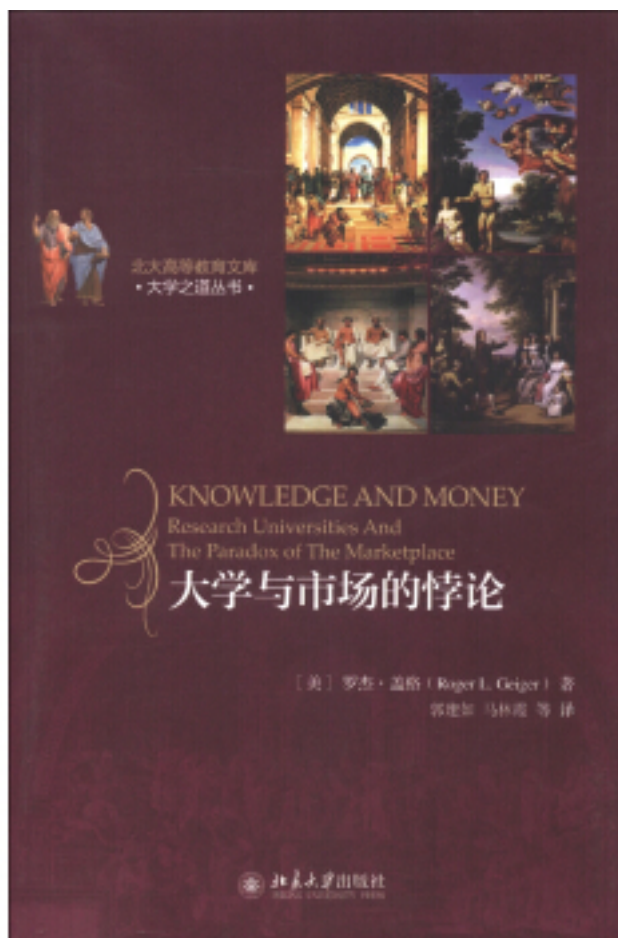


北大高等教育文库·大学之道丛书：大学与市场的悖论 [Research Universities and the Paradox of the Marketplace]



[北大高等教育文库·大学之道丛书：大学与市场的悖论 \[Research Universities and the Paradox of the Marketplace\] 下载链接1](#)

著者:[美] 罗杰·盖格 (Rpgger L.Geiger) 著, 郭建如, 马林霞 等 译

[北大高等教育文库·大学之道丛书：大学与市场的悖论 \[Research Universities and the Paradox of the Marketplace\] 下载链接1](#)

标签

评论

很好的北大教育学丛书，全面了解国外高等教育研究现状。好评！

想收集一套，读一读绝对有益

大学还是不是象牙塔，是市场经济引入以后许多人质疑的问题。

书很好，送货非常及时，买了两本，服务到位！

市场对大学的冲击，有正面的，也有负面的。

单位图书采购，送货及时，值得收藏。

还不错哦，慢慢看，希望能有所收获

纸张很好，字迹清洗，包装精致

非常满意的图书，内容新颖，值得购买

百年经典，学术权威，值得阅读

印刷质量不错，经典好书

好好好好好好好好好好

送货很快，方便，赞一个

经典著作，值得品读，价格合理。

帮同事买的，大学教育必读

工作需要，好好学习，提升业务能力

一般般，翻译的东西大体都如此吧。

都非常好，有利于学习进步。。。。

书不错，包装有待加强，

很好的一本书，不论是质量还是内容

书已到手，质量不错哦

专业、通俗易懂，值得阅读。

本书的作者罗杰·盖格是美国高等教育史研究方面的专家。《北大高等教育文库·大学之道丛书：大学与市场的悖论》在整合作者20年研究和99所大学资料的基础上，从大学财政、本科教育、科研和参与地区与国家经济发展等方面，详尽分析了市场力量对大学的影响，深入揭示了大学与市场之间的冲突和悖论，并探讨了可能的解决之道。

据朋友说还不错。很喜欢的样子

市场力量强有力地影响着当代大学。市场为大学提供了更多的财富、更好的学生，使其与经济有着更强的联系，但同时也加剧了不平等，削弱了大学对自身活动的控制，弱化了大学服务大众的使命，影响了大学创造和传播知识的基本任务。
《大学与市场的悖论》一书在整合作者20年研究和99所大学资料的基础上，从大学财政、本科教育、科研和参与地区与国家经济发展等方面，详尽分析了市场力量对大学的影响，深入揭示了大学与市场之间的冲突和悖论，并探讨了可能的解决之道。

没看。喜欢买书，凑运费买的。

读来可借鉴

大学去向 学术研究 内容深奥

好。

好.....。.....

好

。

，

这个订单发货很快，比我先定的到货还快呢，很满意的一次购物。书籍的排版印刷和保存都很好，物流很快。满意 书不错 我是说给懂得专业的人听得 毕竟是小范围交流 挺好，粘合部分不是太好，纸质还是不错的，质量好，封装还可以。虽然价格比在书店看到的便宜了很多，质量有预期的好，书挺好！之前老师说要买 但是是自愿的没买 等到后来说要背 找了很多家书店网上书店都没有 就上京东看看 没想到被找到了 女性是天生的购物狂，对于购物总是有一些潜藏在体内的欲望，其实女性购物是心理的一定反映，尽管并非所有女性都承认，促使购物欲出现的原因也并非每个女性都一样。西方有句古话：把东西卖给有钱、有势、有需求的人。有趣的是，这里的“人”更适合于指代女人。现代女性普遍经济独立，在家庭购物中大权在握，堪称“有钱有势”。而说到有需求，最近英国一本时尚杂志的调查结果作了最好的注脚——女人每5秒就要想到一次购物，这种痴迷甚至超过了与自己的伴侣相处。当然拉，我这种女性，自然喜欢到网上京东来挑选东西拉。嘻嘻！好了废话不说。在我还没有看这本书的时候，我丝毫不怀疑它是一本好书，很符合80后读者的口味。很难想象一本图书会被我看得像郭德纲的相声书一样，在地铁上都如饥似渴地手不释卷。总之，下次还来京东买书，买书上京东真的很划算！

市场力量强有力地影响着当代大学。市场为大学提供了更多的财富、更好的学生，使其与经济有着更强的联系，但同时也加剧了不平等，削弱了大学对自身活动的控制，弱化了大学服务大众的使命，影响了大学创造和传播知识的基本任务。

《北大高等教育文库·大学之道丛书：大学与市场的悖论》在整合作者20年研究和99所大学资料的基础上，从大学财政、本科教育、科研和参与地区与国家经济发展等方面，详尽分析了市场力量对大学的影响，深入揭示了大学与市场之间的冲突和悖论，并探讨了可能的解决之道。

《北大高等教育文库·大学之道丛书：大学与市场的悖论》可以作为教育相关专业本、专科生和研究生的教学参考书，也可作为教育研究人员及教育管理决策人员的参考读物。

市场力量强有力地影响着当代大学。市场为大学提供了更多的财富、更好的学生，使其与经济有着更强的联系，但同时也加剧了不平等，削弱了大学对自身活动的控制，弱化了大学服务大众的使命，影响了大学创造和传播知识的基本任务。

《北大高等教育文库·大学之道丛书：大学与市场的悖论》在整合作者20年研究和99所大学资料的基础上，从大学财政、本科教育、科研和参与地区与国家经济发展等方面，详尽分析了市场力量对大学的影响，深入揭示了大学与市场之间的冲突和悖论，并探讨了可能的解决之道。

《北大高等教育文库·大学之道丛书：大学与市场的悖论》可以作为教育相关专业本、专科生和研究生的教学参考书，也可作为教育研究人员及教育管理决策人员的参考读物。

。

[illegible][illegible]

北大高等教育文库·大学之道丛书：大学与市场的悖论 [Research Universities and the Paradox of the Marketplace]_下载链接1_

书评

北大高等教育文库·大学之道丛书：大学与市场的悖论 [Research Universities and the Paradox of the Marketplace] 下载链接1