

二维码营销



二维码营销 下载链接1

著者:张育绮 著

[二维码营销](#) [下载链接1](#)

标签

评论

好，，，，，，，○，，○○○○○

尝试使用二维码进行一些管理工作，用这本书给点启示吧

还没看，好好看下这个东西，挺不错的

待阅读中，看似很不错。。。。

稍微有点老了，13年的版本，要是有15年的就好了

看着还不错，性价比很高，整体感觉不错。

价格给力，送货上门，非常方便

买了看着玩的，不错噢

学了不少，挺好的。入门很实用

玩转二维码营销 玩转二维码营销

非常满意，性价比很高

好书是正版，就是物流太慢。。。。。。

一般般，没有特别深入详细的感觉。

东西很好，非常喜欢，快递也不错

性价比很高。。。。。

还没看，最近买了太多书，一本一本来吧！

很不错的书，是正品，物流很快

居然是二手的，有点旧了，书挺好看

物美价廉，下次还买！

这个东东很不错，下次继续购买！

不错的课外书 很喜欢的

还没看，不过应该很棒！

个不错的一本书，值得拥有

推荐！品质非常好！！！

非常满意，非常满意！！

内容还是值得学习，分析到位。

服务很好，物流更快，？

这本书收藏的很有价值啊

时尚休闲 外观漂亮 值得拥有

不错不错不错不错不错不错不错不错不错

很棒啊哦哦嗯不错很好

不太实用，效果不怎么好

实际上，担任领导职位的人往往缺乏领导力。美国知名领导者约翰·加德纳说：“即使在大型企业和政府机构中，级别最高的那个人也许只是头号官僚而已。”而且，领导职位还可能妨碍发挥领导力，原因之一是发挥领导力往往要求改变现状，而担任领导职位的人是现状的受益者，从而不愿意改变。反过来，你也许只是一名保安、秘书、图书管理员……这并不说明你没有领导力，更不

说明你不需要发挥领导力。每个人都需要发挥领导力。你至少需要在家庭中发挥领导力。即使你在你工作的组织中处于最底层，你也需要发挥领导力——你不仅需要领导你自己，还可以对你的平级发挥领导力，甚至自下而上地发挥领导力。

领导力像爱情，领导职位像婚姻。有婚姻不一定有爱情，反过来，有爱情也不一定有婚姻。这个世界上有两种人：一种人更在意爱情，而另一种人更在意婚姻。这本书，写给那些追求领导力而非领导职位的人。

那些为了个人能够出人头地、为了职位带来的权力和金钱而追求领导职位的人，就像“宁愿坐在宝马车里哭，也不愿坐在自行车上笑”的某电视节目中的那位女性征婚者。这本书不是写给那样的人。她们更在意的是可以作为婚姻彩礼的宝马车，而非爱情。这本书更像是“爱情指南”，而非教你“如何嫁给一位百万富翁”。

当然，更在意爱情的人并非不在意婚姻；同样，在意领导力的人并非不在意领导职位。他们知道：领导职位可以是发挥领导力的最佳平台，就好像婚姻是经营爱情的最佳平台一样。他们追求领导职位，不是为了职位会带来特权、金钱、地位、荣誉，而是为了能够在领导职位上更好地发挥领导力。

恩格斯说，没有爱情的婚姻是不道德的。卓有成效的领导者知道，没有领导力的领导职位是不道德的。领导力不在于你“有什么”。

你有文凭？你有很高的智商？你有很高的情商？你有正直、诚实、勇敢、公正这些品质？有这些当然是好事，但是，有这些也并不说明你有领导力。

这本书很不错

实用价值不高

还好吧，入门

二维码营销

刚收的，还没有怎么看，感觉不错

书中自有颜如玉还有黄金屋

作者从自己的从业经验和公司角度，写了很多案例，告知读者二维码是什么，如何用，用在什么方面。没有太深奥的理论讲解，比较通俗。

一班般

看着玩，没读过。给别人买的

让不知道二维码的人有一个简单的认识，从繁到简的概括了二维码的前世今生。

内容太简单了，不过对二维码的信息比较全，半个小时可以看完全部

内容比较宽泛，没有干货，

还没看呢。不知道是否有用。

二维码营销 堆砌文字，。。。

书太老，有点跟不上时代

地铁上无聊快速翻阅完的。。。案例很多。。。但是好像跟普通读者有点远。。。！！！要命的是，一直没说二维码是怎么做的！！！！！！

看评论说好就买了，大概翻了下，其实可买可无，如果经常关注互联网的人本人建议可以不用买，不过物流要表扬下，我家在铁岭，上午11点下单，下午3点收货

好

没看呢希望有实用信息

看完了来评论，对书中观点颇有认同，不知运用到实际上来，会有怎样的效果，多看书准没错！

《二维码营销》是国内首部系统介绍二维码技术在营销领域实战应用的作品。随着智能手机的发展，二维码营销案例遍布街头巷尾和移动互联网，无论是已经广泛应用的微博平台还是最近流行的微信朋友圈，都极为重视二维码的应用。

《二维码营销》从二维码营销经典案例切入，详尽介绍了国内外精彩应用案例的构思过程，深度剖析了这些营销手段的成功门道，从市场营销到企业管理，涵盖了广告、电影、音乐、餐饮、政府、零售、商超、交通、电子、物流等等与读者生活、工作、学习相关的领域，为创业者、企业经营者、市场营销者、客服展现了最全面的二维码营销实操指南。

非常满意！ 非常满意！ 非常满意！ 非常满意！ 非常满意！ 非常满意！

值得一看！！

正在看，还没有看完，不知道内容怎么样。

比较简单易懂，适合入门者

买来学习的，还不知道怎样啦。嘿嘿，先评了再说。

第二次购买，送货价格都不错

方便，送货真快，不错

不错不错不错不错不错

畅销书，学习中...

书不错，公司买来学习的。

感觉不错感觉不错感觉不错感觉不错

一般般，还行吧。凑合看看

内容没有想象中精彩，案例很多，但学习到的东西很少

正版书，价格便宜，很划算 书的包装非常好，没有拆开过，非常新。
都是原装正版书，用了优惠，非常便宜，才书店一半的价格不到。希望以后多多搞这样的专题活动。京东客服服务态度好，送货相当快，包装仔细！这个也值得赞美下
希望京东这样保持下去，越做越好，为大家带来更多便宜的好书

我比较喜欢看[ZZ]的书，看了[BJTJ]之后，很想亲眼读下完整的内容，所以就买了一本看下，快递很给力，趁着我的好奇心还没散就把书送到手了，赞一个。书的[QY]直接入题，给我留言很深的印象，我希望[ZZ]能多写写这样的好书，有风格，有深度，有内容，我很喜欢。

一本很实用的书！新时代所需要的！

书还是不错，内容如果能更新一下就好了

不错，挺好，还会购买

这是一本浅显易懂的书，也非常薄，我用今天上班来回的路上就读完了此书。读完之后总体感觉如下：

一、这本书比较简单，说它简单主要是因为里面没有讲什么艰深的技术，也没有讲那些看似的牛哄哄理论，只是讲了二维码是什么？怎么用？怎么玩？道理都非常的浅显，非常易懂，起码我读了此书后对二维码有了更深层次的认知，例如二维码不仅仅想到仅在微信上用，还可以在其它地方用，内容简单事际；

二、这本书讲述的案例也非常的简单，没有什么花哨的包装，也没有什么牛逼的数据，虽然对案例分析的不是那么的详尽，但它指出了这些案例运用二维码的思维，提供一个好的思路要比较提供一个好的“技巧”更有意义，虽然我对本书案例分析不够翔实表示缺憾，但我仍然这样认为，当然如果本书有了翔实的案例及其分析，那就更是锦上添花了；

三、这本书提到的我们国内的案例比较少，我想这也许是作者自己的原因吧，一则因为作者张育绮本身是世界知名的二维码应用程序QuicKMark开发公司台湾金扬资讯科技股份有限公司的营销经理，看问题视角比高，所以收的案例也大都是以立足于世界范围内内容的案例为主，而不是台湾本身的案例或国内的案例，再者我们国内的二维码使用其实也不过刚刚开始，而且是伴随着微信的流行而开始的，与世界西方国家相比，二维码的使用程度也确实有一定的差距。还有他是台湾人，对我们国内的营销案例还不够了解，也许因此忽略对于我们国内案例的研究，但这瑕不掩瑜，我想无论他在书中提到哪国的案例，在二维码营销的思路起码在某种程度上是相通的，对于我们来说都有借鉴意义；

四、如果想深入了解二维码，我想恐怕仅仅读此书是不够，还要去网上多学习、多体验

、最简单是把作者在书提到的案例搞懂，并灵活运用，如果能做到，我想将来我们想不
把二维码玩好都很难，不是么？
总之一句话，如果你想了解二维码的话，这本书还是可以一读的，但是如果你心疼那三
十几的买书钱，那就算了！

质量不错的，很喜欢。

东西很好，奖励员工很实在

书很好 值得一看。

真的还不错啊真的还不错啊

配送速度很快，产品质量很好，价格再低一点就更有竞争力！

书的内容不错，很实用。

不错！！！！不错！！！！

非常不错，我很喜欢这本书

很好的书，可以买来看看

这个东西应该内容很丰富，但作者的实战经验丰富，但理论功底稍差，可惜了

不实用的一本书

很不错，下次还买 很不错，下次还买 很不错，下次还买

o o o o o o o o o o

现在职场打拼很需要充电

京东上的书一直是很实惠而且发货也快

看内容，重内容今天我在网上买的几本书送到了。取书的时候，忽然想起一家小书店，就在我们大院对面的街上，以前我常去，书店的名字毫无记忆，但店里的女老板我很熟，每次需要什么书都先给她打电话说好，晚上散步再去取。我们像朋友一样聊天，她还时常替读者找我签名。可是，自从学会从网上购书后，我再也没去过她那里了，今天忽然想起她，晚上散步到她那里，她要我教她在网上买书，这就是帮她在京东上买了这本书。好了，废话不说。

还行吧 一般还行吧 一般还行吧 一般

知识是第一生产力。多学学，没坏处。

书就是好。。。能便宜吗

很好的很实用的二维码营销书籍！

"[SM]有意思的书！旅行中经历痛苦、喜悦、激情、孤独，甚至死亡。当有一天停下来反思，自己的旅行的意义是什么？旅行，也许并不能从躁动、焦虑、疲惫、浮华的世俗中回归生活的本质，但它的的确净化了内心的世界，让我更理性地看待生活。静下心来，细细回味曾经走过十五年的旅行生涯，然后决定写一本可以给喜欢旅行的朋友分享的书。 [BJTJ]"

不错的书。

力架巧克力花生夹心巧克力 约1000g圣诞狂欢季

[SM]很满意，会继续购买 印刷精致得很

工作之余，人们或楚河汉界运筹帷幄，或轻歌曼舞享受生活，而我则喜欢翻翻书、读读报，一个人沉浸在笔墨飘香的世界里，跟智者神游，与慧者交流，不知有汉，无论魏晋，醉在其中。我是一介穷书生，尽管在学校工作了二十五年，但是工资却不好意思示人。当我教训调皮捣蛋的女儿外孙子们时，时常被他们反问：“你老深更半夜了，还在写作看书，可工资却不到两千！”常常被他们噎得无话可说。当教师的我这一生注定与清贫相伴，惟一好处是有双休息日，在属于我的假期里悠哉游哉于书香之中，这也许是许多书外之人难以领略的惬意。好了，废话不多说。还可以，和印象里的有一点点区别，可能是我记错了书比我想的要厚很多，就是字有点小，不过挺实惠的，很满意！书非常好，正版的，非常值，快递也给力，必须给好评，就是感觉包装有点简陋啊哈哈~~~不过书很好，看了下内容也都很不错，快递也很给力，东西很好

物流速度也很快，和照片描述的也一样，给个满分吧

下次还会来买！好了，我现在来说说这本书的观感吧，网络文学融入主流文学之难，在于文学批评家的缺席，在于衡量标准的混乱，很长一段时间，文学批评家对网络文学集体失语，直到最近一两年来，诸多活跃于文学批评领域的评论家，才开始着手建立网络文学的评价体系，很难得的是，他们迅速掌握了网络文学的魅力内核，并对网络文学给予了高度评价、寄予了很深的厚望。随着网络文学理论体系的建立，以及网络文学在创作水准上的不断提高，网络文学成为主流文学中的主流已是清晰可见的事情，下一届的

“五个一工程奖”，我们期待看到更多网络文学作品的入选。据说，2011年8月24日，京东与支付宝合作到期。官方公告显示，京东商城已经全面停用支付宝，除了无法使用支付服务外，使用支付宝账号登录的功能也一并被停用。京东商城创始人刘先生5月份曾表示京东弃用支付宝原因是支付宝的费率太贵，为快钱等公司的4倍。在弃支付宝而去之后，京东商城转投银联怀抱。这点我很喜欢，因为支付宝我从来就不用，用起来也很麻烦的。好了，现在给大家介绍三本好书：《古拉格：一部历史》在这部受到普遍称赞的权威性著作中，安妮·阿普尔鲍姆第一次对古拉格——一个大批关押了成百上千万政治犯和刑事犯的集中营——进行了完全纪实性的描述，从它在俄国革命中的起源，到斯大林治下的扩张，再到公开性时代的瓦解。阿普尔鲍姆深刻地再现了劳改营生活的本质并且将其与苏联的宏观历史联系起来。《古拉格：一部历史》出版之后立即被认为是一部人们期待已久的里程碑式的学术著作，对于任何一个希望了解二十世纪历史的人来说，它都是一本必读书。厌倦了工作中的枯燥忙碌？吃腻了生活中的寻常美味？那就亲

手来做一款面包尝尝吧！面包不仅是物质生活的代名词，还是温暖和力量的化身。作者和你一样，是一个忙碌的上班族，但她却用六年的烘焙经验告诉你：只要有一颗热爱生活的心，一双勤快灵活的手，美味的面包和美好的生活，统统都属于你！<停在新西兰刚刚好>100%新西兰=1%旅行 1%打工

98%成长全世界年轻人都在打工度假！错过30岁就等下辈子！她叫巴道。26岁那年，她发现一个书本上从来没有提过的秘密：全世界年轻人都在打工度假。拿到打工度假签证，你不必承担巨额旅费，也不必羞于张口找父母要钱，因为你可以像当地人一样打工赚钱。你不会成为一个无趣又匆忙的观光客，因为你可以花一年的时间，看细水长流。目前向中国大陆开放这种签证的国家，只有新西兰——《霍比特人》和《魔戒》的故乡，百分百纯净的蓝天白云，山川牧场。世界向年轻人敞开了一道门。门外光芒万丈，门里波谲云诡。巴道发现，自己心动了。

感觉一般般。还是觉得纸质一般，但内容还不错。

《二维码营销》是国内首部系统介绍二维码技术在营销领域实战应用的作品。随着智能手机的发展，二维码营销案例遍布街头巷尾和移动互联网，无论是已经广泛应用的微博平台还是最近流行的微信朋友圈，都极为重视二维码的应用。

《二维码营销》从二维码营销经典案例切入，详尽介绍了国内外精彩应用案例的构思过程，深度剖析了这些营销手段的成功门道，从市场营销到企业管理，涵盖了广告、电影、音乐、餐饮、政府、零售、商超、交通、电子、物流等等与读者生活、工作、学习相关的领域，为创业者、企业经营者、市场营销者、客服展现了最全面的二维码营销实操指南。

《二维码营销》内有大量趣味创新案例、精美插图，更有详尽的二维码制作教程。读者据此可以更为巧妙地自我宣传营销；企业可以进行独具匠心的品牌传递；政府可以借此优化办公流程。无论是营销新人，还是广告老手，《二维码营销》都能为你拓展思路，发散思维，一切创意尽在方寸之间。

打开书本[SM]，[ZZ]装帧精美，纸张很干净，文字排版看起来非常舒服非常的惊喜，让人看得欲罢不能，每每捧起这本书的时候似乎能够感觉到作者毫无保留的把作品呈现在我面前。

[BJTJ]作业深入浅出的写作手法能让本人犹如身临其境一般，好似一杯美式咖啡，看似快餐，其实值得回味。

无论男女老少，第一印象最重要。”[NRJJ]从你留给别人的第一印象中，就可以让别人看出你是什么样的人。[SZ]所以多读书可以让人感觉你知书答礼，颇有风度。

多读书，可以让你多增加一些课外知识。培根先生说过：“知识就是力量。”不错，多读书，增长了课外知识，可以让你感到浑身充满了一股力量。这种力量可以激励着你不断地前进，不断地成长。从书中，你往往可以发现自己身上的不足之处，使你不断地改正错误，摆正自己前进的方向。所以，书也是我们的良师益友。

多读书，可以让你变聪明，变得有智慧去战胜对手。书让你变得更聪明，你就可以勇敢地面对困难。让你用自己的方法来解决这个问题。这样，你又向你自己的人生道路上迈出了一步。

多读书，也能使你的心情便得快乐。读书也是一种休闲，一种娱乐的方式。读书可以调节身体的血管流动，使你身心健康。[QY]所以在书的海洋里遨游也是一种无限快乐的事情。用读书来为自己放松心情也是一种十分明智的。

读书能陶冶人的情操，给人知识和智慧。所以，我们应该多读书，为我们以后的人生道路打下好的、扎实的基础！读书养性，读书可以陶冶自己的性情，使自己温文尔雅，具有书卷气；读书破万卷，下笔如有神，多读书可以提高写作能力，写文章就才思敏捷；旧书不厌百回读，熟读深思子自知，读书可以提高理解能力，只要熟读深思，你就知道其中的道理了；读书可以使自己的知识得到积累，君子学以聚之。总之，爱好读书

是好事。让我们都来读书吧。其实读书有很多好处,就等有心人去慢慢发现。
最大的好处是可以让你有属于自己的本领靠自己生存。
最后在好评一下京东客服服务态度好, 送货相当快, 包装仔细! 这个也值得赞美下
希望京东这样保持下去, 越做越好

不错，，不错. 不错，，不错. 不错. 不错，，不错. 不错. 不错.

就是书本纸张还不够好

经常在京东买书，但是总忘记评价，不好意思，送货速度与态度很好，跟送货员都熟了。
。第一天拍第二天到。书是不是正品不保证，但是都是值得阅读和收藏的。

很好，很不错推荐购买

送给同学的礼物~好不好还没问她~

不错不错不错不错不错不错

国内首部系统介绍二维码技术在营销领域实战应用的作品。随着智能手机的发展，二维码营销案例遍布街头巷尾和移动互联网，无论是已经广泛应用的微博平台还是最近流行的微信朋友圈，都极为重视二维码的应用。书收到了，质量很好。

记得小时候，老爸在教育我们兄妹几人要好好读书时，常常说的那一句话：“万般皆下品，唯有读书高”。直到后来我才知道这句话并非老爸的杜撰，而是借用古人所言。不管怎样，这句话当时对我们确实起到了一些作用。在我们那幼小的心灵里，从此便播下了读书的种子，我们总是有意无意地把读书看作是一件很高尚、很美好的事情，再后来便觉得读书是自己的责任和义务了。时值今日，那句古训似乎已经过时，早已被时代所淘汰了。在今天如果再有人在众人面前提及那句古训时，一定会引来人们的讥笑或者非议。读书这一行固然很好，但你也不能说其它的各行各业就都是“下品”呀，是不是？正如孔夫子所言：“己所不欲，勿施于人”嘛。所以，随着时代的发展，人们的思想观念是应当不断更新。我想，站在今天的角度上，这句话是不是可以改为：“万般皆上品，还有读书高”呢？因为我们只要努力去做，每一个行业一定都会很不错的，都能成为“上品”。正所谓“三十六行，行行出状元”，不是吗？当然，读书也还依然是很高尚、很

美好的事情。又有古语云：“书中自有黄金屋，书中自有颜如玉”。在今天，这句话也早为世人所不齿，如果你当众提及此话，说不定还会招来他人的冷眼甚至是谩骂呢。瞧，当今社会上那一大批“剩男”、“剩女”中，哪一个不是读书人？哪一个没有接受过高等教育？然而，他（她）们的“颜如玉”又在哪里呢？再说那所谓的“黄金屋”也并非书中才有的啊。让我们再来看看当今社会上那些财大气粗的大老板们吧，他们中大部分都没有多少文化，也谈不上什么学历，但是他们的房子却一套接着一套，身边的女人也一个接着一个的。这难道不正是对这句古话的有力回击与嘲讽吗？也许正是因为如此吧，在世人眼里，读书不如打工划算，教书不如开书店挣钱多。所以，有许多家长宁愿让他们的孩子早点出去打工挣钱，然后早点回来盖房子，娶媳妇。要不是“义务教育”这顶“紧箍咒”的帽子戴在每个人的头上，也许在农村的那些中小学校里早就没有多少学生了。在这个经济建设的大浪潮中，有许多人被冲昏了头脑。没有目标，没有方向，只好听任大浪潮的摆布，冲到哪里就是哪里。如果这样下去，只怕永远都不会有到达彼岸的那一天；如果这样下去，我真的不知道国家的前途、民族的希望又在哪里。国家要富强，民族要振兴，无论如何都离不开教育。所以，我们应当明白这样一个道理：充实大脑比充实口袋更为迫切，也尤为重要。书中尽管没有黄金屋，也没有颜如玉，但是，我们也还是要好好地读书。因为书中有祖国灿烂的文化，书中有前人的经验和教训，书中还有取之不竭的智慧……

“书是人类进步的阶梯。”就让我们沿着这个阶梯一级一级地往上爬吧。只有这样，我们才能到达那个光辉的顶点，才能看到更远、更广阔的天空。

如果是搞这一行的，不够深

很有帮助的书，了解二维码的应用

学习学习；最近对微信很感兴趣。

好好好 好好好 好好好

还不错，帮同事买的。一看就是正品，包装的也特别好，京东折扣就是给力。

这书真还不错，有些用处

具体要等阅读后才能知晓

很好，物流很给力，东西很实用！！！

二维码营销实战手册，很不错

泛泛看来还可以，没有太多深度

还没开始看，别人推荐的，听说不错

是正品，也便宜，第二天就到了

买了很多，还没看完呢

想学习二维码和是怎样营销的吗？这本书应该可以满足晒你的愿望了。

还没看呢，送货速度快

还不错~还不错~还不错~还不错~还不错~还不错~还不错~还不错~还不错~还不错~还不错~

应该是本好书，但是还没时间看，还没拆封，但是内容应该还是有价值的！

见识了，世界变化太快

不知道给别人买的凑字凑字凑字

这本书还是不错的，可以看看！

很多详实的案例，值得仔细阅读

二维码营销，一点，一点，一点点地看完了朝花夕拾，连串的时间，连串的记忆，真想将鲁迅爷爷的记忆当做我的。整本文集用词语简洁柔和，正是鲁迅爷爷的平易近人的体现。书中的抨击，讽刺，嘲笑，正是鲁迅爷爷对当时社会的反感与不满，表现了一个想让民族进步，想让社会安定，为孩子着想的鲁迅爷爷。张育绮，园中淘气天真的小孩子，观菜畦、吃桑葚、听鸣蝉与油蛉和蟋蟀的音乐会，看黄蜂、玩斑蝥、拔何首乌、摘覆盆子。到在书屋读书习字，三言到五言，再到七言。课上偷偷画画，到书屋的小园玩耍。无一不体现出小孩子追求自由，热爱大自然的心态，也表现了社会对孩子们的束缚。国内首部二维码营销类书籍，精选41个活动案例从制作到上线，从宣传到应用系统权威地介绍了二维码营销实战技巧专为创业者、广告营销、市场公关、媒介达人等量身打造的营销宝典从创意构思到制作上线再到效果分析，图文展现全部精选案例附带创意二维码设计制作详尽教程及2011、2012十大精彩案例赏析，这两个人物，给鲁迅先生留下了深刻的回忆。两个由当时社会造就的人物。一个下层的劳动者，善良、真诚、热爱和关心孩子的阿长，她思想、性格上有很多消极、落后的东西，是封建社会思想毒害的结果，表现了当时社会的浑浊、昏暗。正直倔强的爱国者范爱农，对革命前的黑暗社会强烈的不满，追求革命，当时辛亥革命后又备受打击迫害的遭遇。体现了旧社会人民对束缚的反抗，向往自由、安乐的心。人民从囚禁中走向了反抗。二维码营销是国内首部系统介绍二维码技术在营销领域实战应用的作品。随着智能手机的发展，二维码营销案例遍布街头巷尾和移动互联网，无论是已经广泛应用的微博平台还是最近流行的微信朋友圈，都极为重视二维码的应用。二维码营销从二维码营销经典案例切入，详尽介绍了国内外精彩应用案例的构思过程，深度剖析了这些营销手段的成功门道，从市场营销到企业管理，涵盖了广告、电影、音乐、餐饮、政府、零售、商超、交通、电子、物流等等与读者生活、工作、学习相关的领域，为创业者、企业经营者、市场营销者、客服展现了最全面的二维码营销实操指南。二维码营销内有大量趣味创新案例、精美插图，更有详尽的二维码制作教程。读者据此可以更为巧妙地自我宣传营销企业可以进行独具匠心的品牌传递政府可以借此优化办公流程。无论是营销新人，还是广告老手，二维码营销都能为你拓展思路，发散思维，一切创意尽在方寸之间。, 这两个人物，是当时社会的反照，人们受尽黑暗的压迫，到起来反抗，经历了多少次改革与战争，才有了我们现在安定自在的生活呀！现在，我们可以愉快地生活这，家里有电视电话，有的还有电脑，繁杂的电器设备和自由的生活，我们不用遭受黑暗社会的压迫，不用吃

还没看呢，不能评价内容

书还没有看，应该还不错

很系统的一本书。很到位。

很不错的书，普及知识了，要多学习下

二维码营销和描述的一样，好评！上周周六，闲来无事，上午上了一个上午网，想起好久没买书了，似乎我买书有点上瘾，一段时间不逛书店就周身不爽，难道男人逛书店就象女人逛商场似的上瘾于是下楼吃了碗面，这段时间非常冷，还下这雨，到书店主要目的是买一大堆书，上次专程去买却被告知缺货，这次应该可以买到了吧。可是到一楼的查询处问，小姐却说昨天刚到的一批又卖完了！晕！为什么不多进点货，于是上京东挑选书。好了，废话不说。好了，我现在来说说这本书的观感吧，一个人重要的是找到自己的腔调，不论说话还是写字。腔调一旦确立，就好比打架有了块趁手的板砖，怎么使怎么顺手，怎么拍怎么有劲，顺带着身体姿态也挥洒自如，打架简直成了舞蹈，兼有了美感和韵味。要论到写字，腔调甚至先于主题，它是一个人特有的形式，或者工具不这么说，不这么写，就会别扭欲善其事，必先利其器，腔调有时候就是器，有时候又是事，对一篇文章或者一本书来说，器就是事，事就是器。这本书，的确是用他特有的腔调表达了对腔调本身的赞美。|发货真是出乎意料的快，昨天下午订的货，第二天一早就收到了，赞一个，书质量很好，正版。独立包装，每一本有购物清单，让人放心。帮人家买的书，周五买的书，周天就收到了，快递很好也很快，包装很完整，跟同学一起买的两本，我们都喜欢，谢谢！了解京东2013年3月30日晚间，京东商城正式将原域名360更换为，并同步推出名为的吉祥物形象，其首页也进行了一定程度改版。此外，用户在输入域名后，网页也自动跳转至。对于更换域名，京东方面表示，相对于原域名360，新切换的域名更符合中国用户语言习惯，简洁明了，使全球消费者都可以方便快捷地访问京东。同时，作为京东二字的拼音首字母拼写，也更易于和京东品牌产生联想，有利于京东品牌形象的传播和提升。京东在进步，京东越做越大。||好了，现在给大家介绍两本本好书谢谢你离开我是张小娴在想念后时隔两年推出的新散文集。从拿到文稿到把它送到读者面前，几个月的时间，欣喜与不舍交杂。这是张小娴最美的散文。美在每个充满灵性的文字，美在细细道来的倾诉话语。美在作者书写时真实饱满的情绪，更美在打动人心的厚重情感。从装祯到设计前所未有的突破，每个精致跳动的文字，不再只是黑白配，而是有了鲜艳的色彩，首次全彩印刷，法国著名唯美派插画大师，亲绘插图。|两年的等待加最美的文字，就是你面前这本最值得期待的新作。洗脑术怎样有逻辑地说服他人全球最高端隐秘的心理学课程，彻底改变你思维逻辑的头脑风暴。白宫智囊团、美国、全球十大上市公司总裁都在秘密学习！当今世界最高明的思想控制与精神绑架，政治、宗教、信仰给我们的终极启示。全球最高端隐秘

书收到了，质量很好。

记得小时候，老爸在教育我们兄妹几人要好好读书时，常常说的那一句话：“万般皆下品，唯有读书高”。直到后来我才知道这句话并非老爸的杜撰，而是借用古人所言。不管怎样，这句话当时对我们确实起到了一些作用。在我们那幼小的心灵里，从此便播下了读书的种子，我们总是有意无意地把读书看作是一件很高尚、很美好的事情，再后来便觉得读书是自己的责任和义务了。

时值今日，那句古训似乎已经过时，早已被时代所淘汰了。在今天如果再有人在众人面前提及那句古训时，一定会引来人们的讥笑或者非议。读书这一行固然很好，但你也不能说其它的各行各业就都是“下品”呀，是不是？正如孔夫子所言：“己所不欲，勿施于人”嘛。所以，随着时代的发展，人们的思想观念是应当不断更新。我想，站在今天的角度上，这句话是不是可以改为：“万般皆上品，还有读书高”呢？因为我们只要努力去做，每一个行业一定都会很不错的，都能成为“上品”。正所谓“三十六行，行行出状元”，不是吗？当然，读书也还依然是很高尚、很美好的事情。

又有古语云：“书中自有黄金屋，书中自有颜如玉”。在今天，这句话也早为世人所不齿，如果你当众提及此话，说不定还会招来他人的冷眼甚至是漫骂呢。瞧，当今社会上那一大批“剩男”、“剩女”中，哪一个不是读书人？哪一个没有接受过高等教育？然而，他（她）们的“颜如玉”又在哪里呢？再说那所谓的“黄金屋”也并非书中才有的啊。让我们再来看看当今社会上那些财大气粗的大老板们吧，他们中大部分都没有多少文化，也谈不上什么学历，但是他们的房子却一套接着一套，身边的女人也一个接着一个的。这难道不正是对这句古话的有力回击与嘲讽吗？

也许正是因为如此吧，在世人眼里，读书不如打工划算，教书不如开书店挣钱多。所以，有许多家长宁愿让他们的孩子早点出去打工挣钱，然后早点回来盖房子，娶媳妇。要不是“义务教育”这顶“紧箍咒”的帽子戴在每个人的头上，也许在农村的那些中小学校里早就没有多少学生了。

在这个经济建设的大浪潮中，有许多人被冲昏了头脑。没有目标，没有方向，只好听任大浪潮的摆布，冲到哪里就是哪里。如果这样下去，只怕永远都不会有到达彼岸的那一天；如果这样下去，我真的不知道国家的前途、民族的希望又在哪里。

国家要富强，民族要振兴，无论如何都离不开教育。所以，我们应当明白这样一个道理：充实大脑比充实口袋更为迫切，也尤为重要。书中尽管没有黄金屋，也没有颜如玉，但是，我们也还是要好好地读书。因为书中有祖国灿烂的文化，书中有前人的经验和教训，书中还有取之不竭的智慧……

“书是人类进步的阶梯。”就让我们沿着这个阶梯一级一级地往上爬吧。只有这样，我们才能到达那个光辉的顶点，才能看到更远、更广阔的天空。

对于不知道二维码的人来说，此书就是扫盲书，对于要深入运用的人来说，此书就太浅显了。

非常不错正是我想要的

京东物流很快。书质量很好，也没有损坏。同桌说挺好的，她很喜欢，就是发的快递说发的其他快递，回来一看ems害的我，查不到物流。很喜欢的书，不过运送过程中包装能保护好一点就好了，一本的硬质封面上有个坑，不过塑封很完整，不错，包装仔细，发货及时，价廉物美啊上周周六，闲来无事，上午上了一个上午网，想起好久没买书了，似乎我买书有点上瘾，一段时间不逛书店就周身不爽，难道男人逛书店就象女人逛商场似的上瘾？于是下楼吃了碗面，这段时间非常冷，还下这雨，到书店主要目的是买一大堆书，上次专程去买却被告知缺货，这次应该可以买到了吧。可是到一楼的查询处问，小姐却说昨天刚到的一批又卖完了！晕！为什么不多进点货，于是上京东挑选书。好了，废话不说。在我还没有看这本书的时候，我丝毫不怀疑它是一本好书，很符合80后读者的口味。很难想象一本图书会被我看得像郭德纲的相声书一样，在地铁上都如饥似

渴地手不释卷。人都说《红楼梦》是一部罕见的奇书，是人生的镜子，那么对于这部书，在某种意义上也令我感到了丝丝“找出心中所想”的意味，因为我不仅从中看出大论的味道，更是以一种看搞笑图书的心情在愉悦自己，事实上这本书确实不失幽默，在大论了一把之后确实愉悦了广大读者，在此之前，我从来没想过会像一本幽默小说一样去看这本书，因为多年来这类书的泛滥使我对其十分不屑。据了解，京东为顾客提供操作规范的逆向物流以及上门取件、代收货款等专业服务。已经开通全国360个大中城市的配送业务，近1000家配送站，并开通了自提点，社区合作、校园合作、便利店合作等形式，可以满足诸多商家以及消费者个性化的配送需求。为了全面满足客户的配送需求，京东商城打造了万人的专业服务团队，拥有四通八达的运输网络、遍布全国的网点覆盖，以及日趋完善的信息系统平台。所以京东的物流我是比较放心的。好了，现在给大家介绍两本好书：一、致我们终将逝去的青春。青春逝去，不必感伤，不必回首。或许他们早该明白，世上已没有了小飞龙，而她奋不顾身爱过的那个清高孤傲的少年，也早已死于从前的青春岁月。现在相对而坐的是郑微和陈孝正，是郑秘书和陈助理是日渐消磨的人间里两个不相干的凡俗男女，犹如一首歌停在了最酣畅的时候，未尝不是好事，而他们太过贪婪固执地以为可以再唱下去才知道后来的曲调是这样不堪。青春就是用来追忆的，所以作者写的故事是用来纪念。不是感伤懊悔，而是最好的纪念。道别的何止是最纯真的一段唯美，

而是我曾经无往不胜的天真青春啊。请允许吧，那时的少年，尽情言情。一直言情，不要去打扰他们，他们总有一天会醒来。告别青春，因为青春，终将逝去。陪你梦一场又何妨。二、写不尽的儿女情长，说不完的地老天荒，最恢宏的画卷，最动人的故事，最浩大的恩怨，最纠结的爱恨，尽在桐华《长相思》。推荐1：《长相思》是桐华潜心三年创作的新作，将虐心和争斗写到了极致。全新的人物故事，不变的感动、虐心。推荐2：每个人在爱情中都有或长或短的爱而不得的经历。暗恋是一种爱而不得，失恋是一种爱而不得，正在相恋时，也会爱而不得，有时候，是空间的距离，有时候，却是心灵的距离。纵然两人手拉手，可心若有了距离，依旧是爱而不得。这样的情绪跨越了古今，是一种情感的共鸣。推荐3：唯美装帧，品质超越同类书，超值回馈读者。《长相思》从策划到完成装帧远远领先目前市场上同类书，秉承了桐华一贯出产精品的风格，将唯美精致做到极致，整体装帧精致唯美，绝对值得珍藏。京东有卖。

《连锁店操作手册》是一本介绍连锁店营运的操作手册，用来指导企业如何善用连锁魅力，加速企业的成长。《连锁店操作手册》作者长期担任企业的营销顾问，并担任过运动器材连锁店、餐饮连锁店、企管连锁店、服饰连锁店、便利连锁店的总经理与顾问，积累了许多经验。《连锁店操作手册》作者抛弃了理论论述，介绍了开设直营店、建立连锁总部、招募加盟店，以及连锁业的培训、经营管理、物流配送、促销、广告、绩效评估、绩效改进等实务的做法，是企业界推动连锁经营的实用工具书。《连锁店操作手册》是一本介绍连锁店营运的操作手册，用来指导企业如何善用连锁魅力，加速企业的成长。《连锁店操作手册》作者长期担任企业的营销顾问，并担任过运动器材连锁店、餐饮连锁店、企管连锁店、服饰连锁店、便利连锁店的总经理与顾问，积累了许多经验。《连锁店操作手册》作者抛弃了理论论述，介绍了开设直营店、建立连锁总部、招募加盟店，以及连锁业的培训、经营管理、物流配送、促销、广告、绩效评估、绩效改进等实务的做法，是企业界推动连锁经营的实用工具书。《连锁店操作手册》是一本介绍连锁店营运的操作手册，用来指导企业如何善用连锁魅力，加速企业的成长。《连锁店操作手册》作者长期担任企业的营销顾问，并担任过运动器材连锁店、餐饮连锁店、企管连锁店、服饰连锁店、便利连锁店的总经理与顾问，积累了许多经验。《连锁店操作手册》作者抛弃了理论论述，介绍了开设直营店、建立连锁总部、招募加盟店，以及连锁业的培训、经营管理、物流配送、促销、广告、绩效评估、绩效改进等实务的做法，是企业界推动连锁经营的实用工具书。《连锁店操作手册》是一本介绍连锁店营运的操作手册，用来指导企业如何善用连锁魅力，加速企业的成长。《连锁店操作手册》作者长期担任企业的营销顾问，并担任过运动器材连锁店、餐饮连锁店、企管连锁店、服饰连锁店、便利连锁店的总经理与顾问，积累了许多经验。《连锁店操作手册》作者抛弃了理论论述，介绍了开设直营店、建立连锁总部、招募加盟店，以及连锁业的培训、经营管理、物流配送、促销、广告、绩效评估、绩效改进等实务的做法，是企业界推动连锁经营的实用工具书。《连锁店操作手册》是一本介绍连锁店营运的操作手册，用来指导企业如何善用连锁魅力，加速企业的成长。《连锁店操作手册》作者长期担任企业的营销顾问，并担任过运动器材连锁店、餐饮连锁店、企管连锁店、服饰连锁店、便利连锁店的总经理与顾问，积累了许多经验。《连锁店操作手册》作者抛弃了理论论述，介绍了开设直营店、建立连锁总部、招募加盟店，以及连锁业的培训、经营管理、物流配送、促销、广告、绩效评估、绩效改进等实务的做法，是企业界推动连锁经营的实用工具书。

营管理、物流配送、促销、广告、绩效评估、绩效改进等实务的做法，是企业界推动连锁经营的实用工具书。《连锁店操作手册》是一本介绍连锁店营运的操作手册，用来指导企业如何善用连锁魅力，加速企业的成长。《连锁店操作手册》作者长期担任企业的营销顾问，并担任过运动器材连锁店、餐饮连锁店、企管连锁店、服饰连锁店、便利连锁店的总经理与顾问，积累了许多经验。《连锁店操作手册》作者抛弃了理论论述，介绍了开设直营店、建立连锁总部、招募加盟店，以及连锁业的培训、经营管理、物流配送、促销、广告、绩效评估、绩效改进等实务的做法，是企业界推动连锁经营的实用工具书。《连锁店操作手册》是一本介绍连锁店营运的操作手册，用来指导企业如何善用连锁魅力，加速企业的成长。《连锁店操作手册》作者长期担任企业的营销顾问，并担任过运动器材连锁店、餐饮连锁店、企管连锁店、服饰连锁店、便利连锁店的总经理与顾问，积累了许多经验。《连锁店操作手册》作者抛弃了理论论述，介绍了开设直营店、建立连锁总部、招募加盟店，以及连锁业的培训、经营管理、物流配送、促销、广告、绩效评估、绩效改进等实务的做法，是企业界推动连锁经营的实用工具书。《连锁店操作手册》是一本介绍连锁店营运的操作手册，用来指导企业如何善用连锁魅力，加速企业的成长。《连锁店操作手册》作者长期担任企业的营销顾问，并担任过运动器材连锁店、餐饮连锁店、企管连锁店、服饰连锁店、便利连锁店的总经理与顾问，积累了许多经验。《连锁店操作手册》作者抛弃了理论论述，介绍了开设直营店、建立连锁总部、招募加盟店，以及连锁业的培训、经营管理、物流配送、促销、广告、绩效评估、绩效改进等实务的做法，是企业界推动连锁经营的实用工具书。《连锁店操作手册》是一本介绍连锁店营运的操作手册，用来指导企业如何善用连锁魅力，加速企业的成长。《连锁店操作手册》作者长期担任企业的营销顾问，并担任过运动器材连锁店、餐饮连锁店、企管连锁店、服饰连锁店、便利连锁店的总经理与顾问，积累了许多经验。《连锁店操作手册》作者抛弃了理论论述，介绍了开设直营店、建立连锁总部、招募加盟店，以及连锁业的培训、经营管理、物流配送、促销、广告、绩效评估、绩效改进等实务的做法，是企业界推动连锁经营的实用工具书。

好。

比较喜欢，还不错的，实用

帮公司买的，改天去借出来学习一下！

还不错，公司买了10本

挺收益的一本书 值得购买

很实用的书，不错哈 不错哈

没用过，不知道，应该不错的

书案例有一些~但是较老~页面留白多~图片多~基本上没什么文字~一小时都不到就能看完~钱花的有点冤~

挺好的，买来业务学习，要与时俱进呀！挺好的，买来业务学习，要与时俱进呀！

单位让我制作一个二维码，但自己只会用，根本不懂，学习下。

二维码，不过是个工具，其实并不新鲜。它好像是一道门，通往你的理想世界的门；或者是一扇窗，穿越你梦想隧道。随手拍，进入到你有兴趣的境界。

电梯间、海报上，处处都有二维码；它让用户进入到了企业的产品，用视觉、听觉去感受产品体验。

当下的企业尤其对此有兴趣，因为他们要知道在互联网的世界里，每个人都是彼此链接的，它们需要找到自己的用户，想要了解用户的需求和用户的身份；对于企业而言，这不仅仅是营销的一把利器，也是一个极富成效的产品设计辅助工具。

而对于个人来说，如果我们把自己当做一件商品或者一个丰富的个体推向世界，让人来感受“我”的存在，二维码也仍然是一座沟通人际之间的桥梁。

国家亦如此，好过纽约时报广场上傻乎乎的广告牌。

在这个时代，一个需要彼此了解的时代，一个人人互联的时代，二维码是什么，它还能带给我们什么？看看此书，或许有些启发。

一、这本书比较简单，说它简单主要是因为里面没有讲什么艰深的技术，也没有讲那些看似的牛哄哄理论，只是讲了二维码是什么？怎么用？怎么玩？道理都非常的浅显，非常易懂，起码我读了此书后对二维码有了更深层次的认知，例如二维码不仅仅想到仅在微信上用，还可以在其它地方用，内容简单事际；

二、这本书讲述的案例也非常的简单，没有什么花哨的包装，也没有什么牛逼的数据，虽然对案例分析的不是那么的详尽，但它指出了这些案例运用二维码的思维，提供一个好的思路要比较提供一个好的“技巧”更有意义，虽然我对本书案例分析不够翔实表示缺憾，但我仍然这样认为，当然如果本书有了翔实的案例及其分析，那就更是锦上添花了；

三、这本书提到的我们国内的案例比较少，我想这也许是作者自己的原因吧，一则因为作者张育绮本身是世界知名的二维码应用程序QuickMark开发公司台湾金扬资讯科技股份有限公司的营销经理，看问题视角比高，所以收的案例也大都是以立足于世界范围内内容的案例为主，而不是台湾本身的案例或国内的案例，再者我们国内的二维码使用其实也不过刚刚开始，而且是伴随着微信的流行而开始的，与世界西方国家相比，二维码的使用程度也确实有一定的差距。还有他是台湾人，对我们国内的营销案例还不够了解，也许因此忽略对于我们国内案例的研究，但这瑕不掩瑜，我想无论他在书

中提到哪国的案例，在二维码营销的思路起码在某种程度上是相通的，对于我们来说都有借鉴意义；

四、如果想深入了解二维码，我想恐怕仅仅读此书是不够，还要去网上多学习、多体验、最简单是把作者在书提到的案例搞懂，并灵活运用，如果能做到，我想将来我们想不把二维码玩好都很难，不是么？

总之一句话，如果你想了解二维码的话，这本书还是可以一读的，但是如果你心疼那三十几的买书钱，那就算了！

图片多，纸张厚，字数少，内容呢

随着智能手机的发展，二维码技术被广泛应用于企业营销活动。广告牌、DM、产品包装、手机应用，二维码案例遍布街头巷尾……然而，二维码到底可以为企业带来什么？什么样的营销手法最有效？《二维码营销》引用了丰富的案例，从商务营销到企业管理应用，给读者详细讲述了二维码的具体实操方法，并从中挖掘了二维码技术的真正潜能。

作者：张育绮，台湾金扬资讯科技股份有限公司营销经理。金扬科技是世界上最知名的二维码应用程序QuickMark的开发团队，该应用下载超过600万人次，支持500余款手机。二维码变身为钢铁侠武器

对电影来说，电影预告片是吸引消费者走进电影院的推销员，因此尽量让消费者能够观看电影预告片是非常重要的营销活动，通过平面电影海报放置二维码，尤其是地铁灯箱等平面广告效果最好，因为搭车或等车时的空档最适合观看不太长的电影预告了。电影《钢铁侠2》就充分利用二维码的营销特点，在男主角的胸前巧妙地放置二维码，仿佛二维码也是男主角的神秘武器。

.....

.....

.....

东西不错！物流很快！

很实用的书，买来学习看

不错不错！这本书有很多值得借鉴的地方

不错不错不错不错不错不错不错

本书是台湾人写的，二维码的营销情况和方法非常详细，对于利用二维码开展营销的公司有帮助。。

挺好的书本呢，很有用的，非常不错

在不知不觉得中,已形成一个习惯,就是有空就上京东购书.在有优惠券赠送,总是花上好几百元,渐渐的,京东有促销,我一般都大量购书,一年下来,好几千元就没了.二维码的书,找了很久,市面上一直都没有.发现有二维书上市,就很想订购.我购书,一般会对比当当网,亚马逊,这三家.哪家便宜就在那家订购,价格相同,我就会选京东,因京东速度快而稳定,一般是今天订购,明天就可以有书看了,几乎没出过差错,购书速度快,又便宜,促使我现在购书,钱都花在京东了.这本二维码营销,京东27.8元,亚马逊也是27.8元,当当29.3元,综合对比后,我就在京东购了.经常是这样的,对比多了,总是京东便宜,速度又快,我就习惯成自然地在京东购书了.渐渐地,很多商品我也在京东购,有些东西是自己现在不要的,觉得它很便宜,就又购买了.以前购东西,从不知道评价会有积分,积分又可以兑换优惠券的,现刚知道,可能以后购商品后,我以后又要形成写评价的习惯了.如没有积分奖励,我从不写评价的,觉得写这东西很麻烦,一点都不想写.购书,要写500字以上才可以有奖励,本也不想写的,现就努力写下1000字,试下20分的感觉是如何的.

<二维码营销>这本书,是国内第一本写关于二维码运营的.里面的内容很全面,很有参考价值.现已进入智能手机时代,什么都要智能化,自动化.不论什么事情,越简单,越快捷,就越好.现在要我在手机上输入网址打开网页,我都觉得很不爽的.什么都喜欢扫一扫,什么都可以扫一扫,就可以使用,真是非常方便.扫一扫就可购商品,扫一扫就可以付款,扫一扫就可打开网页,扫一扫就可以收藏名片,真的是太方便了.二维码真的有很大商业价值.我们要好好挖掘其商业价值,就要有系统的思路与方法.看了书后,就很想做二维码名片商业应用.里面讲制作二维码名片的很少,还要继续寻找新的书籍,希望可以把二维码名版制作完善项目,从而可以用二维码名片赚钱.看了书后,觉得最大价就是:二维码与微信的结合,将对社会商业生态环境发现重大改变.商品成交关键是信任,便宜,快捷.只要解决消费者信任问题,二维码将对现在的商业产生重大变革.在客户心中建立起忠诚的信任感后,宣传单到哪,销售成交就在哪,客户用二维码扫一扫就可以付款成交.我们制作商品扫码购物墙,做精美的商品目录册,上面都加上二维在码,真正实现:广告所到处,就是商品成交处.

二维码是个新兴产业.需要更系统知识指导,现有这本书的出现,是件极好的事情.希望以后有更多关于二维码的书籍出现.以后有更多好书,如有收获,再多写点与大家说说.这本书的缺点是看后,没有立刻可以操作去赚钱的.如有教人赚钱的操作行动步骤方案,就是一本真正的好书了.写的例子很多,但感觉实操性不强.

QuickMark二维码程序,可以扫二维码.有空的朋友可到安卓市场试用下,我觉得使用后,很一般.这本书站在台湾的角度写的书,也写了不少外国人的案例,但都觉得一般.在物联网时代,我们与外国相差没有多大,希望以后有更多国内作者,写更多二维码国内案例,这样更有参考意义.为了20积分,写了这么多内容,自己也觉得惊奇哦!

书不错，是正品，物流也很给力！内容很好，很实用！

买来当教科书看或许有用

书的内容挺实用，可以作为参考！

[二维码营销 下载链接1](#)

书评

[二维码营销 下载链接1](#)