

认识管理：管什么和怎么管的艺术



[认识管理：管什么和怎么管的艺术 下载链接1](#)

著者:[美] 安杰洛·基尼齐, 布赖恩·威廉姆斯著, 刘平青 等 译

[认识管理：管什么和怎么管的艺术 下载链接1](#)

标签

评论

活动期间囤货的，还是比较值，有时间要认真看，给自己充电

深入浅出的一本书。外国人写书的思路还是值得借鉴的。

生活中处处都有管理，什么大概是管理，看看这本不错

别人推荐的书籍，挺好的一本书，深入浅出

认识系列，值得一读，开阔眼界。

送货很快，改为优先发有货商品后，第二天就到了

字数补丁，字数补丁，字数补丁

还没仔细看，等看了再追评

很好用，值得购买啦。

挺好的一本书，深入浅出

别人推荐买的，据说是经典，看后再评价。

装帧精美，方便实用，价格美丽

入门经典不用多说

在豆瓣看到评价不错，买来慢慢看

学习了这本书，对于我自己来说，具有划时代的意义，区分了过去的我和现在的我。

帮朋友买的，她就喜欢看这类书。

看着还不错，基本是一本教材

图书非常不错，很好的购物体验

发货很快 书质量很好 以后就是京东啦

"[SM]常好的一本书，京东配送也不错!读书是一种提升自我的艺术。“玉不琢不成器，人不学不知道。”读书是一种学习的过程。一本书有一个故事，一个故事叙述一段人生，一段人生折射一个世界。[BJTJ][SZ]"

虽然很厚，但是章节分布逻辑清晰，内容深入浅出。

很不错的书，推荐一下！

很全面，很系统管理书籍。自己入管理之路不久，所以一直想系统地学习一下管理方面的理论知识，通过网上看到大家分享，这一本书不错，所以自己也入手了。国外的先进管理理论，虽然不能尽为自己所用，但是其精华之处如果自己能够应用到实际工作中也是非常不错的。书籍中有较多案例，易懂。推荐阅读。

好，值得推荐！

送货很快的，第二天就收到

快递小哥态度极好，很满意

是正版的帮朋友买的

有点贵，还没时间看

很好的书，希望自己坚持读完，肯定会有收获！

非常好的基础读物。适合初学管理的人的阅读。

非常不错的一本值得一看的好书

没有想像中好，书像盗版

非常好 很满意 物流快 服务好 还有活动优惠 赞

还不错的书,就是还没看完

期待已久的东西

正品书籍, 快递给力, 很满意。

很不错! 管理类的经典书籍啊?

管理学是一门实用性很强的知识, 学习管理是为了更好地安排自己的学习、生活和职业生涯, 最终成为生活和职场的卓越管理者。学习和实践管理的回报有很多, 比如怎样与各种组织和人打交道、怎样与上级和同事相处、怎样管理自己的工作和生活、拓展自己的才能和技能、管理多样化的团队、从目标的实现中体验成就感, 等等。但是, 系统地掌握这门知识, 远不是阅读几本畅销书的分散视角就能窥见全斑。而要将这门知识有效地运用于实际的工作和生活, 不从其理论和实践中提炼菁华、融会贯通, 则会事倍功半。

好非常好非常好非常好非常好非常好

好书, 要认真读一读

买这本书的初衷是希望拿这本书和《管理学》作比较阅读, 这本是21世纪的产物, 已经出版了4版, 希望从中发现所不知道的知识。

很好的书, 京东店庆买了不少书, 先藏了, 慢慢看。

在现行条件下，还是要有选择的吸收阅读。

很好的书，值得一看，学习了

最爱后浪大学堂，真想买下每一本

好好好—好好好—好好好

经典，字字珠玑

不错，先看的电子书，又买了一本。有理论也有故事，作为教材很生动了，不像国内的教材。

帮朋友买，通俗易懂。。

买了很多书，都是喜欢的

书很好，看完很有帮助

写的内容挺不错 毕竟是前人所著 解释的因人而异了

很棒，值得收藏

还没看，大家推荐，应该很好，

文字易懂，可以应用于实践，喜欢管理的人士可以读读

东西质量不错 孩子很喜欢

买了一堆书，要慢慢看

书很厚，500多页，要耐着性子慢慢看，才能深入。

本来是帮朋友买的，但是拿到后，发现不错，就先留下了，嘿嘿~

公司买来作图书室的，纸张、包装都还不错

比马克思·韦伯的书好理解，顺手买的大部头

很好很强大很好很强大

哈哈哈哈哈哈哈哈哈哈

挺好的书。价格便宜量又足，挺满意的。

管什么和怎么管的艺术 实用

老师推荐的，国外有很多大学用，编排合理

这是一部非凡的管理原理教科书，卓有成效地向大学生展现了管理学和领导学的迷人之处。它吸引人且实用，还综合了一系列支持性材料和新技术的运用，以增进对关键概念的掌握。在采用基尼齐的书之前，我们比较了十几本教材，我们非常高兴选择了它。

非常不错的一本书，很有启发。

帮人买的，据说不错。。。

送货很给力，商品很满意

值得一读，建议看看。

非常满意，五星

不错！！！！！！！！！！

虽然比预定晚了一天，21:00还在送也是值得肯定的

这本书被全球数百所大学作为管理学入门教材（不知中国大学可有使用？），强调可读性、实用性、创新性，放言让学习管理简单、有效率和有成效。第四版内容增加了与读者的互动，加进了许多教师、学生及其他读者的反馈，以众多熟悉的企业、人物、真实管理事件为案例，重实用，每个章节都附有管理者工具箱、案例分析、实用技能；重启发思考，每章完结都有小结、自我评估、道德困境为作业。对于道德困境（包括书中所讲的管理者道德与企业家精神等内容）实际上是我们的教材上很少提及的敏感内容，也许正是我们讲得太少没有把这个问题列入到管理者必须要关注的范畴里，所以才会有把管理仅仅当成谋求私利的权力工具而缺乏责任意识的管理者，才形成中国没有企业家多的是不择手段追求利益没有社会责任感丧失基本道德底线的不法商人的格局——当然这只是法制不健全、监管不到位之外的道德因素。

帮朋友买的，发货一如既往的快，其他无法评论啦

内容不错。继续研读。但是外皮有点褶皱。

快递很快的 快递很快的

希望能学到

好书！！

很好很好

还不错

好评！

一般般啊一般般啊一般般啊

好书

好

@

管理学是一门实用性很强的知识，学习管理是为了更好地安排自己的学习、生活和职业生涯，最终成为生活和职场的卓越管理者。学习和实践管理的回报有很多，比如怎样与各种组织和人打交道、怎样与上级和同事相处、怎样管理自己的工作和生活、拓展自己的才能和技能、管理多样化的团队、从目标的实现中体验成就感，等等。但是，系统地掌握这门知识，远不是阅读几本畅销书的分散视角就能窥见全斑。而要将这门知识有效地运用于实际的工作和生活，不从其理论和实践中提炼菁华、融会贯通，则会事倍功半。

基尼齐教授的《认识管理：管什么和怎么管的艺术》是一部被全球数百所大学选用的经典入门教科书，是美国高校采用量最多的管理导论课程用书。以读者为中心的易读风格、丰富的管理工具、大量有代表性的真实管理者和组织的例子、引人思考的前沿议题、强调根据真实数据而不是狂热和直觉作出管理决策，结合种种优点，能很好地实现作者的目的——“帮助你成为成功的、有能力的管理者”。你会发现，回归基本

书的质量非常不错，内容没顾上一一研究呢。但是它的质量真心不错。孔子曾告诫人们“少成若天性，习惯如自然”。意思是说一个人小时候养成的习惯是非常稳固的，终生都会起作用的。如果一个人在幼儿早期就得到很好的阅读习惯的培养，将终生受益。好的儿童读物才能吸引幼儿对书本有兴趣。儿童读物的图画形象必须特征明显，轮廓清楚，神态鲜明，形象可爱，画法生动活泼，有一定;的夸张性或拟人手法，图画形象大些，背景图简单，字体为楷书，字要大些，书的开本宜大，以适应儿童的视力。适合孩子阅读的书要唾手可得，随时可以取放、接触到图书。经常让孩子看到大人阅读，孩子会自然模仿。多多念书给孩子听，并且一定要用手指字，重复地听相同的故事。多玩识字游戏，带领孩子经常去图书馆、书店

等。?

幼儿园、学校和家庭三者密切配合，积极引导。有很多家长认为，培养孩子的早期阅读习惯是幼儿园学校的事。其实不然，一个孩子从降生到走入社会大约有三分之1的时间是在家庭中度过的。我非常的喜欢这套书

不错啊，翻着看，-----把每一章迅速的阅读过，得到一个概念，你或许想接着就看下一章，可是，我希望你别这样。除非你仅是为了消磨时间而阅览的——如果你是为了增加你在人与人之间的关系中的技巧而阅读，那么你把这一章详细研读，这才是省时间和最有效果的办法。

当你阅读的时候，不妨稍微的停一下，思索你读到的是些什么？你这样问自己——在何时何地，你如何运用书中的每一项建议

淳熙二年（1175年），与陆九渊为首的另一学派在信州（今上饶）鹅湖寺相聚，就两学派之间的哲学分歧展开辩论。淳熙五年（1178年），经宰相史浩推荐，朱熹出任南康（今江西星子县）知军。八年三月至八月，朱熹任江南西路茶盐常平提举，来到抚州常平司官邸。在任期间，他募集钱粮赈济灾民，百姓得以安生。拟调直秘阁，他以捐赈者未得奖赏不就职。宰相王淮以浙东大荒，改荐朱熹为浙东常平提举。待捐赈者得到奖励，他才赴绍兴就职。后官至秘阁修撰、焕章阁待制兼侍讲。

绍熙间（1190~1194），朱熹应在祥芝芝山讲学的著名学者邱葵的邀请，到芝山游览，与邱葵互相唱和，并留下题咏芝山的诗文，其诗曰：“床头枕是溪中流，井底泉通石下池。宿客不怀过鸟语，独闻山雨对花时。”后人将此诗刻石立碑于芝山上。^[1]庆元二年（1196年），为避权臣韩侂胄之祸，朱熹与门人黄干、蔡沈、黄钟来到新城福山（今黎川县社苹乡竹山村）双林寺侧的武夷堂讲学，并写下《福山》一诗。在此期间，他往来于南城、南丰。在南城应利元吉、邓约礼之邀作《建昌军进士题名记》一文，文中对建昌人才辈出发出由衷赞美。又应南城县上塘蛤蟆窝村吴伦、吴常兄弟之邀，到该村讲学，为吴氏厅堂书写“荣木轩”，为读书亭书写“书楼”，并为吴氏兄弟创办的社仓撰写了《社仓记》。还在该村写下了“问渠那得清如许，为有源头活水来”（《观书有感》）的著名诗句。朱熹离村后，村民便将蛤蟆窝村改为源头村，民国时曾设活水乡（今属上塘镇）以纪念朱熹。在南丰曾巩读书岩石壁上刻有朱熹手书“书岩”二字，在岩穴下小池壁上刻有朱熹手书“墨池”二字。朱熹还先后到过乐安、金溪、东乡等地。在乐安流坑为村口“状元楼”题写了匾额。应陆氏兄弟之邀，到金溪崇正书院讲学，并书“一家兄弟学，千古圣贤心”相赠。在东乡路过润溪（水名）时，留有《过润溪》诗。庆元六年卒。嘉定二年（1207）诏赐遗表恩泽。淳熙九年，冯去疾提举江南西路，特建南湖书院（今富奇汽车厂址），以纪念朱熹。朱熹塑像（3张）

相传朱熹曾求人算命。卜者说：“富也只如此，贵也只如此，生个小孩儿，便是孔夫子。”恐是后人附会，朱熹学成大儒则是事实。建阳近邻有个南剑州（后延平府今南平市），是道学最初在南方的传播中心，朱熹十分热衷道学，与当地道学家交往甚密。这种环境对朱熹的一生有着深刻的影响。

他师承当时的洛学一脉“南剑三先生”李侗的教诲，开创闽学，集理学之大成，与“南剑三先生”并称为“延平四贤”。朱熹受教于父，聪明过人。四岁时其父指天说：“这是天。”朱熹则问：“天的上方有什么？”其父大惊。他勤于思考，学习长进，八岁便能读懂《孝经》，在书题字自勉曰：“不若是，非人也。”朱熹十岁时父亲去世，其父好友刘子、刘勉子、胡宪三人皆是道学家。当时的道学家一部分排佛，一部分醉心学佛，他们皆属后者。因此朱熹既热衷于道学，同时于佛学也有浓厚兴趣。绍兴十七年（1147年），十八的朱熹参加乡贡，据说就是以佛学禅宗的学说被录取的。主考官蔡茲还对人说：“吾取一后生，三策皆欲为朝廷措置大事，他日必非常人。”

绍兴十八年（1148年），朱熹考中进士，三年被派任泉州同安县主簿，从此开始仕途生涯。赴任途中拜见了著名的“南剑三先生”道学家程颐的再传弟子李侗。绍兴三十年

1.3g M第三篇 计N划 AndLerson, 俄亥俄大学 1.5 第9章 人力资源管理 (96%好评)

• 主动精神：凯利认为，主动精神就是做本职工作之外的事情，能够对公司的核心使命有所贡献——即P做一些超出本职工作范围但P是能帮到他人的事情。主动精神意味着你要经历活动的全过程并需要冒一定的风险。怎样成为职场上的明星 1864条 1.n1
n基尼齐和威廉姆斯撰写的这部教科书十分注重以读者为中心……它以一种容易理解和应用的方式向读者提供对关键管理概念的理解……作者在写作这本管理教科书时也考虑到了读者对阅读教科书XqX的看法。 ——LaXura (95%好评) r 第1章 ¥27.80(7.2折)
O基尼齐教授是一位积极的研究者，他在各类高水平学术和专业期刊发表论文90余篇，合作出版7部大学教材。P他的教材被全球数百所大学采用。他丰富的科研经验使他入选Personanewl 第16章 控制 of 管理者的角色扮演 的管理者 管理者需要的技能 B.
5833条 3821条 第7章 个人决策与群体决策

我们希望本书能够尽量实用z。一个体现就是每章的开头都会有“管理者工具箱”这个部分，它会为你提供即将探索的主题的一些实用建议。Groves, 加利福尼亚州立大学
¥17.90(7.2折) (98%好评) h 第13章 D 群体与团队 (98%好评) ¥23.70(7.5折) E 3821条
的管理者 第9章 人力F资源管理 第14章 权力、影响力与领导力

安杰洛·基尼齐 (Angelo F. 1135条 n) 你应该能够回答的主要问题：

管理者做什么：四项主要职能 ¥30.10(7.2折) ——Pamela

GGroves, 加利福尼亚州立大学 第11章 管理个体差异和行为K

基尼齐和威廉姆斯撰写的这部教科书十分注重以读者为中心……它以一种容易理解和应用s的方式M向读者提供对关键管理概M念的理解……作者在写作这本管理教科N书时也考虑到了读者对阅读教科书的看法。

主要问题：在晋升、降职或平调时，管理O者需要了解的管理层级和领域P是什么？

主要问题：我是否具备成为企业家的素质？Hallam, 阿克伦v大学 麦肯锡工具

主要问题：在晋升、降职或平调时，管理者需要了解的管理层级和领域是什么？

S管理的实践 (珍藏版) S. 第11章 管理个体差异和行为 基业长青 (珍藏版) U1599条

624条 E. 怎样成为职场上的明星 第8章 组织的文化、结构和设计

• 看事情的角度W：凯利认为，平庸管理者总是只从s自己的角度看问题，管理X者努力站在老板、同C事、顾客和竞争对手

我喜欢看书，喜欢看各种各样的书，看的很杂，文学名著，流行小说都看，只要作者的文笔不是太差，总能让我从头到脚看完整本书。只不过很多时候是当成故事来看，看完了感叹一番也就丢了。所在来这里买书是非常明智的。然而，目前社会上还有许多人被一些价值不大的东西所束缚，却自得其乐，还觉得很满足。经过几百年的探索和发展，人们对物质需求已不再迫切，但对于精神自由的需求却无端被抹杀了。总之，我认为现代人最缺乏的就是一种开阔进取，寻找最大自由的精神。中国人讲虚实相生，天人合一的思想，于空寂处见流行，于流行处见空寂，从而获得对于道的体悟，唯道集虚。这在传统的艺术中得到了充分的体现，

京东当然非常快的，从配货到送货也很具体，快递非常好，很快收到书了。书的包装非常好，没有拆开过，非常新，可以说无论自己阅读家人阅读，收藏还是送人都特别有面子的说，特别精美；各种十分美好虽然看着书本看着相对简单，但也不遑多让，塑封都很完整封面和封底的设计、绘图都十分好画让我觉得十分细腻具有收藏价值。书的封套非常精致推荐大家购买。

打开书本，书装帧精美，纸张很干净，文字排版看起来非常舒服非常的惊喜，让人看得欲罢不能，每每捧起这本书的时候

似乎能够感觉到作者毫无保留的把作品呈现在我面前。

作业深入浅出的写作手法能让本人犹如身临其境一般，好似一杯美式咖啡，看似快餐，

其实值得回味

无论男女老少，第一印象最重要。”从你留给别人的第一印象中，就可以让别人看出你是什么样的人。所以多读书可以让人感觉你知书答礼，颇有风度。

多读书，可以让你多增加一些课外知识。培根先生说过：“知识就是力量。”不错，多读书，增长了课外知识，可以让你感到浑身充满了一股力量。这种力量可以激励着你不断地前进，不断地成长。从书中，你往往可以发现自己身上的不足之处，使你不断地改正错误，摆正自己前进的方向。所以，书也是我们的良师益友。

多读书，可以让你变聪明，变得有智慧去战胜对手。书让你变得更聪明，你就可以勇敢地面对困难。让你用自己的方法来解决这个问题。这样，你又向你自己的人生道路上迈出了一步。

多读书，也能使你的心情便得快乐。读书也是一种休闲，一种娱乐的方式。读书可以调节身体的血管流动，使你身心健康。所以在书的海洋里遨游也是一种无限快乐的事情。用读书来为自己放松心情也是一种十分明智的。

读书能陶冶人的情操，给人知识和智慧。所以，我们应该多读书，为我们以后的人生道路打下好的、扎实的基础！读书养性，读书可以陶冶自己的性情，使自己温文尔雅，具有书卷气；读书破万卷，下笔如有神，多读书可以提高写作能力，写文章就才思敏捷；旧书不厌百回读，熟读深思子自知，读书可以提高理解能力，只要熟读深思，你就可以知道其中的道理了；读书可以使自己的知识得到积累，君子学以聚之。总之，爱好读书是好事。让我们都来读书吧。

不错，值得收藏。

在基础管理教材和管理畅销书汗牛充栋的今天，为什么要不遗余力地引进出版这本管理学领域的导论性教材呢？

首先，这不是一部平庸之作。它是被200多所美国高校采用，在管理原理课程上采用最多的教材。从2003年的第1版，到现在的第4版，众多教师、学生和其他读者的持续反馈，使本书在结构、内容和技术运用上趋于尽善尽美，所以能够在竞争激烈的美国教材市场拔得头筹，受到读者的热烈欢迎。正如美国肯尼索州立大学的加里·罗伯茨教授所说：“它吸引人且实用，还综合了一系列支持性材料和新技术的运用，以增进对关键概念的掌握。在采用基尼齐的书之前，我们看了十几本教材，我们非常高兴选择了它。”

要系统地学习管理学这门知识，远不是阅读几本畅销书的分散视角就能窥见全斑。而要将管理知识有效地应用于实际的工作和生活，不从其理论和实践中提炼菁华、融会贯通，则会事倍功半。从管理的本质入手来学习和应用管理思维，才能掌握管理的精髓，才是成为卓越管理者的正确方式。

其次，本书的组织架构和内容，可确保读者扎实地掌握管理知识及其在实际工作中的运用。在结构上，本书分为6篇16章，将为什么要成为管理者、管理者的职责以及管理理论背景放在第一篇，将管理环境的变化和全球化管理动态放在第二篇，使读者在心理和认识上做好充分的准备，然后才在后面四篇分别介绍管理的四大职能：计划、组织、领导和控制。在内容上，十分强调实用性，每一章都有一个管理工具箱，并关注以顾客为中心、国际化、多样性、道德规范、信息技术、企业家精神、团队和小企业等前沿议题，且运用大量真实管理者和企业的例子，力求让读者认识真实的管理世界，而不仅仅是学习书面知识。书中还有很多别具匠心的、以读者为中心的细节，这里就不一一说明。

再次，作者安杰洛·基尼齐教授的丰富经验是本书品质的有力保障。在教学上，基尼齐教授多次获得本科生和研究生杰出教学奖，并入选了美国大学名人录。在管理实践上，他是一位知名的国际顾问，与众多《财富》500强企业合作过，他开发的360度领导反馈工具，被美国和欧洲的公司广泛采用。这些教学和实践上的经验，使他能够最好地体察真实世界的管理到底是什么样子，并站在学习者的角度去传授管理知识和实践。

最后，本书可促使读者思考管理中面临的道德困境。相信大多数人会认同，符合道德规范是一名成功的、卓越的管理者必备的特征之一，而商业世界应该尤其重视社会责任和道德规范。但是在实际工作中，管理者经常碰到是否执行对其本人或其组织有利，但是不道德甚至是非法的行为。考察这些道德困境及其解决方法是本书从头至尾都在强调，并在每章最后的道德困境专栏探讨的话题。

感谢刘平青教授精湛的翻译，能够很好地忠实于原著，忠实于作者的写作目标：使管理原理的学习尽可能地简单、有效率和成效。

本书可作为经管类专业的本科生、研究生学习使用，也可作为其他专业读者的管理入门之用，还可作为企业、事业、非营利组织的管理人员在职学习和提高用书。

书很厚但读起来生动、流畅，不会觉得冗长、枯燥。所以个人觉得对管理有兴趣或者刚入门的管理者很有必要读读这本《认识管理》，对于他们应该是一种“在对的时间遇见了对的人”的幸运。对于有管理经验的此书也可以作为一本管理工具书常备案头，因为书的内容比较全面，很多理念、方法很有启发性。作者面对的教学对象都是西方学生，所以可能会有很多地方与中国国情、制度、民族性、个性、传统习俗、观念、等方面有差异，所以可以借鉴，不能照搬，相信这点大家都能理解。唯一的缺憾是书中见不到中国在管理学上的案例，不过也不怪作者，中国还处在管理的初期学习阶段，还没有形成自己的系统理论，中国式管理也为未能得到公认，没有地位也怨不得别人。

管理学是一门实用性很强的知识，学习管理是为了更好地安排自己的学习、生活和职业生涯，最终成为生活和职场的卓越管理者。学习和实践管理的回报有很多，比如怎样与各种组织和人打交道、怎样与上级和同事相处、怎样管理自己的工作和生活、拓展自己的才能和技能、管理多样化的团队、从目标的实现中体验成就感，等等。但是，系统地掌握这门知识，远不是阅读几本畅销书的分散视角就能窥见全斑。而要将这门知识有效地运用于实际的工作和生活，不从其理论和实践中提炼菁华、融会贯通，则会事倍功半。

基尼齐教授的《认识管理：管什么和怎么管的艺术》是一部被全球数百所大学选用的经典入门教科书，是美国高校采用量最多的管理导论课程用书。以读者为中心的易读风格、丰富的管理工具、大量有代表性的真实管理者和组织的例子、引人思考的前沿议题、强调根据真实数据而不是狂热和直觉作出管理决策，结合种种优点，能很好地实现作者的目的——“帮助你成为成功的、有能力的管理者”。你会发现，回归基本面，学习和应用管理思维，才能掌握管理的精髓，才是成为卓越管理者的正确方式。这一切并不像看起来那么难。管理学是一门实用性很强的知识，学习管理是为了更好地安排自己的学习、生活和职业生涯，最终成为生活和职场的卓越管理者。学习和实践管理的回报有很多，比如怎样与各种组织和人打交道、怎样与上级和同事相处、怎样管理自己的工作和生活、拓展自己的才能和技能、管理多样化的团队、从目标的实现中体验成就感，等等。但是，系统地掌握这门知识，远不是阅读几本畅销书的分散视角就能窥见全斑。而要将这门知识有效地运用于实际的工作和生活，不从其理论和实践中提炼菁华、融会贯通，则会事倍功半。

基尼齐教授的《认识管理：管什么和怎么管的艺术》是一部被全球数百所大学选用的经典入门教科书，是美国高校采用量最多的管理导论课程用书。以读者为中心的易读风格、丰富的管理工具、大量有代表性的真实管理者和组织的例子、引人思考的前沿议题、强调根据真实数据而不是狂热和直觉作出管理决策，结合种种优点，能很好地实现作者的目的——“帮助你成为成功的、有能力的管理者”。你会发现，回归基本面，学习和应用管理思维，才能掌握管理的精髓，才是成为卓越管理者的正确方式。这一切并不像看起来那么难。管理学是一门实用性很强的知识，学习管理是为了更好地安排自己的学习、生活和职业生涯，最终成为生活和职场的卓越管理者。学习和实践管理的回报有很多，比如怎样与各种组织和人打交道、怎样与上级和同事相处、怎样管理自己的工作和生活、拓展自己的才能和技能、管理多样化的团队、从目标的实现中体验成就感，等等。但是，系统地掌握这门知识，远不是阅读几本畅销书的分散视角就能窥见全斑。而要将这门知识有效地运用于实际的工作和生活，不从其理论和实践中提炼菁华、融会贯通，则会事倍功半。

基尼齐教授的《认识管理：管什么和怎么管的艺术》是一部被全球数百所大学选用的经典入门教科书，是美国高校采用量最多的管理导论课程用书。以读者为中心的易读风格、丰富的管理工具、大量有代表性的真实管理者和组织的例子、引人思考的前沿议题、强调根据真实数据而不是狂热和直觉作出管理决策，结合种种优点，能很好地实现作者的目的——“帮助你成为成功的、有能力的管理者”。你会发现，回归基本面，学习和

应用管理思维，才能掌握管理的精髓，才是成为卓越管理者的正确方式。这一切并不像看起来那么难。

现代管理从十九世纪中叶美国“管理运动”作为起点算起，到今天也不过一百多年历史，假如是以被称为“科学管理之父”的泰勒1912年发表《科学管理原理》一文作为古典管理终结现代科学管理诞生标志算起则刚过一百年。现代科学管理制度真正传到中国可能也就是在改革开放后，随着外资企业的进入中国，才不断为国人认识和学习、照搬、套用或借鉴，结合中国国情加以发展、变革、创新，大部分公司都是采用“中西结合”的管理方式，即使是争议比较大的中国式管理其实也是同时有机组合西方管理方法与中国传统哲学的结果。管理，英文是Manage，

Manager就是管理者，管理学的定义是：在社会组织中，为了实现预期的目标，以人为中心进行的协调活动。社会组织这个范畴太广了，我们常规意义上的管理是针对企业公司的管理。

虽然当年在学校学过管理，但那时候国内院校管理教材基本都是理论概念性的东西，枯燥无趣的很，说实话完全是为了应付考试不得不读，在实际管理工作中最重要的是实用性，而这些在学校学的理论几乎没有实际指导作用，管理经验基本是自己从实践中磕磕绊绊摸索出来的，虽然也不间断在看管理书，但是基本没有系统性，一直想找套管理学书补补课。读到这本《认识管理》颇有相见恨晚的感觉，假如当年在学校里学的是这部管理教材，我的职业生涯可能会少走很多弯路。

这本书被全球数百所大学作为管理学入门教材（不知中国大学可有使用？），强调可读性、实用性、创新性，放言让学习管理简单、有效率和有成效。第四版内容增加了与读者的互动，加进了许多教师、学生及其他读者的反馈，以众多熟悉的企业、人物、真实管理事件为案例，重实用，每个章节都附有管理者工具箱、案例分析、实用技能；重启发思考，每章完结都有小结、自我评估、道德困境为作业。对于道德困境（包括书中所讲的管理者道德与企业家精神等内容）实际上是我们教材上很少提及的敏感内容，也许正是我们讲得太少没有把这个问题列入到管理者必须要关注的范畴里，所以才会有把管理仅仅当成谋求私利的权力工具而缺乏责任意识的管理者，才形成中国没有企业家多的是不择手段追求利益没有社会责任感丧失基本道德底线的不法商人的格局——当然这只是法制不健全、监管不到位之外的道德因素。

正如书的副标题“管什么和怎么管的艺术”所言，作为一个管理者最关心的就是这两个核心“管什么”和“怎么管”，可以说知道了这两个答案，理论上你就可以成为一个合格的管理者了。不过说起来简单要真正做到其实并不简单。如果只是纸上谈兵还是做不好实际管理工作，也就是说并没有真正认识管理不能算合格的管理者。学过并不一定学会，学会也并不一定能在实际中善加运用。这就相当于王阳明提出的“格物致知”，知但不能善加运用就不算真正的知。

简单来说，管理就是管人理事，而且重点是管人，只有沟通协调不了的人——人是活的有主观思想的，没有操办不好的事——物是死的。管理学定义中明确管理工作是以“人”为中心的。就是说：所有的管理都是围绕人的。管理方法、流程的制定者是人，管理的执行者是人，管理的对象是人，所有的管理错误也都是人犯的错误，管理学至始至终贯穿着人这一主体，所以管理学就是管人学，把人的问题解决了，其他都是技术问题。所以管理学的自然哲学命题即管理学的人性假设就是最基本命题。通用电器总裁杰克·韦尔奇的观点：管理就是沟通、沟通、再沟通。沃尔玛公司总裁也说：沟通是管理的浓缩。所以做管理只要把人的问题沟通协调好，其他只是技术问题。所有的争议、矛盾都是因人而起，以人为终，这可算作是管理中特殊的以人为本理念。

但关键是要弄明白人的哪些该管和要怎么“管”，该管的不管和不该管的乱管都会导致失误、失败。每个管理者都有自己的一套管理理念信条，都有自己的管理方法，在实际工作中，八仙过海各显其能。就像练武之人，十八般兵刃七十二般武艺想样样精通结果可能都是浅尝辄止，一样也练不成。《射雕英雄传》里的俏黄蓉聪明过人学艺过目不忘，所学多而杂，但终究一流智力却只练就二流武功，傻郭靖天资愚钝不及中人，但一招鲜吃遍天，最终一套降龙十八掌练得炉火纯青，却成绝顶高手。

读一本好书读后感 读一本好书读后感 读后感 安徽省合肥市瑶海区和平小学五（1）班 刘展昕

在这个有欢快又无聊暑假中，我看了我梦寐以求的书——《六四班的追星族》，这可是“大作家”伍美珍写的，这里面有两个故事——《六四班的追星族》和《长大拒绝变虚伪》，在这些故事中，我收到了一丝暗示。

在小学的六（4）班，是一个追星班，大家都有偶像，比如说三个丸子军团喜欢飞轮海和 S·H·E，见到他们是一生的荣幸；“泡泡鱼丸”卢竞为了维护偶像与死党翻脸；而华汪德最喜欢刘谦，爱都爱到把 6000 说成刘谦。可见偶像的吸引力比地球引力还大！追星是人人能追的，因为只是体现一种潮流，因为这是追捧自己喜欢的人，因为这是代表花季雨季的标志。我从中懂得了追星要适当而至，再追星班里，卢竞竟把 3700 元的压岁钱全用来买追星画报，毕竟家里人的钱不是天天在地上捡的。我认为要从追星当中找到奋斗的目标，学习他们的那种执着，还要从中找到对亲情的反思。用书中黄小月的话说：“你这种追星只是盲目的追星，你买那么多东西干吗呢？你认识他，你追逐他，把他认定为你的偶像；但是，他是不可能永远也不会认识你的！”

一个十二岁的男孩：洪英杰，他心直口快，容易得罪老师，爱打抱不平，在他妈妈口中是爱管闲事。妈妈认为长大会吃亏，可洪英杰不识趣，反而狗咬吕洞宾——不识好人心。现在许多人都成了第二个洪英杰，变得虚伪起来。

这本书是一本儿童故事书，换一个角度的话，是一本儿童启迪书，为我们写出了心声，还令我们快乐的读完这本书，《六四班的追星族》真是“珍品”，哈哈！《绿野仙踪》读后感

今天，爸爸给我推荐《绿野仙踪》，我一开始不想读，经过爸爸耐心地给我解说，我终于喜欢看《绿野仙踪》了。

这是美国作家莱曼·弗兰克·鲍姆写的一部童话小说，这部小说被称为“美国的《西游记》”。

故事讲的是：一阵威力无比的龙卷风，把小姑娘多罗茜和她的小狗托托收到了一个神秘的国家——奥芝国。为了回到家乡，她遇到了种种惊险，也认识了不少好朋友：有一心想要得到能思索的脑子的稻草人，有想要一颗心的铁皮伐木工，还有拼命想要获得勇气的胆小狮。他们患难与共，悲喜同享，一起经历了不可思议的奇特旅程，终于实现了各自的心愿。

读了这个故事，我的感想：让我们感受可贵的友谊和为了梦想不畏艰险的那份执着……

《水孩子》读后感今天，我读了一本书，是查尔斯·金斯利的《水孩子》。《水孩子》讲的是：在爱尔兰北镇住着一个扫烟囱的孩子——汤姆。他不会读书写字，也不知道他的爸爸妈妈是谁，只是每天被他那狠毒的老板逼着替人家清扫烟囱，所以挨打挨饿是家常便饭。有一次，汤姆跟着他的老板葛林去约翰爵士府上去扫烟囱，在烟道里走错了路，来到一个小姑娘的家里，可是那里的老保姆觉得汤姆是来偷东西的，便派人去追他。汤姆虽然躲过了他们，可是由于找水的时候掉进了水里，变成了一个水孩子。汤姆为了变成真正的男子汉，就去天外天找他的老板葛林，然后帮助他。在这一路上遇到了许多古怪的事，最后，他终于变成了男子汉。这本书讲了水孩子从一个调皮的坏孩子变成一个勇敢、聪明、又懂事的好孩子。汤姆正确地面对自己的错误和缺点，不逃避，从点滴小事做起，不断改进与完善自己，终于成为一个男子汉。在仙女劝说汤姆去找他老板的时候，汤姆本来不想去，可是后来还是去了，并用爱心感动了葛林。在生活中，我们也不要为一点小事斤斤计较，要学会宽容别人。而且不管在什么时候都不能放弃，就咬着牙也要挺过去。这是一本滋润心田的书，这本书就像精神大餐，这些道理让我深受启发。

几千年来，酒一直给世界带来愉悦的享受；如今，有葡萄酒、啤酒、烈性酒、利口酒、鸡尾酒供人们享用畅饮，种类之多，前所未有。尽管（也许正因为）酒的品种繁多，可我

们却只品尝自己熟知和喜爱的那几种。我们由于酒类知识的缺乏，很容易造成花销上的浪费，或导致我们尴尬。这是一件既令人兴奋又为难的事情，因为酒的世界不仅千姿百态，而且探索发现的过程更是美妙诱人。撰写此书的目的，就是为您树立信心、增长知识，去大胆尝试——品尝、鉴赏更多种类的酒——因为，我深刻地感受到，应该让(特别希望有)更多甚至很少买酒的人享受其中的乐趣。

您也许会问，这本书涵盖面那么广——从波兰伏特加酒到阿拉斯加熏制啤酒，从波尔多葡萄酒到曼哈顿鸡尾酒，您怎敢斗胆下笔呢?当然，那是激情的力量。我在法国卢瓦尔河地区长大，在我很小的时候，葡萄酒的酿造过程就让我痴迷，当地葡萄种植者和葡萄酒酿造者的兢兢业业就让我敬佩。后来，我在世界各地的多家高级餐厅工作，担任侍酒师，与一些博学勤恳的专业人士接触，从中学到了很多有关烈酒、鸡尾酒和其他酒类的知识。迁居到伦敦后，我继续学习，并且迷恋上了最具英格兰特色的酒水——啤酒，简直难以自拔。

作者最大的希望就是，通过这本书，用我对酒的激情感染您。也许书中的内容并不会让您成为酒品鉴赏的行家，但是也许会使您爱上酒。来，干杯吧!

几千年来，酒一直给世界带来愉悦的享受；如今，有葡萄酒、啤酒、烈性酒、利口酒、鸡尾酒供人们享用畅饮，种类之多，前所未有。尽管(也许正因为)酒的品种繁多，可我们却只品尝自己熟知和喜爱的那几种。我们由于酒类知识的缺乏，很容易造成花销上的浪费，或导致我们尴尬。这是一件既令人兴奋又为难的事情，因为酒的世界不仅千姿百态，而且探索发现的过程更是美妙诱人。撰写此书的目的，就是为您树立信心、增长知识，去大胆尝试——品尝、鉴赏更多种类的酒——因为，我深刻地感受到，应该让(特别希望有)更多甚至很少买酒的人享受其中的乐趣。

您也许会问，这本书涵盖面那么广——从波兰伏特加酒到阿拉斯加熏制啤酒，从波尔多葡萄酒到曼哈顿鸡尾酒，您怎敢斗胆下笔呢?当然，那是激情的力量。我在法国卢瓦尔河地区长大，在我很小的时候，葡萄酒的酿造过程就让我痴迷，当地葡萄种植者和葡萄酒酿造者的兢兢业业就让我敬佩。后来，我在世界各地的多家高级餐厅工作，担任侍酒师，与一些博学勤恳的专业人士接触，从中学到了很多有关烈酒、鸡尾酒和其他酒类的知识。迁居到伦敦后，我继续学习，并且迷恋上了最具英格兰特色的酒水——啤酒，简直难以自拔。

作者最大的希望就是，通过这本书，用我对酒的激情感染您。也许书中的内容并不会让您成为酒品鉴赏的行家，但是也许会使您爱上酒。来，干杯吧!

几千年来，酒一直给世界带来愉悦的享受；如今，有葡萄酒、啤酒、烈性酒、利口酒、鸡尾酒供人们享用畅饮，种类之多，前所未有。尽管(也许正因为)酒的品种繁多，可我们却只品尝自己熟知和喜爱的那几种。我们由于酒类知识的缺乏，很容易造成花销上的浪费，或导致我们尴尬。这是一件既令人兴奋又为难的事情，因为酒的世界不仅千姿百态，而且探索发现的过程更是美妙诱人。撰写此书的目的，就是为您树立信心、增长知识，去大胆尝试——品尝、鉴赏更多种类的酒——因为，我深刻地感受到，应该让(特别希望有)更多甚至很少买酒的人享受其中的乐趣。

您也许会问，这本书涵盖面那么广——从波兰伏特加酒到阿拉斯加熏制啤酒，从波尔多葡萄酒到曼哈顿鸡尾酒，您怎敢斗胆下笔呢?当然，那是激情的力量。我在法国卢瓦尔河地区长大，在我很小的时候，葡萄酒的酿造过程就让我痴迷，当地葡萄种植者和葡萄酒酿造者的兢兢业业就让我敬佩。后来，我在世界各地的多家高级餐厅工作，担任侍酒师，与一些博学勤恳的专业人士接触，从中学到了很多有关烈酒、鸡尾酒和其他酒类的知识。迁居到伦敦后，我继续学习，并且迷恋上了最具英格兰特色的酒水——啤酒，简直难以自拔。

作者最大的希望就是，通过这本书，用我对酒的激情感染您。也许书中的内容并不会让您成为酒品鉴赏的行家，但是也许会使您爱上酒。来，干杯吧!

是，到了今时今日，但凡有人提起泰极界最出色的修者，张凡必是第一个被提及。但因性格使然，他心中虽持自傲，但也还没到洋洋自得的地步，还有另一个令他困惑的原因——萧瑶。对之萧瑶，张凡早就把她视为一个强劲对手，多少有些在暗中较劲的意思，大多时候有假想得对手竞争才能够得到更大进步。问题是，他这对手近些年来越发的

让人看不透，除了炼器的名号，对什么都不争不抢，大有逐渐沉寂下去的趋势。这不但没有让张凡感到放松，反而激起了其探究之心：如今萧瑶到底是何种实力？！

其实早在万余年前，张凡就已达到元婴大圆满境界，至今他都未曾尝试突破假化神，主要是其资质实在太差，积年累月靠着丹药来提升境界，哪怕炼制的丹药再纯，经过四万年积累体内亦堆积许多毒素，根基难免不稳。遂在修为达到元婴期顶端时，开始放缓修炼速度，排毒并巩固修为。用了万年来的修身巩固，张凡认为眼下时机已经成熟，是该准备着手冲击假化神境界。一旦成功，不日便会飞升，至少在飞升之前，他希望能够知晓萧瑶的实力，并且确认其是否真的知晓自己秘密，免得在飞升之后留下遗憾或是后患。这也是他向福禄道人建议邀请萧瑶的原委。

张凡有心试探，刚开始时亦不好太过，只是随口道：“难得你我二人有机会合作，大家也可稍作探讨，不知师姐对这‘碎星谷’第一印象如何？”

萧瑶虽心怀警惕，也只觉他问得突然，并没有读心神通知晓张凡肚里弯弯肠子。心中戒备同时亦答道：“我等刚入谷不过半个多时辰，这块沙漠从进来至今亦未遇见任何威胁，时间太短很多事还不好说。且先放开神识警惕，待多走几块大陆方可判断。”

张凡也点头应和，“恩，师姐说得在理，此处大家都乃初次踏入，端得小心才是。对了……”

正待他还想再说什么，却听得前方时薇正朝他们二人招手道：“夫君！重柔道友，前面看到定位碑了！”

这么快？顿时，萧瑶心中闪过一丝讶异。张凡也止住了话题，“闲话待空了再聊，师姐，我们还是先过去吧。”

听他这么一说，萧瑶才发现她与张凡在说话间不知不觉已与前方队伍拉开了数十米距离。遂二人都催使法宝加快速度跟上前去。

只见前方顺着福禄几人视线看去，隐隐约约能够看到一块高大石碑矗立在沙漠之中，远望去形似一座小山。

萧瑶不知“碎星谷”的定位碑竟会如此巨大，像山石一般显眼。

当然有这个想法不光她一人，看到此碑的其他几人亦是如此作想。时薇甚至忍不住替他们是，到了今今时今日，但凡有人提起泰极界最出色的修者，张凡必是第一个被提及。但因性格使然，他心中虽持自傲，但也还没到洋洋自得的地步，还有另一个令他困惑的原因——萧瑶。对之萧瑶，张凡早就把她视为一个强劲对手，多少有些在暗中较劲的意思，大多时候有假想得对手竞争才能够得到更大进步。问题是，他这对手近些年来越发的让人看不透，除了炼器的名号，对什么都不争不抢，大有逐渐沉寂下去的趋势。这不但没有让张凡感到放松，反而激起了其探究之心：如今萧瑶到底是何种实力？！

其实早在万余年前，张凡就已达到元婴大圆满境界，至今他都未曾尝试突破假化神，主要是其资质实在太差，积年累月靠着丹药来提升境界，哪怕炼制的丹药再纯，经过四万年积累体内亦堆积许多毒素，根基难免不稳。遂在修为达到元婴期顶端时，开始放缓修炼速度，排毒并巩固修为。用了万年来的修身巩固，张凡认为眼下时机已经成熟，是该准备着手冲击假化神境界。一旦成功，不日便会飞升，至少在飞升之前，他希望能够知晓萧瑶的实力，并且确认其是否真的知晓自己秘密，免得在飞升之后留下遗憾或是后患。这也是他向福禄道人建议邀请萧瑶的原委。

张凡有心试探，刚开始时亦不好太过，只是随口道：“难得你我二人有机会合作，大家也可稍作探讨，不知师姐对这‘碎星谷’第一印象如何？”

萧瑶虽心怀警惕，也只觉他问得突然，并没有读心神通知晓张凡肚里弯弯肠子。心中戒备同时亦答道：“我等刚入谷不过半个多时辰，这块沙漠从进来至今亦未遇见任何威胁，时间太短很多事还不好说。且先放开神识警惕，待多走几块大陆方可判断。”

张凡也点头应和，“恩，师姐说得在理，此处大家都乃初次踏入，端得小心才是。对了……”

正待他还想再说什么，却听得前方时薇正朝他们二人招手道：“夫君！重柔道友，前面看到定位碑了！”

这么快？顿时，萧瑶心中闪过一丝讶异。张凡也止住了话题，“闲话待空了再聊，师姐，我们还是先过去吧。”

听他这么一说，萧瑶才发现她与张凡在说话间不知不觉已与前方队伍拉开了数十米距离。遂二人都催使法宝加快速度跟上前去。

只见前方顺着福禄几人视线看去，隐隐约约能够看到一块高大石碑矗立在沙漠之中，远望去形似一座小山。

萧瑶不知“碎星谷”的定位碑竟会如此巨大，像山石一般显眼。当然有这个想法不光她一人，看到此碑的其他几人亦是如此作想。时薇甚至忍不住替他们

你是CEO吗？你可能是，更可能不是。你可能是副总经理、部门经理、团队主管等不同层级的经理人，甚至只是普通的员工。不管你的名片上是否有CEO的头衔，你都是CEO。这是管理的第一条黄金法则：做自己的CEO！

你是自己的CEO，而且你必须当好自己的CEO。即使你现在已经是一个企业的CEO，如果你当不好自己的CEO，你也不可能当好这个企业的CEO。实际上，要当好任何层级的管理者，甚至要当好一个普通的员工，你都必须当好自己的CEO。经理人的普遍误区企业以及其他组织中的经理人存在一个普遍的误区，就是认为管理就是管理下属，管理者就是有下属的人。

这个误区在新经理人当中更加普遍。我二十岁出头，研究生还没毕业的时候，开始了第一份正式工作，在广告公司做文案策划，很快就被提拔为部门经理。当时，我就是这么想的：“我有下属了，我当上管理者了！”

我后来发现有同样想法的人很多。在我的领导力工作坊上，我问过这样一个问题：在你现在的职位上，哪些人是你管理的对象？一个资深的销售经理这么回答：“我管理8个销售员，其中5个是‘雄鹰’，3个是‘青鸟’。”

他说的“雄鹰”是指能力强、经验多、业绩好的销售员，“青鸟”是指经验少、能力有所欠缺、业绩也不突出的销售员。他知道要区分“雄鹰”和“青鸟”，这是对的一管理下属要区别对待。但是，他只看到了管理下属这个维度，这是经理人常犯的错误。经理人之所以会忽视管理下属之外的维度，首先来自对“管理是什么”的误解。你是CEO吗？你可能是，更可能不是。你可能是副总经理、部门经理、团队主管等不同层级的经理人，甚至只是普通的员工。不管你的名片上是否有CEO的头衔，你都是CEO。这是管理的第一条黄金法则：做自己的CEO！

你是自己的CEO，而且你必须当好自己的CEO。即使你现在已经是一个企业的CEO，如果你当不好自己的CEO，你也不可能当好这个企业的CEO。实际上，要当好任何层级的管理者，甚至要当好一个普通的员工，你都必须当好自己的CEO。经理人的普遍误区企业以及其他组织中的经理人存在一个普遍的误区，就是认为管理就是管理下属，管理者就是有下属的人。

这个误区在新经理人当中更加普遍。我二十岁出头，研究生还没毕业的时候，开始了第一份正式工作，在广告公司做文案策划，很快就被提拔为部门经理。当时，我就是这么想的：“我有下属了，我当上管理者了！”

我后来发现有同样想法的人很多。在我的领导力工作坊上，我问过这样一个问题：在你现在的职位上，哪些人是你管理的对象？一个资深的销售经理这么回答：“我管理8个销售员，其中5个是‘雄鹰’，3个是‘青鸟’。”

他说的“雄鹰”是指能力强、经验多、业绩好的销售员，“青鸟”是指经验少、能力有所欠缺、业绩也不突出的销售员。他知道要区分“雄鹰”和“青鸟”，这是对的一管理下属要区别对待。但是，他只看到了管理下属这个维度，这是经理人常犯的错误。经理人之所以会忽视管理下属之外的维度，首先来自对“管理是什么”的误解。你是CEO吗？你可能是，更可能不是。你可能是副总经理、部门经理、团队主管等不同层级的经理人，甚至只是普通的员工。不管你的名片上是否有CEO的头衔，你都是CEO。这是管理的第一条黄金法则：做自己的CEO！

你是自己的CEO，而且你必须当好自己的CEO。即使你现在已经是一个企业的CEO，如果你当不好自己的CEO，你也不可能当好这个企业的CEO。实际上，要当好任何层级的管理者，甚至要当好一个普通的员工，你都必须当好自己的CEO。经理人的普遍误区企业以及其他组织中的经理人存在一个普遍的误区，就是认为管理就是管理下属，管理者就是有下属的人。

这个误区在新经理人当中更加普遍。我二十岁出头，研究生还没毕业的时候，开始了第一份正式工作，在广告公司做文案策划，很快就被提拔为部门经理。当时，我就是这么想的：“我有下属了，我当上管理者了！”

我后来发现有同样想法的人很多。在我的领导力工作坊上，我问过这样一个问题：在你现在的职位上，哪些人是你管理的对象？一个资深的销售经理这么回答：“我管理8个销售员，其中5个是‘雄鹰’，3个是‘青鸟’。”

他说的“雄鹰”是指能力强、经验多、业绩好的销售员，“青鸟”是指经验少、能力有所欠缺、业绩也不突出的销售员。他知道要区分“雄鹰”和“青鸟”，这是对的一管理下属要区别对待。但是，他只看到了管理下属这个维度，这是经理人常犯的错误。经理人之所以会忽视管理下属之外的维度，首先来自对“管理是什么”的误解。

内容很丰富现在来说说这本书的观感吧，一个人重要的是找到自己的腔调，不论说话还是写字。腔调一旦确立，就好比打架有了块趁手的板砖，怎么使怎么顺手，怎么拍怎么有劲，顺带着身体姿态也挥洒自如，打架简直成了舞蹈，兼有了美感和韵味。要论到写字，腔调甚至先于主题，它是一个人特有的形式，或者工具不这么说，不这么写，就会别扭欲善其事，必先利其器，腔调有时候就是器，有时候又是事，对一篇文章或者一本书来说，器就是事，事就是器。这本书，的确是用他特有的腔调表达了对腔调本身的赞美。发货真是出乎意料的快，昨天下午订的货，第二天一早就收到了，赞一个，书质量很好，正版。独立包装，每一本有购物清单，让人放心。帮人家买的书，周五买的书，周天就收到了，快递很好也很快，包装很完整，跟同学一起买的两本，我们都喜欢，谢谢！了解京东2013年3月30日晚间，京东商城正式将原域名360更换为，并同步推出名为的吉祥物形象，其首页也进行了一定程度改版。此外，用户在输入域名后，网页也自动跳转至。对于更换域名，京东方面表示，相对于原域名360，新切换的域名更符合中国用户语言习惯，简洁明了，使全球消费者都可以方便快捷地访问京东。同时，作为京东二字的拼音首字母拼写，也更易于和京东品牌产生联想，有利于京东品牌形象的传播和提升。京东在进步，京东越做越大。||好了，现在给大家介绍两本本好书谢谢

你离开我是张小娴在想念后时隔两年推出的新散文集。从拿到文稿到把它送到读者面前，几个月的时间，欣喜与不舍交杂。这是张小娴最美的散文。美在每个充满灵性的文字，美在细细道来的倾诉话语。美在作者书写时真实饱满的情绪，更美在打动人心的厚重情感。从装祯到设计前所未有的突破，每个精致跳动的文字，不再只是黑白配，而是有了鲜艳的色彩，首次全彩印刷，法国著名唯美派插画大师，亲绘插图。|两年的等待加

最美的文字，就是你面前这本最值得期待的新作。洗脑术怎样有逻辑地说服他人全球最高端隐秘的心理学课程分量与制作过程之间的互动关系，掌握好了你想要的是面团或是面糊，也清楚了个人的嗜好与偏好，那么要玩弄饼干于股掌间，可是轻而易举又乐趣无穷的。品尝饼干，即是享受香气与口感的美妙滋味，依循着这样的理念与想法，这次我似乎用尽了周边可利用的食材，也尝尽了制作时的乐趣。你可从孟老师的100道手工饼干中选定几样自己有兴趣的饼干种类。父母对人的影响之重大，往往出乎人自身的意料。很多人一生的目标，都在追求别人的认同或者羡慕，甚或是鬼魂——已经过世的父母或祖辈的鬼魂的表彰。在伴侣关系中，人们寻找另一半的类型，往往会是父亲或母亲的形象投射，然后加以理想的修饰。遗憾的是，这两种人格模型

家里没有牛奶了，我和妈妈晚上便去门口的苏果便利买了一箱牛奶和一点饮料。刚好，苏果便利有一台电脑坏了，于是便开启了另外一台电脑。因为开电脑和调试的时间，队伍越排越长。过了8分钟，有一个阿姨突然提出把键盘换了，这样就能刷卡了。我妈妈就在旁边讲了一句键盘 孟老师的100道手工饼干 孟兆庆

孟老师的100道手工饼干所呈现的百种饼干口味，只是在乎于食材、分量与制作过程之间的互动关系，掌握好了你想要的是面团或是面糊，也清楚了个人的嗜好与偏好，那么要玩弄饼干于股掌间，可是轻而易举又乐趣无穷的。品尝饼干，即是享受香气与口感的美妙滋味，依循着这样的理念与想法，这次我似乎用尽了周边可利用的食材，也尝尽了制作时的乐趣。你可从孟老师的100道手工饼干中选定几样自己有兴趣的饼干种类，从备料、制作到完成，再尽情享受成品出炉时的畅快，满足自己之余，也可试着将杰作精心包装一下，与身边的朋友分享。入门必胜点心，就从手工饼干做起，享受成就感，满足一下小小的虚荣心，也是激励自己的方式喔！

你布置了两台电脑，那你随时都要准备好换一台电脑呀，你现在让人的感觉就是你只有一台电脑能用，那一台就好像是摆设，没有一点用。我气愤不过跟妈妈说我们去网上买

吧这样就来京东了，看到了这本书就顺便买了。通读这本书，是需要细火慢烤地慢慢品味和幽寂沉思的。亲切、随意、简略，给人洁净而又深沉的感触，这样的书我久矣读不到了，今天读来实在是一件叫人高兴之事。作者审视历史，拷问灵魂，洋溢着哲思的火花。人生是一段段的旅程，也是需要承载物的。因为火车，发生过多少相聚和分离。当一声低鸣响起，多少记忆将载入历史的尘梦中啊。其实这本书一开始我也没看上，是朋友极力推荐加上书封那个有点像史努比的小人无辜又无奈的小眼神吸引了我，决定只是翻一下就好，不过那开篇的序言之幽默一下子便抓住了我的眼睛，一个词来形容——太逗了。据悉，京东已经建立华北、华东、华南、西南、华中、东北六大物流中心，同时在全国超过360座城市建立核心城市配送站。是中国最大的综合网络零售商，是中国电子商务领域最受消费者欢迎和最具有影响力的电子商务网站之一，在线销售家电、数码通讯、电15大类数万个品牌百万种优质商品。选择。

京东支持京东支持京东支持京东支持京东

[认识管理：管什么和怎么管的艺术](#) [下载链接1](#)

书评

[认识管理：管什么和怎么管的艺术](#) [下载链接1](#)