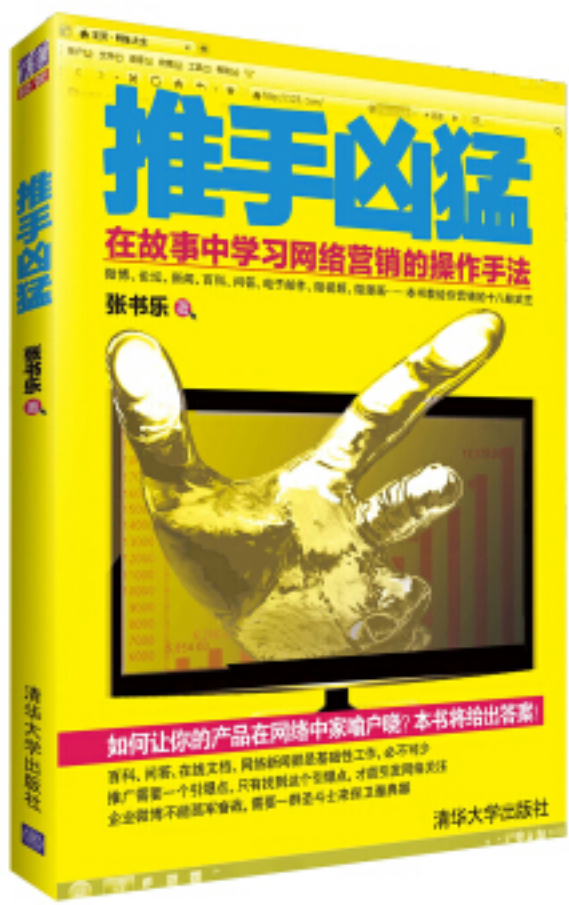


推手凶猛



[推手凶猛_下载链接1_](#)

著者:张书乐 著

[推手凶猛_下载链接1_](#)

标签

评论

应该是这个版本的吧，帮朋友买的

刚开始以为是一本小说，真正看进去了才知道，这本书其实是一本网络营销的操作指南，很口语化的叙述，故事化的代入，却实实在在能从里面学到经验。

我购买的这个东西很好，赞一个

公司买来放在图书角给大家借阅，京东的服务一直不错，到货快，种类全！

包装不错，快递也快。就是书内容不咋地，不值得买。但这是作者的事。

不错的商品，京东商城不错

好好好好好好好好好好

完整，未损坏，符合心中预期

活动时买的，性价比高

搞活动买的 先囤着慢慢看

好书写的有深度，切合生活中发生的事情所写，看来作者深有体会。
从书中也学到好多营销知识

哈哈哈哈哈

这书挺没意思的。。。觉得适合营销新手吧，写手有点小自吹自擂

推手，太极。。。。。。。。。

突破传统的写法，拟人化的解释，让接受者更容易接受！

快递竟然放到美宜佳，还让我出1元取件，……？

很不错的小说，很喜欢

东西还可以的。。。

挺不错的，比较满意。

故事类书籍，买的时候没注意，感觉讲故事，思路还是很清晰，有些元素不是我想要的

内容和故事都不经推敲。浮躁的书。不可能给网络从业者什么指导。倒是门外汉可以看看。

不错的书，对新行业的描写比较真实。

《推手凶猛》网络营销界的生存手册，同时也是一本为推手正名的职场小说，无论是网络营销的探奇者，还是经历营销种种环节的实践者，或是立足创意为王、内容为王的广告从业者，抑或正在电子商务红海中搏杀的创业者，都会有“头脑风暴”般的裨益。

简单读了一点，不喜欢的文风，但有些思路是可以思考的

这是一本讲述现今互联网时代网络营销的实战小说，类似于《苏菲的世界》，是将原本很枯燥的论据和具体的案例以故事的形式有机的融合。作者用一个个经典的案例向我们展示了这个真实得令人心潮澎湃的推广世界。我相信无论是对于网络营销从业人员、电子商务从业人员、创意产业及广告从业人员，以及各种对网络营销有兴趣的人员，本书都能令其有所收获。

这本书写的很好，文字轻松诙谐，人物刻画个性鲜明，——尤其是把主人公张叁“吃着碗里看着锅里”的形象塑造的栩栩如生。从随处可见的网络流行词语，就能够看出作者是个紧跟时代步伐的潮人。这书我感到唯一的缺憾，就是单个的主要案例着墨过多了。全书四章，每两章一个主案例。就个人看来，如果这四章能分别写四个主要案例，就不会像现在这样，让人有种“怎么还在写这个”的厌烦感了。

好评

先先
贝

天天看!!!!!!!!!!!!

在书店看上了这本书一直想买可惜太贵又不打折，回家决定上京东看看，果然有折扣。毫不犹豫的买下了，京东速度果然非常快的，从配货到送货也很具体，快递非常好，很快收到书了。书的包装非常好，没有拆开过，非常新，可以说无论自己阅读家人阅读，收藏还是送人都特别有面子的说，特别精美；各种十分美好虽然看着书本看着相对简单，但也不遑多让，塑封都很完整封面和封底的设计、绘图都十分好画让我觉得十分细腻具有收藏价值。书的封套非常精致推荐大家购买。

打开书本，书装帧精美，纸张很干净，文字排版看起来非常舒服非常的惊喜，让人看得欲罢不能，每每捧起这本书的时候

似乎能够感觉到作者毫无保留的把作品呈现在我面前。

作业深入浅出的写作手法能让本人犹如身临其境一般，好似一杯美式咖啡，看似快餐，其实值得回味。

无论男女老少，第一印象最重要。”从你留给别人的第一印象中，就可以让别人看出你是什么样的人。所以多读书可以让你感觉你知书答礼，颇有风度。

多读书，可以让你多增加一些课外知识。培根先生说过：“知识就是力量。”不错，多读书，增长了课外知识，可以让你感到浑身充满了一股力量。这种力量可以激励着你不断地前进，不断地成长。从书中，你往往可以发现自己身上的不足之处，使你不断地改正错误，摆正自己前进的方向。所以，书也是我们的良师益友。

多读书，可以让你变聪明，变得有智慧去战胜对手。书让你变得更聪明，你就可以勇敢地面对困难。让你用自己的方法来解决这个问题。这样，你又向你自己的人生道路上迈出了一步。

多读书，也能使你的心情便得快乐。读书也是一种休闲，一种娱乐的方式。读书可以调节身体的血管流动，使你身心健康。所以在书的海洋里遨游也是一种无限快乐的事情。用读书来为自己放松心情也是一种十分明智的。

读书能陶冶人的情操，给人知识和智慧。所以，我们应该多读书，为我们以后的人生道路打下好的、扎实的基础！读书养性，读书可以陶冶自己的性情，使自己温文尔雅，具有书卷气；读书破万卷，下笔如有神，多读书可以提高写作能力，写文章就才思敏捷；旧书不厌百回读，熟读深思子自知，读书可以提高理解能力，只要熟读深思，你就可以知道其中的道理了；读书可以使自己的知识得到积累，君子学以聚之。总之，爱好读书是好事。让我们都来读书吧。其实读书有很多好处，就等有心人去慢慢发现。

最大的好处是可以让你有属于自己的本领靠自己生存。

最后在好评一下京东客服服务态度好，送货相当快，包装仔细！这个也值得赞美下希望京东这样保持下去，越做越好

张书乐写的的书都写得很好，推手凶猛网络营销界的生存手册，同时也是一本为推手正名的职场小说，无论是网络营销的探奇者，还是经历营销种种环节的实践者，或是立足创意为王、内容为王的广告从业者，抑或正在电子商务红海中搏杀的创业者，都会有头脑风暴般的裨益。还是朋友推荐我看的，后来就非常非常喜欢，他的书了。除了他的书，我和我家小孩还喜欢看郑渊洁、杨红樱、黄晓阳、小桥老树、王永杰、杨其铎、晓玲叮当、方洲，他们的书我觉得都写得很好。推手凶猛，很值得看，价格也非常便宜，比实体店买便宜好多还省车费。书的内容直得一读百科、问答、在线文档、网络新闻都是基础性工作，必不可少推广需要一个引爆点，只有找到这个引爆点，才能引发网络关注企业微博不能孤军奋战，需要一群圣斗士来包围雅典娜。阅读了一下，写得很好，推手凶猛网络营销界的生存手册，同时也是一本为推手正名的职场小说，无论是网络营销的探奇者，还是经历营销种种环节的实践者，或是立足创意为王、内容为王的广告从业者，抑或正在电子商务红海中搏杀的创业者，都会有头脑风暴般的裨益。内容也很丰富。一本书多读几次，这其实是一场很失败的狙击战。失败到张叁不给于任何回击，也不会有危害。这其实是一场糊弄广告主的营销事件。利用水军制造出某种程度的网络热议，好让广告主为此买单，这是时下网络营销圈子里的一个潜规则。看不见的对手其实根本没打算整倒贝贝乐，他们眼里只有雇主的钱，用最简单的方式忽悠到钱就了。原本这就是一场无谓的战争，而且这样自己表演给自己看的战争，每天都在网络世界上轮番上映。作为一个资深到骨头的推手，张叁早就看穿了对手的底牌。所以他有梭哈的胆气和底气，即使拿着一手臭牌。但现在张叁手上拿着一副好牌，这将是他的个人梭哈秀。其实，即使对手真的存心为难贝贝乐，张叁一样底气十足，他的底气源于自己的一无所有。因为，无论如何，对手的失败在一开始就注定了。贝贝乐这个牌子在国内还缺乏消费者基础，突然冒出这么一个负面新闻，一般消费者还真不知道，也就不会有共鸣，换了蒙牛或伊利可能就是另外一回事了。而且攻击的角度有点单一，这类攻击被无数奶粉企业互相使用过多次，网民多多少少有点免疫性了。如果是张叁来做这样一次网上攻击，他绝对不会这么做。张叁会选择另一个切入点，更阴暗的切入口。一个看起来非常容易辩白的问题，但越辩白越泥坑深陷。张叁的攻击点会是配方问题。用过洋奶粉的人会发现，同一个品牌的婴儿奶粉，在国外销售的和在中国市场销售的，多多少少有点区别，而且这种区别是可以直接感触到的，甚至都不用尝。比如同一品牌的婴儿奶粉，从二段开始，在国外销售的奶粉，用调羹舀出来的时候，会感觉比较实、有一种密密的

l《推手p凶猛uu》（张书D乐）l【摘要M 书评T W试读a】-e 图书

《推手凶猛》（张z书C乐F）【摘要 书评 试读X】-c f图书

《mll推手凶猛》（张书乐）【摘要MLN 书评 试读】-图书 给记j者点封口kk费 5

kk攻k危机的kkk关 口k碑k真的可l以雪崩 l圣斗l士l模式是什l么 抓l住看不见l的手

给猫装上铃铛的老鼠 1 2 5 苏晓丹的灵感 初哥的发布会很有趣 用巧克力来梭哈

好东西不能独占 报纸上的网络广告 引子 7 6 救命稻草也致命？

张叁也不知道，车子接连几次被人撞了后，是p不是连推广的运气都开始发霉了，但现在需要一根搅屎棍子来推动一下……找名侦探柯南的弟弟帮忙或许是条捷径。

拍一部包子连续剧 危机不是请客吃饭 9 8 9 第二章 别把包子不当包

面对半醉半醒的苏晓丹致命的浴室诱惑，张叁吞了下口水……让每一个网民都成为包比比的业务员，这个构想远没有和岳虹一起在秋叶纷纷中跳上段华尔兹更疯狂。

给情人的一封信 别把包子不当包 这些能够全部PS？ 抓住看不见的手y 10 12

对贝贝乐奶粉的网络舆论攻击，张叁本能地想到了删帖，但海量的帖子怎么删？删z了别人还会再发……送礼，这个中国最古老的公关术在张叁脑海里浮现出来，没错，就送礼了。 12 第四章

对贝贝乐奶粉的网络舆论攻击，张叁本能地想到了删帖，但海量的帖子怎么删？删了别人还会再发……送礼，这个中国最古老的公关术在张叁脑海里浮现出来F，没错，就送礼了。

好东西不能独占 中看不中用的流言 花钱也删不了的帖 9 11 10 车被人撞有好运 3 斩断百年绳结 杀手爱吃奶 游戏才是硬道理 圣斗士模式是什么 抓住看不见的手 8 10

秋风里J的华尔兹 J5 苏晓丹的灵感 电商就K是个K游K戏？ KK9

包比KKK比上K线前K，张K叁不是KL让大家逛LLL街看L各种L箱LL包，就L是在办公L室盯着苏晓丹胸前的36D肉包……在请推广部集体吃包子时，张叁在包比比上卖包子的计划也在悄然实施。别拿乔布斯说事 给微博一个性格 4 家喻户晓不等于深入人心

张叁也不知道，车子接连几次被人撞了后，是不是连推广的运气都开始发霉了，但现在需要一根搅屎棍子来推动一下……找名侦探柯南的弟弟帮忙或许是条捷径。

拍一部包子连续剧 1 克劳塞维茨如是说 拍一部包子连续剧 12 车被人撞有好运 5

给记者点封

跟自己到实体店购买，在京东购买有几大便利，首先省事省时；其次，在网上购买有价格优势；然后不用操心，快递直接送货上门；最重要的是质量有保证。如果自己亲自到实体店购买的话，来回起码在路上得花一两个小时，而且就算你去了，也不一定保证在所到的书店有需要的书，如果要同时买几本书的话，在

同一个书店如果没有那就更加悲剧了，耽误的时间就更多，也让自己心烦意乱，费时费事。但是在京东上购买的话，同样的书，不仅价格相对更便宜，而且搜索起来方便，能够轻松的找到自己所需要的书，快捷方便。京东所选择的快递相对来说也是很不错的，而且满39包邮，省钱省心省事，这是一个很好的购物平台，推荐大家一起享用，就唠叨到这，总之比较满意的！

包装挺严实，收到后比较满意，正版全新，跟实体书店完全一样，配送员的服务态度也是很好，很客气的，比不少快递要服务周到得多，对于这次购物，整体来说是比较满意的。

虽然现在的网络十分发达，不少东西都可以直接在网上搜索到，但是这也给人们获取知识和信息产生了一定的误区，因为对于同一件事一个人，不同的人是有不同的看法的，而且网络上发布信息的条件简单，几乎任何人都可以发表，其真实性，可靠性受到严重的挑战，这也给我们从网络上获取知识造成了一定的麻烦，有时会起到适得其反的效果。不能说从书上获取知识就没有误区、没有盲点，但是起码一本书要发行，肯定是要经过严格的审批，这样给人一种实实在在的感觉，是看得见、莫得着得东西，其真实性要远远高于网络。

书是人们获取知识和陶冶高尚情操的非常重要也非常有效的一种途径，能让我们拉近与自己相隔时代久远、距离遥远的人与事得距离，让我们自己也有有一种置身其中的感觉，当我们真正的用心读，去理解其中的内涵，将使我们获得无限的知识，从而用知识武装自己的头脑，开发自己无穷的潜力，书是一种无形的推动力，给自己装上马达，向成功的道路前进。

细细品读后，发现这本书整体感觉还是很不错的，也使自己获益匪浅！现在多数的家庭条件好了，在优越的环境中长大的我们，根本没有了吃苦的意志。殊不知，一个人要有所成就，能够担当大任，必须首先经受磨难，接受各种考验，具备不屈不挠的精神，才能有所成就。爱迪生那句名言“天才是百分之一的灵感加百分之九十九的汗水”这说明了一个道理：一个人只有经受得住苦难的磨练，他才能取得成功。对于困难，苦难，意志薄弱的人调头就跑，然而意志坚强的人却勇往直前，成功自然属于后者。人生在世，谁都难免会遇到崎岖坎坷，有些人会束手就擒，有些人则会勇敢拼搏。拿出一种精神，勇往向前，我们就会看到阳光。

京东的物流很给力，送货的速度还不错，商品的质量也可以接受，价格也能比较公道。你,值得拥有!超低的价格,超好的质量,超高的品质,感谢京东

京东的物流很给力，送货的速度还不错，商品的质量也可以接受，价格也能比较公道。你,值得拥有!超低的价格,超好的质量,超高的品质,感谢京东

这本书穿插着各种轶事，包括开复自己的，他家人的，也有他老板们的。书中说道，他去google面试，正和google的创始人之一Larry Page聊着，另一个创始人Sergey Brin穿着紧身衣，满头大汗，扛着滑板进来了，他说：“Do you mind if I stretch?”然后开始一边拉伸运动，一边加入Larry和开复的聊天。。。在谈到那场著名的官司的时候，开复是这样与历史和解的：“戏剧化的人生非我所愿，但经历了，走过了，接受了，也是人生莫大的一笔财富。”欣赏他的淡定。

一本超预期的好书，推荐之。

我想，那就是来自我内心深处的声音了。当一个微小的火种慢慢地心里闪烁，最终蔓延成为燃烧的火焰；当一个并不清晰的潜意识渐渐地野蛮生长，成为了明确的意志；我想，这就是作出改变的时候了。这和我此前很多次的人生经验相似，每一次放弃，都有争议，都有挣扎，都有留恋。但是最终通过理性走向平静，我深刻地知道，每一次放弃与选择，都是“舍”与“得”的对应。但人们只有倾听内心的声音，真正做到“舍弃”，才可能让自己全力以赴，到达心中的下一个“理想国”。

我一直认为兰迪教授所说的“Lead your life（引领我的一生）”这句话既简短有力又意味深长。“Lead your life”而不是“Live your

life（过一生）”，也就是说，不要只是“过一生”，而是要用你的梦想引领你的一生，要用感恩、真诚、助人圆梦的心态引领你的一生，要用执著、无惧、乐观的态度来引领你的一生。

不要被信条所惑，盲从信条就是活在别人思考的结果里。不要让别人的意见淹没了你内在的心声。最重要的，拥有跟随内心与直觉的勇气，你的内心与直觉多少已经知道你真正想要成为什么样的人。任何其他事物都是次要的。又一本畅销书，厉害，连传记都能卖那么好，真心佩服。话说本来想问花借这书来着的，结果她竟然又买的是盗版，无语。跟我学网算是有些渊源，王哥跟晨曦都是牛人啊。还是更喜欢他之前的几本书，初恋即结婚这点，蛮让人佩服的。什么人才敢用“世界因你而不同”这样的标题啊？这里的潜台词是，“世界已经因为我而不同了，然后我也能让这世界因你而不同。”开复同学说他从小都一直是那么自信，我终于相信了。

一个人从小的生活环境给人的一生的影响是巨大的。在座的恐怕难有很多人能有开复同学那样的背景。父亲在抗战时演讲（母亲那时看上他），后来又去stanford做访问学者，文化人啊。11岁到美国接受西方教育…龙生龙，凤生凤，生个老鼠打地洞。

和书店的比较过了，应该是正版图书。价格可以，购买方便，送货上门，网购就是好，我一下买了好几本书。有你陪伴,真好!不错，很喜欢。买书还来京东，印刷很精美，正版书籍，价格有折扣惠，送货快，

当你心情愉快时，读书能让你发现身边更多美好的事物，让你更加享受生活。读书是一种最美丽的享受。“书中自有黄金屋，书中自有颜如玉。”和书店的比较过了，应该是正版图书。价格可以，购买方便，送货上门，网购就是好，我一下买了好几本书。有你陪伴，真好！不错，很喜欢。买书还来京东，印刷很精美，正版书籍，价格有折扣惠，送货快，

当你心情愉快时，读书能让你发现身边更多美好的事物，让你更加享受生活。读书是一种最美丽的享受。“书中自有黄金屋，书中自有颜如玉。”

《推手凶猛》（张书乐）【摘要E H书I评 MN试P读R】 - 图书
《ce推hikm手nr凶猛》（张书乐）【摘要 书评 试读】 - U京X东图书
《推手凶猛》（张书乐）【摘B要E G书J评L O试Q读R】 T- 图书 电商就是个游戏？ 5
a13 2a 苏晓丹的c灵感 包子吃多了会开窍 12 1 初哥的发布会很有趣 6 电商就是个游戏？
11 秋风里的华尔兹 2 4 用友谊来勾引媒体 7 9 d 挥舞搅屎棍d子 撬开f浆糊脑袋见浆糊 5
噱头也是营销 给猫装上铃铛的老鼠 苏晓丹的灵感f 不是包比比是比包包 第四章 3
初哥的发布会很有趣 6 g8 别拿h乔布斯说事 引子
h对贝贝乐奶粉的网络舆论攻击，张叁本能地想到了删帖，但海量的帖子怎么i删？删了
别人还会再发……送礼，这个中国最古老的公关术在张叁脑海里浮k现出来，没错，就
送k礼了。用巧克力来梭哈 9 2 给微博一个性格 7 噱头也是营销 名m侦探不止一个 12 1
宋青书营销很小人 4 红海里面找n蓝海 9n 11 报纸上的网n络广告 中看不中用的流言 3 5
家喻户晓不等于深入人心 10 个p性化是个球 1 花钱也删不了的帖 4 6 9
张叁也不知q道，车子q接连几次被人撞了后，r是不是连推广的运气都开始发霉了，但
现在需要一根搅屎棍子来推动一下…s…找名侦探柯南的弟弟帮忙或许是条捷径。
克劳塞维茨如是说t 9 名u侦探不止一个 第三章u 1 宋青书营销很小人 6
拍一部包子连续剧 11 13x 中看不v中用的流言 斩断百年绳结 家喻户晓不等于深入人心
10 个x性化是个球 第一章 花钱也删x不了的帖 6 8 投名状不一定送给加西亚
车被人撞有好运A 4 新z搅屎棍子在哪儿 9 名侦探不止一个 第三章 1 花钱请顾客A逛商店
张叁要开包子铺 拍一部B包子连续剧 13 包不同的口碑 斩断百年绳结 5
救命C稻草也致C命？ 10 第一章 危机不是请客吃饭 杀手爱吃奶 攻击也要精准定位
投名状不一定送给加西亚E 车被人撞有好运 4 新搅屎棍子在哪儿 口碑F真的可以F雪崩
游戏F才是硬道理 别把包子不当包 3 5 8 10 为了雅典娜的一切
面对半醉半醒的苏晓丹致命的H浴室诱惑，张叁吞了下口水……让每一个网民都I成为包
比比I的业务员I，这个构想远没有和岳虹一起在秋叶纷纷中跳上段华尔兹更疯狂。 7 9
12 攻危K机的关 3 5 攻击也要精准定位 第二章 3 别告诉我你L会写百科M 8 口碑真的可以

[illegible]

[推手凶猛_下载链接1_](#)

[推手凶猛_下载链接1](#)

[推手凶猛_下载链接1](#)