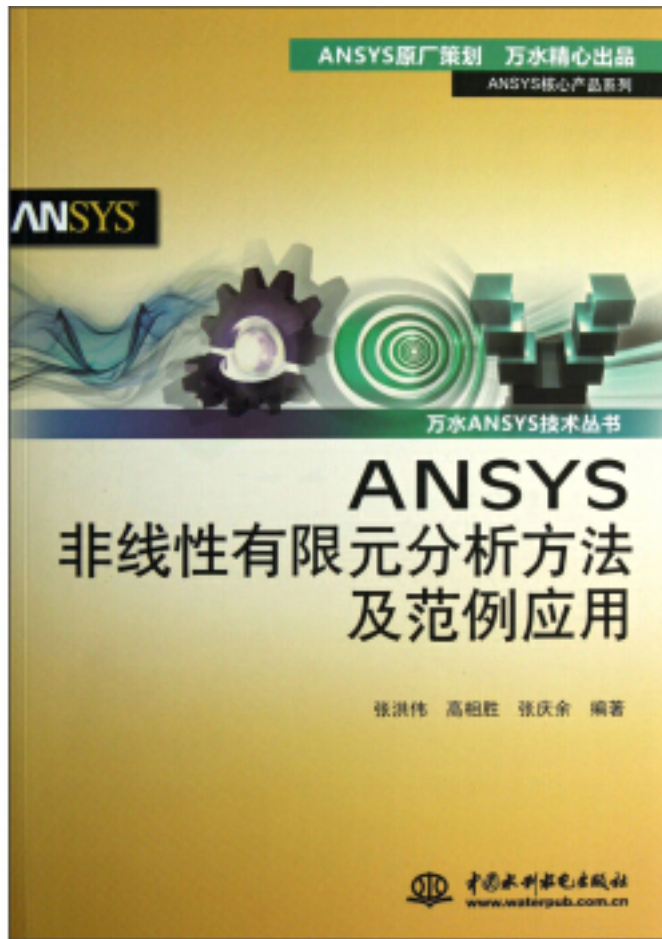


ANSYS核心产品系列·万水ANSYS技术丛书：ANSYS非线性有限元分析方法及范例应用



[ANSYS核心产品系列·万水ANSYS技术丛书：ANSYS非线性有限元分析方法及范例应用
下载链接1](#)

著者:张洪伟，高相胜，张庆余 著

[ANSYS核心产品系列·万水ANSYS技术丛书：ANSYS非线性有限元分析方法及范例应用
下载链接1](#)

标签

评论

送货快，正版，清晰 不错

万水系列的书一看字体这么小而且没多少图就知道内容有多么丰富，不像其他书一张图占半页

好好好好好好好好好好

写得不错，各种实例，讲解很清楚

此用户未填写评价内容

作为搞电气仿真的，发现头一次面临需要搞大变形仿真，完全措手不及呀。

因为中央音乐学院

纸质很好，印刷清晰，帮我解决了燃眉之急！

书很好，要好好看了。

看上去不错，包装完好，万水的书一般还是比较经典的

案例清晰，解法透彻，是本好书

老公买的，很实用，学习中

去图书馆借烦了就买了一本，书的质量很好。送货速度快这是大家都知道的

挺不错的工具书，全面

存折以后还是很有用的

还可以，起码包装之类的没有问题，至于内容，还没看

不错，跟想象中的一样，很喜欢，也会推荐同事来买

高大上的感脚太好了 我很喜欢

好书！值得学习

关于ANSYS的书籍很多，但是真正写得好的却为数不多，我想这是值得让想提到应用水平的人去读的一本书，已经拜读了其中的部分内容，感觉很好！

这套书还不错，很实用，给学生看的

快速到货，good....

内容还不错，可以入手

内容有点简单。

好东西啊，，，，，

学习资料书，用的时候才知道有用

书很好，调理清晰，以后还会购买

很好的专业书籍，值得购买

书不错，是正版，可放心购买

书本比较旧，像是被退货的

好好学习天天向上，看书破万卷，下笔如有神

印刷不错，内容学习中

这本书也不错

东西很好，很喜欢的，赞一个……

还好，比较有用。比机械工业出版社的那堆垃圾好多了

这次买东西是物流最慢的一次了，因为有书要配货 不过书还不错

买了多本万水的书，感觉都不错。 内容、印刷都很好。

送货快，专业教材。

很不错的商品

还没看，先积累着再说

值得学习下

讲的比较细，基础理论思想+GUI操作

东西很好 很东西很好 很有用有用东西很好 很有用v

高级应用的好学习材料，这时很好的

好书，非常好的~好书，非常好的~好书，非常好的~

好，容易懂！

以备学习之用

这本是转对非线性的，很实用，也有不少例子

遗憾啊没有workbench内容，书是外地调来的，没有塑封，有点破。

还好吧，就是理论知识太多，操作太少，不合适

好书，好书，好书，好书，好书，好书，好书，好书，好书，

书中的例子与其它书上的例子没多大差别

好价。○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○

比较实用的一本书，还可以吧

还没看

书是很好的书，但是可

很好。○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○

作为一般参考书尚可。

好

有限元法 (FEA, Finite Element Analysis)

某个工程结构离散为由各种单元组成的计算模型，这一步称作单元剖分。离散后单元与单元之间利用单元的节点相互连接起来；单元节点的设置、性质、数目等应视问题的性质，描述变形形态的需要和计算精度而定（一般情况单元划分越细则描述变形情况越精确，即越接近实际变形，但计算量越大）。所以有限元中分析的结构已不是原有的物体或结构物，而是同新材料的由众多单元以一定方式连接成的离散物体。这样，用有限元分析计算所获得的结果只是近似的。如果划分单元数目非常多而又合理，则所获得的结果就与实际情况相符合。

在有限单元法中，选择节点位移作为基本未知量时称为位移法；选择节点力作为基本未知量时称为力法；取一部分节点力和一部分节点位移作为基本未知量时称为混合法。位移法易于实现计算自动化，所以，在有限单元法中位移法应用范围最广。

当采用位移法时，物体或结构离散化之后，就可把单元总的一些物理量如位移，应变和应力等由节点位移来表示。这时可以对单元中位移的分布采用一些能逼近原函数的近似函数予以描述。通常，有限元法我们就将位移表示为坐标变量的简单函数。这种函数称为位移模式或位移函数。

根据单元的材料性质、形状、尺寸、节点数目、位置及其含义等，找出单元节点力和节点位移的关系式，这是单元分析中的关键一步。此时需要应用弹性力学中的几何方程和物理方程来建立力和位移的方程式，从而导出单元刚度矩阵，这是有限元法的基本步骤之一。

物体离散化后，假定力是通过节点从一个单元传递到另一个单元。但是，对于实际的连续体，力是从单元的公共边传递到另一个单元中去的。因而，这种作用在单元边界上的

表面力、体积力和集中力都需要等效的移到节点上去，也就是用等效的节点力来代替所有作用在单元上的力。
杆、梁、板、壳、块体等各类单元构成的弹性（线性和非线性）、弹塑性或塑性问题（包括静力和动力问题）。能求解各类场分布问题（流体场、温度场、电磁场等的稳态和瞬态问题），水流管路、电路、润滑、噪声以及固体、流体、温度相互作用的问题。

书是真品，很好回头查了一下，我是从2010年3月开始网络购书的，算起来快5年了。师傅是我的女友“好梦”，她是个样样时尚都能搞懂的70后女子，若干年前我看她拿了一摞书在付款，才知道还有这等方便之事：网上选书，书到付款。于是赶紧回家登录京东商城，挑选，下单。果然，很快书就送到了。从那时起到现在，我不知在京东下了多少订单，四五十次应该有了吧，因为我早已是VIP钻石用户啦。好了，废话不多说。书不错 还送光碟 就是快递不给力 太慢了 但还行 好期待的书

可来了好了，我现在来说说这本书的观感吧，一个人重要的是找到自己的腔调，不论说话还是写字。腔调一旦确立，就好比打架有了块趁手的板砖，怎么使怎么顺手，怎么拍怎么有劲，顺带着身体姿态也挥洒自如，打架简直成了舞蹈，兼有了美感和韵味。要论到写字，腔调甚至先于主题，它是一个人特有的形式，或者工具；不这么说，不这么写，就会别扭；工欲善其事，必先利其器，腔调有时候就是“器”，有时候又是“事”，对一篇文章或者一本书来说，器就是事，事就是器。这本书，的确是用他特有的腔调表达了对“腔调”本身的赞美。[京东商城图书频道提供丰富的图书产品,种类包括小说、文学、传记、艺术、少儿、经济、管理、生活等图书的网上销售,为您提供最佳的购书体验。网购上京东,省钱又放心!在网上购物，动辄就要十多元的运费，往往是令许多网购消费者和商家踌躇于网购及销售的成本。就在买方卖方都在考虑成本的同时，京东做了一个表率性的举动。只要达到某个会员级别，不分品类实行全场免运费。这是一个太摔的举动了，支持京东。好了，现在给大家介绍两本好书：

《爱情急救手册》是陆琪在研究上千个真实情感案例，分析情感问题数年后，首次集结成的最实用的爱情工具书。书中没有任何拖沓的心理和情绪教程，而是直接了当的提出问题解决问题，对爱情中不同阶段可能遇到的问题，单身的会遇到被称为剩男（剩女）的压力、会被家人安排相亲、也可能暗恋无终，恋爱的可能会遇到种种问题，而已婚的可能会遇到吵架、等问题，所有问题一一给出解决方案。陆琪以闺蜜和奶爸的语重心长告诉你各种情感秘籍，让你一看就懂，一做就成。是中国首部最接底气的爱情急救手册。《谢谢你离开我》是张小娴在《想念》后时隔两年推出的新散文集。从拿到文稿到把它送到读者面前，几个月的时间，欣喜与不舍交杂。这是张小娴最美的散文。美在每个充满灵性的文字，美在细细道来的倾诉话语。美在张小娴书写时真实饱满的情绪，更美在打动人心的厚重情感。从装帧到设计前所未有的突破，每个精致跳动的文字，不再只是黑白配，而是有了鲜艳的色彩，首次全彩印刷，法国著名唯美派插画大师，亲绘插图。两年的等待加最美的文字，《谢谢你离开我》，就是你面前这本最值得期待的新作。

书籍装帧精美，将司空见惯的文字融入耳目一新的情感和理性化的秩序驾驭，从外表到内文，从天头到地脚，三百六十度的全方位渗透，从视觉效果到触觉感受……始终追求“秩序之美”的设计理念把握，并能赋予读者一种文字和形色之外的享受和满足，开本大小很合适，充满活力的字体不仅根据书籍的体裁、风格、特点而定。字体的排列，而且还让读者感受受第一瞬间刺激，而更可以长时间地品味个中意韵。从秩序有臻的理性结构中引伸出更深层更广瀚的知识源，创游一番想像空间，排列也很准确，图像选择有规矩，构成格式、版面排列、准确的图像选择、有规矩的构成格式、到位的色彩配置、个性化的纸张运用，毫厘不差的制作工艺……近似在演出一部静态的戏剧。插图也十分好，书画让我觉得十分细腻具有收藏价值，书的图形，包括插图和图案，有写实的、有抽象的、还有写意的。具备了科学性、准确性和

感人的说明力，使读者能够意会到其中的含义，得到精神感受。封面设计虽然只是书刊装帧中的一部分但这个书设计彩鲜艳夺目、协调统一，设计出来的画面，显得比较丰富不会给人看一眼就产生没有看头的感觉，只留下不可缺少的书名。

说明文（出版意图、丛书的目录、作者简介）责任编辑、装帧设计者名、书号定价等，有机地融入画面结构中，参与各种排列组合和分割，产生趣味新颖的形式，让人感到言有尽而意无穷。设计以及纸张很干净都是自己的美术设计，体旋律，铺垫节奏起伏，用知性去设置表达全书内涵的各类要素有人说，读者层次与素质不同，“阳春白雪，和者盖寡”，影响发行量。那么请看，甘肃的《读者》发行至今，从未设计过这类低俗封面，何以1991年发行150万，1994年上升至390万，雄居全国16开杂志之首；余秋雨的《文化苦旅》、杨东平的《城市季风》都不是依靠封面的广告诱惑而令“洛阳纸贵”的。尽管它们的装帧设计并不十分前卫和十分理想，但它们在流俗面前的洁身自好是值得倡导的。还有一本被尘封20多年的学术著作《顾准文集》，封面极其朴素，出版不久即在北京脱销。由此可见，封面的广告作用不是左右发行量的唯一因素，内容的精萃才是一本书的最出色的广告!作为一个从“皇帝的女儿不愁嫁”，“读者买书是看内容不是看你的封面!”等等歪曲书装设计功能的压力下挣扎过来的装帧工作者，无论从专业上、理论上、感情上都无意贬低书装设计的作用，而唯有更强烈的呼唤一本好书必须有一个好的装帧设计!要尊重那些好书，善待那些好书，为它们创造出独特的有意味的书的艺术形象是我们的责任。

曲高未必和寡。沉沦污浊争相媚俗的封面今天或许还有市场，明天就会被不断提高审美情趣的人们所厌弃。正像近年来一些园林景区原有的熊猫垃圾桶被那些与环境和谐的树根垃圾箱取代一样。“听音乐的耳朵是音乐创造的”，书籍艺术工作者的使命在于创造懂得欣赏美的大众，使广大读者时时接触情趣高超、形式优美的文化环境，使图书市场逐步过渡成一个美育的课堂。

[ANSYS核心产品系列·万水ANSYS技术丛书：ANSYS非线性有限元分析方法及范例应用
下载链接1](#)

书评

[ANSYS核心产品系列·万水ANSYS技术丛书：ANSYS非线性有限元分析方法及范例应用
下载链接1](#)