

极客：改变世界的创新基因



[极客：改变世界的创新基因_下载链接1](#)

著者:姜洪军 著

[极客：改变世界的创新基因_下载链接1](#)

标签

评论

《极客：改变世界的创新基因》以丰富可考的细节完整再现了20世纪40年代以来波澜壮阔的IT业发展史。

很棒的一本书，作者很用心

代购的书，反馈不错！

好评好评好评好评好评好评好评好评好评京豆拿来

不错，暂时没有发现问题

还不错，这本是全新的

送货真快！！送货真快！！送货真快！！

既是一部记录硅谷极客的英雄志，也是一卷科技创新的商战史

中间折了一下，好难过，不过书内容还是不错的

单位买的书，方便快捷。

商品评价用来对所购商品的质量进行评价

政府、企业、青年人都可以从中捕获硅谷创新的源动力

书拿到了，正在看，一本书足以了解IT业发展史

好久没有买纸质的书，感觉很好。

这本书应该不错的，还没看呢

全新，包装很好，很满意

很厚的一本书，每个章节的内容都很有趣

很高的学习价值，值得看看

喜欢姜洪军的文字，写的很好，很全面

一本书足够了解改变世界的创新基因

书很不错 very good~~

极客就是崇尚科技和自由

很感兴趣~~一直在读~~

很好，值得购买

还行还行还行还行还行还行还行

极客改变世界的创新基因实例经典，

很不错，还会再来买的，印刷质量不错正版图书，价格也实惠，图书内容也非常好，很喜欢这本书，推荐大家也来购买这本书，京东的质量还是有保证的，不会有问题，配送速度也很快，配送员送货及时，热情，人也很不错，以后买书都会来京东买了。

改变世界需要勇气

书是好书，质量好，是新书。

和浪潮之巅是一类的。但没浪潮之巅语言优美。

基本上就是硅谷it的故事集，都很泛，没什么亮点

好书，就是贵了点，不值

书中的案例很精彩，“这个世界对于扎克伯格来说，就像一场击剑比赛，一个竞技场，在这里，最完美的一击就是——趁对手不备一剑砍倒他。

本书以丰富可考的细节完整再现了20世纪40年代以来波澜壮阔的IT业发展史。它不仅是一部记录硅谷极客的英雄志，更是一卷科技创新的商战史。硅谷极客们纷繁、野蛮和随意的创造力，颠覆了我们的生活方式，风投对他们的每一个点子都趋之若鹜，崇尚科技、自由和创造力的极客精神，正逐渐成为这个时代新的意识形态。微软、苹果、谷歌、YouTube、Facebook.....一个个响亮的名字。60个故事，60家兴衰。如同回到40年前，见证一个个巨人中弹倒下，激起漫天尘埃，在巨人的血肉中，一个个小精灵诞生，翩翩起舞.....一杯咖啡的时间，旧王倒毙，新神崛起。大名鼎鼎的英特尔诞生于仙童的血肉；乔布斯被自己的公司扫地出门，却又在皮克斯身上在此展现自己的神奇，创造了可以与迪士尼一较高下的动画巨人；比尔盖茨对iPad的轻视，Zune无法挑战iPod的垄断.....惠普如何突破企业局限而成为硅谷创新的源泉？IBM如何在错失计算机技术发轫期的机遇后奋起直追？仙童公司怎样演化成播撒创新种子的硅谷蒲公英？施乐为何能打造出被其他公司疯狂盗梦的创意梦工厂？英特尔推行“只有偏执狂才能生存”这一理念的深层原因何在？乔布斯如何将苹果之种深植于硅谷的土壤？比尔·盖茨怎样从一批硅谷的普罗米修斯手里取走创新之火？亚马逊与谷歌如何演绎不同版本的车库传奇？Facebook凭什么从硅谷福地一跃而起？Groupon如何走出庞氏骗局阴影、引领商业新风潮.....

当今各行业，尤其是互联网，数据规模越来越大，要从中有效地发现模式来提高生产力，用传统的方式已经几乎不可能，只能借助计算机来完成诸多使命。因此，机器学习这一新兴的学科变得越来越重要，它已经在搜索、推荐、数据挖掘等多个领域闪耀光芒。机器学习是一门交叉学科，内容涉及概率论、统计学、高等数学、计算机科学等多门学科。该学科致力于设计一种让计算机具有“学习”能力的算法，通过发现经验数据中隐藏的模式，实现对未知数据的预测。大数据时代是机器学习最美好的时代，因为数据不再是问题，各类问题都可以收集到海量的数据。但是，对于很多人来说，这一门交叉学科本身却神秘而陌生，对于没有系统学习过相关基础学科的人来说尤其感到“高不可攀”。如今已出版的机器学习相关书籍中，很多都有这个特点：公式多，晦涩难懂。这让很多程序员出身的人望而却步。然而，在第一次读到本书的英文版时，译者就彻底相信：机器学习完全可以讲解得通俗易懂，让知识的传递实现“润物细无声”。

本书秉承的原则是：实践出真知，只要多动手，没有攻克不了的技术难题。因此作者预期的阅读对象是如电脑黑客般的人，要求对技术有发自内心的求知欲和好奇心，愿意自己动手而非纸上谈兵。全书精心选择了12个机器学习案例，由浅入深，面面俱到，既有基础知识（如数据分析），也有当前热门的社交网站推荐案例。书中的每一个案例都由作者娓娓道来，逐一剖析关键算法的代码，没有丝毫学究气息，触动每个机器学习初学者的内心最深处。

书中所有算法都采用R语言实现。R语言是一门用于统计学的开源脚本语言，基于它的开源性，有来自世界各地的开源拥护者贡献的各种统计学相关的程序包，稳定且方便，尤其是它对数据可视化的支持，更是一柄利器，既轻巧又实用。书中所有源代码和数据在原书的官方网站上都可以免费下载。在阅读过程中，犹如作者亲至身侧，为你讲解代码和思路，为你排除错误和优化效果。

全书案例既有分类问题，也回归问题；既包含监督学习，也涵盖无监督学习。所选择的案例妙趣横生，如分析UFO目击记录、破译密码、预测股票、分析美国参议员“结党”的情况，等等，这里就不“剧透”了，大家自己去享受学习的乐趣吧。

《极客：改变世界的创新基因》以丰富可考的细节完整再现了20世纪40年代以来波澜壮阔的IT业发展史。它不仅是一部记录硅谷极客的英雄志，更是一卷科技创新的商战史，政府、企业、青年人都可以从中捕获硅谷创新的源动力！斗转星移后的蜕变

“我们必须为顾客提供可靠的质量。我们故意落后尖端技术一两年，好让我们的主要客户催促我们，然后我们才为客户开发出可靠的产品。”DEC的高管在接受《追求卓越》作者的访谈时，曾这样介绍公司的战略。DEC在另外一个场合也介绍过自己的理念：

“我们主要的目标不是追求成长，而是成为高质量的企业，从事高质量的工作，这就是说我们对本身的工作和未来的产品感到自豪。只要能够达到高质量的目标，成长自然会随之而来。”“一款优秀的产品能够把自己卖出去。”奥森曾这样说过。

一位市场分析人士称：

“DEC依赖顾客为小型计算机找出用途，而不是由公司耗费巨资自行开发、推销这些产品。DEC的销售人员、工程师把产品卖给其他公司的工程人员，和顾客建立起稳固持久的关系……令人惊讶的是，DEC的成长大多不是靠自己的力量，多年来，他们都是跟着顾客提出的有趣构想走。”

但随着技术的发展，购买计算机的消费群也发生了变化。计算机的消费主体从工程师及专业人员扩展到普通人群，比小型机更小的PC应运而生。在PC时代展开的初期，奥森敌视PC，认为PC在商业上将会栽跟头，称“没有理由让所有人在家里拥有一台计算机”。

在奥森眼里，初生的PC乳臭未干，只有简陋的结构、低端的处理器和粗糙的操作系统，与之相比，DEC的小型机像五项全能冠军，从操作系统、处理器到配件，无一不是经过时间锤炼的精品。他曾在《波士顿环球》上将PC描述为便宜的、短命的、粗糙的产物。英特尔联合创始人安迪·格鲁夫讥讽他这是“卓别林式的嘲笑”。

即使后来，当老对手IBM后来也推出PC时，奥森仍迟迟不动。当DEC员工买回一台IBM PC做样机分析时，奥森把它仔仔细细地看了一遍，然后不屑地说如果是你们造出这样的货色，那就会走人。麻省理工学院斯隆管理学院名誉教授埃德加·施恩评价：“人们需要更简单、更便宜的PC，DEC却仍在面向技术市场生产复杂设备。”

“将军们往往在准备打过去的战争。”管理者经常是带着集中的注意力和火热的激情，但所执行的却是错误的战略，向着错误的方向前进，做着错误的事情。这是《转型》一书的作者拉里·博西迪和拉姆·查兰所描绘的场景。他们认为，企业在结构转型的关键时期，不能再无谓挣扎，而是要大幅度调转航向。他们振聋发聩地指出：要么转型，要么破产。

2013年 6月 10日至 14

日，苹果公司在旧金山召开了第24届全球开发者大会（Worldwide Developers Conference, WWDC）。来自全球

66个国家的5000名以苹果产品为平台的开发者代表云集硅谷，一起来体验苹果公司过去一年的新成就，如新版iPhone操作系统、新款苹果笔记本电脑等。在一周的会议时间内，苹果公司要召开100次研讨会，开放

120个实验室，1000名苹果的工程师将参与到沟通交流之中。苹果高级副总裁菲利普·席勒（Philip Schiller）表示：“我们期待着在2013全球开发者大会上与iOS和OSX开发人员相聚，能够向他们展示软件技术和开发工具方面的最新进步，帮助他们开发创新应用。”

WWDC是苹果公司的独创，始于1983年，它不同于传统的产品展示会和经销大会，它更像一种面向未来创新的誓师大会。几十年来，它已经由一个公司内部小型的神秘聚会演变成为整个IT产业的一道亮丽风景，成为影响全球IT业发展的重要航向标。

早在两个月前，大会的5000张价格高达1599美元的门票在71秒之内被抢购一空。在开幕式的当天，很多人甚至在场外排队12小时等待入场，大会现场更是一片令人震撼的沸腾海洋。与会开发者俨然已经成为与苹果同呼吸共命运的共同体。在这里，创新的气息无处不在，围绕新技术、新产品，与会者分享着共同的愿景、共同的语言、共同的激情。

众所周知，经历过人生大起大落的硅谷创业英雄乔布斯在其生命的最后十年发出了生命

最耀眼的光芒，不仅带领苹果公司起死回生重新走向辉煌，而且通过推出iPod、iPhone、iPad等革命性产品，令人惊叹地颠覆了手机产业、音乐产业，甚至PC产业。乔布斯去世以后，很多人怀疑苹果是否还能继续辉煌。

但是，如果了解了苹果公司WWDC的盛况，我们可以发现，乔布斯的伟大之处也许不在他个人的“现实扭曲力场”，而在于他已经成功地为苹果打造了一种独一无二的“创新势”或者“创新场”。在这个场中，不是乔布斯一个人在努力，也不是苹果公司一家在努力，而是一群数量庞大的追随者（包括公司与个人）在一起努力，他们围绕在苹果周围形成了一种联系紧密的创新生态体系。在这个生态体系内，苹果帮开发者实现梦想，开发者帮苹果成为全球IT“盟主”。

更引人注目的是在这个“创新场”中的两类关键人物：一类是新产品新技术的开发者，一类是新产品新技术的体验和消费者。很多人同时既是狂热的消费体验者，又是痴迷的产品开发者，他们的共同特征是对苹果为主导的技术和产品方向的高度依赖和强烈崇拜。

在突破式创新的前夜，新技术和新商业模式层出不穷，不确定因素很多，那些站在新技术与新消费趋势的交汇点上的创业者们往往能为人们指明创新的方向，于是应者云集，形成一个创新的洪流，像旋风一样迅速刮遍全世界，这种现象不仅存在于苹果公司，而且是硅谷地区成功企业的共性，我们不妨将这种“创新场”统称为“硅谷场”。

例如，最近在硅谷又出现一个乔布斯式的人物，他就是在全世界刮起电动汽车“特斯拉”旋风的资深车迷兼工程师马丁·艾伯哈德，经过不到十年的努力，他就推出了几款颠覆性产品，号称电动汽车中的“宝马”，专门面向那些关心全球气候变暖的有社会责任感的富人。当大多数汽车公司正在为新能源汽车发展前景愁眉苦脸的时候，特斯拉汽车已经为业界开拓出了一条新的成功之路。就像iPhone的异军突起一样，传奇人物马丁同样创造了一种令人炫目的创新场。

2013年 6月 10日至 14

日，苹果公司在旧金山召开了第24届全球开发者大会（Worldwide Developers Conference, WWDC）。来自全球

66个国家的5000名以苹果产品为平台的开发者代表云集硅谷，一起来体验苹果公司过去一年的新成就，如新版iPhone操作系统、新款苹果笔记本电脑等。在一周的会议时间内，苹果公司要召开100次研讨会，开放

120个实验室，1000名苹果的工程师将参与到沟通交流之中。苹果高级副总裁菲利普·席勒（Philip Schiller）表示：“我们期待着在2013全球开发者大会上与iOS和OSX开发人员相聚，能够向他们展示软件技术和开发工具方面的最新进步，帮助他们开发创新应用。”

WWDC是苹果公司的独创，始于1983年，它不同于传统的产品展示会和经销大会，它更像一种面向未来创新的誓师大会。几十年来，它已经由一个公司内部小型的神秘聚会演变成为整个IT产业的一道亮丽风景，成为影响全球IT业发展的重要航向标。

早在两个月前，大会的5000张价格高达1599美元的门票在71秒之内被抢购一空。在开幕式的当天，很多人甚至在场外排队12小时等待入场，大会现场更是一片令人震撼的沸腾海洋。与会开发者俨然已经成为与苹果同呼吸共命运的共同体。在这里，创新的气息无处不在，围绕新技术、新产品，与会者分享着共同的愿景、共同的语言、共同的激情。

众所周知，经历过人生大起大落的硅谷创业英雄乔布斯在其生命的最后十年发出了生命最耀眼的光芒，不仅带领苹果公司起死回生重新走向辉煌，而且通过推出iPod、iPhone、iPad等革命性产品，令人惊叹地颠覆了手机产业、音乐产业，甚至PC产业。乔布斯去世以后，很多人怀疑苹果是否还能继续辉煌。

但是，如果了解了苹果公司WWDC的盛况，我们可以发现，乔布斯的伟大之处也许不在他个人的“现实扭曲力场”，而在于他已经成功地为苹果打造了一种独一无二的“创新势”或者“创新场”。在这个场中，不是乔布斯一个人在努力，也不是苹果公司一家在努力，而是一群数量庞大的追随者（包括公司与个人）在一起努力，他们围绕在苹果周围形成了一种联系紧密的创新生态体系。在这个生态体系内，苹果帮开发者实现梦想，

开发者帮苹果成为全球IT“盟主”。更引人注目的是在这个“创新场”中的两类关键人物：一类是新产品新技术的开发者，一类是新产品新技术的体验和消费者。很多人同时既是狂热的消费体验者，又是痴迷的产品开发者，他们的共同特征是对苹果为主导的技术和产品方向的高度依赖和强烈崇拜。

在突破式创新的前夜，新技术和新商业模式层出不穷，不确定因素很多，那些站在新技术与新消费趋势的交汇点上的创业者们往往能为人们指明创新的方向，于是应者云集，形成一个创新的洪流，像旋风一样迅速刮遍全世界，这种现象不仅存在于苹果公司，而且是硅谷地区成功企业的共性，我们不妨将这种“创新场”统称为“硅谷场”。例如，最近在硅谷又出现一个乔布斯式的人物，他就是在全世界刮起电动汽车“特斯拉”旋风的资深车迷兼工程师马丁·艾伯哈德，经过不到十年的努力，他就推出了几款颠覆性产品，号称电动汽车中的“宝马”，专门面向那些关心全球气候变暖的有社会责任感的富人。当大多数汽车公司正在为新能源汽车发展前景愁眉苦脸的时候，特斯拉汽车已经为业界开拓出了一条新的成功之路。就像iPhone的异军突起一样，传奇人物马丁同样创造了一种令人炫目的创新场。

货好送货又快 书不错 还送光碟 就是快递不给力 太慢了 但还行 好期待的书

\\N可来了女性是天生的购物狂，对于购物总是有一些潜藏在体内的欲望，其实女性购物是心理的一定反映，尽管并非所有女性都承认，促使购物欲出现的原因也并非每个女性都一样。西方有句古话：把东西卖给有钱、有势、有需求的人。有趣的是，这里的“人”更适合于指代女人。现代女性普遍经济独立，在家庭购物中大权在握，堪称“有钱有势”。而说到有需求，最近英国一本时尚杂志的调查结果作了最好的注脚——女人每5秒就要想到一次购物，这种痴迷甚至超过了与自己的伴侣相处。当然拉，我这种女性，自然喜欢到网上京东来挑选东西拉。嘻嘻！好了废话不说。我喜欢看这类书，只要你成为公司的资产，而不是公司的负累，就是声音最大的职员。每个职员在公司内都有属于他本人的一部账簿，一旦有赤字出现，就要注意自己的地位，自己是否会有动摇的可能。多拿雇主的薪金不要紧。所谓食君之禄，担君之忧。问题只在于你能担的忧是否可以平衡你食的俸禄。除了在业务上产生真金白银的进账，是对你本身物有所值的铁证之外，还有别的贡献是可以消弭雇主对你过分高薪的疑虑的。那就是要勤力，把工作的时间延长，这很重要。一个职员可以容纳大量的工作，应付长时间的服务，相比之下，就等于价廉物美。我差不多可以肯定的告诉你，没有老板不是斤斤计较的人，你必须让他在你的个人数簿上，有可见的盈利，才最安全。|就在我胡思乱想时，一页纸从书中掉落出来，竟然是中国青年出版社的公用信笺，上面居然有我用钢笔胡乱翻译的德莱顿的诗歌《爱之永诀》，改得稀里哗啦，还沾了一块墨水，还有几道看来是给钢笔试水的蓝印子，看来是用我那个旧办公桌上的蘸水笔写的。这令我立即感伤难耐起来。那张桌子，是文学室一个受排挤的主任怅然离开后传给我的，特别宽大的旧木头桌，上面遍布划痕，我曾经希望那是文学室当年著名的大作家萧也牧用过的桌子，从五十年代一直传到我这里。好了，现在给大家介绍两本好书：《婚姻是女人一辈子的事》简介：最实用剩女出嫁实战手册、婚女幸福宝典；婚姻不是最终归宿，幸福的婚姻才是真正的目的；内地首席励志作家陆琪

\\N\\N首部情感励志力作；研究男女情感问题数年，陆琪首本情感婚姻励志作品。作者作为怀揣女权主义的男人，毫无保留地剖析男人的弱点，告诉女人应该如何分辨男人的爱情，如何掌控男人，如何获得婚姻的幸福。事实上，男人和女人是两种完全不同的动物，用女人的思考方式，永远也了解不透男人。所以陆琪以男性背叛者的角度，深刻地挖掘男人最深层的情感态度和婚姻方式，让女人能够有的放矢、知己知彼，不再成为情感掌控的弱者。二、《正能量（实践版）》——将“正能量”真正实践应用的第一本书！心理自助全球第一品牌书！销量突破600万册！“世界级的演讲家和激励大师”韦恩·戴尔，为我们带来了这本世界级的心理学巨作！他在韦恩州立大学获得过教育咨询博士学位，曾任纽约圣约翰大学教授，是自我实现领域的国际知名作家和演讲家。他出版过28本畅销书，制作了许多广播节目和电视录像，而且在数千个电视和广播节目中做过嘉宾访谈。本书跻身《纽约时报》畅销书榜数十周之久，在全球取得了极高的赞誉，曾

[illegible]

书评

极客：改变世界的创新基因 下载链接1