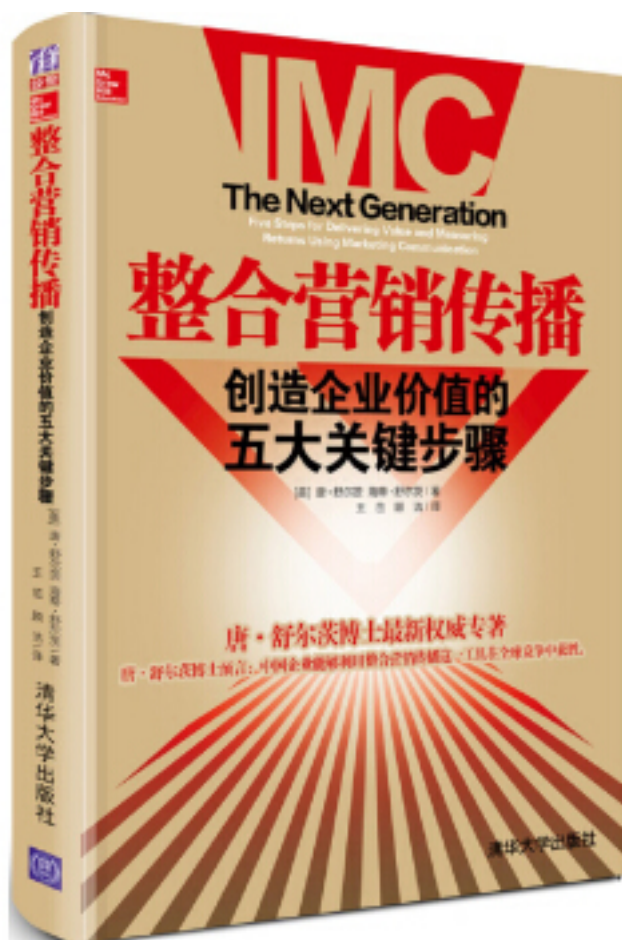


整合营销传播：创造企业价值的五大关键步骤 [The Steps for Delivering Value and Measuring Returns Using Marketing Communication]



[整合营销传播：创造企业价值的五大关键步骤 \[The Steps for Delivering Value and Measuring Returns Using Marketing Communication\]](#) [下载链接1](#)

著者:[美] 唐·舒尔茨 (Don Schultz) , [美] 海蒂·舒尔茨 (Heidi Schultz)
著, 王茁, 顾洁 译

[整合营销传播：创造企业价值的五大关键步骤 \[The Steps for Delivering Value and Measuring Returns Using Marketing Communication\]](#) [下载链接1](#)

标签

评论

非常好，书质量好，包装完整，物流超快，上午订下午到

内容值得拥有，非常满意，纸张质量很好，值得购买，赞赞赞赞赞赞赞赞赞

曹娟**你妈把电话线不错不错不错不错爸爸下班下班下班下班下班下班真不想见你把这辈子不想你不想你的男神女神那你说呢

好好好好刚从好好好好好好好好好好好好好好好好好好好好好好

还不错的书，挺实用的。

一如既往的好评。老婆一直喜欢在京东买书，书看起来都不错，就是家里买了一堆，缺没怎么翻动。

好(▽?)好(▽好(▽?)好(▽?)好(▽?)好(▽?)好(▽?)好(▽?)?)好(▽?)好(▽?)好(▽?)好(▽?)

别人推荐的看了确实不错

买来也没看，真是服我自己，活动买的很优惠，希望能看完吧，关键信任京东快递速度杠杠滴，还送到家里，五星好评

内容方面其实没什么好评价的，书确认是正版书，快递还是京东的比較快。

挺不错的书，但是第一次发的是错的，给换啦，客服服务不错？

还可以，还没有仔细看，看完再评价

京东一如既往的支持和鼓励

一直在京东购物，服务送货快，产品质量有保证，售后服务更无忧，好评哈哈

感觉不错，价格也很公道，值的购买！

此用户未填写评价内容

整合营销传播！一起学习。

不错的东西额 值得购买

还没有打开看，不过一定是我喜欢的书

不错的产品，以后还会继续购买的

这书不错，值得拥有值得购买。好好好

对工作应该会有多少帮助。

不错不错不错不错不错不错不错不错不错

书中自有黄金屋，书中自有颜如玉；真的很厉害。。。。东西不错，全部好评。。。。

还没看，期待不错的内容，快递这次有点慢

还行吧？就是不能多买一点？

书评，即评论并介绍书籍的文章，是以“书”为对象，实事求是的、有见识的分析书籍的形式和内容，探求创作的思想性、学术性、知识性和艺术性，从而在作者、读者和出版商之间构建信息交流的渠道。书评是应用写作的一种重要文体。

很好很便宜，满分！

送过快。书纸张质量不错，颜色无失真。书内容最关键。

还没看完，但理论东西偏多。

纸质不错，送货上门！包装严实

书不错,值得看一看学习.

很实用的工具

妈妈从小教育我，人长得丑就一定要多读书……

里面的专业知识很多，可以学到好多知识

不错的东西 很棒 很好

不错不错不错不错不错不错不错不错不错不错不错

书很好，是正版，质量很好

书不错，就是还没时间看。

整合营销传播：创造企业价值的五大关键步骤

书不错，内容不错

不错不错不错不错不错不错不错不错不错不错不错不错不错不错不错不错

支持京东，京东万岁

不错???不错不错不错

好好好好好好好好好好好好好好好好好好

挺好，速度很快

印刷着墨太浅，微微盗.版的感觉

我的诉求点是：1.需要京东商城承认对外单商家管理不力2.需要外单商家承认商品的续冷措施到位没有到达商品保质保量的目的3.需要商家承认快递公司把生鲜商品，不负责任地投放到没有冷藏设备的丰巢柜里，没有当面交给客人的做法是错误的！

包装的很好介绍的也很全面，只是深度上稍微欠缺一点在市面上也是难得的一本书了。

多学点知识，没坏处的。还没来得及看，打算假期看一下。。。

不错，挺好的

本书实用性特别强，直接可以在实践中应用，京东还是一如既往的物流等有保障，就是得多出点钱，但是有时效率是最重要的，值了

内容有些空泛。理论基础不够，案例比较多。都是现成模仿啊。这个风格我不太习惯。看销量还不错的。

书很不错，内容也比较易懂，推荐购买授权商版。被授权商版和授权商版内容相似，但授权商版可能更全面。

每个章节都有匹配实际案例，理论与实践结合，全文通俗易懂，想要开启策划大门的同学建议购买熟读，培养策划思路 and 技巧

买了送给朋友的，希望对他有帮助吧，书的内容具体没看，主要是他需求这方面的书，就选了效率最高的两本

自己喜欢的

好书，包装也很精美，内容排版比较正规，期待暖暖冬日给我更多养分，对我大有裨益。

一共3套,里面有很多重复的内容,

习惯性好评，一直在京东购物，不错

挺好的，买了三本，包装好的。

非常不错，只是懒得单个拍照了

活动买的 还没看 价格实惠 包装干净！

不错，不错，不错，不错

不错，经典的一本，入门书

文创专业必读书目，推荐给大家。

品质不错，值得购买！

好书，系统学习必备。但一直找不到被授权商版

一直相信京东的东西，物流很快

不错，很实用，给赞

人生嘛就是要多读书，没事闲下来看看书，挺好啊，绝对值得购买

从社会效益角度讲,书籍具有以下四种基本功能:文化传承、舆论导向、信息传播和休闲娱乐功能

推荐购买授权商版，书很不错。

在京东买东西性价比一直很高。

京东商城速度快，服务态度很好。

信赖京东没道理，多、快、好、省、质量也是杠杠的。赞

还没看，不错不错很好很好很好

主题不错 读读看

京东的速度就是快，好书要好好读

如果能有个书签那就好了

看了一半，感觉挺不错的说

书不错，写的很好。

是正版，不过关于活动举办细节写的很少

好好好好好好好好好好好好好好好好好好好好

不错挺好的好好好

不错，推荐购买

还可以啊啊啊啊啊

???????

速度快的一匹

内容一般

朋友买的

希望书能够包一下，运输过程中不会破损，简单的硬质壳就行

不错有点启发

好评，挺实用的一本书。

好书，不错！

还行，还不错

天完美了

全五星，没毛病。这本书买的时候觉得很实用，买完以后觉得真没用，哈哈
我是负责家居建材行业的，这全是旅游，电视节目啥的，而且虽然讲述的还可以，不过
很多细节基本是忽略。五星送给京东，两星是这本书的，折中三颗星

Good!

在京东买的二手魅族MX5手机
1、手机包装内的放充电器的格子是被开过的，有折痕，售后不认为是质量问题拒绝换
货，并且认为是物流配送中造成的，不影响手机性能；
2、手机贴膜有灰尘，售后认定是出厂以及物流配送过程中造成的灰尘进入；
3、卡槽松动，这个是MX5系列通病，售后认为这个是通病，不算是质量问题，不影响
手机性能；
4、出厂日期是2015年7月31日，不是翻新机就是库存，极有可能是第一批次中有问题
的机器返厂。
注：15年11月在另外一个平台购买的MX5，出厂日期为15年10月14日，内外包装完好，
出厂贴膜无任何异常。
希望卖家能在商品详情讲清楚该手机的情况是翻新机，我会酌情购买，而不是购买回来
之后我自己去发现问题。

对于互联网来说有些东西比较过时，其中的举例就是，所以不是很好。

买了前两本，不过书本有不少内容是重复的，感觉有点坑

内容不错，就是书应该不是新得封面有污点，书里面的页面上也有污点，看看吧！

我喜欢个

印刷一般，翻译得也不是很好。

第一：印刷、排版、纸张是相当的差，比我以前买的盗版书还差！
第二：不知道是原著有问题还是翻译有问题，内容空洞乏味！
第三：看到最后也没有实际意义的可操作的方法论的出现，失败

好好好好

很一般，不是很好用。不聚焦，不深入，不系统。

挺好的，物流满意。

GOOD

一般般，纸张质量不行，

不太实用，说的比较笼统。而且有一本纸的质量特别差。

挺好的挺好的挺好的挺好的

主要是作者是举例子，方法的实用性还不够。

这个不建议买，因为里面没有什么实质性东西

不知道它经历了些什么...

还好还好还好还好还好还好还好还好

[illegible]

OK的

没有任何暖用的东西，内容不值得购买，浪费阅读时间！

挺好的

一般吧，随便看看

还不错

书的内容没有新意！！

书封面有点脏。。。。。。。

不错啊

666

很好

不错

实用

盗版书吧肯定 居然有白页！

不怎么样，很可能是盗版的，，，， 纸质很薄，从前页都能看见背页的内容。

完全没用，讲的都是大层面的。落实不到实际

盗版书，内页纸张质量特别差，外观三面裁切毛边很严重，信任京东自营才在京东买的，如果自营不起欺骗顾客干脆别干了，还有当当、亚马逊可以买书！

这个纸张的质量太差了，完全是盗版

垃圾书，华而不实，随便记录谈话就出书，案例也不接地气，跟不上时代。

太失望了！！！和名字完全不相干的内容！！！

说实话，这本书我比较失望，觉得有点表里不一，没什么用处……

一脸懵逼，，，，，，，，，

我打开 有点脏 还没有包装

书没有什么营养价值

书买回来没有包装，而且书里面有部分页码很脏，感觉好像是别人看过了一样。

案例太老了!写作手法差劲!

不多说，京东服务越来越差。客服蛮横不解决问题！

书拿回来，感觉旧旧的，有点失望

质量凑合

可以

好评

很鸡肋的书。

挺好

一般般

.....还行吧.....

好

内容还可以，包装差劲，新书不仅没有包膜，还被水浸泡过，真是差评

好好好好好好好好好好好好好看好好好好好好好好好好好好好好好好好好好好好好好好
好好好好好好好好好好好好好好好好好好看看好好好好好好好好好好好好好好好好好好看
好好好好

Fgffdddffffff

lflolguflhgfe.,fghmgthrrtj

不知道是不是以前没有给过差评的原因，发的书这么差

不错的，一直比较优惠！送货快

买回来还没看，看起来不错，回来慢慢细读。

很不错的书籍，送货速度，下次还会再来。

很好，更实用！！

在同事那看到这本书，内容新颖，也买了看看

还行，没什么好评论的，一本书而已

比较实用.....

好书值得阅读，推荐

快递挺快的，书的纸质不怎么样，略粗糙，没有手感

查评，太落后啦！这些我都已经掌握啦！

送货很快，希望能学到东西呢

还没有看，书不错，包装也不错，好好学习！

很好的书，值得购买

很好很不错值得购买，挺不错的可以，价格可以好评噢快点买吧

实体活动喽，就是分行业能用得上，总体来说还可以

书，不错！给予好评！

送给同事学习一下，争取能有收获

就是送货快啊，都一样标准化产品么

[整合营销传播：创造企业价值的五大关键步骤 \[The Steps for Delivering Value and Measuring Returns Using Marketing Communication\] 下载链接1](#)

书评

[整合营销传播：创造企业价值的五大关键步骤 \[The Steps for Delivering Value and Measuring Returns Using Marketing Communication\] 下载链接1](#)