

全国三网融合移动互联人才认证培训系列教材：电子商务运营实务



[全国三网融合移动互联人才认证培训系列教材：电子商务运营实务_下载链接1](#)

著者:崔立标 编

[全国三网融合移动互联人才认证培训系列教材：电子商务运营实务_下载链接1](#)

标签

评论

很不错的培训教材。

学习店电商运营实物

书不错，物流很快，第二天早上就到了

多读书多学习哈！

东西不错，京东自营的送回快

质量不错，很满意。

书籍很不错啊 很喜欢的书籍

尤其是仓储物流部分非常有用，其他地方泛泛而谈 总体感觉还是挺满意的

一般般一般般一般般一般般

书已经看了三遍，对于对电商运营流程不熟悉的童鞋，还是能起到入门作用的。

很喜欢，很好，看了很受益匪浅

基础学习图书，还可以。。。。

我刚刚看完第一章，个人感觉内容通俗易懂，不枯燥乏味，值得一看的书

很不错的书，值得大家阅读

全国三网融合移动互联人才认证培训系列教材：电子商务运营实务

快递也好，只是我一起买了两本书，专门挑了北京库存有的，订好了，却有一本书北京没库存，多等了几天，希望下次京东的商品可以精确一些，我不喜欢等，所以我每次买东西都是只买京东北京有库存的东西，可以快速的见到货，谢谢

很实用哦。感觉理论还不错。

有收获，对电子商务有新了解

书很好，一直在看，慢慢体会！

图书质量一般！印刷的不怎么好！

配送速度十分给力，昨天下单今天就到了

非常不错 字数补丁

不错，希望对我们有所帮助。

书是收到了，还没有看呢。

还没看完，整体的内容还不清楚

感觉一般……很初级的知识

可以总结下经验，入门首选

书是好书，但买的人少，未来的三网融合潜力无限。

这个纸质太不行了，内容还可以

内容很好，对写论文很有帮助

在看很不错印刷一般。

都是实用的内容，对实际操作指导很强

京东配送好快

还好还好还好还好还好

这本书真的不怎么样，很薄，字很大，不实用。

还可以啊加油呃呃 呀呃

感觉不错哦

这是要读的书这是要读的书这是要读的书

货物从外地运过来要很久，但是卖家服务态度好，这一点还是值得肯定的

书不错，对实际操作有一定指导性。准备仔细读一下。

到货很快，很方便，下次还会在网上买书

前一天买的，第二天就到了，很方便

还不错吧

很好！！！！！！！！！！！！！

挺好的

没看呢

快递小哥态度不错，实物拿到手感觉跟图片相差挺大

不错

有点意思

纸质没有想象中的那么好，内容还行

◦

电子商务运营实务要正确处理好网站运营部门与技术开发部门之间的协作关系
一个网站项目的运作，离不开一个团队的紧密协作。在这个团队中，主要由运营和开发两个部分组成。然而在从业经验、工作角色和认知水平等多方面，运营人员和开发人员存在较大差异，这必将导致在网站的策划、开发和上线等诸多环节出现矛盾和冲突。处理好网站运营与开发之间的问题，是决定一个网站项目最终是否能够取得成功的重要因素。
(一) 运营如何主导需求分析，使研发与之相适应

这是一个需求分析的问题。在项目开发的过程中，经常会出现这种情况：运营人员认为提供的需求已经到位，而开发人员认为需求仍不够详细，导致无从下手，双方为此争论不休。

就这个问题，我们首先应当明确运营在需求上起着主导地位。运营人员在策划、开发和运营各个阶段，要把对项目开发的需求进行尽可能清晰的分析和阐述，便于开发人员接受和实施。而结合需求进行系统和技术分析则是开发人员的主要任务。有的时候运营需求的实现描述确实是模糊的，这就需要开发分析人员不断的与运营人员交流并进行“翻译”，为系统实现提供最优的逻辑处理机制。

如果运营人员能够尽可能的多考虑网站系统架构，在整体需求策划上面，提供更详细的

逻辑关系阐述，同时开发人员也能着力去领会需求的运营意图，把握需求的方向并进行细分，那上面这个问题自认能够迎刃而解。（二）运营与开发人员如何进行有效沟通运营人员与开发人员在沟通的时候经常会出现鸡同鸭讲的局面。运营人员考虑的多是网站有没有体现出原始的意图？是否便于用户操作和日常管理？怎么样调整布局使网站更吸引人？而开发人员考虑的则多是网站有没有按照“需求规约”进行设计实施？哪些地方存在程序漏洞和冗余？过于复杂的查询条件是否会影响网站的整体性能？双方在沟通的时候，都会按照自己的思维去指出对方的不足，致使沟通难以进行下去。

要解决有效沟通的问题，首先就是都要加强业务学习。做运营的，一点技术不懂，完全不考虑系统性能、实现机制和可行性，那是做不好运营的。同样搞开发的不仅仅是以任务为核心，以“需求规约”为标准。如果不能很好的理解开发意图，那么开发出来的网站也是过于机械，不能满足需要的。其次要善于倾听和肯定对方的诉求，本着换位思考的态度，努力去了解对方诉说背后的动因，并不断的给出肯定的反馈。要明白，运营与开发是相辅相成、密不可分的，互相之间的认可和鼓励，比相同角色之间的鼓励作用要大得多。（三）网站运营与开发之间，如何就局部冲突达成共识

网站在开发和运营过程中，经常会发生各种冲突。从前面谈到的需求分析冲突，到项目开发进度与时间管理冲突，再到新需求响应与现有架构融合的冲突，乃至运营与开发小组各自的绩效考核之间的冲突。这些冲突的存在都是正常的，难以避免的，但又无不对项目的成功起着冲击和阻碍，必须加以认真对待和解决。

"[SM]和描述的一样，好评！

上周周六，闲来无事，上午上了一个上午网，想起好久没买书了，似乎我买书有点上瘾，一段时间不逛书店就周身不爽，难道男人逛书店就象女人逛商场似的上瘾？于是下楼吃了碗面，这段时间非常冷，还下这雨，到书店主要目的是买一大堆书，上次专程去买却被告知缺货，这次应该可以买到了吧。可是到一楼的查询处问，小姐却说昨天刚到的一批又卖完了！晕！为什么不多进点货，于是上京东挑选书。好了，废话不说。好了，我现在来说说这本书的观感吧，一个人重要的是找到自己的腔调，不论说话还是写字。腔调一旦确立，就好比打架有了块趁手的板砖，怎么使怎么顺手，怎么拍怎么有劲，顺带着身体姿态也挥洒自如，打架简直成了舞蹈，兼有了美感和韵味。要论到写字，腔调甚至先于主题，它是一个人特有的形式，或者工具；不这么说，不这么写，就会别扭；工欲善其事，必先利其器，腔调有时候就是“器”，有时候又是“事”，对一篇文章或者一本书来说，器就是事，事就是器。这本书，的确是用他特有的腔调表达了对“腔调”本身的赞美。发货真是出乎意料的快，昨天下午订的货，第二天一早就收到了，赞一个，书质量很好，正版。独立包装，每一本有购物清单，让人放心。帮人家买的书，周五买的书，周天就收到了，快递很好也很快，包装很完整，跟同学一起买的两本，我们都喜欢，谢谢！了解京东：2013年3月30日晚间，京东商城正式将原域名360buy更换为jd，并同步推出名为“joy”的吉祥物形象，其首页也进行了一定程度改版。此外，用户在输入jingdong域名后，网页也自动跳转至jd。对于更换域名，京东方面表示，相对于原域名360buy，新切换的域名jd更符合中国用户语言习惯，简洁明了，使全球消费者都可以方便快捷地访问京东。同时，作为“京东”二字的拼音首字母拼写，jd也更容易和京东品牌产生联想，有利于京东品牌形象的传播和提升。京东在进步，京东越做越大。||好了，现在给大家介绍两本好书：《谢谢你离开我》是张小娴在《想念》后时隔两年推出的新散文集。从拿到文稿到把它送到读者面前，几个月的时间，欣喜与不舍交杂。这是张小娴最美的散文。美在每个充满灵性的文字，美在细细道来的倾诉话语。美在作者书写时真实饱满的情绪，更美在打动人心的厚重情感。从装祯到设计前所未有的突破，每个精致跳动的文字，不再只是黑白配，而是有了鲜艳的色彩，首次全彩印刷，法国著名唯美派插画大师，亲绘插图。|两年的等待加最美的文字，就是你面前这本最值得期待的新作。《洗脑术：怎样有逻辑地说服他人》全球最高端隐秘的心理学课程，彻底改变你思维逻辑的头脑风暴。白宫智囊团、美国FBI、全球十大上市公司总裁都在秘密学习！当今世界最高明的思想控制与精神绑架，政治、宗教、信仰给我们的终极启示。全球最高端隐秘的心理学课程，一次彻底改变你思维逻辑的头脑风暴。从国家、宗教信仰的层面透析“思维的真相”。白宫智囊团、美国FBI、全球十大上市公司总

裁都在秘密学习！《洗脑术：怎样有逻辑地说服他人》涉及心理学、社会学、神经生物学、医学、犯罪学、传播学适用于：读心、攻心、高端谈判、公关危机、企业管理、情感对话……洗脑是所有公司不愿意承认，却是真实存在的公司潜规则。它不仅普遍存在，而且无孔不入。阅读本书，你将获悉：怎样快速说服别人，让人无条件相信你？如何给人完美的第一印象，培养无法抗拒的个人魅力？如何走进他人的大脑，控制他们的思想？怎样引导他人的情绪，并将你的意志灌输给他人？如何构建一种信仰，为别人造梦？[SZ]"

[全国三网融合移动互联人才认证培训系列教材：电子商务运营实务 下载链接1](#)

书评

[全国三网融合移动互联人才认证培训系列教材：电子商务运营实务 下载链接1](#)