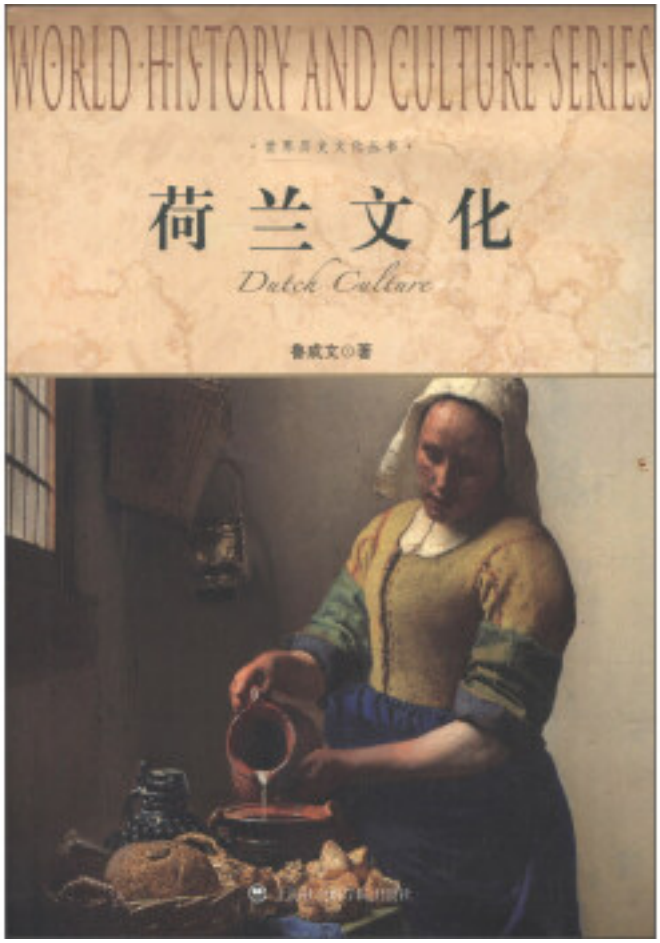
世界历史文化丛书：荷兰文化



世界历史文化丛书：荷兰文化_下载链接1_

著者:鲁成文 著

世界历史文化丛书：荷兰文化_下载链接1_

标签

评论

海外学者和大陆学者治史的差异太大了，应该对比来看最有收获

东西品质好，送货准时，感谢京东小哥

好书未及看好书未及看

发货速度快，是正版，非常满意

很好，质量不错。

书的质量很好，老板很热心

很好的书籍！写的很好。

帮忙买的，应该还行吧。

很喜欢荷兰，很多很多好奇待解析

一直在用，非常好，便宜

不错的商品，送货速度比较快。

很好，学习。

有时间去慢慢研读吧，还不错。

帮别人买的。这个书应该有一整个系列。

挺好哒

好书

购物时，显示有货，并承诺5-10天到货；19日晚下的单，20日早上打的款，28号打包完毕，直到12月1日才分配到配送站！还承诺，3号前送到，结果等到4号早上也没到；经千万次的追问，5号才送到。 京东，你的承诺的？ 广告真是说到做到。

好

2012年华为发布可持续发展报告显示，到2011年已超过15万人，
华为总部办公楼海外员工比例也在上升。为了对员工进行保障，华为同年投入达58.1亿。
2012年华为在经济、环境、社会方面的实践与绩效：华为员工人数在2010至2012年呈逐年增加的态势，截至2012年底该公司共拥有来自156个国家和地区的超过15万名员工，其中研发人员占总员工人数的45.36%，外籍员工人数接近3万。与2011年相比，2012年华为中国员工的人数占总员工人数的百分比降低了77.2%至72.09%，海外员工本地化比例正逐年上升，2012年从2010年的69%、2011年的72%增至73%。同时，2012年华为海外中高层管理人员本地化比例达22%，全部管理岗位管理者本地化比例达29%。华为2012年全球员工保障投入达人民币58.1亿元。据悉，这笔支出主要用于为华为全球员工购买各国家和地区法律规定的各类保险，为员工提供人身意外伤害险、重大疾病险、寿险、医疗险及商务旅行险等商业保险福利，并设置了特殊情况下的公司医疗救助计划。此外，为了应对员工在全球多个国家可能遇到的突发事件，华为建立起突发事件应急处理的相关流程及常设组织，在突发事件发生后第一时间启动应急流程，最大限度减少突发事件对员工的危害。去年底，华为就曾包机救助安哥拉代表处一位重病员工。
2高管名单编辑董事会华为2010年年报中第一次披露了所有董事会、监事会成员名单、简历和照片。年报显示，2010年底，全体持股员工投票选举产生51名持股员工代表和9名候补持股员工代表，并由持股员工代表选举产生公司新一届董事会和监事会成员。新一届董事会成员为孙亚芳、郭平、徐直军、胡厚昆、任正非、徐文伟、李杰、丁耘、孟

晚舟、陈黎芳、万飚、张平安、余承东。监事会梁华、彭智平、任树录、田峰、邓飚。CFO 孟晚舟——总裁任正非之女，掌管起这家公司的财政大权。
3企业标识编辑标识示意 华为LOGO
华为新的企业标识在保持原有标识蓬勃向上、积极进取的基础上，更加聚焦、创新、稳健、和谐，充分体现了华为将继续保持积极进取的精神，通过持续的创新，支持客户实现网络转型并不断推出有竞争力的业务；华为将更加国际化、职业化、更加聚焦客户，和我们的客户及合作伙伴一道，创造和谐商业环境以实现自身的稳健成长。核心理念一、聚焦：新标识更加聚焦底部的核心，体现出华为坚持以客户需求为导向，持续为客户创造长期价值的核心理念；二、创新：新标识灵动活泼，更加具有时代感，表明华为将继续以积极进取的心态，持续围绕客户需求进行创新，为客户提供有竞争力的产品与解决方案，共同面对未来的机遇与挑战；三、稳健：新标识饱满大方，表达了华为将更稳健地发展，更加国际化、职业化；四、和谐：新标识在保持整体对称的同时，加入了光影元素，显得更为和谐，表明华为将坚持开放合作，构建和谐商业环境，实现自身的健康成长。
4发展战略编辑为适应信息行业正在发生的革命性变化，华为做出面向客户的战略调整，华为华为的创新将从电信运营商网络向企业业务、消费者领域延伸，协同发展“云-管-
端”业务，积极提供大容量和智能化的信息管道、丰富多彩的智能终端以及新一代业务平台和应用，给世界带来高效、绿色、创新的信息化应用和体验。华为将继续围绕客户的需求持续创新，与合作伙伴开放合作，致力于为电信运营商、企业和消费者提供ICT解决方案、产品和服务，持续提升客户体验，为客户创造最大价值，丰富人们的沟通和生活，更快地提高工作效率。
5运营网络编辑华为P6(23张)华为向电信运营商提供统一平台、统一体验、具有良好弹性的Single解决方案，支撑电信网络无阻塞地传送和交换数据信息流，帮助运营商简化网络及其平滑演进和端到端融合，快速部署业务和简单运营，降低网络CAPEX和OPEX。同时，华为专业服务解决方案与运营商深度战略协同，应对无缝演进、用户感知、运营效率和收入提升等领域的挑战，助力客户商业卓越。
6主营业务编辑华为P6手机(25张)华为聚焦ICT基础设施领域，围绕政府及公共事业、金融、能源、电力和交通等客户需求持续创新，提供可被合作伙伴集成的ICT产品和解决方案，帮助企业提升通信、办公和生产系统的效率，降低经营成本。华为将继续以消费者为中心，通过运营商、分销和电子商务等多种渠道，致力打造全球最具影响力的终端品牌，为消费者带来简单愉悦的移动互联应用体验。同时，华为根据电信运营商的特定需求定制、生产终端，帮助电信运营商发展业务并获得成功。华为还将对网络、云计算、未来个人和家庭融合解决方案的理解融入到各种终端产品中，坚持“开放、合作与创新”，与操作系统厂家、芯片供应商和内容服务商等建立良好的合作关系，构建健康完整的终端生态系统。

Good!!!!!!!

花钱买了本旧书，此书很明显已被人翻阅过，里面还夹着"书签"，而且书上有手写记号！！！！

世界历史文化丛书：荷兰文化_下载链接1_

书评

世界历史文化丛书：荷兰文化_下载链接1_