

移动互联时代的商机 [モバイルパワーの衝撃]



[移动互联时代的商机 \[モバイルパワーの衝撃\]_下载链接1](#)

著者:[日] 辻村清行 著，王慧 译

[移动互联时代的商机 \[モバイルパワーの衝撃\]_下载链接1](#)

标签

评论

从日本的现状和移动互联网在日本的发展分析了大势所趋，对我们有借鉴意义，在这个拥抱智能移动终端的时代，从中发现不了商机你就落伍了。本书信息量并不大，仅作参考，思路需要自己拓宽

生日聚会通知：11月29日本周五晚18:30分在金时代顺风大酒店(闸北店)小聚一下，地址：恒丰路218号（近恒通路）。请各位携带好家眷出席！

价格合适，包装完整，可以购买。6件套是赠品。

先给5分吧，虽然暂时还没有看过，但翻阅了一下“目录”，感觉是自己所期待的一些移动互联网行业发展资讯。希望不错！

挺好哒。内容丰富，值得一看。送货快……

我经常买书，不过买的都送给客户了。这本书感觉纸质啊什么的都很好，是正版。

当你需要帮助时，书会伸出援助之手；当你感到痛苦时，书会为你抚平伤口；当你在布满荆棘的人生之路上迷失方向时，书犹如一座灯塔，为你指明航向。学无止境，只有我们勤奋学习，多看课外书，才能开阔我们的眼界，才能培养我们的情操。在成长中，我们要学多少知识和本领，在成长中，随时随地都有我们可以学习的知识。Y

智能手机已经跨越商家与顾客之间的鸿沟，颠覆传统营销方式，并将重塑整个商业世界。

从水壶式手机到今天的智能化，时代的变化，我们又能有几个人把握从中变化的机会？

书没得说！京东也很给力，快递员服务很好！

书本非常给力，要好好学习了

京东服务就是好，物流给力，送快递的郭师傅，也很给力！好，就是好，京东

还没来得及细看，翻了一下目录，和我预期差不多，是我喜欢的新观点

书籍是进步的源动力，多读书好。

速度快，价格便宜，还未看

书是正版，好书需要慢慢阅读

还不错 可以买 学习点互联网知识

挺不错的书挺不错的书

这个不错，移动互联大趋势。

很棒的东西哟！很棒的东西哟！

蛮不错的一本书，互联网界的朋友可以看看哦

商品很给力，下次再买

信谊世界精选图画书：猜猜我有多爱你

看了一下目录，还不错，还没看。

在移动互联网的时代，推荐此书！

值得一读的书，不错值得一读的书，不错

可以参考参考，增加多点知识。

书还没看完 但整体上来说还是可以的

小日本的写得不错，值得学习

这书真的一斑斑，没太大价值

不错的书，很好看不错的书，很好看

非常值得一读的书，增长知识。

送货速度快，输的质量也可以

服务很好，很满意的，OK。

这个商品看上去挺不错！

好，很好很好的书不错可以很好。

此书还没看，帮别人定的

随便看看，还行吧。凑合

不错，很好，非常好。。。。

书写的好，实用。。。。。。

好好好好好好好好好好好好

有点贵！！！！！！！！

很好很好很好很好很好很好

好书好书好书

东西很不错！

很不错，还会再来买的，印刷质量不错正版图书，价格也实惠，图书内容也非常好，很喜欢这本书，推荐大家也来购买这本书，京东的质量还是有保证的，不会有问题，配送速度也很快，配送员送货及时，热情，人也很不错，以后买书都会来京东买了。

感觉还行吧，把移动互联网的一些趋势都加以归纳了

很好，除了日本鬼子那本，其余的没的说，太好了。赞一个，下一回，注意点，小日本的货太气人。

写得比较浅，容易看进去。

互联网发展的太快了，以至于书出没多久，已经落伍了

学习学习别人眼中的商机，以及如何发现商机。

写的还算不错，可以启蒙，可以参考！

移动时代，如何寻找机会，可以看看

知识普及性书籍。值得关注的人看看。

这本书还是不错的，可以看看！

学习商机，活到老，学到老啊。

了解移动互联时代的必读

介绍的范围很广，深度不够

配送很快捷，书看着玩！

内容比较泛泛而谈。。

价格也不贵 性价比高

还不错吧！

书很不错~~~~~！

还不错的书

不是本人购买 不乱评论。。。。。。。。。。

内容太空泛，读起来感觉整体内容较为陈旧；有些案例已过时，感觉不太实用，没有受到启迪。

看了一下是本比较一般的书。

挺好的~~~~~

书很薄，拿到就有点失望

看了，反过来调过去，就是一意思，一篇论文的量灌水成一本书，骗人20多元，不值

还可以 还可以 还可以 还可以 还可以 还可以 还可以 还可以 还可以 还可以 还可以

长度在5-200个字之间

填写您对此商品的使用心得，例如该商品或某功能为您带来的帮助，或使用过程中遇到的问题等。最多可输入200字

这本书主要围绕“手机”进行展开，对在日本利用手机开创的新的比较成功的商业模式进行了分析和总结。对于手机作者总结其五大特性：1.本人性；2.经常性；3.定位性；4.网络性；5.向现实的扩展性。并根据这五大特性提出了手机时代的五大商机：1.个性可视化；2.个性需求的显现化；3.商品、服务的微型化；4.提供商品、服务的适时性；5.商品、服务提供渠道的便携化；在书中作者着重提到了消费环境的变化，消费者由“大众消费”向“个性消费”转变，而利用手机将“合适的产品在合适的地点、合适的时间以合适的方式提供给合适的人”

，恰恰能满足消费者越来越远的消费需求，这为现今企业的营销提供了一个非常值得借鉴的方式。书中对此提供了很多的案例并进行了分析，这些案例多为在日本比较成熟或成功的案例，都非常值得我们参考，当然限于我们与日本的经济水平、技术水平和网络发展程度仍有一定差距，他们所提供的模式不一定适合于我们，但思路值得参考，相信这也是未来发展的趋势之一。而且我们现在智能手机的普及程度越来越高，相信未来在这方面的发展我们并不会差！

这是一本运用移动互联网实现市场拓展的实操性图书，揭开了移动互联网终端——智能手机作为新型营销平台的神秘面纱，极富洞察力地分析了智能手机在营销、支付和消费体验等方面的巨大作用。

《移动互联时代的商机》将教你巧妙运用移动互联网，嗅到新商机，抢占先发优势。麦当劳持续发行高性价比电子优惠券、旅游“达人”在出发前动动指尖即可轻松买保险、商家在与顾客实时互动时把“点子”变成明天的收入……信手拈来的国内外典型商业案例让这本书的探讨具有市场前瞻性和很强的可操作性。案例给出的营销步骤和技巧，每个商家都可以直接拿来应用到商战中，简单实用；每个读者都能从中获得灵感，找到商机空白区域。

读这本书不仅能给你带来豁然开朗的营销思路，还有更多的深层次思考——手机电子商务的春天即将到来，你我手中的智能手机到底有着怎样的力量？

读者对象：各行业商家、商业研究机构、互联网研究机构以及对移动互联网和手机营销感兴趣的个人读者。

这是一本运用移动互联网实现市场拓展的实操性图书，揭开了移动互联网终端——智能手机作为新型营销平台的神秘面纱，极富洞察力地分析了智能手机在营销、支付和消费体验等方面的巨大作用。

《移动互联时代的商机》将教你巧妙运用移动互联网，嗅到新商机，抢占先发优势。麦当劳持续发行高性价比电子优惠券、旅游“达人”在出发前动动指尖即可轻松买保险、商家在与顾客实时互动时把“点子”变成明天的收入……信手拈来的国内外典型商业案例让这本书的探讨具有市场前瞻性和很强的可操作性。案例给出的营销步骤和技巧，每个商家都可以直接拿来应用到商战中，简单实用；每个读者都能从中获得灵感，找到商机空白区域。

读这本书不仅能给你带来豁然开朗的营销思路，还有更多的深层次思考——手机电子商务的春天即将到来，你我手中的智能手机到底有着怎样的力量？

读者对象：各行业商家、商业研究机构、互联网研究机构以及对移动互联网和手机营销感兴趣的个人读者。

18世纪后半叶，产业技术革命将人们带入了工业化时代；20世纪90年代，以互联网为核心的信息通信革命带来了信息流向的大变革。当然，信息通信革命仍影响着产业和商业的变化，但手机的出现加快了这一进程，使商业模式发生了本质上的改变。

在营销行业里，手机的作用日益显著。随着手机功能的多样化、智能手机的普及，社会发生了多种多样的变化。这些变化称得上是由手机引发的“商业模式革命”。

从按媒体类型分类的广告费可以看出，广告市场整体在缩小，电视、杂志、报纸等传统媒体的广告费均少于去年。然而在此背景下，网络、手机广告的销售额却在迅猛增加。

虽然手机广告的比例本身还很小，但是其增长率却十分惊人。

受此影响，被称为广告市场最具利用价值的电视广告正在被网络广告、手机广告所取代。大众看电视的时间大有减少的趋势，并且大众广告无论对谁都提供相同的信息，具有局限性。另一方面，手机广告增加了用户对商品的关注机会，还能跟踪回头客，便于给客户发送个性化广告。因此，手机广告作为新兴广告媒体备受青睐。

另一方面，大众广告等主动营销模式有效推动了大量生产、大量消费时代的发展。各种各样的广告媒体遍布日常生活中的各个角落，并通过主动推销的方式刺激消费者的消费

欲望。因此，产业革命以后，规模化的工厂设备、大多数消费者触手可及的规模性大众媒体、向更多的顾客提供商品和服务的规模化店铺成为产业的主力，而大规模的融资、媒体保有则成为商业成功的必要条件。

新型生活方式

手机虽作为移动通信的手段而诞生，但现在除通信功能以外，还附加了其他各种各样的功能供人们使用。从图1-2

就可看出，除电话通信外，人们还使用手机的其他多种功能。

让我们来看看手机互联网的情况。在日本手机公司的手机移动上网功能“我的模式”中，从网站综合浏览量来看，用户每天的浏览量高达近100

次。日本手机公司的用户总数为5 000 万，那么一天的浏览量是50 亿次，一个月则为1 500 亿次。从这些数据我们也可以看出大家是如何利用手机网络功能搜寻各种信息的。

就“邮件”功能而言，日均发送4 封，收到7

封。然而这只是以总人数算出的一个平均数值，具体到用户个人的话，使用次数应该不止这些。由此可以看出，除了基本的通话功能，人们还通过手机频繁地与他人联系或交换信息。

通过非接触式智能卡，为购物交易实现非现金结算的“手机钱包”也是应用最广泛的功能之一。不单单是日本手机公司，au（一个日本移动电话网络品牌）、软银等通信公司合同总数的50%，即6 000 万用户都在手机用户端上下载了该功能。

另外，在检票口只需刷手机就能实现进出自如的“移动随意刷”功能，刷手机即可获得餐饮店打折优惠券等，手机的使用范围以惊人的速度不断扩大。

手机在高速发展的进程中，逐渐深入并渗透到人们生活的方方面面，形成了一种“手机文化”的生活方式。让我们看看30岁左右的商务人士一天的生活吧。

清晨被手机闹钟叫醒，通过手机获取当天最新的信息。接着，登录语音代理应用程序“我的管家”系统，查询通勤电车的时刻表。上车后，查收邮件，必要时回复一下，可单手操作，即便拥挤也并不会很辛苦。到办公室后，用手机联系合作伙伴，出去跑业务时若有任何不明白，只要上“我的模式”搜索，一般都可以找到答案。空闲时可以上网购物。若是投资人士，还可了解股市信息，进行买卖。下班回到家，若要放松放松，和亲朋好友愉快交谈，手机仍然必不可少。

手机在生活的诸多方面发挥着重要作用。手机已超越通信设备的框架，扮演着“亲密搭档”的角色，使人们的生活更加便利，更加多姿多彩。

写的挺好的，姨妈的苦心

乔乔的姨妈家在芝加哥郊区，是一幢前后有院子的三层别墅。

别墅是姨妈的亡夫留给她的遗产之一。一层住着一名厨师、一名女管家、一名女佣，二层空闲着，姨妈独自住三层。乔乔和乔祺来了以后，乔乔住在三层，房间在姨妈房间的隔壁。

乔祺一个人住二层。二层有一间放碟的小放映室，但姨妈没在二层看过碟。长久空荡无人的二层使她心里害怕，连上下楼梯经过二层时也会加快脚步。乔祺住在二层后，姨妈有次对他说：“乔祺，我觉得我多了一名忠实的保镖，现在住在这里的感觉好多了。”乔乔和乔祺为姨妈寂寞的生活带来了大大超出她希望的新内容，也为四周有电网的院墙内增添了前所未有的人气。

每天早上，第一个起来的是乔祺。他到院子外面去跑步，跑回来后扫尽院中夜晚落下的叶子，用拖布拖一遍门前台阶，或修剪花木。

姨妈看到阻止道：“先生，我可不是雇你来当杂役的。”

乔祺说，他总得找点儿什么事做啊，要不闲得慌。

于是姨妈为他安排了去教几家美国人的孩子学乐器。

几天后，乔祺开始在乔乔的陪同之下，背着乐器，骑着崭新的自行车，到附近某些美国

中产阶级人家里去教他们的孩子学乐器。那些美国孩子的父母都认得乔乔的姨妈，他们对乔祺表现出十二万分欢迎的态度，并再三对乔祺强调他们对乔乔的姨妈的好感，说她是位极可敬的女士。这使乔乔很因姨妈而荣耀，也促使乔祺教得格外认真。不久，他也学会了些英语。

有天吃晚饭时，乔祺刚一回家坐下，就从兜里掏出几叠美元放在桌上，发愁似地说：“你们看，这叫我怎么办？”

他说那是几户美国人家付给他的学费，每户给一千美元，共六千美元。

姨妈笑道：“每月六千美元的收入，在美国算中等收入了。你应该高兴，我们应该恭喜你，你怎么反倒发起愁来了呢？”

乔祺说：“给得太多了呀！都叫我不好意思收。乔乔你替我挨家退些回去吧！我每户只留二百三百的就行。反正我闲着也是闲着，别叫人家美国人觉得我这个中国人心安理得的。”姨妈问：“那你表达你的意思了吗？”

乔祺说：“表达了呀！尽管我的话他们不能全懂，但意思肯定是明白的。可他们非要我如数收下不可。”

姨妈说：“那你就可以收得心安理得了呀！快揣起来吧，别摆在桌上了。”

乔祺看着那些钱犹豫，仿佛它们虽是纸的，却是些很厉害的东西，碰一下会咬他一口。

智能手机已经跨越商家与顾客之间的鸿沟，颠覆传统营销方式，并将重塑整个商业世界。

《移动互联时代的商机》是一本运用移动互联网实现市场拓展的实操性图书，揭开了移动互联网终端——智能手机作为新型营销平台的神秘面纱，极富洞察力地分析了智能手机在营销、支付和消费体验等方面的巨大作用。

这本书将教你巧妙运用移动互联网，嗅到新商机，抢占先发优势。麦当劳持续发行高性价比电子优惠券、旅游“达人”在出发前动动指尖即可轻松买保险、商家在与顾客实时互动时把“点子”变成明天的收入……信手拈来的国内外典型商业案例让这本书的探讨具有市场前瞻性和很强的可操作性。案例给出的营销步骤和技巧，每个商家都可以直接拿来应用到商战中，简单实用；每个读者都能从中获得灵感，找到商机空白区域。

读《移动互联时代的商机》这本书不仅能给你带来豁然开朗的营销思路，还有更多的深层次思考——手机电子商务的春天即将到来，你我手中的智能手机到底有着怎样的力量？

★移动互联时代的“八大商规”：管理顾客与服务顾客同等重要
营销要多、快、好、省 畅销商品是“良品”，滞销商品不一定是“劣品”
把大众化的“顾客”变成个性化的“个客” 绑定你的用户并实时跟踪
在特定的时间和地点，吸引特定的需求 微型化拆分销售比捆绑销售更有效
最了解顾客消费特性者为王

智能手机已经跨越商家与顾客之间的鸿沟，颠覆传统营销方式，并将重塑整个商业世界。

《移动互联时代的商机》是一本运用移动互联网实现市场拓展的实操性图书，揭开了移动互联网终端——智能手机作为新型营销平台的神秘面纱，极富洞察力地分析了智能手机在营销、支付和消费体验等方面的巨大作用。

这本书将教你巧妙运用移动互联网，嗅到新商机，抢占先发优势。麦当劳持续发行高性价比电子优惠券、旅游“达人”在出发前动动指尖即可轻松买保险、商家在与顾客实时互动时把“点子”变成明天的收入……信手拈来的国内外典型商业案例让这本书的探讨具有市场前瞻性和很强的可操作性。案例给出的营销步骤和技巧，每个商家都可以直接拿来应用到商战中，简单实用；每个读者都能从中获得灵感，找到商机空白区域。

读《移动互联时代的商机》这本书不仅能给你带来豁然开朗的营销思路，还有更多的深层次思考——手机电子商务的春天即将到来，你我手中的智能手机到底有着怎样的力量？

★移动互联时代的“八大商规”：管理顾客与服务顾客同等重要
营销要多、快、好、省 畅销商品是“良品”，滞销商品不一定是“劣品”
把大众化的“顾客”变成个性化的“个客” 绑定你的用户并实时跟踪
在特定的时间和地点，吸引特定的需求 微型化拆分销售比捆绑销售更有效
最了解顾客消费特性者为王

在书店看上了这本书一直想买可惜太贵又不打折，回家决定上京东看看，果然有折扣。毫不犹豫的买下了，京东速度果然非常快的，从配货到送货也很具体，快递非常好，很快收到书了。书的包装非常好，没有拆开过，非常新，可以说无论自己阅读家人阅读，收藏还是送人都特别有面子的说，特别精美；各种十分美好虽然看着书本看着相对简单，但也不遑多让，塑封都很完整封面和封底的设计、绘图都十分好画让我觉得十分细腻具有收藏价值。书的封套非常精致推荐大家购买。

打开书本，书装帧精美，纸张很干净，文字排版看起来非常舒服非常的惊喜，让人看得欲罢不能，每每捧起这本书的时候似乎能够感觉到作者毫无保留的把作品呈现在我面前。

作业深入浅出的写作手法能让本人犹如身临其境一般，好似一杯美式咖啡，看似快餐，其实值得回味

无论男女老少，第一印象最重要。”从你留给别人的第一印象中，就可以让别人看出你是什么样的人。所以多读书可以让你感觉你知书答礼，颇有风度。

多读书，可以让你多增加一些课外知识。培根先生说过：“知识就是力量。”不错，多读书，增长了课外知识，可以让你感到浑身充满了一股力量。这种力量可以激励着你不断地前进，不断地成长。从书中，你往往可以发现自己身上的不足之处，使你不断地改正错误，摆正自己前进的方向。所以，书也是我们的良师益友。

多读书，可以让你变聪明，变得有智慧去战胜对手。书让你变得更聪明，你就可以勇敢地面对困难。让你用自己的方法来解决这个问题。这样，你又向你自己的人生道路上迈出了一步。

多读书，也能使你的心情便得快乐。读书也是一种休闲，一种娱乐的方式。读书可以调节身体的血管流动，使你身心健康。所以在书的海洋里遨游也是一种无限快乐的事情。用读书来为自己放松心情也是一种十分明智的。

读书能陶冶人的情操，给人知识和智慧。所以，我们应该多读书，为我们以后的人生道路打下好的、扎实的基础！读书养性，读书可以陶冶自己的性情，使自己温文尔雅，具有书卷气；读书破万卷，下笔如有神，多读书可以提高写作能力，写文章就才思敏捷；旧书不厌百回读，熟读深思子自知，读书可以提高理解能力，只要熟读深思，你就可以知道其中的道理了；读书可以使自己的知识得到积累，君子学以聚之。总之，爱好读书是好事。让我们都来读书吧。其实读书有很多好处,就等有心人去慢慢发现。

最大的好处是可以让你有属于自己的本领靠自己生存。

最后在好评一下京东客服服务态度好，送货相当快,包装仔细！这个也值得赞美下希望京东这样保持下去，越做越好

写的的书都写得很好，还是朋友推荐我看的，后来就非非常喜欢，他的书了。除了他的书，我和我家小孩还喜欢看郑渊洁、杨红樱、黄晓阳、小桥老树、王永杰、杨其铎，他们的书我觉得都写得很好。

3益智手工兵器大观·尼米兹级核动力航空母舰（附精美学习手册），很值得看，价格也非常便宜，比实体店买便宜好多还省车费。书的内容直得一读

- 1.无需剪刀和胶水，拼插方法简便
- 2.无毒无味，绝对环保安全
- 3.拼插结构设计巧妙，成品形象逼真、精美
- 4.附赠精美学习手册，边玩边学
- 5.内附拼装步骤图，简明易懂
- 6.通过完成拼图体验自己动手的拼装乐趣，充满无穷的快乐与成就感，阅读了一下，写得很好，本套丛书是一款益智手工拼图产品，共5种，分别为兵器类和建筑类。它是一种三维立体手工拼图，曾获国际礼品博览会金奖，被誉为加拿大国宝级智力产品。它是在平面拼图的基础上，采用计算机立体辅助设计，将无毒无味泡沫板与所拼图片利用环保胶水粘合在一起制成插件，通过插件的插口数字对接拼插，无需剪刀和胶水，成品可长期保存，可做装饰家居、馈赠亲友、点缀生活之用。本产品附赠精美学习手册，可在动手动脑之余学习知识，一书多用。

3益智手工风靡海外多年，畅销欧美、日韩。其涉猎的内容较为广泛，品种多样、形象逼真、拼插巧妙、印制精良，集娱乐、学习、欣赏于

一体，既是爸爸妈妈最爱的亲子益智互动游戏，又是上班族最好的动手健脑的手工产品，其面世后亦深受少年儿童及手工爱好者的喜爱。3益智手工的十大功能1. 培养独立解决问题的能力2. 了解部分与整体的关系3. 建立顺序、秩序与立体组合的概念4. 培养组织归纳与逻辑思维的能力5. 训练精细动作，增进手眼脑协调发展6. 培养观察力、耐心与专注力7. 提升忍受挫折的耐力8. 建立自信心，体验成就感9. 培养空间思维能力，激发空间想象力10. 均衡左右脑开发，提高视觉记忆力，内容也很丰富。，一本书多读几次，。快递送货也很快。还送货上楼。非常好。3益智手工兵器大观·尼米兹级核动力航空母舰（附精美学习手册），超值。买书就来京东商城。价格还比别家便宜，还免邮费不错，速度还真是快而且都是正版书。1.无需剪刀和胶水，拼插方法简便2.无毒无味，绝对环保安全3.拼插结构设计巧妙，成品形象逼真、精美4.附赠精美学习手册，边玩边学5.内附拼装步骤图，简明易懂6. 通过完成拼图体验自己动手的拼装乐趣，充满无穷的快乐与成就感，买回来觉得还是非常值的。我喜欢看书，喜欢看各种各样的书，看的很杂，文学名著，流行小说都看，只要作者的文笔不是太差，总能让我从头到脚看完整本书。只不过很多时候是当成故事来看，看完了感叹一番也就丢下了。所在来这里买书是非常明智的

我常在京东买书。我认为，对于看书，比方向更重要的是态度，比态度更重要的是毅力。“任尔东南西北风，咬定青山不放松。”一天爱读书容易，一辈子爱读书不易。任何人都可以使梦想成为现实，但首先你必须拥有能够实现这一梦想的信念。有信念自有毅力，有毅力才能成功。有一位教育家说过，教师的定律，一言以蔽之，就是你一旦今日停止成长，明日你就将停止教学。身为教师，必须成为学习者。“做一辈子教师”必须“一辈子学做教师”。教师只有再度成为学生，才能与时俱进，不断以全新的眼光来观察和指导整个教育过程。使广大教师牢固树立终身学习的理念，创造性地开展教书育人工作。

学生)和教育主体(教师，包括环境)交互作用的过程。教学模式将“人——人”系统转变为“人——环境”系统。学生将不再是知识的容器，而是自主知识的习得者。面对知识更新周期日益缩短的时代，教师必须彻底改变过去那种把教师知识的储藏和传授给学生的知识比为“一桶水”与“一杯水”的陈旧观念，而要努力使自己的大脑知识储量成为一条生生不息的河流，筛滤旧有，活化新知，积淀学养。一个教师，不在于他读了多少书和教了多少年书，而在于他用心读了多少书和教了多少书。用心教、创新教与重复教的效果有天渊之别。

20多年来，我始终把读书和教书结合起来，创新教、创新读、创新用，在用中创新。我先后在《人民教育》、《小学语文教学》、《小学语文教师》等国家级、省部级以上报刊发表论文200余篇。我联系教改实际，撰写的《自由作文法》、《对话作文法》、《听话作文法》、《情趣作文法》等论文，产生了较好的反响。目前，我已公开出版了《作文闯关》、《小学生快速创新作文教与学》丛书等著述69卷。还获得了三项国家级发明专利。

教书和读书生活，使我感悟出了人生的真谛：教师的人生，应该有创新精神。年年春草绿，年年草不同。我们要做“代表先进文化方向”的创新型教师，爱岗敬业是创新型教师应具备的首要条件。他不但具有无私奉献的师魂，诚实正直的师德，全面发展的师观，教书育人的师能，严谨求实的师风，而且还应具有开拓进取的锐气，蓬勃向上的朝气，勇于拼搏的英气，甘愿奉献的“傻”气，自强不息的骨气。吾以培养新世纪之英才，振兴中华为己任，虽生活清贫，但仍以春蚕的精神、红烛的风格、蜜蜂的作风、绿叶的品格和孺子牛的志向，奋力拼搏，无私奉献。

常读书和常思考，使我勇于和善于对自己的教育教学作出严格的反省和内省，既要不懈于正视自己之短，努力探究补救途径，更要擅于总结自己的或同行的成功经验，从中提炼出可供借鉴的精华，为理论的突破夯实根基。愚人不才，笨鸟先飞，我愿把追求完美的教学艺术作为一种人生目标，把自己生命的浪花融入祖国的教育教学改革的大潮之中。

。

书到用时方恨少，事非经过不知难。终于在京东买的书送到了。很满意。

《学记》曰：“是固教然后知困，学然后知不足也。”对于我们教师而言，要学的东西太多，而我知道的东西又太少了。有人说，教给学生一杯水，教师应该有一桶水。这话固然有道理，但一桶水如不再添，也有用尽的时候。愚以为，教师不仅要有一桶水，而且要有“自来水”、“长流水”。“问渠哪得清如许，为有源头活水来”，“是固教然后知困，学然后知不足也”。因此，在教学中，书本是无言的老师，读书是我教学中最大的乐趣。

比知识更重要的是方法，有方法才有成功的路径。教师今天的学习主要不是记忆大量的知识，而是掌握学习的方法——知道为何学习？从哪里学习？怎样学习？如果一个老师没有掌握学习方法，即使他教的门门功课都很优异，他仍然是一个失败的学习者。因为这对于处在终身学习时代的人来说，不啻是一个致命的缺陷。学习型社会为全体社会成员提供了充裕的学习资源。学习化社会中的个体学习，犹如一个人走进了自助餐厅，你想吃什么，完全请便。个体完全可以针对自身的切实需求，选择和决定学习什么、怎样学习、学习的进度等等。

比方法更重要的是方向。在知识经济大潮中，作为一名人民教师，应该认准自己的人生坐标，找准自己的价值空间。教书的生活虽然清贫，但一本好书会使我爱不释手，一首好诗会使我如痴如醉，一篇美文会使我百读不厌。我深深地知道，只有乐学的教师，才能成为乐教的教师；只有教者乐学，才能变成为教者乐教，学者乐学，才能会让学生在欢乐中生活，在愉快中学习，这就是我终身从教的最大追求。

比方向更重要的是态度，比态度更重要的是毅力。“任尔东南西北风，咬定青山不放松。”一天爱读书容易，一辈子爱读书不易。任何人都可以使梦想成为现实，但首先你必须拥有能够实现这一梦想的信念。有信念自有毅力，有毅力才能成功。有一位教育家说过，教师的定律，一言以蔽之，就是你一旦今日停止成长，明日你就将停止教学。身为教师，必须成为学习者。“做一辈子教师”必须“一辈子学做教师”。教师只有再度成为学生，才能与时俱进，不断以全新的眼光来观察和指导整个教育过程。使广大教师牢固树立终身学习的理念，创造性地开展教书育人工作。

常读书使我明白了许多新道理：教学不再是简单的知识灌输、移植的过程，应当是学习主体(学生)和教育主体(教师，包括环境“人——环境”系统。学生将不再是知识的容器，而是自主知识的习得者。面对知识更新周期日益缩短的时代，教师必须彻底改变过去那种把教师知识的储藏和传授给学生的知识比为“一桶水”与“一杯水”的陈旧观念，而要努力使自己的大脑知识储量成为一条生生不息的河流，筛滤旧有，活化新知，积淀学养。一个教师，不在于他读了多少书和教了多少年书，而在于他用心读了多少书和教了多少书。用心教、创新教与重复教的效果有天渊之别。

[ZZ]写的的书都写得很好，[sm]还是朋友推荐我看的，后来就非非常喜欢，他的书了。除了他的书，我和我家小孩还喜欢看郑渊洁、杨红樱、黄晓阳、小桥老树、王永杰、杨其铎、晓玲叮当、方洲，他们的书我觉得都写得很好。[SM]，很值得看，价格也非常便宜，比实体店买便宜好多还省车费。

书的内容直得一读[BJTJ]，阅读了一下，写得很好，[NRJJ]，内容也很丰富。[QY]，一本书多读几次，[SZ]。快递送货也很快。还送货上楼。非常好。

[SM]，超值。买书就来京东商城。价格还比别家便宜，还免邮费不错，速度还真是快而且都是正版书。[BJTJ]，买回来觉得还是非常值的。我喜欢看书，喜欢看各种各样的书，看的很杂，文学名著，流行小说都看，只要作者的文笔不是太差，总能让我从头到脚看完整本书。只不过很多时候是当成故事来看，看完了感叹一番也就丢下了。所在来这里买书是非常明智的。然而，目前社会上还有许多人被一些价值不大的东西所束缚，却自得其乐，还觉得很满足。经过几百年的探索和发展，人们对物质需求已不再迫切，但对于精神自由的需求却无端被抹杀了。总之，我认为现代人最缺乏的就是一种开阔进取，寻找最大自由的精神。

中国人讲“虚实相生，天人合一”的思想，“于空寂处见流行，于流行处见空寂”，从

而获得对于“道”的体悟，“唯道集虚”。这在传统的艺术中得到了充分的体现，因此中国古代的绘画，提倡“留白”、“布白”，用空白来表现丰富多彩的想象空间和广博深广的人生意味，体现了包纳万物、吞吐一切的胸襟和情怀。让我得到了一种生活情趣和审美方式，伴着笔墨的清香，细细体味，那自由孤寂的灵魂，高尚清真的人格魅力，在寻求美的道路上指引着我，让我抛弃浮躁的世俗，向美学丛林的深处迈进。合上书，闭上眼，书的余香犹存，而我脑海里浮现的，是一个“皎皎明月，仙仙白云，鸿雁高翔，缀叶如雨”的冲淡清幽境界。愿我们身边多一些主教般光明的使者，有更多人能加入到助人为乐、见义勇为的队伍中来。社会需要这样的人，世界需要这样的人，只有这样我们才能创造我们的生活，[NRJJ]希望下次还呢继续购买这里的书籍，这里的书籍很好，非常的不错，。给我带来了不错的现实享受。希望下次还呢继续购买这里的书籍，这里的书籍很好，非常的不错，。给我带来了不错的现实享受。很好的书籍很好的学习必备佳品，，，希望宣传能给力的，能越做也好，下次还会在来的额，京东给了我不一样的生活，这本书籍给了我不一样的享受，体会到了购物的乐趣，让我深受体会啊。希望你能越做越好，成长有你有我大家一起来，很好的宝贝。

"[SM]和描述的一样，好评！

上周周六，闲来无事，上午上了一个上午网，想起好久没买书了，似乎我买书有点上瘾，一段时间不逛书店就周身不爽，难道男人逛书店就象女人逛商场似的上瘾？于是下楼吃了碗面，这段时间非常冷，还下这雨，到书店主要目的是买一大堆书，上次专程去买却被告知缺货，这次应该可以买到了吧。可是到一楼的查询处问，小姐却说昨天刚到的一批又卖完了！晕！为什么不多进点货，于是上京东挑选书。好了，废话不说。好了，我现在来说说这本书的观感吧，一个人重要的是找到自己的腔调，不论说话还是写字。腔调一旦确立，就好比打架有了块趁手的板砖，怎么使怎么顺手，怎么拍怎么有劲，顺带着身体姿态也挥洒自如，打架简直成了舞蹈，兼有了美感和韵味。要论到写字，腔调甚至先于主题，它是一个人特有的形式，或者工具；不这么说，不这么写，就会别扭；工欲善其事，必先利其器，腔调有时候就是“器”，有时候又是“事”，对一篇文章或者一本书来说，器就是事，事就是器。这本书，的确是用他特有的腔调表达了对“腔调”本身的赞美。[发货真是出乎意料的快，昨天下午订的货，第二天一早就收到了，赞一个，书质量很好，正版。独立包装，每一本有购物清单，让人放心。帮人家买的书，周五买的书，周天就收到了，快递很好也很快，包装很完整，跟同学一起买的两本，我们都很喜欢，谢谢！了解京东：2013年3月30日晚间，京东商城正式将原域名360buy更换为jd，并同步推出名为“joy”的吉祥物形象，其首页也进行了一定程度改版。此外，用户在输入jingdong域名后，网页也自动跳转至jd。对于更换域名，京东方面表示，相对于原域名360buy，新切换的域名jd更符合中国用户语言习惯，简洁明了，使全球消费者都可以方便快捷地访问京东。同时，作为“京东”二字的拼音首字母拼写，jd也更易于和京东品牌产生联想，有利于京东品牌形象的传播和提升。京东在进步，京东越做越大。|||好了，现在给大家介绍两本本好书：《谢谢你离开我》是张小娴在《想念》后时隔两年推出的新散文集。从拿到文稿到把它送到读者面前，几个月的时间，欣喜与不舍交杂。这是张小娴最美的散文。美在每个充满灵性的文字，美在细细道来的倾诉话语。美在作者书写时真实饱满的情绪，更美在打动人心的厚重情感。从装帧到设计前所未有的突破，每个精致跳动的文字，不再只是黑白配，而是有了鲜艳的色彩，首次全彩印刷，法国著名唯美派插画大师，亲绘插图。|两年的等待加最美的文字，就是你面前这本最值得期待的新作。《洗脑术：怎样有逻辑地说服他人》全球最高端隐秘的心理学课程，彻底改变你思维逻辑的头脑风暴。白宫智囊团、美国FBI、全球十大上市公司总裁都在秘密学习！当今世界最高明的思想控制与精神绑架，政治、宗教、信仰给我们的终极启示。全球最高端隐秘的心理学课程，一次彻底改变你思维逻辑的头脑风暴。从国家、宗教信仰的层面透析“思维的真相”。白宫智囊团、美国FBI、全球十大上市公司总裁都在秘密学习！《洗脑术：怎样有逻辑地说服他人》涉及心理学、社会学、神经生物学、医学、犯罪学、传播学适用于：读心、攻心、高端谈判、公关危机、企业管理、情感对话……洗脑是所有公司不愿意承认，却是真实存在的公司潜规则。它不仅普遍存在，而且无孔不入。阅读本书，你将获悉：怎样快速说服别人，让人无条件相信你？如何

给人完美的第一印象，培养无法抗拒的个人魅力？如何走进他人的大脑，控制他们的思想？怎样引导他人的情绪，并将你的意志灌输给他们？如何构建一种信仰，为别人造梦？[SZ]"

没有远大志向，我怎么又走向了文学的道路呢？这个也跟我村庄的一些人有关系，大概就在我十几岁的时候，我的邻居有一个大学毕业生，当然如果大家对大陆比较了解的话或者从大陆来的人就会知道。中国的一九五七年曾经有反右派的运动，当时的很多知识分子，包括一些在校大学生都被戴上了右派的帽子，直接给遣返回故乡，剥夺了他们吃国家公家粮的权利，变成了一个地地道道的农民。我这个大学生邻居，就是在学校被划成右派，当然现在就是叫错划成右派，回到家乡就跟我天天在一起劳动。他因为是大学中文系的，后来又当过中学语文的教员，对文学还是比较了解，经常在劳动的间隙里，向我们灌输有关文学的一些话题。他讲当时他在济南的时候，认识一位在山东省比较有名的作家，说这个作家特别腐败，究竟腐败到什么程度呢？这个作家一天三顿吃饺子，就是早晨吃饺子，中午吃饺子，晚上还吃饺子，我们当时认为这还是人吗？这不是神仙吗？只有神仙才有可能一天三顿吃饺子。因为我们当时一年都吃不上一次饺子，只有在好的年景的时候才有可能在春节大年初夕夜里吃一顿饺子，而且那饺子还是两种皮的，一种是黑皮粗面的，一种是白皮白面的。这个作家竟然可以一天三顿吃饺子，我就感觉到如果一个人能够当上作家，那这个理想这个目标一定是非常远大。我当时就这样问他，我说：「叔叔，如果将来我能够写出一本小说来，我是不是可以一天三顿吃饺子？」他说：「没问题，只要你写出一本书来，保证让你一天三顿吃上饺子。」我想我最早的关于文学的，关于当作家的梦想，就是冲着一天三顿饺子开始了……

所以我的小说一开始就是这样，然后又涉及阶级斗争，既然是有好人就必定要有坏人，而且还有很多暗藏的阶级敌人，有从台湾坐着气球飘过来的，当时我不知道人坐着气球不可以飘过来。能够坐着气球飘过来的，是台湾的传单。一到刮东南风的时候，因为我们那个地方离青岛比较近，属于东南沿海，经常在春天的时候，有台湾的气球带着台湾的宣传品在我们头上降落。我们拾起来一看，看到台湾的楼房这么漂亮，台湾人穿得也很好，后来就交上去，村里的领导马上就当作一个重要的线索，立刻向公安局报告。谁如果把台湾飘来的传单藏住的话，就是一个政治事件，很可能要吃很大的苦头。但是通过这些空中飘过来的东西我们也知道，台湾的人实际上生活得并不像我们所宣传的或想像的那么差，可见台湾的这些宣传还是有作用的。当然我们在刮西北风的时候，也往那飘气球，飘过去的肯定有大陆最漂亮的东西给他们看……

总而言之，我是在社会的经济如此贫困，社会的政治如此压抑的状况下出生长大，在这个时候产生的文学梦想，离真正的文学理解相差甚远。我心目中的小说，和当时社会上的流行小说也是不一样的。后来我把村里的一些书借过来看了以后，才慢慢地在头脑中也有关于真正的文学的概念，比如说村庄里面总还是有十几部书，比如《三国演义》、《聊斋志异》、《隋唐演义》，这种古典的章回体的小说，这些小说我是通过各种各样的方式，有时是帮助人家干活，有时是用别的方式、别的东西来交换，把我们村里这十几本书看完以后，当时我以为我已经把天下所有的书都读完了，我当时就以为我差不多离博士不远了。后来我当兵以后，我进了县里的图书馆，一进去才发现，原来如此多的书，我还没有看，那还只是个县图书馆。到了现在，我如果进了一个北京的大图书馆的话，我更感觉自己一辈子读书也读不完，九牛一毛。

印刷很精美，正版书籍，价格有折扣惠，送货快，买书还来京东。本书里叹息过很多，我也感慨过很多。好像这薄薄的纸页已经无法装载这么沉重的情感。十年沧桑啊！人生起起落落，个中悲苦又谁人能体会？下次还来京东，很好的书版本非常简单，简单到没有序，没有前言，没有后记，只有平凡的土黄色包装和六章铅字，一切都是这么契合：这同样也是一本如此平凡的书，没有华丽的比喻和排比，没有惊心动魄的转折和情节，没有花前月下的爱情和不可思议的奇遇，这本书，讲述了一个

平凡的世界里，一群平凡的人的平凡的故事，可是这本书本身又在时间的洗练下，在一代代中国人心中变得那么不平凡，那是因为这本书有这样的力量：读过它之后，你就会发现，平凡中蕴含的伟大，是多么深沉而又厚重，而这部书本身，就是一部赞美普通中国劳动者的英雄之歌。

我想我会永远记得这本书的开头，在那个雨雪交加的日子里，缩着脖子，向两个高粱面馍走去的瘦高少年。在认识他之后，我就以前所未有的速度饥渴地阅读着这部小说。我不知道在《平凡的世界》刚刚问世时，读者们是以怎样的心态来阅读它的，但对于我这样一个很少读国内80年代小说的人来说，这样的阅读体验充满了新鲜感，也充满了失落感——新鲜，就是因为失落——现在的作家有多少会写出让人一次次失落的作品呢？在这个娱乐大众的时代，书籍早已经成了一种消费品，更在很大程度上成为了一种娱乐消费品，有哪本书敢把现实就这么无情地摊开在你眼前呢？毫无疑问的是，20年前路遥写就的这本《平凡的世界》做到了，它是如此忠实而正直地记录了那个剧变的时代和那群形形色色的人，这部书中的一切都是那么地来之不易——爱情，历经挫折，苦难多多；事业，荆棘满途，举步维艰；而社会的现实，更是千疮百孔。没错，这就是那个“平凡的世界”，一切浪漫主义都灰飞烟灭，在现实的记叙中，我们目睹了无比真实的10年，无比真实的兄妹三人，无比真实的、平凡的人们，可是，当你读完这部小说，你会发现在你心中自然而然地出现了这样的字眼——英雄！而这，正是《平凡的世界》最大的价值所在：这里的英雄，不是神话中的大力士，不是史诗中的战神，不是武侠小说中的侠客，也不是传记中的伟人，这里的英雄，只是几个农民，锄着地，挖着煤，想通过自己的奋斗，过好自己的人生。这么真实，这么卑微，却像晨星一样，照亮了生命的天空。平民英雄的火种，点亮了读者的眼睛，我们仿佛亲眼目睹了伟大诞生于平凡之中。

——而这说法似乎又不对——伟大本身早就已经深埋在平凡之中，每一个平凡的人心中都有英雄的火种，只是在读这本书前，我们从未认真去寻找。

活着，是多么容易的事情，但是对于平凡的人们来讲，要想有意义地活着，又是多么难的一件事情，选择如何活着又更加是对心灵的考验。《

，和书店的比较过了，应该是正版图书。价格可以，购买方便，送货上门，网购就是好，我一下买了好几本书

京东的物流很给力,送货的速度还不错,商品的质量也可以接受,价格也能比较公道。你,值得拥有!超低的价格,超好的质量,超高的品质,感谢京东,有你陪伴,真好!不错,很喜欢。!!!

[illegible]

[移动互联时代的商机 \[モバイルパワーの衝撃\] 下载链接1](#)

书评

[移动互联时代的商机 \[モバイルパワーの衝撃\] 下载链接1](#)