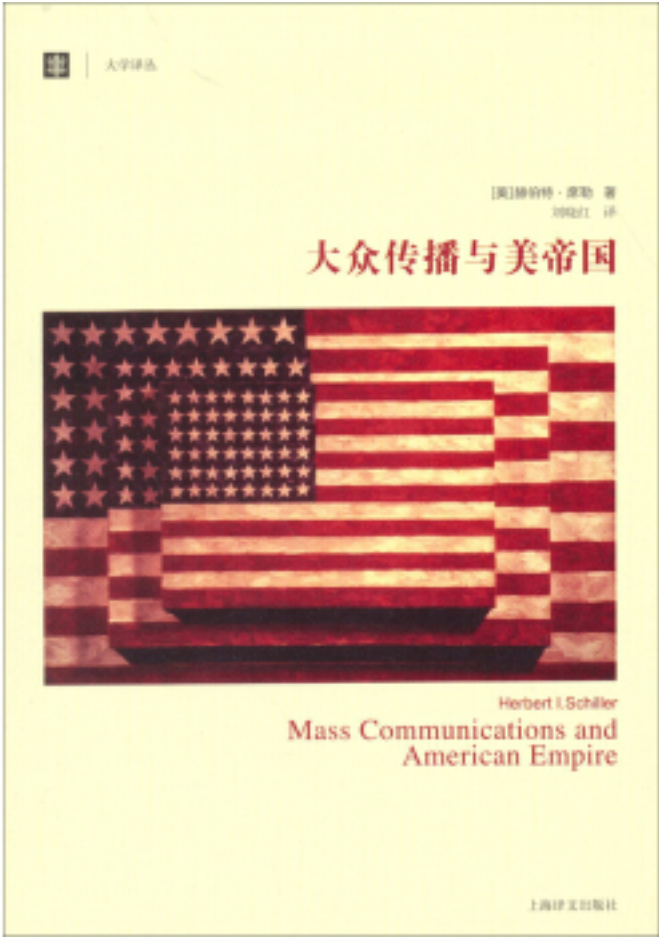


# 大学译丛：大众传播与美帝国



[大学译丛：大众传播与美帝国\\_下载链接1](#)

著者:[美] 赫伯特·席勒 著，刘晓红 译

[大学译丛：大众传播与美帝国\\_下载链接1](#)

标签

评论

这套非常难得参加活动京东物流速度真的很快哦

-----  
经典好书，值得再读

-----  
买来送给同学的，同学表示非常的好，同学友谊天长地久！哈哈！感觉在京东买书已成习惯，买书的电商我会第一个想到京东。

-----  
用优惠券帮别人买的，自己没看过故不作评论

-----  
大学译丛：大众传播与美帝国...

-----  
文化工业的专著作品，经典著作，包装不错，价格合理，折扣给力，就是送货速度慢了点。

-----  
已读完。译本不错！但是内容一般吧。

-----  
挺不错的，帮朋友买的，他很喜欢啦

-----  
在此书中，席勒首先指出，杜鲁门1947年3月在贝勒大学的演讲中提出的信仰自由、言论自由和经营自由远比和平更重要的宣言正是二战后美国扩张主义机制的思想来源，同时，帝国主义的表现形式也从传统的对领土资源的侵占转向通过实施非正式控制来获取最高利益。就大众传播而言，“被解释为美国的大众媒体可以在世界各地不受限制的传播讯息”的言论自由原则直接体现了美国商业和传播媒介的物质利益；而作为间接后果，其商业和价值体系也得以在全球扩张，因此，美国所倡导的“信息自由流动”原则，在本质上“就是一种将生活方式和价值观强加于弱小国家的渠道”。

-----  
很不错，还会再来，想入手的可以

-----  
东西还不错，值得购买。价钱合适，优惠多多。

-----  
这套书打算收齐，慢慢阅读

-----  
同样是席勒的作品，需要看看

-----  
大学译丛，好书多读。多读书,可以开阔视野,增长见识,启迪智慧,  
可以使自己在工作中有所创造,有所成就;多读书,可以丰富自己的知识宝库,  
进一步懂得生活,可以提高自己的文采和对艺术的欣赏能力,  
可以变“下里巴人”为“阳春白雪”,从而使自己的生活更加丰富多采

-----  
老婆写论文要买的书，还是非常不错的

-----  
只有有了规则，组织的决定才能够协调一致、前后统一，不会随着领导人的反复无常而反复无常，也不会被某些人的强词夺理所操纵左右。对于一个严肃的组织来说，必须时刻维护自己的秩序、尊严和规范。——托马斯·杰斐逊  
“罗伯特议事规则”是美国最广受承认的议事规范。这套规则，对如何提出议事项、如何听取和发表意见、如何提出动议和如何表决，都有非常详细的规定。  
“罗伯特议事规则”蕴涵着丰富的理念，包括：法治、民主、权利保护、权力制衡、程序正当、程序性竞争、自由与制约、效率与公平。但罗氏规则又毫无矫饰地把自己的角色定位于一套“工具”。全书通篇极少对理念进行专门论述，而是把理念融会在规则之中，直接面向实践、面向细节、面向可操作性，用平实而严密的语言陈述规则，而其规则却无处不流露着理念的光辉。

-----  
《大学译丛：大众传播与美帝国》是批判传播学领域内的经典之作。它首次联系大传播的两大功能——政治功能和经济功能，全面剖析美国大众传播的结构与政策。作者以其国际主义和人道主义的独立立场，紧扣现实问题，广泛地从工业和政府方面汲取信息，批判地研究美国的信息机构和产品如何被用来支持其在全球的帝国政治。《大学译丛：大众传播与美帝国》有助我们理解美国文化帝国主义的发展和转变，进而理解美国大众传媒的功能，及其政治、经济和外交的议程设置结构。

-----  
不错

编辑推荐 适读人群：严肃文学爱好者、文艺青年、高校教师、学生、文学研究人员

★被誉为“意大利当代的巴尔扎克”，与卡尔维诺、翁贝托·埃科齐名。

★多部小说被搬上荧幕，由德西卡、戈达尔、贝托鲁奇等电影大师执导。

★意大利文学最高奖斯特雷加奖得主，当代新写实主义小说大师。

★在我的阅读经验中，很少遇见这么固执这么自信的作家。——苏童

★我偏爱的（意大利当代作家）是莫拉维亚，他是唯一一个就某个角度来说我愿称之为“风俗”派的作家。——伊塔洛·卡尔维诺

★莫拉维亚只是纯然置身事外，观看现实的表象，避免做任何深层的诠释，而故事时间却在静谧中被延长，让人可以细细品尝这个不纯粹、冷漠世界的片刻优雅。——（翻译名家）倪安宇 ★《冷漠的人》——莫拉维亚震惊意大利文坛的成名作。

★五个人的两天，尔虞我诈的家庭和爱人。

★被意大利著名导演弗朗西斯科·马塞利拍成同名电影。内容简介

虚荣而愚蠢的中年寡妇玛丽阿格拉齐娅把全部家庭事务交给情人莱奥处理，从而导致了家庭经济状况的日益恶化，濒临破产。莱奥则一边敷衍着玛丽阿格拉齐娅，从这个家庭榨取更多的钱财，一边觊觎漂亮的卡尔拉。女儿卡尔拉迫于家庭的经济情况以及莱奥的引诱，最终委身于他，以过上所谓的新生活。儿子米凯莱内心充满痛苦，虽然仇恨莱奥，但天生的懦弱使他只能冷漠地旁观，并最终与莱奥和解。这是一部兼具小说和戏剧特点的小说，通过对一个岌岌可危的家庭在两天里的活动描写，揭示了人们灵魂深处的冷漠。 作者简介 阿尔贝托·莫拉维亚（Alberto

Moravia,1907-1990）是举世瞩目的意大利二十世纪划时代小说家。他在毕生创作的近十八部长篇小说和十二部短篇小说集中，剖析了人的绝望感和忧虑，探讨了人的社会存在，揭示世界和人生的荒诞，否定理性至上的乐观主义精神，凸现了道德和行为、目的和手段、生存自由和生存条件之间的矛盾冲突，以及人的理想和现实的迥然不同。他认为：“作家的任务就是要揭示现代人怎么变成了被人利用的工具，而不是目的了。”他的小说故事性强，有多部被拍成电影。

书店看上了这本非常好的书，一直想买可惜但是太贵又不打折，回家决定上京东看看，果然是有折扣。毫不犹豫的买下了了，京东速度非常快的，从配货到送货也很具体，快递也非常好，很快收到书了。书的包装真的非常好，没有拆开过，非常新，可以说无论自己阅读家人阅读，收藏还是送人都非常有面子的说，特别精美；各种十分美好虽然看着书本看着相对简单，但也不遑多让，塑封也都很完整封面和封底的设计、绘图都十分好画，让我觉得十分细腻而且具有收藏价值。书的封套非常精致推荐大家购买。打开书本，书装帧精美，纸张很干净，文字排版看起来也非常舒服非常的惊喜，让人看得欲罢不能，每每捧起这本书的时候似乎能够感觉到作者毫无保留的把作品呈现在我面前。深入浅出的写作手法能让本人犹如身临其境一般，好似一杯美式咖啡，看似快餐，其实值得回味 无论男女老少，第一印象最重要。”从你留给别人第一印象中，就可以你让别人看出你是什么样的人。所以多读书可以让人感觉你知书答礼，颇有风度。多读书，可以让你多增加一些课外的知识。培根先生说过：“知识就是力量。”不错，多读书，增长了课外知识，可以让你会感到浑身充满了一股力量。这种力量可以大大可以激励着你不断地前进，不断地成长。从书中，你会往往可以发现自己身上的不足之处，使你不断地改正错误，摆正自己前进的方向。所以，图书也是我们的良师益友。多读书，可以使你变聪明，变得有智慧去战胜对手。书让你变得更加聪明，你就可以勇敢地面对困难和挑战。让你用自己的方法来解决这个问题。这样，你又可以向你自己的人生道路上迈出了结实的一步。

此书在传播学领域无疑具有划时代的意义，不仅在于其高扬的政治经济批判主义大旗，更在于其率先提出了“文化帝国主义”这一命题并成为此后“文化帝国主义”批判潮流的滥觞。

在此书中，席勒首先指出，杜鲁门1947年3月在贝勒大学的演讲中提出的信仰自由、言论自由和经营自由远比和平更重要的宣言正是二战后美国扩张主义机制的思想来源，同时，帝国主义的表现形式也从传统的对领土资源的侵占转向通过实施非正式控制来获取最高利益。就大众传播而言，“被解释为美国的大众媒体可以在世界各地不受限制的传播讯息”的言论自由原则直接体现了美国商业和传播媒介的物质利益；而作为间接后果，其商业和价值体系也得以在全球扩张，因此，美国所倡导的“信息自由流动”原则，在本质上“就是一种将生活方式和价值观强加于弱小国家的渠道”。

接下来，作者从商业广播的崛起、政府主管部门的军事化到以军事—工业团队为特征的国内传播联合体的形成，从传播在干涉别国革命中的特定用途到美国政治、经济向全球化的推进中的作用分析，细致的追寻了美国大众传播的发展脉络；同时，在国际政治格局和经济社会变迁的背景下，从政治—经济一体化维度批判性的全面剖析了美国大众传播的结构与政策，彰显出大众传播已经成为正在浮现的美利坚帝国的强大支柱。

事实上，作为初版于1969年的名著，《大众传播和美利坚帝国》一书的思想早已被广泛传播与接受，而此次汉译本所依据的1992年修订版更重要的部分显然在于席勒以“二十五年来回顾”为题所作序言。在这篇四十余页的长序中，席勒令我们敬佩而又悲哀的看到，经过二十五年的发展，本书初版中所担忧的状况越来越明显，甚至文化帝国主义这个概念也已经不再专指美国的媒介和文化帝国主义，通过跨国公司及其文化媒介部门的全球推进，美国式的消费主义已经内化为众多国家大众传播的共性，全球文化同质化的趋势越来越显。

同时，作者不无嘲讽的指出，伴随着经济压力的增大，公司化的美国以其不负责任的措施急速颠覆了社会秩序，但是，“这种混乱的变化已经被作为一种技术福音强加到公众的头上，并且被贴上了神秘而可靠的标签——‘信息社会’”。显然，相对于技术理性主义者的技术可以使世界变得更加富裕的乐观论断，作者依旧持有谨慎的怀疑态度，在席勒看来，技术本身不但不能越过制度性的结构——即利益群体、特权阶级、国家权力以及自满的决策者——的阻碍，而且更可能进一步导致信息分配中的贫富两极分化。（值得我们深思的是，这些年来我们紧追慢赶的“信息社会”究竟在多大程度上是我们自身的需求？）

而对于将来，席勒指认为，媒介—文化部门的兴盛实际上正在阻挠已经丧失了机能的的社会秩序的自我革新，跨国公司所代表的文化帝国主义将导致进一步的贫富差距并最终引起社会动乱。

终于出版了，现在网上把有些书的价格都抄的离谱了！这本书现在我已经买下了，现在我来给它写段评论吧！

先从哪里说起呢？还是先从它的品相说起吧！也就是先从它的外表说起吧！这本书的品相还是很好的，绝对的是全品书。也就是说封面很平很新，没有折角，印刷精致美丽大方，当然就很漂亮啦。要说到品相好，还得说说它的正文啊！每一页上都有字呢！每个字都能看清楚呢！最难能可贵的就是每页都很规整，没有脱页、漏页的现象出现呢！每个字印刷的都很精细呢。好的，现在品相已经评论完了，至此品相这一个环节还是可以打个很高的分呢。

说完了品相，接下来我们该评论些什么内容呢？是书的内容？还是书的包装？还是书的运输？还是书的价格呢？

我觉得还是先从书的内容说起吧！其实，说实话，这本书我也是刚买回来，也就是说我买的是本新书，或者说得更直白些，这本书事实上我还没有认真读，也只是粗略的翻了一下。从目录来看，这本书的选题还是很好的，还是很成功的，换句话说这本书的选题质量不是很坏，不是很失败。一个好的选题就保证了书的大半质量。这本书资料详实，论证扎实，考据精密，且符合学术史的主流趋势，是一本相当不错的书，读来可以让人受教很多。最难能可贵的是，它的选题非常地吸引我，因为我最近确实也在关注类似的

选题，希望能在这本书中获得启发，并找到有用的东西，也就是说要自动屏蔽那些没有用的东西。

现在书的品相和内容我都已经评论完了，接下来我们评价什么呢？评论一下它的包装好吗？好的。这本书的包装还是很好的，它是用那一种很好的膜给包起来了，这个做法宝真的是非常的好和明智。它有效地组织了书不受尘土、细菌特别是水的侵扰，特别是水，被谁淋湿了，即使弄干也会发皱，这多不好啊！现在好了，自从有了这层膜啊，就不会发生这种悲剧的情况了。所以说包装还是很多的。

至此，品相、内容、包装这三项我都已经评论好了，接下来我们评论什么呢？要不评论一下运输？算了还是评论一下价格吧！这本书的价格还是很便宜的，如果要是是在一般的实体书店里买，可定不会打折，也就是全价卖出的意思，换句话说，就是享受不到优惠的意思，多不值啊。但是在京东就不同了，什么不同呢？就是可以打折了，也就是说不必花高价以全价购买了。这还是非常优惠的，这本书在京东买要比在其它实体店买便宜十多块呢。

好的，现在价格也说完了，我们还是再来聊聊它的运输吧，我大概是昨天晚上订的，刚一下订单，我就发现它顺利地到5号库，给出库了，然后是拣货，拣货之后打包啊，分拣啊，今天早上就送到学校的营业厅，中午就到学校了，就收到书了，真心很快。基于以上几点我给这本书一个好评。

-----  
购书在京东 满意有轻松！

京东商城的东西太多了，比淘上的东西还要多，而且都是正品~~~~~书很好，我已经快速读一遍了

“做人如果没有梦想，同咸鱼有什么分别？”这是周星驰的一句台词，我非常喜欢他拿咸鱼来做比，一联想到身边常常出没的视梦想为空洞虚无之无聊议题的那些人，我都忍不住想笑。咸鱼，就是被腌制的死鱼，真形象。——《就想开间小小咖啡馆》；其实说谎比想象中难多了。你要藏着真相，还要让假象小心翼翼地站在真相的外围。成功的谎言，哪怕被别人刺破假象的外围，也依然离真相非常遥远。——《少数派报告》；从今天开始，每天微笑吧，世间事除了生死，那一桩不是闲事。；觉得不快乐，是因为我们追求的不是“幸福”，而是“比别人幸福”

。你对别人要求松一点，就不会总失望；你对自己要求严一点，就不会总沮丧。---《心术》喜欢的就争取，得到的就珍惜，错过的就忘记。醒醒吧,生活就是如此简单,何必作贱自己让自己那么累。如果你拥有足够的吃穿住，你已经比世界上75%的人富有；如果你拥有存款，钱包里有现金，你已是世上最富有的8%；如果你早上起床安然无恙，你已经比活不过这周的100万人幸福；如果你未曾经历战乱、牢狱、酷刑、饥荒，你已比正身处其中的5亿人幸福——《慈善的真相》思想有清晰的学理与脉络，可以论证也可以反驳，可情绪不同，它来去无踪，就像下水系统失灵的城市，一场小雨就会水漫金山泛滥成灾。——《你永远都无法叫醒一个装睡的人》；这便是岁月能赐予一个魂灵最厚重的礼物——并非一帆风顺的经历，在若干年后借由回忆与思考，将沉淀为内心最平和有力的支撑，而这个魂灵将随之拥有智者的理性，与孩童的勇敢。——《少数派报告》；女人，在遇到能让你真正托付一生的那个男人之前，你都必须像爷儿们一样去生活；在那里，我从一个轻闲的旁观者向前迈出了重要的一步，正因如此，我能从大学的各项课题中收获更多的乐趣，能将兼职和实习视为摸索职业道路的机会，能在低层职位中发现机遇的大门向我敞开。——《不要只做我告诉你的事，请做需要做的事》；

女人记住了：拼命对一个人好，生怕做错一点对方就不喜欢你，这不是爱，而是取悦。分手后觉得更爱对方，没他就活不下去，这不是爱情是不甘心。你拼命努力工作做人，生怕别人会看不起你，这不是要强，而是恐惧。许多人被情绪控制，只敢抓住而不敢放弃，会累。；世上什么都能重复，恋爱可以再谈，配偶可以另择，身份可以炮制，钱财可以重挣，甚至历史也可以重演，惟独生命不能。——周国平《及时表达你的爱》；我喜欢爱读书的女人。书不是胭脂，却会使女人心颜常驻。书不是棍棒，却会使女人铿锵有力。书不是羽毛，却会使女人飞翔。——《我所喜欢的女子》

；想起清晨、晌午和傍晚变幻的阳光，想起一方蓝天，一个安静的小院，一团扑面而来的柔和的风，风中仿佛从来就有母亲和奶奶轻声的呼唤……不知道别人是否也会像我一

样，由衷地惊讶：往日呢？往日的一切都到哪儿去了？——史铁生《记忆与印象》；别忘了答应自己要做的事情，别忘了答应自己要去的地方，无论有多难，有多远。旅行要学会随遇而安，淡然一点，走走停停，不要害怕错过什么，因为在路上你就已经收获了自由自在的好心情！切忌贪婪，恨不得一次玩遍所有传说中的好景点，累死累活不说，走马观花反而少了真实体验！要知道，当你一直在担心错过了什么的时候，其实你已经错过了旅行的意义。——《就想开间小小咖啡馆》；人们总是在长大以后回想起孩童时期。想的不外乎是热衷的各种游戏，已不复存在的原野，青梅竹马的好友...不过最令人难以忘怀的，应该是当时所不在意的“时间”吧。那种无关乎过去或未来，只在乎眼前片刻，无法重新拾回的时光。——星野道夫《在漫长的旅途中》

在商店里我们可以看看新出现的商品，不一定要买但可以了解他的用处，可以增加我们的知识广度，扩宽我们的视野，同时随着社会的发展，科技不断更新，新出现的东西越来越多，日益满足社会发展的需要，使我们的生活越来越精彩，而我们购物要根据自己的情况分析，不要买些外表华丽而无实际用处的东西，特别是我们青少年爱对新生的事物好奇，会不惜代价去买，这是我们要注意的！京东商城的东西太多了，比淘上的东西还要多，而且都是正品，我经过朋友的介绍来过一次，就再也没有去过别的购物网站了。书不错 我是说给懂得专业的人听得 毕竟是小范围交流

挺好，粘合部分不是太好，纸质还是不错的，质量好，封装还可以。虽然价格比在书店看到的便宜了很多，质量有预期的好，书挺好！之前老师说要买 但是是自愿的没买等到后来说要背 找了很多家书店网上书店都没有 就上京东看看 没想到被找到了

好了，我现在来说说这本书的观感吧，一个人重要的是找到自己的腔调，不论说话还是写字。腔调一旦确立，就好比打架有了块趁手的板砖，怎么使怎么顺手，怎么拍怎么有劲，顺带着身体姿态也挥洒自如，打架简直成了舞蹈，兼有了美感和韵味。要论到写字，腔调甚至先于主题，

-----  
书不错

-----  
没有遇到特别难懂的地方 翻译还是比较顺畅

-----  
[大学译丛：大众传播与美帝国\\_下载链接1\\_](#)

## 书评

[大学译丛：大众传播与美帝国\\_下载链接1\\_](#)