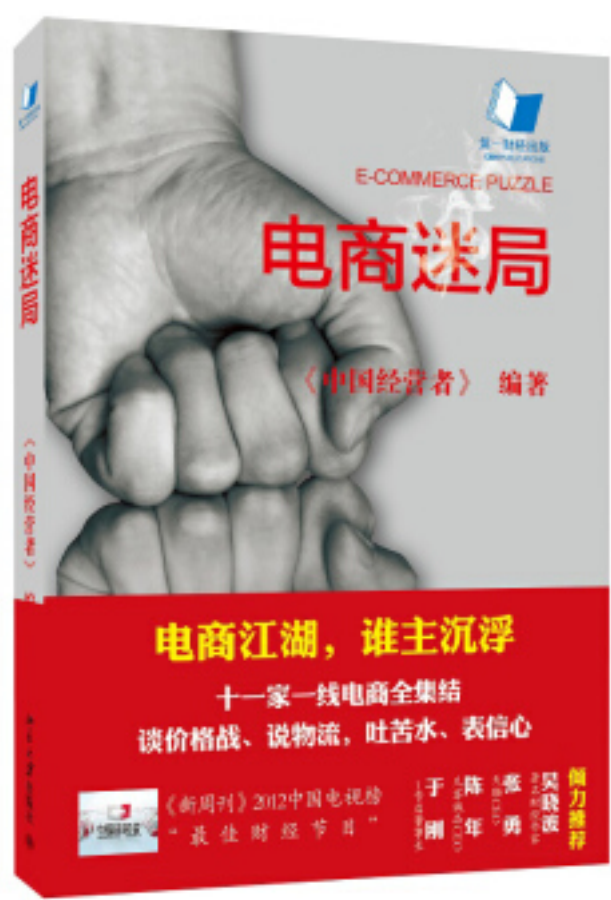


电商迷局 [E-Commerce Puzzle]



[电商迷局 \[E-Commerce Puzzle\]_下载链接1](#)

著者:《中国经营者》 编

[电商迷局 \[E-Commerce Puzzle\]_下载链接1](#)

标签

评论

电商江湖，谁主沉浮。

这次比较及时，第二天就到了，帮别人买的，没看见书，应该不错

还可以！！！！！！！！！！

不错的图书不错的图书不错的图书

回家乘火车的时候看了下，不错！

通俗易懂，通过对话访谈方式记录

昨晚下单，今天一大早就到达

价格便宜送货快。非常好

收到好久了，还没看，现在才来评价

是本不错的书 值得一看

就是采访内容的整理，书还是可以

帮朋友买的，看起来质量还行。

购书方便，配送及时！

[ZZ]写的的书都写得很好，[sm]还是朋友推荐我看的，后来就非非常喜欢，他的书了。除了他的书，我和我家小孩还喜欢看郑渊洁、杨红樱、黄晓阳、小桥老树、王永杰、杨其铎、晓玲叮当、方洲，他们的书我觉得都写得很好。[SM]，很值得看，价格也非常便宜，比实体店买便宜好多还省车费。

书的内容直得一读[BJTJ]，阅读了一下，写得很好，[NRJJ]，内容也很丰富。[QY]，一本书多读几次，[SZ]。快递送货也很快。还送货上楼。非常好。

[SM]，超值。买书就来京东商城。价格还比别家便宜，还免邮费不错，速度还真是快而且都是正版书。[BJTJ]，买回来觉得还是非常值的。我喜欢看书，喜欢看各种各样的书，看的很杂，文学名著，流行小说都看，只要作者的文笔不是太差，总能让我从头到脚看完整本书。只不过很多时候是当成故事来看，看完了感叹一番也就丢下了。所在来这里买书是非常明智的。然而，目前社会上还有许多人被一些价值不大的东西所束缚，却自得其乐，还觉得很满足。经过几百年的探索和发展，人们对物质需求已不再迫切，但对于精神自由的需求却无端被抹杀了。总之，我认为现代人最缺乏的就是一种开阔进取，寻找最大自由的精神。

中国人讲“虚实相生，天人合一”的思想，“于空寂处见流行，于流行处见空寂”，从而获得对于“道”的体悟，“唯道集虚”。这在传统的艺术中得到了充分的体现，因此中国古代的绘画，提倡“留白”、“布白”，用空白来表现丰富多彩的想象空间和广博深广的人生意味，体现了包纳万物、吞吐一切的胸襟和情怀。让我得到了一种生活情趣和审美方式，伴着笔墨的清香，细细体味，那自由孤寂的灵魂，高尚清真的人格魅力，在寻求美的道路上指引着我，让我抛弃浮躁的世俗，向美学丛林的深处迈进。合上书，闭上眼，书的余香犹存，而我脑海里浮现的，是一个“皎皎明月，仙仙白云，鸿雁高翔，缀叶如雨”的冲淡清幽境界。愿我们身边多一些主教般光明的使者，有更多人能加入到助人为乐、见义勇为的队伍中来。社会需要这样的人，世界需要这样的人，只有这样我们才能创造我们的生活，[NRJJ]希望下次还呢继续购买这里的书籍，这里的书籍很好，非常的不错，。给我带来了不错的现实享受。希望下次还呢继续购买这里的书籍，这里的书籍很好，非常的不错，。给我带来了不错的现实享受。

很好的书籍很好的学习必备佳品，，，，希望宣传能给力的，能越做也好，下次还会在来的额，京东给了我不一样的生活，这本书籍给了我不一样的享受，体会到了购物的乐趣，让我深受体会啊。希望你能越做越好，成长有你有我大家一起来，很好的宝贝。

书都不错，值得仔细阅读

全国专业财经频道第一财经的一档企业家深度专访节目。节目一直坚持“站在企业家的身侧来还原中国经济发展的脉络”，聚焦重大财经新闻事件。2013年获评《新周刊》2012中国电视榜“最佳财经节目”称号。

很重要的一点还是我说的这个服务的确定性的问题，就是说服务的确定性里面含了物流的确定性。淘宝发展的这八年和中国快递行业发展的八年，我一直认为是完全连在一起的。因为商家是分布在全国各地，消费者也分布在全国各地，所以需要一种网络型的递送管理结构，这就是现在快递公司基本的业务结构。就是一个网络，一张大网，它是一个全国性的网络。所以，快递公司的改造和升级是非常难的。但是，B2C的发展，你会发觉，它从业态来讲，跟C2C有一些明显的区别，它的区别是，它不是一个网状结构，它是一个星状结构。它不是有几百万的商家分布在全国各地每家发几单的概念。你可以把每一个商家所在的位置看做是一个星星，就像光芒一样，它这个点上一天要出去N道光芒，是一种辐射源的概念。而这个时候它所需要的这样的一种物流的物理的配置，就不完全是一种网络的概念。原来的快递重揽收，就是说快递行业看重的是我能够揽到多少快递邮件，因为这就意味着生意嘛。

不错的一本书.....

主要是买周鸿祎的书，然后凑单买的，已看完，对部分电商有部分了解

值得一读。

原本以为是分析的书，结果是采访式的。。

不错的一本书，值得推荐

买了送人的,看不出真假

不错不错哦

"[SM]和描述的一样，好评！
上周周六，闲来无事，上午上了一个上午网，想起好久没买书了，似乎我买书有点上瘾，一段时间不逛书店就周身不爽，难道男人逛书店就象女人逛商场似的上瘾？于是下楼吃了碗面，这段时间非常冷，还下这雨，到书店主要目的是买一大堆书，上次专程去买

却被告知缺货，这次应该可以买到了吧。可是到一楼的查询处问，小姐却说昨天刚到的一批又卖完了！晕！为什么不多进点货，于是上京东挑选书。好了，废话不说。好了，我现在来说说这本书的观感吧，一个人重要的是找到自己的腔调，不论说话还是写字。腔调一旦确立，就好比打架有了块趁手的板砖，怎么使怎么顺手，怎么拍怎么有劲，顺带着身体姿态也挥洒自如，打架简直成了舞蹈，兼有了美感和韵味。要论到写字，腔调甚至先于主题，它是一个人特有的形式，或者工具；不这么说，不这么写，就会别扭；工欲善其事，必先利其器，腔调有时候就是“器”，有时候又是“事”，对一篇文章或者一本书来说，器就是事，事就是器。这本书，的确是用他特有的腔调表达了对“腔调”本身的赞美。|发货真是出乎意料的快，昨天下午订的货，第二天一早就收到了，赞一个，书质量很好，正版。独立包装，每一本有购物清单，让人放心。帮人家买的书，周五买的书，周天就收到了，快递很好也很快，包装很完整，跟同学一起买的两本，我们都很喜欢，谢谢！了解京东：2013年3月30日晚间，京东商城正式将原域名360buy更换为jd，并同步推出名为“joy”的吉祥物形象，其首页也进行了一定程度改版。此外，用户在输入jingdong域名后，网页也自动跳转至jd。对于更换域名，京东方面表示，相对于原域名360buy，新切换的域名jd更符合中国用户语言习惯，简洁明了，使全球消费者都可以方便快捷地访问京东。同时，作为“京东”二字的拼音首字母拼写，jd也更易于和京东品牌产生联想，有利于京东品牌形象的传播和提升。京东在进步，京东越做越大。|||好了，现在给大家介绍两本本好书：《谢谢你离开我》是张小娴在《想念》后时隔两年推出的新散文集。从拿到文稿到把它送到读者面前，几个月的时间，欣喜与不舍交杂。这是张小娴最美的散文。美在每个充满灵性的文字，美在细细道来的倾诉话语。美在作者书写时真实饱满的情绪，更美在打动人心的厚重情感。从装帧到设计前所未有的突破，每个精致跳动的文字，不再只是黑白配，而是有了鲜艳的色彩，首次全彩印刷，法国著名唯美派插画大师，亲绘插图。|两年的等待加最美的文字，就是你面前这本最值得期待的新作。《洗脑术：怎样有逻辑地说服他人》全球最高端隐秘的心理学课程，彻底改变你思维逻辑的头脑风暴。白宫智囊团、美国FBI、全球十大上市公司总裁都在秘密学习！当今世界最高明的思想控制与精神绑架，政治、宗教、信仰给我们的终极启示。全球最高端隐秘的心理学课程，一次彻底改变你思维逻辑的头脑风暴。从国家、宗教信仰的层面透析“思维的真相”。白宫智囊团、美国FBI、全球十大上市公司总裁都在秘密学习！《洗脑术：怎样有逻辑地说服他人》涉及心理学、社会学、神经生物学、医学、犯罪学、传播学适用于：读心、攻心、高端谈判、公关危机、企业管理、情感对话……洗脑是所有公司不愿意承认，却是真实存在的公司潜规则。它不仅普遍存在，而且无孔不入。阅读本书，你将获悉：怎样快速说服别人，让人无条件相信你？如何给人完美的第一印象，培养无法抗拒的个人魅力？如何走进他人的大脑，控制他们的思想？怎样引导他人的情绪，并将你的意志灌输给他们？如何构建一种信仰，为别人造梦？[SZ]"

以前看的都是小说，最近对商务管理类的书产生了兴趣，书中列举的电商都是平时在生活中经常用到的，各家的成长不同，经历不同，模式也不同。

没空看，占个位，赚个积分

不做评价 不做评价不做评价不做评价

书还没看，快递很给力

京东物流很快。书质量很好，也没有损坏。同桌说挺好的，她很喜欢，就是发的快递说发的其他快递，回来一看ems害的我，查不到物流。很喜欢的书，不过运送过程中包装能保护好一点就好了，一本的硬质封面上有个坑，不过塑封很完整，不错，包装仔细，发货及时，价廉物美啊我在网上买的几本书送到了。取书的时候，忽然想起一家小书店，就在我们大院对面的街上，以前我常去，书店的名字毫无记忆，但店里的女老板我很熟，每次需要什么书都先给她打电话说好，晚上散步再去取。我们像朋友一样聊天，她还时常替读者找我签名。可是，自从学会从网上购书后，我再也没去过她那里了，今天忽然想起她，晚上散步到她那里，她要我教她在网上买书，这就是帮她在京东上买了这本书。好了，废话不说。好了，我现在来说说这本书的观感吧，坐得冷板凳，耐得清寂夜，是为学之根本；独处不寂寞，游走自在乐，是为人之良质。潜心学问，风姿初显。喜爱独处，以窥视内心，反观自我；砥砺思想，磨砺意志。学与诗，文与思；青春之神思飞扬与学问之静寂孤独本是一种应该的、美好的平衡。在中国传统文人那里，诗人性情，学者本分，一脉相承久矣。现在讲究“术业有专攻”，分界逐渐明确，诗与学渐离渐远。此脉悬若一线，惜乎。我青年游历治学，晚年回首成书，记忆清新如初，景物历历如昨。挥发诗人情怀，摹写学者本分，意足矣，足已矣。现在，京东域名正式更换为JDCOM。其中的“JD”是京东汉语拼音（JING DON|G）首字母组合。从此，您不用再特意记忆京东的域名，也无需先搜索再点击，只要在浏览器输入JD.COM，即可方便快捷地访问京东，实现轻松购物。名为“Joy”的京东吉祥物我很喜欢，TA承载着京东对我们的承诺和努力。狗以对主人忠诚而著称，同时也拥有正直的品行，和快捷的奔跑速度。太喜爱京东了。|给大家介绍本好书《我们如何走到这一步》自序：这些年，你过得怎么样我曾经想过，如果能时光穿梭，遇见从前的自己，是否可以和她做朋友。但我审慎地不敢发表意见。因为从前的自己是多么无知，这件事是很清楚的。就算怀着再复杂的爱去回望，没准儿也能气个半死，看着她在那条傻乎乎的路上跌跌撞撞前行，忍不住开口相劝，搞不好还会被她厌弃。你看天下的事情往往都是一厢情愿。当然我也忍住了各种吐槽，人总是要给自己留余地的，因为还有一种可能是，未来的自己回望现在，看见的还是一个人。好在现在不敢轻易放狠话了，所以总算显得比年轻的时候还有一分从容。但不管什么时候的你，都是你。这时间轴上反复上演的就是打怪兽的过程。过去困扰你的事情，现在已可轻易解决，但往往还有更大的boss在前面等你。“人怎么可能没有烦恼呢”——无论是你初中毕业的那个午后，或者多年后功成名就那一天，总有不同忧伤涌上心头：有些烦恼是钱可以解决的，而更伤悲的是有些烦恼是钱解决不了的。我们曾经在年少时想象的“等到什么什么的时候就一切都好起来了”根本就是个谬论。所以，只能咬着牙继续朝前走吧。

这书太不值得买了！就是把视频里的对话搬到纸上来，全套视频我都有，早知道是这样我不会买的。

不错

★

000000000000000000

学习到了新东西，值得一看

不错的书籍 《《《；；；

买给朋友的，应该还不错对于有钱人来说，他们不在乎东西值多少钱，和女朋友在一起他们注重的是心上人的开心，和领在一起，他们在乎的是给领买些高贵的东西，指望着自己有机会高升，和小三在一起，我就不多说了，对于我们农村的孩子来说，我们希望物美价廉，不是我们想买盗版货，不是我们爱到批发部去买，也不是我们爱和小贩斤斤计较，是我们微薄的收入难以支付。总的来说购物本身是一个开心的过程，从中我们利用自己的劳动购买自己需要的东西。京东商城的东西太便宜了，所以我来买了。一直想买这书，又觉得对它了解太少，买了这本书，非常好，喜欢作者的感慨，不光是看历史或者史诗书，这样的感觉是好，就是书中的字太小了点，不利于保护视力！等了我2个星期，快递送到了传达室也不来个电话，自己打京东客服查到的。书是正版。好了，我现在来说说这本书的观感吧，一个人重要的是找到自己的腔调，不论说话还是写字。腔调一旦确立，就好比打架有了块趁手的板砖，怎么使怎么顺手，怎么拍怎么有劲，顺带着身体姿态也挥洒自如，打架简直成了舞蹈，兼有了美感和韵味。要论到写字，腔调甚至先于主题，它是一个人特有的形式，或者工具；不这么说，不这么写，就会别扭；工欲善其事，必先利其器，腔调有时候就是“器”，有时候又是“事”，对一篇文章或者一本书来说，器就是事，事就是器。这本书，的确是用他特有的腔调表达了对“腔调”本身的赞美。|据悉，京东已经建立华北、华东、华南、西南、华中、东北六大物流中心，同时在全国超过360座城市建立核心城市配送站。是中国最大的综合网络零售商，是中国电子商务领域最受消费者欢迎和最具有影响力的电子商务网站之一，在线销售家电、数码通讯、电脑、家居百货、服装服饰、母婴、图书、食品、在线旅游等12大类数万个品牌百万种优质商品。选择京东。好了，现在给大家介绍两本本好书：《谢谢你离开我》是张小娴在《想念》后时隔两年推出的新散文集。从拿到文稿到把它送到读者面前，几个月的时间，欣喜与不舍交杂。这是张小娴最美的散文。美在每个充满灵性的文字，美在细细道来的倾诉话语。美在作者书写时真实饱满的情绪，更美在打动人心的厚重情感。从装帧到设计前所未有的突破，每个精致跳动的文字，不再只是黑白配，而是有了鲜艳的色彩，首次全彩印刷，法国著名唯美派插画大师，亲绘插图。|两年的等待加最美的文字，就是你面前这本最值得期待的新作。《洗脑术：怎样有逻辑地说服他人》全球最高端隐秘的心理学课程，彻底改变你思维逻辑的头脑风暴。白宫智囊团、美国FBI、全球十大上市公司总裁都在秘密学习！当今世界最高明的思想控制与精神绑架，政治、宗教、信仰给我们的终极启示。全球最高端隐秘的心理学课程，一次彻底改变你思维逻辑的头脑风暴。从国家、宗教信仰的层面透析“思维的真相”。白宫智囊团、美国FBI、全球十大上市公司总裁都在秘密学习！《洗脑术：怎样有逻辑地说服他人》涉及心理学、社会学、神经生物学、医学、犯罪学、传播学适用于：读心、攻心、高端谈判、公关危机、企业管理、情感对话……洗脑是所有公司不愿意承认，却是真实存在的公司潜规则。它不仅普遍存在，而且无孔不入。阅读本书，你将获悉：怎样快速说服别人，让人无条件相信你？如何给人完美的第一印象，培养无法抗拒的个人魅力？如何走进他人的大脑，控制他们的思想？怎样引导他人的情绪，并将你的意志灌输给他们？如何构建一种信仰，为别人造梦？

书到用时方恨少，事非经过不知难。

养成自己随时随地都能学习的习惯，你的一生就会受用无穷。事业的发展，生活的丰富多彩，爱情的幸福美满，身心的健康快乐等等，总之，生活工作中我们时时处处都在学习当中。也许你仅仅把在学校，从书本上的学习当成学习了，但实际上那只是人生学习旅程的一部分。处处留心，培养对许多事物的兴趣爱好，你就会不断丰富自己的心灵，增长见识，对生命和生活的意义也就会更为理解。

其实，书对人的影响是逐步逐步积累的，就我的读书经验来说，一本书或是几本书对你影响深远那说明你读的书还不够多，古人云，开卷有益，就是说每本书里都有你值得吸收的东西，慢慢的，书读得多了，就会产生一种量变到质变的情况，书读得多了，才能有比较，才能升华。所谓：腹有诗书气自华呀！

高尔基说过：书籍是人类进步的阶梯。在我看来，读书很重要。读书可以让我们学到丰富的知识，可以让我们开阔眼界，还可以使人进步。

当我看到[SM]的标题时，我就决定买下来，[ZZ]的书每一本我都很喜欢，大家可以先看下这本书的简介！[BJTJ][NRJJ][QY]从这里就能看出这是一本多么优秀的书！所以我立马就下单购买了，前一天下午下单的，第二天上午就收到了，物流速度那是一个赞！快递员的态度也很好，到之前先短信通知的！书收到后打开包装，外面是有塑封的，看起来很赶紧全新的，赞一个！拆开塑封，纸张摸着很舒服，再赞一个，正版的就是不一样，很喜欢！在读书时，写读书笔记是训练阅读的好方法。

记忆，对于积累知识是重要的，但是不能迷信记忆。列宁具有惊人的记忆力，他却勤动笔，写下了大量的读书笔记。俗话说：“最淡的墨水，也胜过最强的记忆。”所以，俄国文学家托尔斯泰要求自己：身边永远带着铅笔和笔记本，读书和谈话的时候碰到一切美妙的地方和话语都把它记下来。读书的感觉真好：

当读书不是为了功名利禄，不是为了自我标榜增加谈资时，书便会给心态平和的读书人带来无法比拟的快乐。

若作者怀着一片真情在倾诉，那读者就是有幸的听众。读者与作者是最平等的关系，不会有下对上的卑躬屈膝，也不会有宗教式的疯狂热烈。作者以真诚谱写文字，读者若真正读懂了作者，他们就成为了知己——读书更像是一种交谈，被吸引只因为心灵的魅力。正因为这种单纯与真诚，只要一个小小的空间，捧起一本好书就拥有了一分绝美的心境。

不论是读历史的厚重还是生活的轻松，生命的苦难还是自然的感悟，一首诗还是一个故事，当你的视线与文字相遇时，就是一种缘分。因为真心，没有所谓的深刻浅薄、智慧愚钝。正像黛玉所说的：“我是为了我的心。”读书也是为了自己的心。抛却了世俗的虚伪，生命充实，快乐。

闲坐无事时，总爱幻想坐拥书城的感觉。索性用我的画笔描绘幸福的未来：一个绝美的室外桃园，梧桐飘飞，满地金黄。一切爱书的人，可以在此读书品茗，谈书及书里书外的世界。于是，书使人心中有梦；于是，人间有爱。

《电商迷局》精选了第一财经《中国经营者》对天猫、京东、苏宁易购、凡客、当当、美团等十一家一线电商企业老总的访谈，直击电商发展过程中的问题，价格战、物流、风投、扩张、IPO等一网打尽，老总们说失败的经历、讲应对危机的经验、聊渡难关的经过，还有对未来的愿景展望，剖析电商生态，梳理电商各模式的利弊，给企业经营谋略的规划以有益的启示。

是对电商大佬的访谈，大致还可以吧！

细数目前国内几大电商，除了天猫之外，京东、苏宁易购、当当、凡客等都拥有庞大的自建物流体系。对于电商平台而言，失去对物流的掌控，就等于失去了服务客户最重要的抓手。马云也曾多次表示：“我们可以预见，淘宝一年可以做一万亿，但是做不到四万亿，主要原因就是物流。”
然而，由于自建物流系统巨大的复杂性和风险性，淘宝网选择“开放”战略——让网络卖家自己与快递公司对接。但2011年1月，情况发生了变化。阿里巴巴集团正式发布物流战略，宣布将投资两三百亿资金，逐步在全国建立起大型仓储体系。中国最大的电商航母要挺进物流行业，肩负组建物流重任的正是天猫CEO张勇。

值得一看，还行，好好好

简单了解一下，大概的情况

东东发的优惠券，不能浪费，多买点书看看。

物流很快，服务态度也可以，值得表扬

采访记录，内容不深，作为对电商的基本了解还可以。

速度很好，书的质量还可以，内容跟一个财经访谈差不多

书还不错。读书有非常多的好处，需要每个人自己发掘那无限财富。知识就是力量，现在社会竞争激烈人的压力大，其实多读书读好书可以不浮躁正能量面对各种挑战。我的爸爸经常对我说要多看看书，增添各项知识腹有诗书气自华。可是我确总是应付似的走马观花，主要还是没养成自觉读书的好喜欢。古今中外那些铭记的人都是勤勉爱学的，所以要去读好书多读书发现其中美好！

内容上很丰富，有很多值得学习的！

一直京东买，活动多，比某猫和某宝便宜。

好书，很喜欢。

中国经营者编写的书都写得很好，[]还是朋友推荐我看的，后来就非常喜欢，他的书了。除了他的书，我和我家小孩还喜欢看郑渊洁、杨红樱、黄晓阳、小桥老树、王永杰、杨其铎、晓玲叮当、方洲，他们的书我觉得都写得很好。电商迷局，很值得看，价格也非常便宜，比实体店买便宜好多还省车费。书的内容直得一读电商战场，硝烟四起，谁能成为无冕之王谁又能百战不殆十一家一线电商老总带您拨开电商云雾，抓住电商发展的脉动，讲述经营之道。，阅读了一下，写得很好，电商迷局精选了第一财经中国经营者对天猫、京东、苏宁易购、凡客、当当、美团等十一家一线电商企业老总的访谈，直击电商发展过程中的问题，价格战、物流、风投、扩张、等一网打尽，老总们说失败的经历、讲应对危机的经验、聊渡难关的经过，还有对未来的愿景展望，剖析电商生态，梳理电商各模式的利弊，给企业经营谋略的规划以有益的启示。，内容也很丰富。，一本书多读几次，。快递送货也很快。还送货上楼。非常好。电商迷局，超值。买书就来京东商城。价格还比别家便宜，还免邮费不错，速度还真是快而且都是正版书。电商战场，硝烟四起，谁能成为无冕之王谁又能百战不殆十一家一线电商老总带您拨开电商云雾，抓住电商发展的脉动，讲述经营之道。，买回来觉得还是非常值的。我喜欢看书，喜欢看各种各样的书，看的很杂，文学名著，流行小说都看，只要作者的文笔不是太差，总能让我从头到脚看完整本书。只不过很多时候是当成故事来看，看完了感叹一番也就丢下了。所在来这里买书是非常明智的。然而，目前社会上还有许多人被一些价值不大的东西所束缚，却自得其乐，还觉得很满足。经过几百年的探索和发展，人们对物质需求已不再迫切，但对于精神自由的需求却无端被抹杀了。总之，我认为现代人最缺乏的就是一种开阔进取，寻找最大自由的精神。中国人讲虚实相生，天人合一的思想，于空寂处见流行，于流行处见空寂，从而获得对于道的体悟，唯道集虚。这在传统的艺术中得到了充分的体现，因此中国古代的绘画，提倡留白、布白，用空白来表现丰富多彩的想象空间和广博深广的人生意味，体现了包纳万物、吞吐一切的胸襟和情怀。让我得到了一种生活情趣和审美方式，伴着笔墨的清香，细细体味，那自由孤寂的灵魂，高尚清真的人格魅力，在寻求美的道路上指引着我，让我抛弃浮躁的世俗，向美学丛林的深处迈进。合上书，闭上眼，书的余香犹存，而我脑海里浮现的，是一个皎皎明月，仙仙白云，鸿雁高翔，缀叶如雨的冲淡清幽境界。愿我们身边多一些主教般光明的使者，有更多人能加入到助人为乐、见义勇为的队伍中来。社会需要这样的人，世界需要这样的人，只有这样我们才能创造我们的生活，电商迷局精选了第一财经中国经

各个电商发展的心路历程的再现，不错

电商迷局，一点，一点，一点点地看完了朝花夕拾，连串的时间，连串的记忆，真想将

鲁迅爷爷的记忆当做我的。整本文集用词语简洁柔和，正是鲁迅爷爷的平易近人的体现。书中的抨击，讽刺，嘲笑，正是鲁迅爷爷对当时社会的反感与不满，表现了一个想民族进步，想让社会安定，为孩子着想的鲁迅爷爷。园中淘气天真的小孩子，观菜畦、吃桑葚、听鸣蝉与油蛉和蟋蟀的音乐会，看黄蜂、玩斑蝥、拔何首乌、摘覆盆子。到在书屋读书习字，三言到五言，再到七言。课上偷偷画画，到书屋的小园玩耍。无一不体现出小孩子追求自由，热爱大自然的心态，也表现了社会对孩子们的束缚。电商战场，硝烟四起，谁能成为无冕之王谁又能百战不殆十一家一线电商老总带您拨开电商云雾，抓住电商发展的脉动，讲述经营之道。这两个人物，给鲁迅先生留下了深刻的回忆。两个由当时社会造就的人物。一个下层的劳动者，善良、真诚、热爱和关心孩子的阿长，她思想、性格上有很多消极、落后的东西，是封建社会思想毒害的结果，表现了当时社会的浑浊、昏暗。正直倔强的爱国者范爱农，对革命前的黑暗社会强烈的不满，追求革命，当时辛亥革命后又备受打击迫害的遭遇。体现了旧社会人民对束缚的反抗，向往自由、安乐的心。人民从囚禁中走向了反抗。电商迷局精选了第一财经中国经营者对天猫、京东、苏宁易购、凡客、当当、美团等十一家一线电商企业老总的访谈，直击电商发展过程中的问题，价格战、物流、风投、扩张、等一网打尽，老总们说失败的经历、讲应对危机的经验、聊渡难关的经过，还有对未来的愿景展望，剖析电商生态，梳理电商各模式的利弊，给企业经营谋略的规划以有益的启示。这两个人物，是当时社会的反照，人们受尽黑暗的压迫，到起来反抗，经历了多少次改革与战争，才有了我们现在安定自在的生活呀！现在，我们可以愉快地生活这，家里有电视电话，有的还有电脑，繁杂的电器设备和自由的生活，我们不用遭受黑暗社会的压迫，不用吃苦，更不用去闹革命。这都是无数革命烈士用自己的先躯换来的，我们应该珍惜眼前的生活。是鲁迅爷爷对往事的回忆，有趣的童年往事、鲜明的人物形象，一件一件往事，同时也抨击了囚禁人的旧社会，表现了鲁迅爷爷对艰苦劳动人民的惋惜、同情，也表现了对当时社会的厌恶，告诉我们不要再回去那让人受苦的社会，更表现了对阻遏人民前进、折腾人民、损害孩子、保留封建思想的人的痛恨。让我们了解历史，感谢美好生活的由来。一个孩子因为一本书就满足了，他的这份童心与天真在现在可能很少见了。现在的孩子们不知什么时候变得很成熟，成人的世界吞噬了他们。父母的职位，家庭的富裕程度成了他们炫耀的资本。看到别人有好东西而自己却没有，就会向父母伸手要，好与

发货及物流超快，第二天到货回头查了一下，我是从2010年3月开始网络购书的，算起来快5年了。师傅是我的女友“好梦”，她是个样样时尚都能搞懂的70后女子，若干年前我看她拿了一摞书在付款，才知道还有这等方便之事：网上选书，书到付款。于是赶紧回家登录京东书城，挑选，下单。果然，很快书就送到了。从那时起到现在，我不知在京东下了多少订单，四五十次应该有了吧，因为我早已是VIP钻石用户啦。好了，废话不多说。书不错 我是说给懂得专业的人听得 毕竟是小范围交流
挺好，粘合部分不是太好，纸质还是不错的，质量好，封装还可以。虽然价格比在书店看到的便宜了很多，质量有预期的好，书挺好！之前老师说要买 但是是自愿的没买
等到后来说要背 找了很多家书店网上书店都没有 就上京东看看 没想到被找到了
好了，我现在来说说这本书的观感吧，一个人重要的是找到自己的腔调，不论说话还是写字。腔调一旦确立，就好比打架有了块趁手的板砖，怎么使怎么顺手，怎么拍怎么有劲，顺带着身体姿态也挥洒自如，打架简直成了舞蹈，兼有了美感和韵味。要论到写字，腔调甚至先于主题，它是一个人特有的形式，或者工具；不这么说，不这么写，就会别扭；工欲善其事，必先利其器，腔调有时候就是“器”，有时候又是“事”，对一篇文章或者一本书来说，器就是事，事就是器。这本书，的确是用他特有的腔调表达了对“腔调”本身的赞美。[据了解，京东为顾客提供操作规范的逆向物流以及上门取件、代收货款等专业服务。已经开通全国360个大中城市的配送业务，近1000家配送站，并开通了自提点，社区合作、校园合作、便利店合作等形式，可以满足诸多商家以及消费者个性化的配送需求。为了全面满足客户的配送需求，京东商城打造了万人的专业服务团队，拥有四通八达的运输网络、遍布全国的网点覆盖，以及日趋完善的信息系统平台。所以京东的物流我是比较放心的。好了，现在给大家介绍两本好书：《婚姻是女人一辈子的事》简介：最实用剩女出嫁实战手册、婚女幸福宝典；婚姻不是最终归宿，幸福

的婚姻才是真正目的；内地首席励志作家陆琪首部情感励志力作；研究男女情感问题数年，陆琪首本情感婚姻励志作品。作者作为怀揣女权主义的男人，毫无保留地剖析男人的弱点，告诉女人应该如何分辨男人的爱情，如何掌控男人，如何获得婚姻的幸福。事实上，男人和女人是两种完全不同的动物，用女人的思考方式，永远也了解不透男人。所以陆琪以男性背叛者的角度，深刻地挖掘男人最深层的情感态度和婚姻方式，让女人能够有的放矢、知己知彼，不再成为情感掌控的弱者。二、《正能量（实践版）》——将“正能量”真正实践应用的第一本书！心理自助全球第一品牌书！销量突破600万册！“世界级的演讲家和激励大师”韦恩·戴尔，为我们带来了这本世界级的心理学巨作！他在韦恩州立大学获得过教育咨询博士学位，曾任纽约圣约翰大学教授，是自我实现领域的国际知名作家和演讲家。他出版过28本畅销书，制作了许多广播节目和电视录像，而且在数千个电视和广播节目中做过嘉宾访谈。本书跻身《纽约时报》畅销书榜数十周之久，在全球取得了极高的赞誉，曾激励数百万人走上追逐幸福之途。《正能量（实践版）》——内容最实用、案例最详实，10周改善你的人生！这本书是作者联合数十位科学家、心理学家，耗费十余年心力的研究结晶。通过一系列行之有效的方法，以帮助所有身处人生低谷、长期焦虑、沮丧、消沉、自我怀疑的人，过上幸福喜乐的生活。每一章都像一次心理咨询，详细论述了各种自我挫败行为，分析我们之所以不愉快、消极应对生活的原因，把人们日常生活中所暴露的性格缺陷（如自暴自弃、崇拜、依赖）和不良情绪（如悔恨、忧虑、抱怨、愤怒）逐条分析，揭开你最想知道的心理学真相，每章结尾都提供了简易的方法，使得你即刻改变恶行，拥抱新生。

有点虚，谈大道理多点

非常好啊啊啊啊啊啊啊啊

很好的书，了解电商！先前评价发错。

这本书让我们重新认识电商。
《电商迷局》精选了第一财经《中国经营者》对天猫、京东、苏宁易购、凡客、当当、美团等十一家一线电商企业老总的访谈，直击电商发展过程中的问题，价格战、物流、风投、扩张、IPO等一网打尽，老总们说失败的经历、讲应对危机的经验、聊渡难关的经过，还有对未来的愿景展望，剖析电商生态，梳理电商各模式的利弊，给企业经营谋略的规划以有益的启示。
《中国经营者》，全国专业财经频道第一财经的一档企业家深度专访节目。节目一直坚持“站在企业家的身侧来还原中国经济发展的脉络”，聚焦重大财经新闻事件。2013年获评《新周刊》2012中国电视榜“最佳财经节目”称号。
燕京大学是近代中国最著名的教会大学之一，成立于1916年，它本来是由华北地区的几所教会大学合并而成的，包括北京汇文大学、通州华北协和大学、北京华北女子协和大学，分别由美国长老会、美以美会、美国女公会、公理会、英国伦敦会等合办，初期名为“北京大学”。[1]
由于是不同的教会合办、不同的学校合并，所以起初管理非常混乱，一直没有满意的校长，直到1919年司徒雷登出任校长，才开始有了转变。司徒雷登是著名的来华传教士

之一，后来还成为美国驻华大使。他上任后，立即对学校进行了改革并把学校更名为燕京大学。随后开始建设新校区，向社会各界募捐。经过几年的努力，该大学成为当时中国最美丽和有成就的大学。在教学思想上，该校不强调基督教教育，实行自由教学。从1929年起，正式设立了文学院、理学院、法学院，总共有近20个系。它的毕业生主要活跃在中国的教育界、政界和宗教界。

燕京大学的校址即今天的北京大学主校园--燕园。1921年—1926年，曾为多座在华教会大学进行过设计的美国建筑师亨利·墨菲（Henry Killam Murphy，1877年—1954年）接受聘请，为燕京大学进行了总体规划和建筑设计，建筑群全部都采用了中国古典宫殿的式样。

燕京大学的东西轴线以玉泉山塔为对景，从校友门经石拱桥、华表（取自圆明园废墟），方院两侧是九开间的庑殿顶建筑穆楼和民主楼，正面是歇山顶的贝公楼（行政楼），两侧是宗教楼和图书馆，沿中轴线继续向东，一直到未名湖中的思义亭，湖畔还有博雅塔、临湖轩。东部以未名湖为界，分为北部的男院和南部的女院。男院包括德、才、均、备4幢男生宿舍以及华氏体育馆。女院沿一条南北轴线，分布适楼、南北阁、女生宿舍和鲍氏体育馆。

燕京大学建筑群在外部尽量模仿中国古典建筑，在内部使用功能方面则尽量采用当时最先进的设备：暖气、热水、抽水马桶、浴缸、饮水喷泉等等。

性价比很高

书是正版的，之前有过担心滴。内容还行吧，尽管我没觉得有多充实。冲着是名人写的，书的质量还行就不挑剔了。卖家发货挺快的，第二天就收到了。书还是不错的，精装外壳，发货速度真心的快，评价晚了，书不错，应该再早点看的。推荐看，只是粗浅认识了一下，已经感觉到自己逻辑思维更加清晰。好书，受益匪浅，如果不好好研究一下此书，绝对是人生一大遗憾。这天女友打电话问我借本书，说她写作需要参考，我说我家没有，但我可以帮你找。我一边接电话一边就上网搜索，很快找到，立马告诉她网上京东有。她说我不会在网上买书啊。我嘲笑她一番，然后表示帮她买。很快就写好订单写好她的地址发出去了。果然第二天，书就送到她那儿了。她很高兴，我很得意。过了些日子，我自己又上网购书，但下订单后，左等右等不来。以前从来不超过一星期的。我正奇怪呢，刘静打电话来笑嘻嘻地说，哎，也不知道是谁，心眼儿那么好，又帮我订了好几本书，全是我想要的，太好了。我一听，连忙问她是哪几本？她一一说出书名，晕，那是我买的书啊。原来我下订单的时候，忘了把地址改过来，送到她那儿去了。这下可把她乐死了，把我先前对她的嘲笑全还给我了。不过京东送货确实很快。我和女友都很满意。好了，废话不说。|好了，我现在来说说这本书的观感吧，坐得冷板凳，耐得清寂夜，是为学之根本；独处不寂寞，游走自在乐，是为人之良质。潜心学问，风姿初显。喜爱独处，以窥视内心，反观自我；砥砺思想，磨砺意志。学与诗，文与思；青春之神思飞扬与学问之静寂孤独本是一种应该的、美好的平衡。在中国传统文人那里，诗人性情，学者本分，一脉相承久矣。现在讲究“术业有专攻”，分界逐渐明确，诗与学渐离渐远。此脉悬若一线，惜乎。我青年游历治学，晚年回首成书，记忆清新如初，景物历历如昨。挥发诗人情怀，摹写学者本分，意足矣，足已矣。现在，京东域名正式更换为JDCOM。其中的“JD”是京东汉语拼音（JING DON|G）首字母组合。从此，您不用再特意记忆京东的域名，也无需先搜索再点击，只要在浏览器输入JD.COM，即可方便快捷地访问京东，实现轻松购物。名为“Joy”的京东吉祥物我很喜欢，TA承载着京东对我们的承诺和努力。狗以对主人忠诚而著称，同时也拥有正直的品行，和快捷的奔跑速度。太喜爱京东了。|给大家介绍本好书《我们如何走到这一步》自序：这些年，你过得怎么样我曾经想过，如果能时光穿梭，遇见从前的自己，是否可以和她做朋友。但我审慎地不敢发表意见。因为从前的自己是多么无知，这件事是很清楚的。就算怀着再复杂的爱去回望，没准儿也能气个半死，看着她在那条傻乎乎的路上跌跌撞撞前行，忍不住开口相劝，搞不好还会被她厌弃。

内容还是可以的，都是些电商的采访集合，能够提供一些不一样的角度和思路，电商的朋友可以看一下了。其中关于当当网的那些说的还是比较有意思的

不知道怎么样啊，看看再说吧

电子商务，涵盖的范围很广，一般可分为企业对企业(Business-to-Business，即B2B)，企业对消费者(Business-to-Consumer，即B2C)，个人对消费者(Consumer-to-Consumer，即C2C)，企业对政府(Business-to-Government)，线上对线下(Online To Offline)等5种模式，其中主要的有企业对企业(Business-to-Business)，企业对消费者(Business-to-Consumer) 2种模式。今年来消费者对企业(Consumer-to-Business，即C2B)也开始兴起[1]，并被马云等认为是电子商务的未来[2]。随着国内Internet使用人数的增加，利用Internet进行网络购物并以银行卡付款的消费方式已日渐流行，市场份额也在迅速增长，电子商务网站也层出不穷。电子商务最常见之安全机制有SSL(安全套接层协议)及SET(安全电子交易协议)两种。
电子商务是一个不断发展的概念。IBM公司于1996年提出了Electronic Commerce (E-Commerce) 的概念，到了1997年，该公司又提出了Electronic Business (E-Business) 的概念。但中国在引进这些概念的时候都翻译成电子商务，很多人对这两者的概念产生了混淆。事实上这两个概念及内容是有区别的，E-Commerce应翻译成电子商业，有人将E-Commerce称为狭义的电子商务，将E-Business称为广义的电子商务。E-Commerce是指实现整个贸易过程中各阶段贸易活动的电子化，E-Business是利用网络实现所有商务活动业务流程的电子化。E-Commerce集中于电子交易，强调企业与外部的交易与合作，而E-Business则把涵盖范围扩大了很多。广义上指使用各种电子工具从事商务或活动。狭义上指利用Internet从事商务的活动。

书质量可以，内容不给力

还不错，没事的时候看看

在蔡骏的精心构思之下，他笔下的诸多经典场景与人物悉数登场。随着主人公少年司望神秘的复仇行动展开，一宗宗悬而未决的案件逐一明朗，种种错综复杂的关系纠葛由此而生，人物的命运与人性的复杂交织成一首激荡的交响曲！《生死河》深入罪犯的精神世界，探索杀人犯罪的社会原因，揭示社会矛盾和黑暗现象。情节曲折，环环相扣，耐人寻味。在保留严密推理的基础上，重视挖掘案情发生的动机，追究犯罪的社会原因。《生死河》中激情澎湃的情节设置、严谨细密的解谜手法，充满忧患反思的作家良知以及对社会变迁的敏锐观察使得这部作品成为华语悬疑文学划时代性作品。“即使对世界感到绝望，所有人都抛弃了你，但还是要活着！因为最爱你的人说：你必须等待我长大！”这一悲伤的主题完美阐释了“大时代”里凄凉的“小命运”！人物的命运和人性的复杂，仿佛海上的冰山，慢慢浮现！这已经不是单纯的悬疑小说，而是一部展现广阔社

会和复杂人性的文学作品！极具创意的故事构思，跨越前生今世的神秘凶案，再现波云诡谲的时代记忆

这次赶上京东满150返还50的促销活动，每一本书都包装的很完整，用塑料套子塑封好的，保证了书籍的整洁完整不破损，打开来看，印刷很清晰，一看就是正品书，没有错别字，而且字体印刷很大，排版也排的很合理，看着不伤眼睛，纸张质量也相当的好，总之，以低价来买一本质量好的正版书，绝对是上算的。多读书可以提高人的综合素养，多读书，可以让你多增加一些课外知识。古人云：书中自有黄金屋，书中自有颜如玉。古人读书的目的功利性比较强，现代人就不一定了，除了工作学习上的需要，给自己充充电占了一大部分，毕竟，人的一生很短，书中的东西很精彩，如果我们不能延展生命的长度，那么，就多少读一点书，来拓宽生命的宽度，好的书是人类的良师益友，多读书，可以使人变得更加聪明更加理性，遇到问题可以很好的独立解决，这样的话，又使得你在人生的道路上多漫出了一步，多读书，能使人的心情变得愉快起来，所以说，读书不但可以增长知识，而且还是一种娱乐的方式，读书可以调节身体的血管流动，使你身心健康。所以在书的海洋里遨游也是一种快乐的事情。用读书来为自己放松心情也是一种十分明智的。

读书能陶冶人的情操，给人知识和智慧。所以，作为一个人，应该在空闲时刻多读书，不管年龄大小，读书对人有好处，读书可以养性，可以陶冶自己的性情，使自己变得更加温文尔雅，俗话说腹有诗书气自华，慢慢变得具有书卷气；读书破万卷，下笔如有神，多读书可以提高写作能力，写文章就才思敏捷；读书不厌百回读，熟读深思子自知，读书可以提高理解能力，只要熟读深思，反复阅读，你就可以知道其中的道理了。

还没看完，不错的书，值得一看！

还行。不过都是过去时了

好书！还不错，内容丰富！

介绍电商行业的书可选择的不是太多，这本《电商迷局》是介绍电商的书里面比较不错的，对了解国内电商行业的发展历程及现状都很有帮助，值得一看。

《电商迷局》精选了第一财经《中国经营者》对天猫、京东、苏宁易购、凡客、当当、美团等十一家一线电商企业老总的访谈，直击电商发展过程中的问题，价格战、物流、风投、扩张、IPO等一网打尽，老总们说失败的经历、讲应对危机的经验、聊渡难关的经过，还有对未来的愿景展望，剖析电商生态，梳理电商各模式的利弊，给企业经营谋略的规划以有益的启示。

书的内容值得一读电商战场，硝烟四起，谁能成为无冕之王谁又能百战不殆十一家一线电商老总带您拨开电商云雾，抓住电商发展的脉动，讲述经营之道。，阅读了一下，写得很好，电商迷局精选了第一财经中国经营者对天猫、京东、苏宁易购、凡客、当当、美团等十一家一线电商企业老总的访谈，直击电商发展过程中的问题，价格战、物流、风投、扩张、等一网打尽，老总们说失败的经历、讲应对危机的经验、聊渡难关的经过，还有对未来的愿景展望，剖析电商生态，梳理电商各模式的利弊，给企业经营谋略的规划以有益的启示。，内容也很丰富。，一本书多读几次，。快递送货也很快。还送货上楼。非常好。电商迷局，超值。买书就来京东商城。价格还比别家便宜，还免邮费

不错，速度还真是快而且都是正版书
2006年，电商迷局（）入围美国国家图书奖却终于落选，应该感到遗憾的并不只是作者彼得·海斯勒（）个人。电商迷局具备将海斯勒名气推高的那些必要元素，它谈到了美国轰炸中国驻南联盟使馆、谈到了北京奥运筹建工作、谈到了极富政治意涵的广场，这些符号性的、易于粘贴政治标签的或许更符合一个纽约客杂志驻京记者身份的内容，即便未必真能深入中国腠理，仍然是吸引英美广大读者的不二法门。相比之下，2010在美国的电商迷局（）更平实，更内敛，它撇去了政治浮沫，它所讲述的一切都不再具有严格意义上的新闻价值，海斯勒只是自顾自地走向了中国的深处，在那里，渊默如雷。但也正因为方便的标签和坐标都不存在了，这本原本写给英语世界的人们的著作，最终，也许只有中国人才能读出其中的味道。
我看了纽约时报、华盛顿邮报、卫报、经济学人等十来家媒体的评论，觉得不读亦无妨。读这本书，先有一个陷阱，就是以为这是一本讲汽车文化的书，或是一本在路上的书，外国的书评人一个挨一个从这里掉下去。而参与设下这个陷阱的，就有彼得·海斯勒自己。在美国亚洲协会（）的讲演中，海斯勒从书里摘取了中国的驾照考试的试题，做成幻灯片，打在白幕上，比如352题如果别的驾驶员停车向你问路，你应该（）不告诉对方。（）耐心细致地予以回答。（）给他指一条错误的道路。
台下的美国人看到这里，笑声一片。在表达一点点善意不致带来太多不便的场合里，文明人是慷慨的，于是他们笑了，为东方人太容易过多的沟回而笑。然而，这种文化差异的笑料，无论多么无害，究竟是浅俗的，是可有可无的，就整体而言，是干扰视线的，它轻快的调子冲淡了电商迷局深沉的底色。我想我并非完全不懂欣赏幽默，海斯勒不形于色的幽默感，即所谓，是显而易见的，但一个美国的非虚构作家有这样的幽默感，不是太理所当然了吗与那些我们早就司空见惯的旅行作家相区别的。

很好的书，学习了，谢谢。

非常满意，五星

还不错，准备好好看一下，学习一下！

此套电商对普及知识不错

电商迷局电商迷局电商迷局可以

书的内容值得一读电商战场，硝烟四起，谁能成为无冕之王谁又能百战不殆十一家一线电商老总带您拨开电商云雾，抓住电商发展的脉动，讲述经营之道。，阅读了一下，写

得很好，电商迷局精选了第一财经中国经营者对天猫、京东、苏宁易购、凡客、当当、美团等十一家一线电商企业老总的访谈，直击电商发展过程中的问题，价格战、物流、风投、扩张、等一网打尽，老总们说失败的经历、讲应对危机的经验、聊渡难关的经过，还有对未来的愿景展望，剖析电商生态，梳理电商各模式的利弊，给企业经营谋略的规划以有益的启示。，内容也很丰富。，一本书多读几次，。快递送货也很快。还送货上楼。非常好。电商迷局，超值。买书就来京东商城。价格还比别家便宜，还免邮费不错，速度还真是快而且都是正版书

2006年，电商迷局（）入围美国国家图书奖却终于落选，应该感到遗憾的并不只是作者彼得·海斯勒（）个人。电商迷局具备将海斯勒名气推高的那些必要元素，它谈到了美国轰炸中国驻南联盟使馆、谈到了北京奥运筹建工作、谈到了极富政治意涵的广场，这些符号性的、易于粘贴政治标签的或许更符合一个纽约客杂志驻京记者身份的内容，即便未必真能深入中国腹地，仍然是吸引英美广大读者的不二法门。相比之下，2010在美国的电商迷局（）更平实，更内敛，它撇去了政治浮沫，它所讲述的一切都不再具有严格意义上的新闻价值，海斯勒只是自顾自地走向了中國深处，在那里，渊默如雷。但也正因为方便的标签和坐标都不存在了，这本原本写给英语世界的人们的著作，最终，也许只有中国人才能读出其中的味道。

我看了纽约时报、华盛顿邮报、卫报、经济学人等十来家媒体的评论，觉得不读亦无妨。读这本书，先有一个陷阱，就是以为这是一本讲汽车文化的书，或是一本在路上的书，外国的书评人一个挨一个从这里掉下去。而参与设下这个陷阱的，就有彼得·海斯勒自己。在美国亚洲协会（[1](#)）的讲演中，海斯勒从书里摘取了中国交规考试的试题，做成幻灯片，打在白幕上，比如 352 题如果别的驾驶员停车向你问路，你应该（[2](#)）不告诉对方。（[3](#)）耐心细致地予以回答。（[4](#)）给他指一条错误的道路。

台下的美国人看到这里，笑声一片。在表达一点点善意不致带来太多不便的场合里，文明人是慷慨的，于是他们笑了，为东方人大脑里过多的沟回而笑。然而，这种文化差异的笑料，无论多么无害，究竟是浅俗的，是可有可无的，就整体而言，是干扰视线的，它轻快的调子冲淡了电商迷局深沉的底色。我想我并非完全不懂欣赏幽默，海斯勒不形于色的幽默感，即所谓，是显而易见的，但一个美国的非虚构作家有这样的幽默感，不是太理所当然了吗与那些我们早就司空见惯的旅行作家相区别的，不是

近年来，经历了价格战、高速扩张等之后的电子商务市场似乎走到了一个岔路口，如何选择好方向、如何定位、如何在市场低潮期做好投资战略等，对于电商企业来说至关重要。本书为全国专业于电商企业来说至关重要。本书为全国专业务市场似乎走到了一个岔路口，如何选择好方向、如何定位、如何在市场低潮期做好投资战略等，对于电商企业来说至关重要。本书为全国专业高速扩张等之后的电子商务市场似乎走到了一个近年来，经历了价格战、高速扩张等之后的电子商务市场似乎走到了一个岔路口，如何选择好方向、如何定位、如何在市场低潮期做好投资战略等，对于电商企业来说至关重要。本书为全国专业岔路口，如何选择好方向、如何定位、如何在市场低潮期做好投资战略等，对于电商企业来说至关重要。本书为全国专业

很前线，很丰富，很受启示！

感觉还可以，不过没什么新意

很好很不错很好很不错很喜欢

这书写的不错，值得一读！

好书，值得一看，访问录 本人不是很喜欢，

送货员非常配合，二次上门非常快，态度很好。

正在读，稍后写读后感。。。。。。

京东的速度一如既往的快 书的纸张不错

看过电视觉得不过瘾，买本书看看！哈哈

[电商迷局 \[E-Commerce Puzzle\]_下载链接1](#)

书评

[电商迷局 \[E-Commerce Puzzle\]_下载链接1](#)