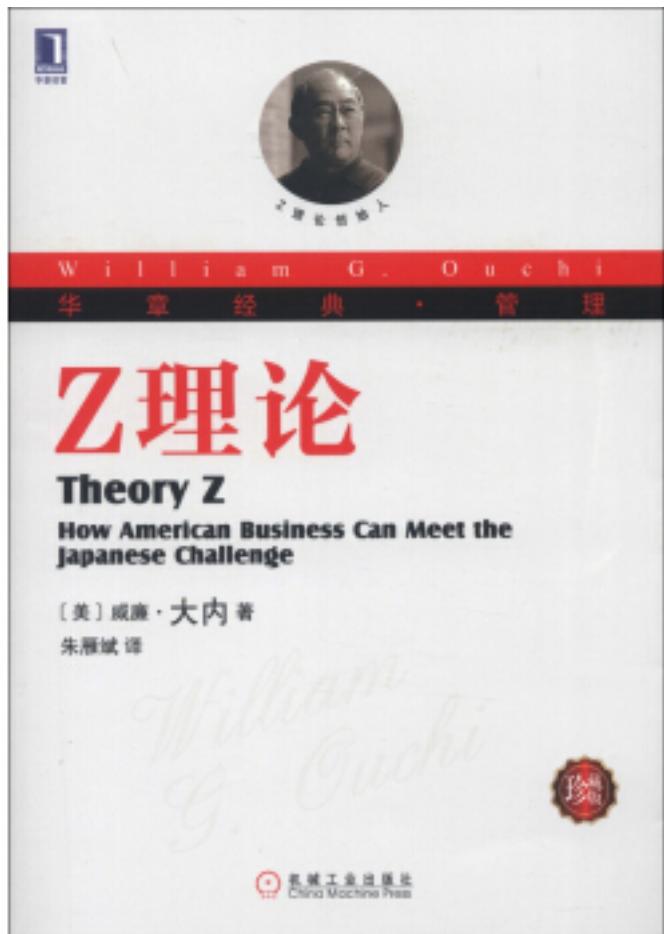


华章经典 · 管理 Z理论 (珍藏版) [Theory Z: How American Business Can Meet the Japanese Challenge]



[华章经典 · 管理 Z理论 \(珍藏版\) \[Theory Z: How American Business Can Meet the Japanese Challenge\] 下载链接1](#)

著者:[美] 威廉 · 大内 (Ouchi W.G.) 著, 朱雁斌 译

[华章经典 · 管理 Z理论 \(珍藏版\) \[Theory Z: How American Business Can Meet the Japanese Challenge\] 下载链接1](#)

标签

评论

书本不厚，纸张很好，看起来很快也很舒适。对于学管理的，多看看经典没坏处。

好书，买了不少，但愿都等看完。

此用户未填写评价内容

当年考完英语听力，悟出一个道理：“有些话，只说给懂的人听...

要抓紧学习啦，不错

好书，读了很有启发

物流给力，态度良好，书的质量非常好，是经典的图书，非常满意！

实惠可以，是正版的，

当天买的，当天就到了，速度很快。

华章经典·管理Z理论（珍藏版），非常好看的一本书

很满意的一次购物，都是正品，内容很给力，包装也很好！

书还是不错的，常在京东商城买，相信京东。

一次性买了好多书，很经典。

不错，挺好的，经济实惠，质量也挺好的。

送货快速，经济实惠！

原始经典，值得一看

帮同事买的，看着还不错，可以研究下。

包装很精美，京东物流还是一直那么快。

书很好，质量不错

物流很给力 性价比高 物流很给力 性价比高

终身雇佣制和那种上下级待在一起的做法有点难理解

好非常好非常好非常好非常好非常好非常好非常好非常好非常好非常好非常好

书面还不错，内容看了才知道。

非常好，一直在京东上采购

经典管理学图书！

性价比高，商品质量好。

XYZ三理论，最分析明确，正版图书

没有来得及看！

企业文化的经典之作，希望能有收获

内容非常不错的一本管理学书

书很不错 就是部分书没有封膜 有点脏

暂无心得。 。 。 。 暂无心得。 。 。 。

学习中，看一下到底什么是z理论

书不错，还需要好好学习

不错，值得推荐。

商品不错，物流给力！

看了之后再评论

好书，质量好。

感觉纸张有点薄，应该不是正版

帮同学买的

不错，挺好的

不错的书

非常不错

值得一看

还不错。

经典书籍

好好好

书还不错，质量还行吧。

还没看怎么说紫薯紫薯

适合普罗大众当饭后甜点阅读。

很好

还好

小日本的东西，不适合中国国情！

好

老师推荐

666

买回来装一下，事太多，还没时间看

还可以的书，知识很好

可以的还不错的啊啊

值得品评，内容独到。

还没开始读。

书是好书，虽然稍贵，但是关键京东送货快，好评。

书的质量不错

好很好很好很好很好很好货好很好很好很好

东汉末年，宦官当权，生灵涂炭，民不聊生。灵帝中平元年，张角兄弟发动黄巾起义，官军闻风丧胆。为抵抗黄巾，幽州太守刘焉出榜招兵。榜文前，刘备、关羽、张飞三兄

弟萍水相逢。三人都有为国效力之心，于是桃园结为异姓兄弟，投靠刘焉。从军后刘、关、张显示出非凡的才能，一败黄巾于涿郡，二败黄巾于青州。不一步扩大。^[1]
东汉末年，宦官当权，生灵涂炭，民不聊生。灵帝中平元年，张角兄弟发动黄巾起义，官军闻风丧胆。为抵抗黄巾，幽州太守刘焉出榜招兵。榜文前，刘备、关羽、张飞三兄弟萍水相逢。三人都有为国效力之心，于是桃园结为异姓兄弟，投靠刘焉。从军后刘、关、张显示出非凡的才能，一败黄巾于涿郡，二败黄巾于青州。不一步扩大。^[1]
东汉末年，宦官当权，生灵涂炭，民不聊生。灵帝中平元年，张角兄弟发动黄巾起义，官军闻风丧胆。为抵抗黄巾，幽州太守刘焉出榜招兵。榜文前，刘备、关羽、张飞三兄弟萍水相逢。三人都有为国效力之心，于是桃园结为异姓兄弟，投靠刘焉。从军后刘、关、张显示出非凡的才能，一败黄巾于涿郡，二败黄巾于青州。不一步扩大。^[1]

包装好速度快。是没有损坏。就是还没开始看不知道内容怎么样。在电视上看到的。应该还可以

好书，值得推荐

好评

书中所举案例都是在实际工作中容易出现分歧或误导读者思维的实际应用，不仅包含各种疑难杂症，还提出了特有的解决方案。灵活多变

书中的结构新颖，开篇以卡通人物对话的方式引入在工作中遇到的难题，让“足智多谋”的表姐一一化解。通过前后对比，给读者揭示一个不一样的图表如何被创意生成。

很好的商品，京东值得信赖！

非常满意！书很好，发货速度快，价格也便宜！一口气，我买了几百本书。

经济实惠非常棒

经典就是经典，畅销书没法比。

华章经典，先囤货

好好好！！！！！！！！！！！

管理还必须不断的补充更多的理论知识。

教授推荐的，一定要看的

京东的送货一如既往的快，服务一如既往的好

非常不错的一本书，注重人性管理

发货非常快，很好，下次还会来～

好书

书包装很好

大师箴言，值得一读

媳妇买的，说是这本书挺好，装帧一般，看内容吧

不错的选择

永远的经典，怎么评价都显得苍白

还不错，给好评

实用

老师推荐的，还没看

有条件可以一次买整一套，华章经典，每一本都值得细细品味

书质量不错，是正品，公司采购。

还没看完，看席大大的面子买的

不错 好评

《华章经典·管理：Z理论（珍藏版）》阐述生产力中的根本问题；研究、解决生产力的问题；探讨企业文化的力量；创建新型工作团队；研究人、企业、工作之间的关系。Z理论——组织的成功离不开信任、微妙性和亲密关系、因此完全可以实行以坦白、开放、沟通为基本原则的参与式管理。

好.....

非常好，值得看，看了很有启发

特别好，都是老师推荐的经典图书，值得一读！

好书好书好书好书好书好书

好好！！！！！！！

我要不是为了豆子我才懒得评价，东西一般。。。。。

很好是正版下次再来好多好多话好多话

京东自营，品质保证！

一次购买了7本，老师的推荐，还没有全部读完。看书的质量看起来不错。其中有的阅读后，让我心灵上收获颇深。让人生不相先前迷茫。

188888888888888888

好好学习，天天向上。

确实是珍藏版…………同学们说知识过时了

全套系列收藏，好好学习

公司采购，自己还没看。

京东不需要眼花缭乱，送货非常快。赞

多读书，多看报，少玩手机多睡觉！

正在看，应该不错的。

第三次来买了真的不错！

很经典的一本书，受益很多，值得一看。

书很好很不错支持京东

送货很及时，书也不错收货颇多。

华章经典 · 管理 Z理论 (珍藏版) 华章经典 · 管理 Z理论 (珍藏版)

代购，看样子还是会比较喜欢滴

但是有点折痕，看着不太爽

帮老板购买的，本人没有看过。老板推荐，说很不错

终于到手，快递小哥速度啊

书很好，非常值，速度也很快

这等经典的书无需多言。

不错，是正版，送货的速度一如既往的快

没有高强Z理论和我们日常的管理哲学有什么关系。可能是我不很能A理论的原因吧

经典收藏！

6.18买200减100，相当于5折，划算！

质量很好内容丰富 卖家态度很好 很喜欢下次会再来！

好好好好好好好好好好好好好

威廉·大内从组织角度研究了日本的企业及其成功模式，希望从拥有不同文化背景的日本企业身上找到美国企业可以借鉴的东西，希望化威胁为美国企业发展的动力。

虽然《华章经典·管理：Z理论（珍藏版）》用很大的篇幅论述日本企业的优势，但其中讨论的内容已经不局限于对美日企业的比较和分析，而上升到一般意义上的组织范畴。作者挑选了日美两国的一些典型企业作为研究对象，从雇佣制、评估与升职、雇员的职业发展、控制机制、决策、负责制和对整体或局部的关注等方面分析了双方企业和组织的特点。

了西方的管理原则，而z理论则强调在组织管理中加入东方的人性化因素，是东西方文化和管理哲学的碰撞与融合。

快递很快，很不错的购物体验。

领导介绍的，是一本好书，已给多人分享。

特价买的，看到有个叫“实得惠”的说特价，现在没特价了，好郁闷！内容也不错教导启发！

很不错，价格公道，质量很好

书已收到，就是到货比较慢！

长度在5-200个字之间

填写您对此商品的使用心得，例如该商品或某功能为您带来的帮助，或使用过程中遇到

的问题等。最多可输入200字

京东物流给力，到货很快，快递服务态度也好

书很好看。不错，很有用的。书很好看。不错，很有用的。书很好看。不错，很有用的。
。

好不错，都不知道怎么评价好

质量不错,应该是正品

女儿做研究，一下买了将近60本书，没想到书这么全

真心很喜欢，以后还会继续购买

好书，值得收藏及阅读

购书包装差，塑料袋都破了，弄脏书

物流速度快 物品质量好

正品，看起来的感觉好

速度很快给力，支持京东。哈哈

非常值得阅读的一本好书

很好啊很喜欢！！！！

很好的书啊

内容写得好赞！值得买

京东 (JD.COM) 是中国领先的综合网络零售企业，公司旗下产业京东商城是中国电子商务领域最受消费者欢迎和最具有影响力的电子商务网站之一，拥有在线销售家电、数码通讯、电脑、家居百货、服装服饰、母婴、图书、食品、在线旅游等12大类数万个品牌商品。公司秉承“客户为先”的经营理念，致力于为供应商和卖家提供一个优质的服务平台，为消费者提供丰富优质的产品、便捷的服务、实惠的价格，致力于打造一个受广大用户信赖、喜欢的优质网购入口。2013年5月京东商城超市业务正式上线。2013年7月30日，京东首次披露金融布局，支付业务年底上线。2014年3月10日，腾讯与京东联合宣布，腾讯入股京东15%。5月22日，京东在美国纳斯达克交易所挂牌上市，交易代码为“JD”。

京东 (JD.COM) 是中国领先的综合网络零售企业，公司旗下产业京东商城是中国电子商务领域最受消费者欢迎和最具有影响力的电子商务网站之一，拥有在线销售家电、数码通讯、电脑、家居百货、服装服饰、母婴、图书、食品、在线旅游等12大类数万个品牌商品。公司秉承“客户为先”的经营理念，致力于为供应商和卖家提供一个优质的服务平台，为消费者提供丰富优质的产品、便捷的服务、实惠的价格，致力于打造一个受

广大用户信赖、喜欢的优质网购入口。2013年5月京东商城超市业务正式上线。2013年7月30日，京东首次披露金融布局，支付业务年底上线。2014年3月10日，腾讯与京东联合宣布，腾讯入股京东15%。5月22日，京东在美国纳斯达克交易所挂牌上市，交易代码为“JD”。

值得一读的读物，推荐！

内容不错，但是方法论和案例是少了一些

内容不错，现在人们随便看本书，要么是摘抄的，要么是偏离主题，废话充篇数，每一本都是很厚，经典就是经典，不在于书本的厚度，而是传递的理念正确简单。

书，能说什么呢，没问题吧

好书！好书！好书！好书！好书！好书！

管理学经典著作，值得收藏。

威廉·大内从组织角度研究了日本的企业及其成功模式，希望从拥有不同文化背景的日本企业身上找到美国企业可以借鉴的东西，希望化威胁为美国企业发展的动力。

虽然《华章经典·管理：Z理论（珍藏版）》用很大的篇幅论述日本企业的优势，但其中讨论的内容已经不局限于对美日企业的比较和分析，而上升到一般意义上的组织范畴。作者挑选了日美两国的一些典型企业作为研究对象，从雇佣制、评估与升职、雇员的职业发展、控制机制、决策、负责制和对整体或局部的关注等方面分析了双方企业和组织的特点。

《华章经典·管理：Z理论（珍藏版）》作者在麦格雷戈“X理论”和“Y理论”管理学说的基础上，提出了“Z理论”，强调组织管理的文化因素，并认为组织在生产力上不仅需要考虑技术和利润等硬性指标，而且还应考虑软性因素，如信任、人与人之间的密切关系和微妙性等。X理论和Y理论体现了西方的管理原则，而Z理论则强调在组织管理中加入东方的人性化因素，是东西方文化和管理哲学的碰撞与融合。

开卷有益！阅读改变人生！

这本留着慢慢看！5折购书

挺好的就是送货有点慢，不过是因为等其他书

很好很好很好很好很好很好很好

内容一般，不知是翻译过来的原因还是怎地

比书店便宜，书还可以！

东西不错，物流很快。

书籍内容十分系统，很不错的书籍

我看了这本书籍很好，有不错的感想。认真学习了这本书，给我几个感受

①多向互动，形式多样。互动的课堂，一定的活动的课堂，生活的课堂。互动的条件：平等、自由、宽松、和谐。互动的类型师生互动、生生互动、小组互动、文本互动、习题互动、评价互动。互动的形式：问题质疑、成果展示、心得交流、小组讨论、合作学习、疑难解析、观点验证、问题综述。

②民主平等是指在学术面前人人平等，在知识面前人人平等。不因家庭背景、地区差异而歧视，不因成绩落后、学习困难遭冷落。民主的核心是遵照大多数人的意志而行事，教学民主的核心就是发展、提高多数人。可是总有人把眼睛盯在几个尖子学生身上，有意无意地忽视多数学生的存在。“抓两头带中间”就是典型的做法。但结果往往是抓“两头”变成抓“一头”，“带中间”变成“丢中间”。教学民主最好的体现是以能者为师，教学相长。信息时代的特征，能者未必一定是教师，未必一定是“好”学生。在特定领域，特定环节上，有兴趣占有知识高地的学生可以为同学“师”，甚至为教师“师”。

”。在教学中发现不足，补充知识、改善教法、提高效益，亦可谓“教学相长”。
③我们的教师为了控制课堂，总担心秩序失控而严格纪律，导致紧张有余而轻松不足。轻松的氛围，使学生没有思想顾忌，没有思想负担，提问可以自由发言，讨论可以畅所欲言，回答不用担心受怕，辩论不用针锋相对。同学们的任何猜想、幻想、设想都受到尊重、都尽可能让他们自己做解释，在聆听中交流想法、沟通中达成共识。
④关系和谐，才能有轻松愉快；关系融洽，才能够民主平等。生生和谐、师生和谐、环境和谐、氛围和谐，都需要教师的大度、风度与气度。与同行斤斤计较，对学生寸步不让，艰难有和谐的课堂。和谐的关键在于善待“差生”，宽容“差生”。
⑤教学生抓重点。教学难免有意外，课堂难免有突变，应对教学意外、课堂突变的本领，就是我们通常说的驾驭课堂、驾驭学生的能力。对教师来说，让意外干扰教学、影响教学是无能，把意外变成生成，促进教学、改进教学是艺术。生成相对于教学预设而言，分有意生成、无意生成两种类型；问题生成、疑问生成、答案生成、灵感生成、思维生成、模式生成六种形式。生成的重点在问题生成、灵感生成。教学机智显亮点。随机应变的才智与机敏，最能赢得学生钦佩和行赞叹的亮点。教学机智的类型分为教师教的机智、学生学的机智，师生互动的机智，学生探究的机智。机智常常表现在应对质疑的解答，面对难题的措施，发现问题的敏锐，解决问题的灵活。
教育智慧求妙点。从知识到能力，从情感到智慧，教育逐步进入它的最佳境界。教育智慧表现为对教育本质的要求，对教育规律的把握，对教学艺术的领悟，

书籍纸张质量很好，正版书籍；送货速度很快。不错。

还可以还可以还可以还可以还可以还可以还可以

心得：

相信许多与我一般大的人，对于妖怪的认知，都是从大陆86版《聊斋》开始的。飘来飘去的白灯笼，没有头的田七郎，披着人皮的画皮妖怪，这些构成了我儿时最初的妖怪记忆——惊悚而可怕。

随着年岁渐长，也开始在不经意间接触日本的恐怖片——《午夜凶铃》、《咒怨》等。还记得看《午夜凶铃》实在大学活动室里，几十个人围着一台大电视，窗帘紧紧拉住以营造恐怖气氛，几十个人鸦雀无声，被吓得大气也不敢喘。

后来还有《幽游白书》、《犬夜叉》等等，令人惊叹于日本人做事的认真与执着。仅仅一个妖怪题材，就能搞出影视、小说、漫画、周边这么大的阵仗。相比我们中华民族的大气浪费和漫不经心——面对《山海经》、《酉阳杂俎》、《聊斋志异》、《阅微草堂笔记》、《子不语》等大量优秀的作品而不知开发借鉴，真是令人无法言说。

然而直到拿到手中这本《知日

妖怪》，我才明白自己对于日本妖怪文化的了解是多么肤浅。虽然我也读过京极夏彦，知道河童的传说……

真珠庵本的《百鬼夜行绘卷》古朴稚拙，在器物演变来的妖怪脸上我们能发现诡异和惊悚的气息；狩野宴信的《百鬼夜行绘卷》则在神秘莫测的大背景下为我们展现了妖怪们日常生活的一面，甚至有些诙谐，仿佛这些器物都有一个灵魂是再正常不过的事情。

沿着《知日

妖怪》为我们画好的路线图，会发现妖怪文化在日本已经形成了高度完善的商业化产业链条。作为传统文化的一个组成部分，妖怪文化并没有随着商业化的开展而被庸俗化和消亡，相反，在商业化的进程中，妖怪文化得到了更深入的挖掘和发扬，受到了更多人的喜爱。——如何将传统文化与商业化结合，达到双赢的结局，日本人用他们的妖怪文

化给我们上了一课。看看妖怪文化的丰硕成果吧：

漫画类：《鬼太郎》《恶魔君》《河童三平》等 小说类：阴阳师系列，京极堂系列等

影视类：《千与千寻》《给小桃的信》《龙猫》等

妖怪画师：鸟山石燕、月冈芳年、松井冬子 旅游类：鬼屋文化，水木茂之路

文化类：妖怪魔术、妖怪博士、世界妖怪学会、妖怪大学《知日》

妖怪》可谓对日本的妖怪文化来了个大起底，全方位地介绍了日本的妖怪文化。在赞叹的同时，也为日本文化的多元和包容感动震动。设想下如果我们身边有人立志从事妖怪研究，一定会被目为不务正业的怪异家伙吧。写到这里，我仿佛看到了家人无奈的眼和亲友讪笑的脸。所有立志与妖怪为伍的朋友们，加油，挺住！

"[SM]和描述的一样，好评！

上周周六，闲来无事，上午上了一个上午网，想起好久没买书了，似乎我买书有点上瘾，一段时间不逛书店就周身不爽，难道男人逛书店就象女人逛商场似的上瘾？于是下楼吃了碗面，这段时间非常冷，还下这雨，到书店主要目的是买一大堆书，上次专程去买却被告知缺货，这次应该可以买到了吧。可是到一楼的查询处问，小姐却说昨天刚到的一批又卖完了！晕！为什么不多进点货，于是上京东挑选书。好了，废话不说。好了，我现在来说说这本书的观感吧，一个人重要的是找到自己的腔调，不论说话还是写字。腔调一旦确立，就好比打架有了块趁手的板砖，怎么使怎么顺手，怎么拍怎么有劲，顺带着身体姿态也挥洒自如，打架简直成了舞蹈，兼有了美感和韵味。要论到写字，腔调甚至先于主题，它是一个人特有的形式，或者工具；不这么说，不这么写，就会别扭；工欲善其事，必先利其器，腔调有时候就是“器”，有时候又是“事”，对一篇文章或者一本书来说，器就是事，事就是器。这本书，的确是用他特有的腔调表达了对“腔调”本身的赞美。发货真是出乎意料的快，昨天下午订的货，第二天一早就收到了，赞一个，书质量很好，正版。独立包装，每一本有购物清单，让人放心。帮人家买的书，周五买的书，周天就收到了，快递很好也很快，包装很完整，跟同学一起买的两本，我们都喜欢，谢谢！了解京东：2013年3月30日晚间，京东商城正式将原域名360buy更换为jd，并同步推出名为“joy”的吉祥物形象，其首页也进行了一定程度改版。此外，用户在输入jingdong域名后，网页也自动跳转至jd。对于更换域名，京东方面表示，相对于原域名360buy，新切换的域名jd更符合中国用户语言习惯，简洁明了，使全球消费者都可以方便快捷地访问京东。同时，作为“京东”二字的拼音首字母拼写，jd也更容易和京东品牌产生联想，有利于京东品牌形象的传播和提升。京东在进步，京东越做越大。|||好了，现在给大家介绍两本本好书：《谢谢你离开我》是张小娴在《想念》后时隔两年推出的新散文集。从拿到文稿到把它送到读者面前，几个月的时间，欣喜与不舍交杂。这是张小娴最美的散文。美在每个充满灵性的文字，美在细细道来的倾诉话语。美在作者书写时真实饱满的情绪，更美在打动人心的厚重情感。从装祯到设计前所未有的突破，每个精致跳动的文字，不再只是黑白配，而是有了鲜艳的色彩，首次全彩印刷，法国著名唯美派插画大师，亲绘插图。|两年的等待加最美的文字，就是你面前这本最值得期待的新作。《洗脑术：怎样有逻辑地说服他人》全球最高端隐秘的心理学课程，彻底改变你思维逻辑的头脑风暴。白宫智囊团、美国FBI、全球十大上市公司总裁都在秘密学习！当今世界最高明的思想控制与精神绑架，政治、宗教、信仰给我们的终极启示。全球最高端隐秘的心理学课程，一次彻底改变你思维逻辑的头脑风暴。从国家、宗教信仰的层面透析“思维的真相”。白宫智囊团、美国FBI、全球十大上市公司总裁都在秘密学习！《洗脑术：怎样有逻辑地说服他人》涉及心理学、社会学、神经生物学、医学、犯罪学、传播学适用于：读心、攻心、高端谈判、公关危机、企业管理、情感对话……洗脑是所有公司不愿意承认，却是真实存在的公司潜规则。它不仅普遍存在，而且无孔不入。阅读本书，你将获悉：怎样快速说服别人，让人无条件相信你？如何给人完美的第一印象，培养无法抗拒的个人魅力？如何走进他人的大脑，控制他们的思想？怎样引导他人的情绪，并将你的意志灌输给他人？如何构建一种信仰，为别人造梦？[SZ]"

还没看，纸质不错。等看完，就不能评价了。看过的基本真心不错。

快递很给力，比在书店便宜多了

一口气买了好些本二书，够看一阵儿的啦

领导要买管理学的，书，网上搜了经典推荐，买了一系列，这是其中一本，领导很是看不上！

书很不错，挺正的，喜欢封皮，简单，当然也是管理学的必读选择。

什么叫这个理论？我一直都不知道，原来管理学还有这样的理论。。。看看吧，对增长知识有好处。。我买回来之后，本来就以为是用来知道自己学习和生活的书，看看写作的文风，了解一下思想的深度，翻开看卡之后，感觉还很好啊，赞一个！书评水便写写，大家随便看看啊

给员工买的，了解企业文化还不错

凡职业高手，始学于知识，悟道于实践，境界至高则臻于法无定法，游刃于无形。底蕴的厚度决定事业的高度，合理的知识结构支撑起顶级的职业高手。依据和君咨询的体会，成就一个企业和投资银行的职业高手，需要具备的知识与素养，应该是这样的结构：以“管理+产业+资本”为核心知识体系，辅以：国势+职业技能和技巧+法律+文史哲儒释道+科技知识+中医养生。

生有涯、知无涯，知识的海洋茫茫无边。和君咨询博观约取，本着务实的精神，为大家挑选了一批读物佳作，用于知识奠基。冀广大同仁立志长远、面壁磨剑、终成大器！

好东西，好东西，好东西，好东西

。 。 。 。 混积分的。 。 。 。

公司活动用！

世界著名品牌与文化 谁取得了成功：一些有关Zy型组织的案例 成为一个团队
(100%好评s) 威廉·大内 (william ￥42.10(7.2折) 6条 组织文化与员工行为 丛书赞誉
儿童趣味手工 (套装全3册) 德鲁克的管理秘诀 2条 第C6章 23p条 (87c%好评)
无线传感器j网络中间件技Q术 ￥28j.10(7q.3x折) 威廉·大内 (william (10E0%好评)
让Z理论发挥有效的作用 z容纳批评与欢迎开诚布公m的场所 0条 美日公司比较 2条
￥26.30(7H.6折)

波兰国家科学院的一位组织学专家在拜访我时请我描述一下美式管理C的独特特点。这个问题颇令人为难。我意识到我的观J点不是很有条理，我也不知道在我们国家，具有代表性x的公司具有什么样的特点，更不用说成功的企业了。实Y际上，我当时以为任何地方的组织都遵循一般性准则。我们现在的社会G学家有一个特点，即任何理论如果提出不同的a文化有不同的现象，他们不O会表示怀疑。这是他们对早期思想的延续，那时有些学者简单地认为这些差异是文化上的差异，因此不受科学分析法的影响，就好像文化是特立独行的，以至于妨碍了科学分析法通过基因遗传的方式代代相传。这种回应不符合科学的思想观念，而身处其中的我们可能走入一个极端，即认为各个国家之间N不存在G重要的差异。 (10a0%好评) 让哲b学观发挥作用 2条 (100%O好评)

为你自己工作 攻心管人术

大内从1973年开始专门研究企业管理，经过调Q查比较日美两国管理的经验，提出了“z理论”。《z理论》出版后，立即得到各国管理界和管理学者的注意，引m起了广泛的重视，成为畅销m书，并产T生了深远的影响。 1条 ￥42.10(7.2折) 第3章O

威廉·大内 (william 第三步：确定适当的管理哲学并让公司的领导参与c

G. ouchi)，日裔管Q理w学家，加利福尼亚州立大学管理学教授，获r得斯坦福大学企业yX管理硕士、芝加哥大学企业管理博士，担任数家《财富》5Y00强企业的顾问。

G. ouchiM)，日裔管理学家，加利福尼亚州立大学管理学教授，a获得斯坦福大学企业管理硕士、芝加U哥大学企业管理博士，担任数家《财富》500强企业的顾问。

此后，生产力的增幅一年快过一年，而的生产力现在几乎没有增长，甚至在某些财政季度出现下滑。近几年，生产力的增幅低于法国、Y英国或欧洲的任何其他主要国家。z在经历了战后重建潮后，存量资本已经使用了很长时间，而我们在继续淘汰我们最陈旧的工厂，因此工厂和设备陈旧论有些站不住脚了。两个国o家V在工厂和设备的使用年c限上的差距越来越小，而生产力上的差距却继续拉大。我们开始听到有关这种差距的截然不同的解释。仍旧对许多农民工有吸引力，他们把务农的价值观带到了工厂里。他们的工作时间很长，而工资很低z。由于人可以引入我们的技术，而我们必须研发我们n自己的技术，因此提升生产力对于他们来说更B容易。由于某种原因想方设法保持住了热爱劳动的美德i，而人已经变得松松垮垮、懒惰，并认为可以不劳而获地享受k美好生d活。

看起来不错，还没有看

还没看完，书质量可以，快递将就。

经典的大师之作，要细细品味。

学管理学的书单。京东的活动很划算。相当满意。

如今，市场上经管类图书可以说琳琅满目、鱼龙混杂，时髦的名词和概念一浪接一浪滚滚而来，不断从一个新理念转到另一个新理念，传播给大众的管理概念和口号不断翻新，读者的阅读成本和选择成本不断上升。在这个浮躁的社会时期，出版商有时提供给读者的不再是精神食粮，而是噪声和思维杂质，常常使希望阅读、学习和提升的管理者无所适从，找不到精神归依。任何一门学问，如果割断了与自身历史的联系，就只能成为一个临时的避难所，而不再是一座宏伟的城堡。

针对这种情况，机械工业出版社号召大家回归经典，阅读经典，并以身作则，出版了这套华章经典系列，分设3个子系——管理、金融投资和经济。

“华章经典管理”系列第一批将推出泰勒、法约尔和福列特的作品，后续将会穿越现代管理丛林，收录巴纳德、马斯洛、列维特、明茨伯格、西蒙和马奇等各种流派的管理大师的作品。同时，也将收录少量对管理实践有过重要推动作用的实用管理方法。

作为管理研究战线的一员，我为此而感到高兴，也为受邀给该系列作序而感到荣幸！随着经济全球化和知识经济的到来，知识的更新速度迅速提升，特别是管理知识更是日新月异，丰富多彩。我们知道，大部分自然科学的原理不会随时间变化而失效。但因管理的许多知识与环境和管理情境有关，可能会随着时间管理和情境的变迁而失去价值。于是，人们不禁要问：管理经典系列的出版是否还有现实意义？坦率地讲，许多贴有流行标签的管理理论或方法，可能会因时间和环境的变化而失去现实价值，但类似于自然科学和经济学，管理的知识也有其基本原理和经典理论，这些东西并不会随时间的流逝而失效。另外，正是由于管理有许多与情境和人有关的理论、感悟、智慧的结晶、哲学的思考，因此反倒会随着历史的积淀和经历的丰富而不断发展和深化，绽放出更富历史感、更富真知的光彩。换句话说，不少创造经典的大师可能已经走了，但其思想和智慧还活着！不少浮华的流行概念和观点死了，但其背后的经典还闪闪发光！在这套管理经典系列里，我们可以追本溯源，也依然可以欣赏到对现代管理有着基础支撑作用的管理思想、智慧和理论。

非常满意，五星

书的质量还不错，应该是正版。

非常好的书，整个一套都很喜欢，毕竟是管理经典，值得一读

[华章经典 · 管理 Z理论 \(珍藏版\) \[Theory Z: How American Business Can Meet the Japanese Challenge\] 下载链接1](#)

书评

[华章经典 · 管理 Z理论 \(珍藏版\) \[Theory Z: How American Business Can Meet the Japanese Challenge\] 下载链接1](#)