味。要论到写字，腔调甚至先于主题，它是一个人特有的形式，或者工具；不这么说，不这么写，就会别扭；工欲善其事，必先利其器，腔调有时候就是“器”，有时候又是“事”，对一篇文章或者一本书来说，器就是事，事就是器。这本书，的确是用他特有的腔调表达了对“腔调”本身的赞美。|发货真是出乎意料的快，昨天下午订的货，第二天一早就收到了，赞一个，书质量很好，正版。独立包装，每一本有购物清单，让人放心。帮人家买的书，周五买的书，周天就收到了，快递很好也很快，包装很完整，跟同学一起买的两本，我们都很喜欢，谢谢！了解京东：2013年3月30日晚间，京东商城正式将原域名360buy更换为jd，并同步推出名为“joy”的吉祥物形象，其首页也进行了一定程度改版。此外，用户在输入jingdong域名后，网页也自动跳转至jd。对于更换域名，京东方面表示，相对于原域名360buy，新切换的域名jd更符合中国用户语言习惯，简洁明了，使全球消费者都可以方便快捷地访问京东。同时，作为“京东”二字的拼音首字母拼写，jd也更易于和京东品牌产生联想，有利于京东品牌形象的传播和提升。京东在进步，京东越做越大。|||好了，现在给大家介绍两本本好书：《谢谢你离开我》是张小娴在《想念》后时隔两年推出的新散文集。从拿到文稿到把它送到读者面前，几个月的时间，欣喜与不舍交杂。这是张小娴最美的散文。美在每个充满灵性的文字，美在细细道来的倾诉话语。美在作者书写时真实饱满的情绪，更美在打动人心的厚重情感。从装帧到设计前所未有的突破，每个精致跳动的文字，不再只是黑白配，而是有了鲜艳的色彩，首次全彩印刷，法国著名唯美派插画大师，亲绘插图。|两年的等待加最美的文字，就是你面前这本最值得期待的新作。《洗脑术：怎样有逻辑地说服他人》全球最高端隐秘的心理学课程，彻底改变你思维逻辑的头脑风暴。白宫智囊团、美国FBI、全球十大上市公司总裁都在秘密学习！当今世界最高明的思想控制与精神绑架，政治、宗教、信仰给我们的终极启示。全球最高端隐秘的心理学课程，一次彻底改变你思维逻辑的头脑风暴。从国家、宗教信仰的层面透析“思维的真相”。白宫智囊团、美国FBI、全球十大上市公司总裁都在秘密学习！《洗脑术：怎样有逻辑地说服他人》涉及心理学、社会学、神经生物学、医学、犯罪学、传播学适用于：读心、攻心、高端谈判、公关危机、企业管理、情感对话……洗脑是所有公司不愿意承认，却是真实存在的公司潜规则。它不仅普遍存在，而且无孔不入。阅读本书，你将获悉：怎样快速说服别人，让人无条件相信你？如何给人完美的第一印象，培养无法抗拒的个人魅力？如何走进他人的大脑，控制他们的思想？怎样引导他人的情绪，并将你的意志灌输给他们？如何构建一种信仰，为别人造梦？[SZ]"

方便学校健康教育教学！

[小学健康教育：6年级（下册）（第2版）_下载链接1_](#)

书评

[小学健康教育：6年级（下册）（第2版）_下载链接1_](#)