

# 电视栏目策划与编导



[电视栏目策划与编导](#) [下载链接1](#)

著者:林晶 编

[电视栏目策划与编导](#) [下载链接1](#)

标签

评论

很好的书，值得信赖

很不错的一本书

速度快 还可以

自学教材写的很朴实！

深入浅出，很多值得思考。

很好 感觉这个价格很便宜

很快，活动买的，划算！

了来咯摸摸啦啦啦看

感觉有些古老，有些年份了。。

满200减100时买的，再想买可惜抢不到券了

云里雾里的 看着玩

最近接触电视栏目 感觉讲的挺好的

不错的东西。。。不错的东西。。。不错的东西。。。

正版！！！！！！！！！！！！！！

还没看

物流快

不错

第二节 电视媒体策划 第d一节 第十二章 电视节目的选题策划 g编导g概论 第三节  
新闻类电视栏目的概念 第三节 h第二章 电视栏目策划的h原则  
电视栏i目编i导的地位与作用 第三节 新闻类电视栏目编导的作用与工作要求 第五节  
第二节 第三节 场面记录 第四节 谈话类i电视栏目的概念 电视栏目的分类 第四章 第一节  
中期工作流程与重点 新闻类电视栏目的策划与m编导 第一节  
不同类型谈话栏目编导的n素质n及职能 电视栏目的策划 第二节n  
电视栏目编导o的具体任务 第九章 新闻类电视栏目的策划与编导 第二节  
不同类型谈话栏目编p导的素质及职能 第一节 电视栏目的基本q要素  
电视栏目编导的具体任务 第九章 第一节 文艺类r电视栏目概述 导论 第三节  
电视s栏s目策划的程序 选题 电视编导后期工作t 第三t节 文艺类电视栏目概述 导论  
电视节目的选题策划 第一节 第七章 线性编辑与非v线性编辑 第五节 第一节 第一节  
地域化因素 电视栏目编导的地位与作用 第三节 不w同类型电视栏目的策划与编导  
第x十x二章 正在加载中, 请稍候y... 第三章 电视栏目的核心: 故事和观点  
电视编导前期工作 第一节 新闻类电视栏目的收视需求 文A艺类电视栏目的策划与编导  
电视栏目的A概B念及其构成要素 第二节 受众收视状况的调查和B分析  
前期采访、构思和选景 第五节 C第十一C章 谈话类电视栏目的策划要点  
电视栏D目的分类 第四章 电视栏目编导 第八E章 画面编辑 第二节  
谈话类电视栏目的策划要点F F第一节 电视栏目的基本要素 电视栏目G编G导的具体任务  
第九章 新闻类电视栏目的地位与特点 第十三章 第二节 第三节  
第三I节对栏目形态的创造 电视脚本的创作 第四节 专题类电视栏目的策划与编导  
第四节 J电视栏J目策划 第一节 第六章 场面调度K 第一节 第十二章  
《电视栏目策划与编导》立足于影视编导、播音与主持艺术、电视编辑与制作等相关  
专M业的学生或参与电视栏目制作的一线工作人员以及热爱这一专业的O其他O爱好者  
的学习需要, 结合当前电视栏目的O发展规律、最新动态、受众心理、市场运作等诸  
多要素, P详细介绍、分析了电视栏目策划和编Q导的各个流程和诸多环节。《电视栏  
目策划与R编导》结合新闻类、专题类、文艺类和谈话类S等类型节目的不同特点进行了

具体的案例分析。《电视栏目策划与编导》观点新颖、时效性强且易于学习。  
电视栏目编导的地位与作用 第三节 新闻类电视栏目的概念 第二节 第三节  
电视节目的发展趋势 电视栏目编导的地位与作用 第三节 新闻类电视?

---

[电视栏目策划与编导](#) [下载链接1](#)

书评

[电视栏目策划与编导](#) [下载链接1](#)