

电商的战国



[电商的战国_下载链接1](#)

著者:李真巍 著

[电商的战国_下载链接1](#)

标签

评论

可以了解到电商的发展历程

客户了啊，希望以后有更多好东东

很好，多次到这里买书了，全新正版，包装也很厚实。物流也很快

对时下各大电商企业及对电商行业未来的发展趋向进行分析

看看形势，摸个浑水，没准还能看出点儿门道，啊哈~

不错，挺好，还会购买

一直想从事电子商务的工作，这本书不错！

没有仔细阅读，大值看了看，内容值得仔细阅读

了解电商的发展史，以计展望未来。

这些书真心都很不错 认真拜读

不会好友我不告诉你这本书很强大！

摄影藏书第一朵2013入场

很不错的一本书，值得推荐！

说电商的，现在很需要，正好

还行，随缘吧~还行，随缘吧~

商品很好,发货速度快,相当不错

不错的书，可以让你知道很多东西

发货快，物流业给力，赞一个

不错 内容充实 有收获

电商的战国电商的战国电商的战国电商的战国

特别表扬一下京东快递，给力

书是好书，值得一看，

暂时还没有发现缺点哦

好书！还不错，内容丰富！

很好的书，学习了，谢谢。

好好看这本书，希望有所收获

是一本数据分析的好书

不错的书。但是还没看。藏书

打折买的，送货速度快，

内容很不错，值得一看

描述了电商十年历史

好 挺好的好 挺好的好 挺好的

东西还不错哦

谁在激战中笑到最后？谁在逆境中绝地反击？谁是胜似银行的金融家？谁看中了女人的钱袋？谁在迷茫？谁在反思？没有永远的冠军、却有永远的英雄！这本书作者将庞杂的信息进行了有序地梳理，书中用武侠小说的方式，为读者生动地展现了电商江湖的风起云涌，长剑横扫电商的过去、现在和未来，快剑直击电商发展的重重迷雾。这不仅为行业外地读者提供深入了解电子商务行业的机会，更可作为想在该领域有所作为的后发者的指南针。如今央视也要改版加入电商，未来的电商还将是战国的时代！

还可以，主要是对一些有电商阅历的人或者有一定基础的人来说看起来会容易些。

很好的书！

买了送人的,看不出真假

速度很给力，但是书的质量纸质一般般

创新的时代，纷争的年代，看谁笑在最后啦

发货很快的，快递人员服务好。

只看了一点点，有点意思。

还不错

电商的发展史和个人崇拜主义的推崇。。。

京东就是坑货，预定的书现在还没发

还可以吧，行业专家分析的各个电商。

不错

初步浏览了一下，内容还是值得一看的，但是这个价格竟然能比YAMAXUN上贵了不到一半。很是让人伤心呀。

没有个人思想的书，只是记流水账。属于垃圾级别。建议大家不要买。

在宇宙中有一个美丽的星球，人们都称之为地球，在地球上住着的人分别效忠于二个家族，那就是吴氏家族和张氏家族，因为这二个家族在这个地球上是属于非常强大的家族，他们有着属于自己的军队，这二个家族经常发生着战争，因为这二个家族都同样有着统一全世界的野心,但是受苦的还是贫民百姓。
今天是阴历的十月初一在吴氏家族的腾龙阁，会客厅里人山人海,那是因为今天是家族的族长的第三个儿子诞生的日子,这些人有的是家族的好友也有的是道贺的还有一些巴结人的,家族里的下人们都在跑来跑去忙的不亦乐乎,每个人的脸上都洋溢着阳光般的笑容,那是因为所有的人都知道今天是三公子的诞生之日。
在一个幽静的小院里一个美妇人怀里抱着一个刚刚出生的婴儿，这个婴儿就是今天宴会的小男主角,突然进来一个很漂亮的女人,说道：“婆婆,公公让你抱着小少爷去宴会厅”。妇人说：“好的马上来”。
在宴会厅里站着很多的人,当妇人走进来的时候,所有的声音都没了,全部关注着妇人怀里的婴儿，这时一个非常英俊的中年男人走过来,面向大家说道：“感谢所有的来宾到我腾龙阁参加我三儿的诞生宴会,我代表吴氏家族的所有人感谢大家的到来,一会宴会要吃好喝好啊”。
中年人爽朗一笑然后宣布宴会正式开始所有人落座,在席间有人问这道，吴族长给三公子起名字了吗?。

.....

积分可在京东兑换可购物的电子京券；即：进入“我的京东”，点击“我的积分”，

电子京券兑换比例为10：1，如：兑换面值10元的购物券需要100积分，依此类推；也可进入积分兑换平台兑换其他商家提供的各种优惠券，进入积分兑换平台>>

B.使用积分兑换的购物券为电子券，有效期为一年，电子京券每次可使用多张，自成功兑换之日起计算。兑换的京东购物券仅限本ID使用，不能折算为现金、也不能再次兑换为积分；

C.使用积分兑换电子京券规则：10元京券需要铁牌以上会员级别兑换，20元京券需要银牌以上会员级别兑换，50元京券需要金牌以上会员级别兑换；100元京券需要钻石以上会员级别兑换；

D.您所购商品属于赠送积分的商品，在办理退、换货时，会根据您购买时赠送的积分进行扣除。如您的积分不足，我们将会在你的退款金额中减去相应的金额，按照1：10的比例进行折算。即1元抵10个积分；

E.积分可以直接兑换电子书刊

a.积分和人民币比例为10:1。

b.电子书产品如选择积分支付，需全额用积分支付，暂不支持与其他支付方式混合使用（其他支付方式包括在线支付、余额、优惠券、礼品卡等）

c.购买规则：订单金额（单位：元）*10，若为整数，即为所需积分数，若为非整数，则进位至整数。例，订单金额¥2.90元，需29积分兑换，订单金额为¥2.93，则需要30积分兑换。去购买电子书>>

F.如您违反与京东的相关约定，京东可以扣除相应的积分。

举例：上门自提订单原则上免收配送费用，但如果一个ID帐号在一个月内有1次以上或一年内有3次以上，在规定的时间内无理由不履约提货，我司将在相应的ID帐户里按每单扣除50个积分做为运费；

对于货到付款的订单，如果一个ID帐号在一个月内有1次以上或一年内有3次以上，无理由不接收我司配送的商品，我司将在相应的ID帐户里按每单扣除50个积分做为运费；

时间计算方法为：成功提交订单后向前推算30天为一个月，成功提交订单后向前推算365天为一年，不以自然月和自然年计算。

在商品退货时，需扣除购买该商品时通过评价或晒单所获得的积分及相应优惠，如账户积分已使用，则从商品退款金额中相应扣

电商的战国是优胜劣汰的过程，电商的崛起是广大人民的福音。

通过建立一个网上商业信息和机会的交流平台，电子商务市场充满生机地创新发展着。近10年来，中国电子商务市场高速稳定增长，电子商务交易额在消费总额中所占的比例从几乎为零起步，开始稳步增长到2012年突破6%，成为我国扩大消费的一个主要渠道。电子商务促进了相关产业的变革和发展，扩大了社会就业。中国电子商务经历了翻天覆地的变化，一个全新的市场格局将中国电子商务产业推向了更高的台阶。放眼电商市场，电商的争霸战争在14亿人口的大国爆发，电商们不间断地变换战略，将行业战争不断推向白热化，引发全世界数十亿人的高度关注。于是，在电商竞争的硝烟战火中，电商群雄角逐，开始了一场强者愈强、弱者不灭的生死决斗的神话。

1999年，马云立志为全球商人建立一个网上商业信息和机会的交流站点，和17位创业伙伴凑了50万元，在杭州创建了一家名叫“阿里巴巴”的网站。那时候人们听到“阿里巴巴”时，第一反应还是那个勇敢机智的阿拉伯青年和四十大盗。而这正是马云为网站起名的目的，让全球的人第一眼就记住这个名字：阿里巴巴，芝麻开门。从阿里巴巴、当当等网站的出现，到2000年年初互联网泡沫影响下多家电子商务网站的倒闭，再到2003年电子商务市场充满生机的创新发展，至今中国电子商务经历了翻天覆地的变化。从B2B稳住脚跟，到B2C、C2C逐渐壮大，电子商务逐步进入了中国老百姓的生活。电子商务从一个概念到今天变成推动中国经济发展、实现结构转型的重要力量，对传统商业产生了巨大的冲击。更为重要的意义在于，由于创业门槛低，更多的人通过电子商务参与到社会经济的链条中来，其中有大学生、有白领、有打工妹、有退休人员，也有农民。新活力还体现在新行业和新职业的诞生中。随着电子商务的发展壮大，第三方服务开始崛起，也催生出一批新的职业类型，如物流快递业、专业仓储服务商、财务管理类IT服务商、网店装修，等等。十多年间，成百上千个网络服装品牌崛起，最高年销售额

超亿元。大批传统品牌和百货店试水触网，团购网站爆发式增长。如今，电子商务已经对国内整个商业格局产生了重大影响。

李芒巍的著作《电商的战国》从1997年开始，对电子商务行业的发展进行了梳理，并重点分析了8848、阿里巴巴、当当、京东、1号店、凡客、唯品会等典型电商企业的发展进程和重大决策，清晰地呈现了电商的过去、现在和未来。这其中有中国电商们的传奇和神话，有电商们的喜怒忧愁，有电商们的挣扎和斗争……

纵观这短短十几年的电商的创业、生存，以及互相之间的竞争过程，的确如同看战国时期战国七雄的争霸的历程，只是战国七雄终归被秦统一，而电商的“争霸”尚无结果。战国七雄的争霸过程，中国的社会在各方面都获得了发展。各国为自强，纷纷引进人才，进行改革。战国七雄，不仅个个拥有雄厚的经济基础，雄大的政治抱负，而且聚拢了数量众多的名士，形成了百家争鸣的局面。这是历史上的战国留给秦以及我们的战果，源远流长。

《电商的战国》为我们描述了电商们自强的图景。无论是业内老大，还是后起之秀，他们都在极速变化，在走过或生存或死亡的创业阶段之后，都在寻求更大的发展。阿里巴巴在拆分成一淘、淘宝、天猫之后再次拆分，成立了25个事业部；当当从图书走向百货，进驻天猫；京东有家电也接纳图书，还走进物流；苏宁、国美线上线下两手抓，同时也收购其他电商……他们在互相渗透，互相竞争。

电商的战国的成果也非常显著。他们的业绩从1亿到10亿到100亿到1000亿，甚至到10000亿。这些天文数字在短短的十几年间从梦想成为现实，对中国经济的贡献自不待言。他们促进了中国的支付、物流等传统行业的发展，他们促进了新行业和新职业的诞生。他们创造的淘宝体成为流行用语……

就我个人的体验来说，尤其在孕期，我特别感谢电商给我提供了这么好的一个“商场”，让我足不出户，可以购买齐全宝宝和我所需的任何产品。所购的商品基本上都符合我对商品的预期。

电商的战国烽火还会持续，他们争霸的最后只能是谁笑傲江湖，一统江山吗；会不会是你中有我，我中有你，共掌河山呢？我们拭目以待。

电子商务通常是指是在全球各地广泛的商业贸易活动中，在因特网开放的网络环境下，基于浏览器/服务器应用方式，买卖双方不谋面地进行各种商贸活动，实现消费者的网上购物、商户之间的网上交易和在线电子支付以及各种商务活动、交易活动、金融活动和相关的综合服务活动的一种新型的商业运营模式。电子商务是利用微电脑技术和网络通讯技术进行的商务活动。各国政府、学者、企业界人士根据自己所处的地位和对电子商务参与的角度和程度的不同，给出了许多不同的定义。电子商务，涵盖的范围很广，一般可分为企业对企业(Business-to-Business，即B2B)，企业对消费者(Business-to-Consumer，即B2C)，个人对消费者(Consumer-to-Consumer，即C2C)，企业对政府(Business-to-Government)等4种模式，其中主要的有企业对企业(Business-to-Business)，企业对消费者(Business-to-Consumer) 2种模式。随着国内Internet使用人数的增加，利用Internet进行网络购物并以银行卡付款的消费方式已日渐流行，市场份额也在迅速增长，电子商务网站也层出不穷。电子商务最常见之安全机制有SSL(安全套接层协议)及SET(安全电子交易协议)两种。电子商务是一个不断发展的概念。IBM公司于1996年提Electronic

Commerce (E-Commerce) 的概念，到了1997年，该公司又提出了Electronic Business (E-Business) 的概念。但中国在引进这些概念的时候都翻译成电子商务，很多人对这两者的概念产生了混淆。事实上这两个概念及内容是有区别的，E-Commerce应翻译成电子商业，有人将E-Commerce称为狭义的电子商务，将E-Business称为广义的电子商务。E-Commerce是指实现整个贸易过程中各阶段贸易活动的电子化，E-Business是利用网络实现所有商务活动业务流程的电子化。E-Commerce集中于电子交易，

强调企业与外部的交易与合作，而E-Business则把涵盖范围扩大了很多。广义上指使用各种电子工具从事商务或活动。狭义上指利用Internet从事商务的活动。随着我国网络技术普及率的日益提高，通过网络进行购物、交易、支付等的电子商务新模式发展迅速。电子商务凭借其低成本、高效率的优势，不但受到普通消费者的青睐，还有效促进中小企业寻找商机、赢得市场，已成为我国转变发展方式、优化产业结构的重要动力。根据前瞻网《2013-2017年中国电子商务行业市场前瞻与投资战略规划分析报告》[1]数据显示，“十一五”时期，我国电子商务行业发展迅猛，产业规模迅速扩大，电子商务信息、交易和技术等服务企业不断涌现。2010年中国电子商务市场交易额已达4.5万亿元，同比增长22%。2011年我国电子商务交易总额再创新高，达到5.88万亿元，其中中小企业电子商务交易额达到3.21万亿元。2012年第一季度，中国电子商务市场整体交易规模1.76万亿，同比增长25.8%，环比下降4.2%。2012年第二季度，我国电子商务市场整体交易规模1.88万亿，同比增长25.0%，环比增长7.3%。

1999年，马云立志为全球商人建立一个网上商业信息和机会的交流站点，和17位创业伙伴凑了50万元，在杭州创建了一家名叫“阿里巴巴”的网站。那时候人们听到“阿里巴巴”时，第一反应还是那个勇敢机智的阿拉伯青年和四十大盗。而这正是马云为网站起名的目的，让全球的人第一眼就记住这个名字：阿里巴巴，芝麻开门。从阿里巴巴、当当等网站的出现，到2000年年初互联网泡沫影响下多家电子商务网站的倒闭，再到2003年电子商务市场充满生机的创新发展，至今中国电子商务经历了翻天覆地的变化。从B2B稳住脚跟，到B2C、C2C逐渐壮大，电子商务逐步进入了中国老百姓的生活。电子商务从一个概念到今天变成推动中国经济发展、实现结构转型的重要力量，对传统商业产生了巨大的冲击。更为重要的意义在于，由于创业门槛低，更多的人通过电子商务参与到社会经济的链条中来，其中有大學生、有白领、有打工妹、有退休人员，也有农民。新活力还体现在新行业和新职业的诞生中。随着电子商务的发展壮大，第三方服务开始崛起，也催生出一批新的职业类型，如物流快递业、专业仓储服务商、财务管理类IT服务商、网店装修，等等。十多年间，成百上千个网络服装品牌崛起，最高年销售额超亿元。大批传统品牌和百货店试水触网，团购网站爆发式增长。如今，电子商务已经对国内整个商业格局产生了重大影响。

2012年11月11日的电商“双十一”活动，创造了中国互联网（到当时为止）最大规模的商业奇迹：淘宝系总销售额191亿元，其中天猫132亿元，淘宝59亿元，远超此前预期的100亿元目标，且超过2012年美国“网购星期一”15亿美元的水平。淘宝网当天迎来2?13亿独立访问用户，交易额同比增长267?3%，远高于2012年中秋、国庆黄金周期间全国百家大型零售企业零售额8?49%的同比增长。当天三家店铺尤为引人关注，销售额过亿元，分别为杰克琼斯旗舰店（男装）、骆驼服饰旗舰店（鞋）和全友家居旗舰店（家居）。这进一步说明传统企业全面电商化的时代即将到来，此类事件无疑能极大地刺激电商周边行业的参与积极性，促进相关服务业的进一步完善。2012年12月3日，阿里巴巴集团宣布，截至2011年11月30日，本年度集团旗下淘宝和天猫交易额突破10000亿元。其中三、四线及以下城市和地区消费增速超过60%，远高于一、二线城市不足40%的增长速度。据国家统计局发布的最新数据，截至2012年11月30日，社会消费品零售总额为186833亿元，淘宝和天猫10000亿元交易额占社会消费品零售总额的5?35%，该交易量甚至远超过同期北京、上海等一线城市的消费品零售总额。淘宝系10000亿元的交易额印证了中国网民的消费能力，体现出电子商务蕴涵的巨大增长潜力，未来随着更多传统品牌在平台上的熟练经营，交易额的增长潜力将不断释放。

历经十多年的发展，我国电子商务行业虽已进入大规模发展、应用和运营的阶段，但与欧、美、日、韩等发达国家的差距仍然

在书店看上了这本书一直想买可惜太贵又不打折，回家决定上京东看看，果然有折扣。毫不犹豫的买下了，京东速度果然非常快的，从配货到送货也很具体，快递非常好，很

快收到书了。书的包装非常好，没有拆开过，非常新，可以说无论自己阅读家人阅读，收藏还是送人都特别有面子的说，特别精美；各种十分美好虽然看着书本看着相对简单，但也不遑多让，塑封都很完整封面和封底的设计、绘图都十分好画让我觉得十分细腻具有收藏价值。书的封套非常精致推荐大家购买。

打开书本，书装帧精美，纸张很干净，文字排版看起来非常舒服非常的惊喜，让人看得欲罢不能，每每捧起这本书的时候

似乎能够感觉到作者毫无保留的把作品呈现在我面前。

作业深入浅出的写作手法能让本人犹如身临其境一般，好似一杯美式咖啡，看似快餐，其实值得回味

无论男女老少，第一印象最重要。”从你留给别人的第一印象中，就可以让别人看出你是什么样的人。所以多读书可以让你感觉你知书答礼，颇有风度。

多读书，可以让你多增加一些课外知识。培根先生说过：“知识就是力量。”不错，多读书，增长了课外知识，可以让你感到浑身充满了一股力量。这种力量可以激励着你不断地前进，不断地成长。从书中，你往往可以发现自己身上的不足之处，使你不断地改正错误，摆正自己前进的方向。所以，书也是我们的良师益友。

多读书，可以让你变聪明，变得有智慧去战胜对手。书让你变得更聪明，你就可以勇敢地面对困难。让你用自己的方法来解决这个问题。这样，你又向你自己的人生道路上迈出了一步。

多读书，也能使你的心情便得快乐。读书也是一种休闲，一种娱乐的方式。读书可以调节身体的血管流动，使你身心健康。所以在书的海洋里遨游也是一种无限快乐的事情。

用读书来为自己放松心情也是一种十分明智的。

读书能陶冶人的情操，给人知识和智慧。所以，我们应该多读书，为我们以后的人生道路打下好的、扎实的基础！读书养性，读书可以陶冶自己的性情，使自己温文尔雅，具有书卷气；读书破万卷，下笔如有神，多读书可以提高写作能力，写文章就才思敏捷；旧书不厌百回读，熟读深思子自知，读书可以提高理解能力，只要熟读深思，你就可以知道其中的道理了；读书可以使自己的知识得到积累，君子学以聚之。总之，爱好读书是好事。让我们都来读书吧。其实读书有很多好处,就等有心人去慢慢发现.

最大的好处是可以让你有属于自己的本领靠自己生存。

最后在好评一下京东客服服务态度好，送货相当快,包装仔细！这个也值得赞美下

希望京东这样保持下去，越做越好

回望巍巍中华五千年，有多少文人墨客对书籍情有独钟，对于读书，他们又有多么热烈的情怀：还记得那一声“为中华崛起而读书”吗？这一声呼喊留给后代几多震撼，几多警觉？！因此，无论从民族进步还是人人发展的角度来说，都应该提倡读书。我的成长离不开书，书使我成长的更快。人生活在社会中是离不开读书的,人的发展也是离不开学习的，人生的任何阶段，都要保持学习的积极性，教师更需要如此。时刻做到“学生要一滴,教师要有一桶”的准备,现实中读书可以缓解教学中捉襟见肘、底气不足、不能游刃有余的窘况。所以，把读书当作一种乐趣，并自觉把读书和教学结合起来，做到博览、精思、熟读，更好的指导自己的工作，让自己不断成长。读书就如漫步春天，感受“乱花渐欲迷人眼，浅草才能没马蹄”的生机；读书就如徘徊夏日，欣赏“接天莲叶无穷碧，映日荷花别样红”的瑰丽；读书就如回味秋天，领略“停车坐爱枫林晚，霜叶红于二月花”的美景；读书就如追忆冬季，感叹“墙角数枝梅，凌寒独自开”的精神。人累了，喜欢独坐窗边，让疲惫之身得以安宁。心累了，喜欢捧起一本书，让浮躁的心得以清静；书是奔腾的血液，书是跳动的生命，书是涌动的源泉，书是神秘的舞步，在书中行走，我感到的是智慧，是幸福，是释放，是无限的宁静，是澎湃的激情……岁月如梭，转眼它已走过三四十年，只要一触摸充满万种风情的纸页，触摸书中所诉的故事的脉动，研读书中人物的笑颜，品书中文章的内涵，顿时，一股沁人心脾的芳香，输入心房，顷刻间唤醒了我沉睡的心灵。拥有了书，实际上就是拥有了一笔取之不尽的财富，那时候，我们的每一句话都会真正起到“不是蜜，但可以粘住一切”的作用。前苏联著名的大文豪说过：“要热爱书，它会使你的生活轻松；它会友爱地帮助你了解纷繁复杂的思想、情感和事件；它会教你尊重别人和自己；它以热爱世界，热爱和

平的情感来鼓舞智慧和心灵。”让研读教育名著成为我们生活方式的一部分吧，成为我们生命的一部分，书是伟大的天才留给人类的遗产，作为给予尚未出生的后代的礼物，代代相传，我们更要认真研读，让我们的生活再添几缕书香吧！读书，我最大的收获是感激，因感激自己才觉得自己也成长了。因为感激，也是一种成长。感激，是一种心态。心存感激是一种美德。心存感激可以使人变得高尚；心存感激可以营造一种和谐美好的环境气氛。因为她是母亲，是纯洁的海，而我们是小小的船，所以永远也使不出她爱的港湾。读书中，我常怀一份感激之心，送一些美丽的祝福给身边需要你的人，你也是幸福的。感激的心灵很美，希望更多的人体会到这美妙的感觉！

电商的战国（京东独家首发）和描述的一样，好评！上周周六，闲来无事，上午上了一个上午网，想起好久没买书了，似乎我买书有点上瘾，一段时间不逛书店就周身不爽，难道男人逛书店就象女人逛商场似的上瘾于是下楼吃了碗面，这段时间非常冷，还下这雨，到书店主要目的是买一大堆书，上次专程去买却被告知缺货，这次应该可以买到了吧。可是到一楼的查询处问，小姐却说昨天刚到的一批又卖完了！晕！为什么不多进点货，于是上京东挑选书。好了，废话不说。好了，我现在来说说这本书的观感吧，一个人重要的是找到自己的腔调，不论说话还是写字。腔调一旦确立，就好比打架有了块趁手的板砖，怎么使怎么顺手，怎么拍怎么有劲，顺带着身体姿态也挥洒自如，打架简直成了舞蹈，兼有了美感和韵味。要论到写字，腔调甚至先于主题，它是一个人特有的形式，或者工具不这么说，不这么写，就会别扭工欲善其事，必先利其器，腔调有时候就是器，有时候又是事，对一篇文章或者一本书来说，器就是事，事就是器。这本书，的确是用他特有的腔调表达了对腔调本身的赞美。|发货真是出乎意料的快，昨天下午订的货，第二天一早就收到了，赞一个，书质量很好，正版。独立包装，每一本有购物清单，让人放心。帮人家买的书，周五买的书，周天就收到了，快递很好也很快，包装很完整，跟同学一起买的两本，我们都很喜欢，谢谢！了解京东2013年3月30日晚间，京东商城正式将原域名360更换为，并同步推出名为的吉祥物形象，其首页也进行了一定程度改版。此外，用户在输入域名后，网页也自动跳转至。对于更换域名，京东方面表示，相对于原域名360，新切换的域名更符合中国用户语言习惯，简洁明了，使全球消费者都可以方便快捷地访问京东。同时，作为京东二字的拼音首字母拼写，也更易于和京东品牌产生联想，有利于京东品牌形象的传播和提升。京东在进步，京东越做越大。|||好了，现在给大家介绍两本本好书谢谢你离开我是张小娴在想念后时隔两年推出的新散文集。从拿到文稿到把它送到读者面前，几个月的时间，欣喜与不舍交杂。这是张小娴最美的散文。美在每个充满灵性的文字，美在细细道来的倾诉话语。美在作者书写时真实饱满的情绪，更美在打动人心厚重情感。从装帧到设计前所未有的突破，每个精致跳动的文字，不再只是黑白配，而是有了鲜艳的色彩，首次全彩印刷，法国著名唯美派插画大师，亲绘插图。|两年的等待加最美的文字，就是你面前这本最值得期待的新作。洗脑术怎样有逻辑地说服他人全球最高端隐秘的心理学课程，彻底改变你思维逻辑的头脑风暴。白宫智囊团、美国、全球十大上市公司总裁都在秘密学习！当今世界最高明的思想控制与精神绑架，政治、宗教、信仰给我们的终极启示

[电商的战国_下载链接1](#)

书评

[电商的战国_下载链接1](#)