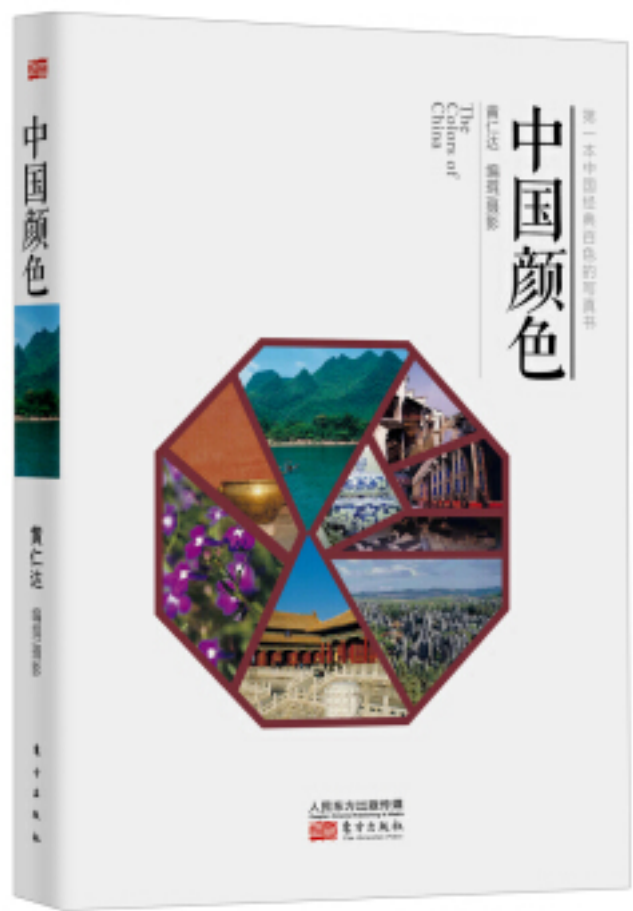


中国颜色 [The Colors of China]



[中国颜色 \[The Colors of China\]_下载链接1_](#)

著者:黄仁达 摄影

[中国颜色 \[The Colors of China\]_下载链接1_](#)

标签

评论

快.....

发货很快，包装的也不错。孩子上高中需要的书，价格很好，好评。

好，非常好，希望以后多点这样的活动，支持京东，送货快，服务好，支持！强烈支持！！！！喜欢！好评！五星好评！

很喜欢的一本书，两年前看过，这次买了一本。

内容不错的，不过配图似乎差了些，色彩都不大对。

内容还不错。图片印刷差点意思。但大部分国内图书的图片印刷质量还远不如杂志。不知道为啥呢

很好。配好大一本。到货很快。包装也不错。

主题是写颜色的书，装帧绝对需要细致+精致，这本书的装帧绝对对得起价格。内容对总是搞不清中文里各种颜色的小白来说，也足够普及了。总之是一本对得起价格的漂亮书。

非常不错！很喜欢！

京东活动期间购买京东活动期间购买

对颜色的解读，平时的闲书，喜欢

垃圾桶，没有内涵。

全铜版纸印刷，我说怎么这么贵

很好的一本书，送给朋友的礼物，朋友很喜欢

我很喜欢，下10次还来，大爱，送货也给力，G支持! 中国颜色我很喜4次，
下10次还来，大爱，送货

还没开始看，大概翻了翻感觉不错

非常喜欢，比书店便宜好多

质量检查要过关，仔细看。

给力！速度太快了。说好9：00-15：00，结果9:04分就送到了，OMG！

书的印刷很好，看起来赏心悦目

中国传统颜色缤纷七彩，色泽涵盖领域宽广细腻，且各色又分别传递不同的思想和意义。《中国颜色》在烂漫迷人的色彩世界中，挑选出一百种自古流行至今，依旧发挥极大影响力，以及仍活用于现代华人社会生活的重要颜色；并对每种颜色的源头出处、沿用历史、应用特色，以至在政治、社会、文化上的含义进行系统式解读。为了介绍及阐述的方便，《中国颜色》引用了现代色彩学理论中的基本专有名词加以辅助说明，并附上每种颜色的彩印色票以供示范参考，标示出各种色彩的四色混合调色比

例，以方便读者辨色鉴赏，同时了解中华色彩的知识，感受东方传统色彩之美。

有色票对照对以前一些混淆的颜色总算有了一些区分概念，但书本身对颜色的解释有些模糊，比如“霁”和“天青”，都是说雨后晴的颜色，但在色票上差异很大。

台湾人写的书，当作常识来看看可以。不是专业性著作。

颜色分类比较细，活动价买的，所以觉得很划算

好，推荐。！！！！！！

一本很有意思的书，值得阅读。

一本好书，好好书，值得购买

喜欢研究中国古代的颜色系统。

一般般，不太值。不太值。

算是对中国颜色的一种详细总结与阐述，对颜色的使用有所启示

书很不错，值得大家一睹

很不错的东西，还会继续购买。

超级漂亮的彩图，很美

对颜色新的理解 很满意

“玄黄h”，华夏先民最早认定为盘古初开时混沌天地的原始色彩，也代表了严肃、隆重、正面o的涵义。Art) q。重要参r考资料/推荐阅读
以文化解读颜色，用镜头表现w生活。中国颜色尽在生活中。
中国传统颜色缤纷七彩，色C泽涵盖领域宽广细腻G，且各色又分别传递不同的思想和H意义。《中国颜色》在烂漫迷M人的色彩世界中，挑选出一百种自古流行至今，依旧发挥极大影响力，以R及仍活用于现代华人社会生活的重要颜V色；并对每种颜色的源头出处、沿Y用历史、应用特色，以至a在a政治、社会、文化上的含义进行系统式解读。

书看着不错，希望能对我专业有一些帮助~

想了解更多色彩的故事，色彩不仅仅只是色彩

帮朋友买的，不随便评论了。

就是没时间看，呵呵。

非常有趣非常有趣非常有趣

颜色，很让人联想。我觉得这本书很好。。。。。

非常满意，五星

书不错，发货也很快，还没读完

立身以立学为先，立学以读书为本

书店翻过后才买的，比较喜欢

对我女儿的工作有帮助

中国颜色，还不错的书

讲颜色的书不少，但总是标明四色比例或者三色比例就完事，成了一本色谱工具书，只有美术设计从业者愿意去读了。黄仁达先生独辟蹊径，用另一种方式讲起了颜色，所有人都可以读，不管是专业人士还是普通读者。
中国颜色，顾名思义，是与中国文化有密切关联的、在中国人日常生活中得到广泛使用并被赋予了艺术和观念内涵的颜色。比如红色，能让人立即想到世博会的“中国红”、五星红旗、过年的红对联、红灯笼等等；比如黄色，你会想到皇帝的龙袍、皇冠、皇宫的屋顶、寺庙中的佛像……再比如紫色，有紫气东来、紫微星、金紫光禄大夫、印堂发紫等概念，这些颜色在中国人的心目中，不仅是艺术和设计的一部分，同时还唤起了中国人的历史感和文化感。

不错。。。

印刷一般吧，觉得既然用了铜版纸印刷质量就可以再高一点，而且里面的图片实在是不敢恭维，不说拍的内容怎么样了，就连画质有的都很不好

可以看看，可以增加对颜色的了解，和搭配。

书上好多颜色我都分不清，难道是色弱？无聊时打发时间看。

介绍中国色的来源故事等，不是配色书，可以作为知识储备阅读，没啥使用价值

颜色分得很细，也给出了出处和典故。但是被揭穿是抄袭不说，还将原作者的颜色图片放乱。也就是说，颜色名字和颜色是对不上的。s o r r y，好后悔买了这本书。

感觉没什么实质性的内容，下次买书会认真选下。这书怎么可以卖到60多。和同时买的另一本色彩书差远了。

很好

原本挺喜欢这本书的，可是到手发现，书有破损，失望！！！！

好

中国传统颜色缤纷七彩，色泽涵盖领域宽广细腻，且各色又分别传递不同的思想和意义。《中国颜色》在烂漫迷人的色彩世界中，挑选出一百种自古流行至今，依旧发挥极大影响力，以及仍活用于现代华人社会生活的重要颜色；并对每种颜色的源头出处、沿用历史、应用特色，以至在政治、社会、文化上的含义进行系统式解读。为了介绍及阐述的方便，《中国颜色》引用了现代色彩学理论中的基本专有名词加以辅助说明，并附上每种颜色的彩印色票以供示范参考，标示出各种色彩的四色混合调色比例，以方便读者辨色鉴赏，同时了解中华色彩的知识，感受东方传统色彩之美。以文化解读颜色，用镜头表现生活。9大色系，100种颜色，200多张图片，推荐给喜好文化、历史、旅游、摄

影、设计的生活美学家。人类的文化和生活缤纷多彩，《中国颜色》搜罗了九大类、一百种中国颜色，配上精彩的照片和颜色故事，与你一起发现不同的风景和意义。“红”，贯穿整部华夏历史的深厚底色，象征吉祥、喜庆、婚嫁与热闹。“玄黄”，华夏先民最早认定为盘古初开时混沌天地的原始色彩，也代表了严肃、隆重、正面的涵义。“蓝”，是中国庶民阶级的色彩。“绿”，大自然里充满了恣意比例调和的绿，在汉民族色彩史中，却曾经属于贱色。“紫”，曾经为龙袍所专用，也是道教尊崇的颜色。中国颜色尽在生活中。

内容简介

中国传统颜色缤纷七彩，色泽涵盖领域宽广细腻，且各色又分别传递不同的思想和意义。《中国颜色》在烂漫迷人的色彩世界中，挑选出一百种自古流行至今，依旧发挥极大影响力，以及仍活用于现代华人社会生活的重要颜色；并对每种颜色的源头出处、沿用历史、应用特色，以至在政治、社会、文化上的含义进行系统式解读。

为了介绍及阐述的方便，《中国颜色》引用了现代色彩学理论中的基本专有名词加以辅助说明，并附上每种颜色的彩印色票以供示范参考，标示出各种色彩的四色混合调色比例，以方便读者辨色鉴赏，同时了解中华色彩的知识，感受东方传统色彩之美。

查看全部 作者简介 黄仁达，YAN T.

WONG，毕业于加拿大多伦多安大略艺术学院（Ontario College of Art）。

曾任职多伦多广告公司美术指导、香港电影策划、台湾有线电视台美术部经理。现从事广告设计，旅游及写作。

已出版书品：《小二，再来一杯咖啡》、《酗巴黎》、《巴黎逛街地图》、《北京逛街地图》、《上海逛街地图》、《东京逛街地图》等。

中国传统颜色缤纷七彩，色泽涵盖领域宽广细腻，且各色又分别传递不同的思想和意义。《中国颜色》在烂漫迷人的色彩世界中，挑选出一百种自古流行至今，依旧发挥极大影响力，以及仍活用于现代华人社会生活的重要颜色；并对每种颜色的源头出处、沿用历史、应用特色，以至在政治、社会、文化上的含义进行系统式解读。

为了介绍及阐述的方便，《中国颜色》引用了现代色彩学理论中的基本专有名词加以辅助说明，并附上每种颜色的彩印色票以供示范参考，标示出各种色彩的四色混合调色比例，以方便读者辨色鉴赏，同时了解中华色彩的知识，感受东方传统色彩之美。

查看全部 作者简介 黄仁达，YAN T.

WONG，毕业于加拿大多伦多安大略艺术学院（Ontario College of Art）。

曾任职多伦多广告公司美术指导、香港电影策划、台湾有线电视台美术部经理。现从事广告设计，旅游及写作。

已出版书品：《小二，再来一杯咖啡》、《酗巴黎》、《巴黎逛街地图》、《北京逛街地图》、《上海逛街地图》、《东京逛街地图》等。

中国颜色，顾名思义，是与中国文化有密切关联的、在中国人日常生活中得到广泛使用并被赋予了艺术和观念内涵的颜色。比如红色，能让人立即想到世博会的“中国红”、五星红旗、过年的红对联、红灯笼等等；比如黄色，你会想到皇帝的龙袍、皇冠、皇宫的屋顶、寺庙中的佛像……再比如紫色，有紫气东来、紫微星、金紫光禄大夫、印堂发紫等概念，这些颜色在中国人的心目中，不仅是艺术和设计的一部分，同时还唤起了中国人的历史感和文化感。

因此本书可谓是匠心独运。世上的颜色那么多，中国人使用过的也不止书中所讲的这些，但作者选取的，是中国人从古自今最常用的、内涵最丰富的一百种，这一百种可谓是中国历史文化的的一个浓缩的象征。那些在建筑、绘画、器物、饮食等无处不在的颜色，各有各的渊源和故事。他们在生活中见到，在历史中记载，在诗歌绘画中保存，穿越古老的时间，同现代中国人同在。

本书色卡很正，联经的胡金伦先生说到此处曾笑说，作者是搞美术的，对色彩要求极高

，也因而本书的色卡和印刷换了无数，几次提高成本，却直到最后也未能尽如作者意，但终于是被作者接受了。提供色值，如红梅色C0 M49 Y26

K5，指梅花的颜色，呈粉红色泽，在中国传统色彩观中，红梅色代表冷艳，色感性格来自被誉为无惧于风霜的梅花。

精致的书拿到手上总是种享受，无论用纸、印刷、装订还是美工设计，此书无一可挑剔。内容方面自然见仁见智，我自然觉得很好，第一次分得清那么多相近的色彩，且了解到那些颜色厚重的历史意象及其传承。较有可读性，文字平易近人，不拽文采却也利落明了，透过色彩看到中华民族深厚的文化底蕴，看后心中有饱满之感，不觉空虚。

很喜欢，他的每一本书几本上都有，这本中国颜色很不错，以文化解读颜色，用镜头表现生活。9大色系，100种颜色，200多张图片，推荐给喜好文化、历史、旅游、摄影、设计的生活美学家。人类的文化和生活缤纷多彩，中国颜色搜罗了九大类、一百种中国颜色，配上精彩的照片和颜色故事，与你一起发现不同的风景和意义。红，贯穿整部华夏历史的深厚底色，象征吉祥、喜庆、婚嫁与热闹。玄黄，华夏先民最早认定为盘古初开时混沌天地的原始色彩，也代表了严肃、隆重、正面的涵义。蓝，是中国庶民阶级的色彩。绿，大自然里充满了恣意比例调和的绿，在汉民族色彩史中，却曾经属于贱色。紫，曾经为龙袍所专用，也是道教尊崇的颜色。中国颜色尽在生活中。中国传统颜色缤纷七彩，色泽涵盖领域宽广细腻，且各色又分别传递不同的思想和意义。中国颜色在烂漫迷人的色彩世界中，挑选出一百种自古流行至今，依旧发挥极大影响力，以及仍活用于现代华人社会生活的重要颜色并对每种颜色的源头出处、沿用历史、应用特色，以至在政治、社会、文化上的含义进行系统式解读。为了介绍及阐述的方便，中国颜色引用了现代色彩学理论中的基本专有名词加以辅助说明，并附上每种颜色的彩印色票以供示范参考，标示出各种色彩的四色混合调色比例，以方便读者辨色鉴赏，同时了解中华色彩的知识，感受东方传统色彩之美。这本中国颜色，不得不说是本有趣的书，在如今喧嚣浮躁的社会，把各种颜色联起中国意象来做陈述，文化感、历史感、艺术感和趣味性交织，有可读性的基础上，愈显得厚重。——网站本书可谓是匠心独运。世上的颜色那么多，中国人使用过的也不止书中所讲的这些，但作者选取的，是中国人从古自今最常用的、内涵最丰富的一百种，这一百种可谓是中国历史文化的一个浓缩的象征。那些在建筑、绘画、器物、饮食等无处不在的颜色，各有各的渊源和故事。他们在生活中见到，在历史中记载，在诗歌绘画中保存，穿越古老的时间，同现代中国人同在。——东方觉悟社色彩源于大自然，华夏先民从观察天地运行间，日出日落和时序更迭的自然景色中，得出赤、青、黄、白、黑为滋生宇宙大地色彩的五种基本色调的观念，从而建构出五色观色彩理论。有关五色概念的记载，最早见于上古文献、专事记录舜、禹和皋陶对话的尚书·益稷中。古人另外又根据土、木、火、水、金（五种构成宇宙万物的基本要素）的五行法则而定东、南、西、北、中五个方位，并与颜色建立关系又把权势地位、哲学伦理、礼仪宗教等多种观念融入色彩中，渐渐整合出一套独树一帜的色彩文化系统，最后成为中华优秀传统文化的重要组成部分。中国的传统色彩文化是历代政治经济、社会风情、文学艺术、民俗节庆，以及思想观念与审美标准的反映，内涵多彩

性价比很高

工作之余,人们或楚河汉界运筹帷幄,或轻歌曼舞享受生活,而我则喜欢翻翻书、读读报,一个人沉浸在笔墨飘香的世界里,跟智者神游,与慧者交流,不知有汉,无论魏晋,醉在其中。我是一介穷书生,尽管在学校工作了二十五年,但是工资却不好意思示人。当我教训调皮捣蛋的女儿外孙子们时,时常被他们反问:“你老深更半夜了,还在写作看书,可工资却不到两千!”常常被他们噎得无话可说。当教师的我这一生注定与清贫相伴,惟一好处是有双休日,在属于我的假期里悠哉游哉于书香之中,这也许许多书外之人难以领略的惬意。好了,废话不多说。好了,我现在来说说这本书的观感吧,网络文学融入主流文学之难,在于文学批评家的缺席,在于衡量标准的混乱,很长一段时间,文学批评家对网络

文学集体失语，直到最近一两年来，诸多活跃于文学批评领域的评论家，才开始着手建立网络文学的评价体系，很难得的是，他们迅速掌握了网络文学的魅力内核，并对网络文学给予了高度评价、寄予了很深的厚望。随着网络文学理论体系的建立，以及网络文学在创作水准上的不断提高，网络文学成为主流文学中的主流已是清晰可见的事情，下一届的“五个一工程奖”，我们期待看到更多网络文学作品的入选。废话不多说，同时买了三本推拿的书和这本，比认为这本是最好的！而且是最先收到的！好评必须的，书是替别人买的，货刚收到，和网上描述的一样，适合众多人群，快递也较满意。书的质量很好，内容更好！收到后看了约十几页没发现错别字，纸质也不错。应该是正版书籍，谢谢现在，京东域名正式更换为JDCOM。其中的“JD”是京东汉语拼音（JING DON[G]）首字母组合。从此，您不用再特意记忆京东的域名，也无需先搜索再点击，只要在浏览器输入JD.COM，即可方便快捷地访问京东，实现轻松购物。名为“Joy”的京东吉祥物我很喜欢，TA承载着京东对我们的承诺和努力。狗以对主人忠诚而著称，同时也拥有正直的品行，和快捷的奔跑速度。太喜爱京东了。|给大家介绍本好书《我们如何走到这一步》自序：这些年，你过得怎么样我曾经想过，如果能时光穿梭，遇见从前的自己，是否可以和她做朋友。但我审慎地不敢发表意见。因为从前的自己是多么无知，这件事是很清楚的。就算怀着再复杂的爱去回望，没准儿也能气个半死，看着她在那条傻乎乎的路上跌跌撞撞前行，忍不住开口相劝，搞不好还会被她厌弃。你看天下的事情往往都是一厢情愿。当然我也忍住了各种吐槽，人总是要给自己留余地的，因为还有一种可能是，未来的自己回望现在，看见的还是一个人。好在现在不敢轻易放狠话了，所以总算显得比年轻的时候还有一分从容。但不管什么时候的你，都是你。这时间轴上反复上演的就是打怪兽的过程。过去困扰你的事情，现在已可轻易解决，但往往还有更大的boss在前面等你。“人怎么可能没有烦恼呢”——无论是你初中毕业的那个午后，或者多年后功成名就那一天，总有不同忧伤涌上心头：有些烦恼是钱可以解决的，而更伤悲的是有些烦恼是钱解决不了的。我们曾经在年少时想象的“等到什么什么的时候就一切都好起来了”根本就是个谬论。所以，只能咬着牙继续朝前走吧。

书籍中国颜色装帧精美，将司空见惯的文字融入耳目一新的情感和理性化的秩序驾驭，从外表到内文，从天头到地脚，三百六十度的全方位渗透，从视觉效果到触觉感受始终追求秩序之美的设计理念把握，并能赋予读者一种文字和形色之外的享受和满足，以文化解读颜色，用镜头表现生活。9大色系，100种颜色，200多张图片，推荐给喜好文化、历史、旅游、摄影、设计的生活美学家。人类的文化和生活缤纷多彩，中国颜色搜罗了九大类、一百种中国颜色，配上精彩的照片和颜色故事，与你一起发现不同的风景和意义。红，贯穿整部华夏历史的深厚底色，象征吉祥、喜庆、婚嫁与热闹。玄黄，华夏先民最早认定为盘古初开时混沌天地的原始色彩，也代表了严肃、隆重、正面的涵义。蓝，是中国庶民阶级的色彩。绿，大自然里充满了恣意比例调和的绿，在汉民族色彩史中，却曾经属于贱色。紫，曾经为龙袍所专用，也是道教尊崇的颜色。中国颜色尽在生活中。开本大小很合适，充满活力的字体不仅根据书籍的体裁、风格、特点而定。字体的排列，而且还让读者感受第一瞬间刺激，而更可以长时间地品味个中意韵。从秩序有臻的理性结构中引伸出更深层更广瀚的知识源，创游一番想像空间，排列也很准确，图像选择有规矩，构成格式、版面排列、准确的图像选择、有规矩的构成格式、到位的色彩配置、个性化的纸张运用，毫厘不差的制作工艺中国传统颜色缤纷七彩，色泽涵盖领域宽广细腻，且各色又分别传递不同的思想和意义。中国颜色在烂漫迷人的色彩世界中，挑选出一百种自古流行至今，依旧发挥极大影响力，以及仍活用于现代华人社会生活的重要颜色并对每种颜色的源头出处、沿用历史、应用特色，以至在政治、社会、文化上的含义进行系统式解读。为了介绍及阐述的方便，中国颜色引用了现代色彩学理论中的基本专有名词加以辅助说明，并附上每种颜色的彩印色票以供示范参考，标示出各种色彩的四色混合调色比例，以方便读者辨色鉴赏，同时了解中华色彩的知识，感受东方传统色彩之美。近似在演出一部静态的戏剧。插图也十分好，书画让我觉得十分细腻具有收藏价值，这本中国颜色，不得不说是本有趣的书，在如今喧嚣浮躁的社会，把各种颜色联起中国意象来做陈述，文化感、历史感、艺术感和趣味性交织，有可读性的基础上，愈显得厚重。——网站本书可谓是匠心独运。世上的颜色那么多，中国人使用过

的也不止书中所讲的这些，但作者选取的，是中国人从古自今最常用的、内涵最丰富的一百种，这一百种可谓是中国历史文化的一个浓缩的象征。那些在建筑、绘画、器物、饮食等无处不在的颜色，各有各的渊源和故事。他们在生活中见到，在历史中记载，在诗歌绘画中保存，穿越古老的时间，同现代中国人同在。——东方觉悟社

一部尘封的经典，讲述一段不能忘却的历史记忆。

国民党元老于右任、文化名人柳亚子等为本书初版题写书名或题词、题诗。目录上卷第一回 蓝衣儿就读北帝庙 金港盗突临翠亨村第二回 行白契老父困苛税 劈甘蔗奇童展长才第三回 游子不返伤心嫠妇 弱弟偕游属目巨梁第四回 奋铁拳海外却奇辱 折佛手村中逢众怒第五回 孙中山初遇郑士良 广州城密行三合会第六回 红花亭参与秘密会 硃德立厚爱高材生第七回 风云际会志士兴中 雷霆暴发党魁漏网第八回 走伦敦孙文被难 遇柯尔孟生仗义第九回 翁同龢识拔维新党 孙家鼐输诚西太后第十回 袁世凯小站练雄兵 康有为深官伸大义第十一回 六君子断头西市 二首领识面南洋第十二回 菲岛风云孙中山仗义 长江奔走哥老会合群第十三回 西太后深宫读日报 端郡王畿辅纵拳兵第十四回 瓦德西甲帐狎徐娘 唐才常长江断首级第十五回 千钧一发误在中六 直入长飞威震惠州第十六回 史坚如身殉总督署 秋竞雄志合同盟会第十七回 风云际会黄兴来日本 肝胆期许吴樾走天津第十八回 通新军赵声仗义 打先锋林文陷阵第十九回 四川路组织光复会 安徽省运动学生军第二十回 遭奇祸恩抚台洞腹 受极刑徐烈士挖心第二十一回 锦阁情深贵福认义妹 轩亭冤重秋瑾成烈女第二十二回 吴芝瑛仗义葬遗骸 袁世凯习射伤少女第二十三回 浪荡儿初涉花柳场 纨绔子惯欺脂粉儿第二十四回 落魄京华他乡遇故 销魂沪地穷途卖壶第二十五回 宫灯掩映闵妃赠弱妹 炮火连绵袁军占韩宫第二十六回 唐绍仪代人受困 阮忠枢助友仗义第二十七回 一雕双箭自相妒杀 芝草杨花计取功名第二十八回 病想思美人归黄土 杀奸雄志士入西牢第二十九回 惨诀别光绪帝逝世 失权位袁世凯回家第三十回 数行日记不忘权势 八次革命逼袁元勋第三十一回 汪精卫开设照相馆 胡汉民化装外国人第三十一回 黄花岗烈士殉党 打金街川民护路第三十三回 搜党册逼成兵变 起老臣谋定国事第三十四回 隆裕后挥泪托国 黎元洪顺时救民…

中国传统颜色缤纷七彩，色泽涵盖领域宽广细腻，且各色又分别传递不同的思想和意义。《中国颜色》在烂漫迷人的色彩世界中，挑选出一百种自古流行至今，依旧发挥极大影响力，以及仍活用于现代华人社会生活的重要颜色；并对每种颜色的源头出处、沿用历史、应用特色，以至在政治、社会、文化上的含义进行系统式解读。为了介绍及阐述的方便，《中国颜色》引用了现代色彩学理论中的基本专有名词加以辅助说明，并附上每种颜色的彩印色票以供示范参考，标示出各种色彩的四色混合调色比例，以方便读者辨色鉴赏，同时了解中华色彩的知识，感受东方传统色彩之美。书收到了，质量很好。记得小时候，老爸在教育我们兄妹几人要好好读书时，常常说的那一句话：“万般皆下品，唯有读书高”。直到后来我才知道这句话并非老爸的杜撰，而是借用古人所言。不管怎样，这句话当时对我们确实起到了一些作用。在我们那幼小的心灵里，从此便播下了读书的种子，我们总是有意无意地把读书看作是一件很高尚、很美好的事情，再后来便觉得读书是自己的责任和义务了。时值今日，那句古训似乎已经过去，早已被时代所淘汰了。在今天如果再有人在众人面前提及那句古训时，一定会引来人们的讥笑或者非议。读书这一行固然很好，但你也不能说其它的各行各业就都是“下品”呀，是不是？正如孔夫子所言：“己所不欲，勿施于人”嘛。所以，随着时代的发展，人们的思想观念是应当不断更新。我想，站在今天的角度上，这句话是不是可以改为：“万般皆上品，还有读书高”呢？因为我们只要努力去做，每一个行业一定都会很不错的，都能成为“上

品”。正所谓“三十六行，行行出状元”，不是吗？当然，读书也还依然是很高尚、很美好的事情。又有古语云：“书中自有黄金屋，书中自有颜如玉”。在今天，这句话也早为世人所不齿，如果你当众提及此话，说不定还会招来他人的冷眼甚至是漫骂呢。瞧，当今社会上那一大批“剩男”、“剩女”中，哪一个不是读书人？哪一个没有接受过高等教育？然而，他（她）们的“颜如玉”又在哪里呢？再说那所谓的“黄金屋”也并非书中才有的啊。让我们再来看看当今社会上那些财大气粗的大老板们吧，他们中大部分都没有多少文化，也谈不上什么学历，但是他们的房子却一套接着一套，身边的女人也一个接着一个的。这难道不正是对这句古话的有力回击与嘲讽吗？也许正是因为如此吧，在世人眼里，读书不如打工划算，教书不如开书店挣钱多。所以，有许多家长宁愿让他们的孩子早点出去打工挣钱，然后早点回来盖房子，娶媳妇。要不是“义务教育”这顶“紧箍咒”的帽子戴在每个人的头上，也许在农村的那些中小学校里早就没有多少学生了。在这个经济建设的大浪潮中，有许多人被冲昏了头脑。没有目标，没有方向，只好听任大浪潮的摆布，冲到哪里就是哪里。如果这样下去，只怕永远都不会有到达彼岸的那一天；如果这样下去，我真的不知道国家的前途、民族的希望又在哪里。国家要富强，民族要振兴，无论如何都离不开教育。所以，我们应当明白这样一个道理：充实大脑比充实口袋更为迫切，也尤为重要。书中尽管没有黄金屋，也没有颜如玉，但是，我们也还是要好好地读书。因为书中有祖国灿烂的文化，书中有前人的经验和教训，书中还有取之不竭的智慧……

“书是人类进步的阶梯。”就让我们沿着这个阶梯一级一级地往上爬吧。只有这样，我们才能到达那个光辉的顶点，才能看到更远、更广阔的天空。

"[SM]和描述的一样，好评！

上周周六，闲来无事，上午上了一个上午网，想起好久没买书了，似乎我买书有点上瘾，一段时间不逛书店就周身不爽，难道男人逛书店就象女人逛商场似的上瘾？于是下楼吃了碗面，这段时间非常冷，还下这雨，到书店主要目的是买一大堆书，上次专程去买却被告知缺货，这次应该可以买到了吧。可是到一楼的查询处问，小姐却说昨天刚到的一批又卖完了！晕！为什么不多进点货，于是上京东挑选书。好了，废话不说。好了，我现在来说说这本书的观感吧，一个人重要的是找到自己的腔调，不论说话还是写字。腔调一旦确立，就好比打架有了块趁手的板砖，怎么使怎么顺手，怎么拍怎么有劲，顺带着身体姿态也挥洒自如，打架简直成了舞蹈，兼有了美感和韵味。要论到写字，腔调甚至先于主题，它是一个人特有的形式，或者工具；不这么说，不这么写，就会别扭；工欲善其事，必先利其器，腔调有时候就是“器”，有时候又是“事”，对一篇文章或者一本书来说，器就是事，事就是器。这本书，的确是用他特有的腔调表达了对“腔调”本身的赞美。|发货真是出乎意料的快，昨天下午订的货，第二天一早就收到了，赞一个，书质量很好，正版。独立包装，每一本有购物清单，让人放心。帮人家买的书，周五买的书，周天就收到了，快递很好也很快，包装很完整，跟同学一起买的两本，我们都很喜欢，谢谢！了解京东：2013年3月30日晚间，京东商城正式将原域名360buy更换为jd，并同步推出名为“joy”的吉祥物形象，其首页也进行了一定程度改版。此外，用户在输入jingdong域名后，网页也自动跳转至jd。对于更换域名，京东方面表示，相对于原域名360buy，新切换的域名jd更符合中国用户语言习惯，简洁明了，使全球消费者都可以方便快捷地访问京东。同时，作为“京东”二字的拼音首字母拼写，jd也更易于和京东品牌产生联想，有利于京东品牌形象的传播和提升。京东在进步，京东越做越大。|||好了，现在给大家介绍两本本好书：《谢谢你离开我》是张小娴在《想念》后时隔两年推出的新散文集。从拿到文稿到把它送到读者面前，几个月的时间，欣喜与不舍交杂。这是张小娴最美的散文。美在每个充满灵性的文字，美在细细道来的倾诉话语。美在作者书写时真实饱满的情绪，更美在打动人心的厚重情感。从装帧到设计前所未有的突破，每个精致跳动的文字，不再只是黑白配，而是有了鲜艳的色彩，首次全彩印刷，法国著名唯美派插画大师，亲绘插图。|两年的等待加最美的文字，就是你面前这本最值得期待的新作。《洗脑术：怎样有逻辑地说服他人》全球最高端隐秘的心理学课程，彻底改变你思维逻辑的头脑风暴。白宫智囊团、美国FBI、全球十大上市公司总裁

都在秘密学习！当今世界最高明的思想控制与精神绑架，政治、宗教、信仰给我们的终极启示。全球最高端隐秘的心理学课程，一次彻底改变你思维逻辑的头脑风暴。从国家、宗教信仰的层面透析“思维的真相”。白宫智囊团、美国FBI、全球十大上市公司总裁都在秘密学习！《洗脑术：怎样有逻辑地说服他人》涉及心理学、社会学、神经生物学、医学、犯罪学、传播学适用于：读心、攻心、高端谈判、公关危机、企业管理、情感对话……洗脑是所有公司不愿意承认，却是真实存在的公司潜规则。它不仅普遍存在，而且无孔不入。阅读本书，你将获悉：怎样快速说服别人，让人无条件相信你？如何给人完美的第一印象，培养无法抗拒的个人魅力？如何走进他人的大脑，控制他们的思想？怎样引导他人的情绪，并将你的意志灌输给他们？如何构建一种信仰，为别人造梦？[SZ]"

中国传统颜色缤纷七彩，色泽涵盖领域宽广细腻，且各色又分别传递不同的思想和意义。《中国颜色》在烂漫迷人的色彩世界中，挑选出一百种自古流行至今，依旧发挥极大影响力，以及仍活用于现代华人社会生活的重要颜色；并对每种颜色的源头出处、沿用历史、应用特色，以至在政治、社会、文化上的含义进行系统式解读。

为了介绍及阐述的方便，《中国颜色》引用了现代色彩学理论中的基本专有名词加以辅助说明，并附上每种颜色的彩印色票以供示范参考，标示出各种色彩的四色混合调色比例，以方便读者辨色鉴赏，同时了解中华色彩的知识，感受东方传统色彩之美。

中国传统颜色缤纷七彩，色泽涵盖领域宽广细腻，且各色又分别传递不同的思想和意义。《中国颜色》在烂漫迷人的色彩世界中，挑选出一百种自古流行至今，依旧发挥极大影响力，以及仍活用于现代华人社会生活的重要颜色；并对每种颜色的源头出处、沿用历史、应用特色，以至在政治、社会、文化上的含义进行系统式解读。

为了介绍及阐述的方便，《中国颜色》引用了现代色彩学理论中的基本专有名词加以辅助说明，并附上每种颜色的彩印色票以供示范参考，标示出各种色彩的四色混合调色比例，以方便读者辨色鉴赏，同时了解中华色彩的知识，感受东方传统色彩之美。

中国传统颜色缤纷七彩，色泽涵盖领域宽广细腻，且各色又分别传递不同的思想和意义。《中国颜色》在烂漫迷人的色彩世界中，挑选出一百种自古流行至今，依旧发挥极大影响力，以及仍活用于现代华人社会生活的重要颜色；并对每种颜色的源头出处、沿用历史、应用特色，以至在政治、社会、文化上的含义进行系统式解读。

为了介绍及阐述的方便，《中国颜色》引用了现代色彩学理论中的基本专有名词加以辅助说明，并附上每种颜色的彩印色票以供示范参考，标示出各种色彩的四色混合调色比例，以方便读者辨色鉴赏，同时了解中华色彩的知识，感受东方传统色彩之美。

中国传统颜色缤纷七彩，色泽涵盖领域宽广细腻，且各色又分别传递不同的思想和意义。《中国颜色》在烂漫迷人的色彩世界中，挑选出一百种自古流行至今，依旧发挥极大影响力，以及仍活用于现代华人社会生活的重要颜色；并对每种颜色的源头出处、沿用历史、应用特色，以至在政治、社会、文化上的含义进行系统式解读。

为了介绍及阐述的方便，《中国颜色》引用了现代色彩学理论中的基本专有名词加以辅助说明，并附上每种颜色的彩印色票以供示范参考，标示出各种色彩的四色混合调色比例，以方便读者辨色鉴赏，同时了解中华色彩的知识，感受东方传统色彩之美。

中国传统颜色缤纷七彩，色泽涵盖领域宽广细腻，且各色又分别传递不同的思想和意义。《中国颜色》在烂漫迷人的色彩世界中，挑选出一百种自古流行至今，依旧发挥极大影响力，以及仍活用于现代华人社会生活的重要颜色；并对每种颜色的源头出处、沿用历史、应用特色，以至在政治、社会、文化上的含义进行系统式解读。

为了介绍及阐述的方便，《中国颜色》引用了现代色彩学理论中的基本专有名词加以辅助说明，并附上每种颜色的彩印色票以供示范参考，标示出各种色彩的四色混合调色比例，以方便读者辨色鉴赏，同时了解中华色彩的知识，感受东方传统色彩之美。

中国传统颜色缤纷七彩，色泽涵盖领域宽广细腻，且各色又分别传递不同的思想和意义。《中国颜色》在烂漫迷人的色彩世界中，挑选出一百种自古流行至今，依旧发挥极大影响力，以及仍活用于现代华人社会生活的重要颜色；并对每种颜色的源头出处、沿用历史、应用特色，以至在政治、社会、文化上的含义进行系统式解读。

为了介绍及阐述的方便，《中国颜色》引用了现代色彩学理论中的基本专有名词加以辅

助说明，并附上每种颜色的彩印色票以供示范参考，标示出各种色彩的四色混合调色比例，以方便读者辨色鉴赏，同时了解中华色彩的知识，感受东方传统色彩之美。中国传统颜色缤纷七彩，色泽涵盖领域宽广细腻，且各色又分别传递不同的思想和意义。《中国颜色》在烂漫迷人的色彩世界中，挑选出一百种自古流行至今，依旧发挥极大影响力，以及仍活用于现代华人社会生活的重要颜色；并对每种颜色的源头出处、沿用历史、应用特色，以至在政治、社会、文化上的含义进行系统式解读。为了介绍及阐述的方便，《中国颜色》引用了现代色彩学理论中的基本专有名词加以辅助说明，并附上每种颜色的彩印色票以供示范参考，标示出各种色彩的四色混合调色比例，以方便读者辨色鉴赏，同时了解中华色彩的知识，感受东方传统色彩之美。

这天女友打电话问我借本书，说她写作需要参考，我说我家没有，但我可以帮你找。我一边接电话一边就上网搜索，很快找到，立马告诉她网上京东有。她说我不会在网上买书啊。我嘲笑她一番，然后表示帮她买。很快就写好订单写好她的地址发出去了。果然第二天，书就送到她那儿了。她很高兴，我很得意。过了些日子，我自己又上网购书，但下订单后，左等右等不来。以前从来不超过一星期的。我正奇怪呢，刘静打电话来笑嘻嘻地说，哎，也不知道是谁，心眼儿那么好，又帮我订了好几本书，全是我想要的，太好了。我一听，连忙问她是哪几本？她一一说出书名，晕，那是我买的书啊。原来我下订单的时候，忘了把地址改过来，送到她那儿去了。这下可把她乐死了，把我先前对她的嘲笑全还给我了。不过京东送货确实很快。我和女友都很满意。好了，废话不说。|发货真是出乎意料的快，昨天下午订的货，第二天一早就收到了，赞一个，书质量很好，正版。独立包装，每一本有购物清单，让人放心。帮人家买的书，周五买的书，周六就收到了，快递很好也很快，包装很完整，跟同学一起买的两本，我们都很喜欢，谢谢！好了，我现在来说说这本书的观感吧，一个人重要的是找到自己的腔调，不论说话还是写字。腔调一旦确立，就好比打架有了块趁手的板砖，怎么使怎么顺手，怎么拍怎么有劲，顺带着身体姿态也挥洒自如，打架简直成了舞蹈，兼有了美感和韵味。要论到写字，腔调甚至先于主题，它是一个人特有的形式，或者工具；不这么说，不这么写，就会别扭；工欲善其事，必先利其器，腔调有时候就是“器”，有时候又是“事”，对一篇文章或者一本书来说，器就是事，事就是器。这本书，的确是用他特有的腔调表达了对“腔调”本身的赞美。|据了解，京东为顾客提供操作规范的逆向物流以及上门取件、代收货款等专业服务。已经开通全国360个大中城市的配送业务，近1000家配送站，并开通了自提点，社区合作、校园合作、便利店合作等形式，可以满足诸多商家以及消费者个性化的配送需求。为了全面满足客户的配送需求，京东商城打造了万人的专业服务团队，拥有四通八达的运输网络、遍布全国的网点覆盖，以及日趋完善的信息系统平台。所以京东的物流我是比较放心的。好了，现在给大家介绍两本好书：一、致我们终将逝去的青春。青春逝去，不必感伤，不必回首。或许他们早该明白，世上已没有了小飞龙，而她奋不顾身爱过的那个清高孤傲的少年，也早已死于从前的青春岁月。现在相对而坐的是郑微和陈孝正，是郑秘书和陈助理是日渐消磨的人间里两个不相干的凡俗男女，犹如一首歌停在了最酣畅的时候，未尝不是好事，而他们太过贪婪固执地以为可以再唱下去才知道后来的曲调是这样不堪。青春就是用来追忆的，所以作者写的故事是来纪念。不是感伤懊悔，而是最好的纪念。道别的何止是最纯真的一段唯美，而是我曾经无往不胜的天真青春啊。请允许吧，那时的少年，尽情言情。一直言情，不要去打扰他们，他们总有一天会醒来。告别青春，因为青春，终将逝去。陪你梦一场又何妨。二、写不尽的儿女情长，说不完的地老天荒，最恢宏的画卷，最动人的故事，最浩大的恩怨，最纠结的爱恨，尽在桐华《长相思》。推荐1：《长相思》是桐华潜心三年创作的新作，将虐心和争斗写到了极致。全新的人物故事，不变的感动、虐心。推荐2：每个人在爱情中都有或长或短的爱而不得的经历。暗恋是一种爱而不得，失恋是一种爱而不得，正在相恋时，也会爱而不得，有时候，是空间的距离，有时候，却是心灵的距离。纵然两人手拉手，可心若有了距离，依旧是爱而不得。这样的情绪跨越了古今，是一种情感的共鸣。推荐3：唯美装帧，品质超越同类书，超值回馈读者。《长相思》从策划到完成装帧远远领先目前市场上同类书，秉承了桐华一贯出产精品的风格，将唯美精致做到极致，整体装帧精致唯美，绝对值得珍藏。京东有卖。

想到是这么精彩的一本书。我花了两天来读，真让人手不释卷。看到梵高自尽，酸楚的泪水也汨汨而出。尽管我非常爱他，但是我依然不知道，他是那么的纯洁，伟大。世人对他的误解至深，伤害至深。而且让我没有想到的是，他居然出身于那样的阶层，可以说他是另一个“月亮与六便士”的主角。如果沿着他既有的人生轨迹走下去，他未尝不可以像他的弟弟一样，做一个体面的画商。

他生来便是要做艺术家的。他的生活里容不下虚伪，无情。他是那么的炽热，坦白，他爱的那样赤诚，毫无保留。他是用自己的生命在画，因此，当他不能再创作，他的生命便也没有了太大的意义。像大多数天才一样，他奉献给世界的，是不分阶层的博爱和用生命画出的瑰宝；而世界回应他的，却是无尽的挫折，饥饿，疾病，困顿，误解，侮辱，伤害。。。

我几乎可以说，他是属于“人民”的。他始终关怀着世上受着疾苦的大众，他从来没有等级的观念。他描绘农民，工人，最普通的劳动者，“吃土豆的人”。他的播种者的脚步，是那样的坚定有力，大步的在璀璨的麦田里迈步。

而且，他也是非常“精神”的。他的生活里有京东，但是他并不是和别的画家一样，纯粹到京东那里找乐子，满足肉欲。他尊重她们，甚至愿意娶一个年老色衰的京东为妻。讽刺的是，他有那么多的爱，却无法得到世人的回应，给了他些许温情的，竟然是那个被世人同样唾弃的女子。他的有些举动，的确是神圣的，悲悯的，难怪他被矿山上的人称为“基督在世”。在那里，人们不会觉得他疯狂，因为他们知道他爱他们，他为了能让他们好过一点，已经奉献了几乎所有能够奉献的。

让人感动的，是他和提奥之前的兄弟之情。没有提奥的资助和理解，也就不可能有他的成就。从某种意义上来说，他们兄弟两人就是一体的。没有提奥在背景里默默做着根基，就不可能有他盛放的艺术之花。提奥无条件的支持他，几乎从来没有拒绝过他的请求，总在关键时刻赶到他的身边，为他偿还负债，把他从贫病之中拯救回来。他们之间频繁的通信，已经让这两个灵魂紧紧的结合在了一起。提奥虽然在巴黎过着体面的画商的生活，却无时无刻的关注着他的进展和动态。他在心灵上所有的跌宕起伏，都通过书信让提奥感同身受。是提奥早早看出他身上埋藏的巨大潜力，是提奥细心珍藏了那700多封通信，是提奥把他的习作和画作按时间小心的编排好。所以后人得以完整的追溯梵高的心路历程，能够离这个伟大的灵魂更近一些。生前，只卖出了一副画，价值四百法郎。但我不能说他是不幸的。比起世上的大多数人来说，他做了自己想做的事情，并且做到了极致。即使他后来长寿，能看到自己的画作价钱越来越高，我想，他也会是漠不关心的。他从未因为市场的口味而作画，他也从未为那些脑满肠肥的人作画。虽然，卖画这件事一直在困扰着他，但他的祈求也不过是卖出的画，能够让他自立，不必依赖提奥的资助而生活。对他来说，创造是最重要的。如果什么都不能说，那么他宁肯沉默。如果不能够再创作，那么他宁肯死亡。

我之前不知道的是，他的父母两家都有不少出众的亲戚，他的姓氏在当时荷兰的艺术界鼎鼎有名。可以说他父母这一支是相对比较平淡的。然而，今日只有文森特让梵高这个名字不朽。就像书中说的，他活着，他的爱，他的才华，透过那些灿然的画活着。不管这些画今天值多少钱，它们终究不是某个人的私藏，而能被我这样的普罗大众看到。他的精神，他的爱，他的热望透过那些画震撼着我们，一代又一代人。他淋漓尽致的来过这个世界，他的生命虽然短暂，却熊熊燃烧过。他终于成就了自己，也为这个世界留下了无与伦比的精神财富。

书评

[中国颜色 \[The Colors of China\]_下载链接1](#)