

WOW! 不一样的PHOTOSHOP创意设计（附DVD光盘3张）



[WOW! 不一样的PHOTOSHOP创意设计（附DVD光盘3张）_下载链接1](#)

著者:锐艺视觉 编

[WOW! 不一样的PHOTOSHOP创意设计（附DVD光盘3张）_下载链接1](#)

标签

评论

书的质量不错，内容也挺好的，值得选择哟

印刷很棒 特别好 有设计感 棒棒哒

感谢京东小哥，商品很好！

图书不错，正在研究中，京东的速度确实没得说。

内容挺足的，适合新手！

好好好好好好好好好好好好

帮朋友买的，送货很快，京东价格贵了，门槛也高了。

不错，正好给学生当案例，其实所用的功能并不难，但是这么好用的例子自己还是不太好弄得。 帮我上课偷工减料了哈哈

看起来不错，好划算

这个系列的书我买了好多。很好用

好书！！！！！！

书是好书，但是不是很适合新手。里面内容对新手来说还是比较复杂的。如果有意向更上一层楼的还是可以看看。

真的很好这本书，可以直接用，也可以开阔你的思路。好评

很好很实用，很适合初学者

书印刷，纸张都不错，内容还没看，待续评价

真的不错正品又快快递不错京东快递不错不错真不错

内容非常吸引 虽然光盘装进去老死机 但最终还是都拷进自己的硬盘了 内容很新颖 版式不错

很好，真的很快，惊喜哦

很好 还有三张光盘 素材很多

比较特别，不像一般的教科书那么死板和老土

很实用的案例教材，适合设计方面的读者使用

|可以看看看看看看看看看看

十分好十分好十分好十分好十分好十分好

用了一段时间才来评价，感觉还不错

包装好服务好质量好书的内容更好！！！！！！赞赞赞！！！！！！！！

非常多的实用创意技巧，值得拥有。

买了两本书，退了一本，京东服务真是没的说，又单寄来一张发票，太满意了。

这本书大致翻阅了以下，内容不错，平面设计师必备武器！

断货了商家努力进货~虽然价钱涨了商家还是以我订购的原价售出~十分感谢~送货效率很高~

很是实用的一本书，让我从容应对各种

质量很好。内容实用，适合有一定ps基础的人使用。

挺好的，很实用，实践操作型的

好好好好好好好好好好好好好好

就这本是我的最爱~帮组多多~~ 京东评论为嘛不像淘宝那么方便。。。还要打标题

不错的一本书，对于设计方面的人很有帮助

我看到就洗焦恩俊独角戏继续继续继续继续继续继续

帮朋友买的，她很喜欢，一直都在京东买书

跟书店一样的质量 光盘也很好

非常好的书，纸质很好！ 内容也很丰富

内容很多，适合新手参考学习

好东西！！ 好东西！！ 好东西！！

送货很快服务很好，东西很好，全新正版，满意

非常好，相当好，好好好

老师极力推荐的，很好。

很好的一本关于创意的书,,,,,,

好好好好好好好好好好

新书（席卷大陆的Photoshop创意设计构思笔记！Photoshop设计者的生存手册！不一样的感觉——就在你翻开它的那一刻！本书满载着设计师蕴育数十载的智慧、创意与灵感，这是一本能将你的创意设计思维扩展到极致的思想集。）

很有创意，学到了不少东西

很精致的书，内容也很好

价格实惠，速度快捷，服务到位，配送小哥很敬业，京东买东西体验很完美！

不错。。设计不错的书

产品真的很不错

还没看完~
还可以，和印象里的有一点点区别，可能是我记错了书比我想的要厚很多，就是字有点小，不过挺实惠的，很满意！书非常好，正版的，非常值，快递也给力，必须给好评，就是感觉包装有点简陋啊哈哈~~~不过书很好，看了下内容也都很不错，快递也很给力，东西很好 物流速度也很快，和照片描述的也一样，给个满分吧
下次还会来买！我在网上买的几本书送到了。取书的时候，忽然想起一家小书店，就在

我们大院对面的街上，以前我常去，书店的名字毫无记忆，但店里的女老板我很熟，每次需要什么书都先给她打电话说好，晚上散步再去取。我们像朋友一样聊天，她还时常替读者找我签名。可是，自从学会从网上购书后，我再也没去过她那里了，今天忽然想起她，晚上散步到她那里，她要我教她在网上买书，这就是帮她在京东上买了这本书。好了，废话不说。前天看《红楼梦》里贾宝玉和林黛玉的恋爱，谈得很不讲究。最常见的表现是吵吵闹闹，哭哭啼啼。当然都有缘由。当然后来彼此相信得到了对方的心之后，就不再吵闹了，转而进入“月中无树水无波”的境界。可是此前，他们吵闹得波涛壮阔不足以形容。尤其第二十八回元春自宫中送端午礼品，独宝钗和宝玉的一样，而第二十九回清虚观打醮，贾母又第一次谈宝玉的婚事，黛玉感到了前所未有的危机，致使宝黛二人吵得死去活来，直至惊动了贾母。

贾母抱怨说：“我这老冤家，是哪世里的孽障，偏生遇见了这么两个不省事的小冤家，没有一天不叫我你心。真是俗语说的‘不是冤家不聚头’。几时我闭了这眼，断了这口气，凭着这两个冤家闹上天去，我眼不见心不烦，也就罢了。偏又不咽这口气。”

据悉，京东已经建立华北、华东、华南、西南、华中、东北六大物流中心，同时在全国超过360座城市建立核心城市配送站。是中国最大的综合网络零售商，是中国电子商务领域最受消费者欢迎和最具有影响力的电子商务网站之一，在线销售家电、数码通讯、电脑、家居百货、服装服饰、母婴、图书、食品、在线旅游等12大类数万个品牌百万种优质商品。选择京东。好了，现在给大家介绍两本好书：《电影学院037?电影语言的语法:电影剪辑的奥秘》编辑推荐：全球畅销三十余年并被翻译成数十种语言，被公认为讨论导演、摄影、剪辑等电影影像画面组织技巧方面最详密、实用的经典之作。|从实践出发阐明摄影机位、场面调度、剪辑等电影语言，为“用画面讲故事”奠定基础；百科全书式的工作手册，囊括拍摄中的所有基本设计方案，如对话场面、人物运动，使初学者能够迅速掌握专业方法；近500幅机位图、故事板贯穿全书，帮助读者一目了然地理解电影语言；对大量经典影片的典型段落进行多角度分析，如《西北偏北》、《放大》、《广岛之恋》、《桂河大桥》，深入揭示其中激动人心的奥秘；《致青年电影人的信:电影圈新人的入行锦囊》是中国老一辈电影教育工作者精心挑选的教材，在翻译、审订中投入了巨大的心力，译笔简明、准确、流畅，惠及无数电影人。二、你是否也有错过的挚爱？有些人，没有在一起，也好。如何遇见不要紧，要紧的是，如何告别。《莫失莫忘》并不简单是一本爱情小说，作者将众多社会事件作为故事的时代背景，俨然一部加长版的《倾城之恋》。“莫失莫忘”是贾宝玉那块通灵宝玉上刻的字，代表着一段看似完美实则无终的金玉良缘。叹人间美中不足今方信，纵然是举案齐眉，到底意难平。“相爱时不离不弃，分开后莫失莫忘”，这句话是秋微对感情的信仰，也是她对善缘的执念。才女作家秋微近几年最费心力写的一本小说，写作过程中由于太过投入，以至揪心痛楚到无法继续，直至完成最后一个字，大哭一场，才得以抽离出这份情感，也算是对自己前一段写作生涯的完美告别。

非常好，实用好玩，京东配送就是快！

学习ps不错的书，值得入门学习使用。

是一本很不错的创意设计入门书籍，深入浅出。

很好不错的

很好,很有想法的一本书。还不错，不建议新手购买

包装不错，价钱比书店便宜了很多，值得购买，以后会再来的…

ps就是熟能生巧，逮着一本书就练吧

！不一样的创意设计（附光盘3张）和描述的一样，好评！上周周六，闲来无事，上午上了一个上午网，想起好久没买书了，似乎我买书有点上瘾，一段时间不逛书店就周身不爽，难道男人逛书店就象女人逛商场似的上瘾于是下楼吃了碗面，这段时间非常冷，还下这雨，到书店主要目的是买一大堆书，上次专程去买却被告知缺货，这次应该可以买到了吧。可是到一楼的查询处问，小姐却说昨天刚到的一批又卖完了！晕！为什么不多进点货，于是上京东挑选书。好了，废话不说。好了，我现在来说说这本书的观感吧，一个人重要的是找到自己的腔调，不论说话还是写字。腔调一旦确立，就好比打架有了块趁手的板砖，怎么使怎么顺手，怎么拍怎么有劲，顺带着身体姿态也挥洒自如，打架简直成了舞蹈，兼有了美感和韵味。要论到写字，腔调甚至先于主题，它是一个人特有的形式，或者工具不这么说，不这么写，就会别扭工欲善其事，必先利其器，腔调有时候就是器，有时候又是事，对一篇文章或者一本书来说，器就是事，事就是器。这本书，的确是用他特有的腔调表达了对腔调本身的赞美。|发货真是出乎意料的快，昨天下午订的货，第二天一早就收到了，赞一个，书质量很好，正版。独立包装，每一本有购物清单，让人放心。帮人家买的书，周五买的书，周天就收到了，快递很好也很快，包装很完整，跟同学一起买的两本，我们都很喜欢，谢谢！了解京东2013年3月30日晚间，京东商城正式将原域名360更换为，并同步推出名为的吉祥物形象，其首页也进行了一定程度改版。此外，用户在输入域名后，网页也自动跳转至。对于更换域名，京东方面表示，相对于原域名360，新切换的域名更符合中国用户语言习惯，简洁明了，使全球消费者都可以方便快捷地访问京东。同时，作为京东二字的拼音首字母拼写，也更易于和京东品牌产生联想，有利于京东品牌形象的传播和提升。京东在进步，京东越做越大。|||好了，现在给大家介绍两本本好书谢谢你离开我是张小娴在想念后时隔两年推出的新散文集。从拿到文稿到把它送到读者面前，几个月的时间，欣喜与不舍交杂。这是张小娴最美的散文。美在每个充满灵性的文字，美在细细道来的倾诉话语。美在作者书写时真实饱满的情绪，更美在打动人心的厚重情感。从装帧到设计前所未有的突破，每个精致跳动的文字，不再只是黑白配，而是有了鲜艳的色彩，首次全彩印刷，法国著名唯美派插画大师，亲绘插图。|两年的等待加最美的文字，就是你面前这本最值得期待的新作。洗脑术怎样有逻辑地说服他人全球最高端隐秘的心理学课程，彻底改变你思维逻辑的头脑风暴。白宫智囊团、美国、全球十大上市公司总裁都在秘密学习！当今世界最高明的思想控制与精神绑架，政治、宗教、信仰给我们的终

不错，值得一看

很不错，???

呵呵，非常的一般的书籍啊，感觉没点用处。

GOOD

很好很好很好~~~~~

很好~~~~有用~~~~~

对初学者来说还行吧，手绘的部分要数位板馁

书质量很好 内容一般 题材不够新颖

不错，囤货的干货 不错，囤货的干货

还好，送货相当及时。

不错

一般

光碟解压不了，联系书本售后邮箱没人搭理电话也打不通！！！...我也是醉了.....

本书从技能和艺术两个角度总结图片的加工，视频要是声音就好了，还有这本书适合有一定基础的人看，零基础的人看起来应该是有点吃力。

很好

good

物美价廉~

星期天在家没事，突然想去附近的超市逛逛。信步走进去看看，来到服装柜台，看见一款上衣，颜色面料都不错，于是心动了，想买，由于这是自选商场，我便去取下来试穿，在镜子前刚穿上，一女服务员走了过来，面无表情的说道：知道穿多大号吗？就自己拿着试开了。要买就去收银台交钱，也不看价钱！”本来打算买的，一看这个服务员，只好无奈的摇摇头将衣服放回原位，悻悻的走开了。心想我还是到网上来算了，于是回家上网到京东挑选衣服了，看见了这本书就买了。好了，我现在来说说这本书的观感吧，网络文学融入主流文学之难，在于文学批评家的缺席，在于衡量标准的混乱，很长一段时间，文学批评家对网络文学集体失语，直到最近一两年来，诸多活跃于文学批评领域的评论家，才开始着手建立网络文学的评价体系，很难得的是，他们迅速掌握了网络文学的魅力内核，并对网络文学给予了高度评价、寄予了很深的厚望。随着网络文学理论体系的建立，以及网络文学在创作水准上的不断提高，网络文学成为主流文学中的主流已是清晰可见的事情，下一届的“五个一工程奖”，我们期待看到更多网络文学作品的入选。宝贝非常不错，和图片上描述的完全吻合，丝毫不差，无论色泽还是哪些方面，都十分让我觉得应该称赞较好，完美！

书是正品，很不错！速度也快，绝对的好评，下次还来京东，因为看到一句话女人可以不买漂亮衣服不买奢侈的化妆品但不能不看书，买了几本书都很好值得看。现在，京东域名正式更换为JDCOM。其中的“JD”是京东汉语拼音（JING DON|G）首字母组合。从此，您不用再特意记忆京东的域名，也无需先搜索再点击，只要在浏览器输入JD.COM，即可方便快捷地访问京东，实现轻松购物。名为“Joy”的京东吉祥物我很喜欢，TA承载着京东对我们的承诺和努力。狗以对主人忠诚而著称，同时也拥有正直的品行，和快捷的奔跑速度。太喜爱京东了。|给大家介绍本好书《我们如何走到这一步》自序：这些年，你过得怎么样我曾经想过，如果能时光穿梭，遇见从前的自己，是否可以和她做朋友。但我审慎地不敢发表意见。因为从前的自己是多么无知，这件事是很清楚的。就算怀着再复杂的爱去回望，没准儿也能气个半死，看着她在那条傻乎乎的路上跌跌撞撞前行，忍不住开口相劝，搞不好还会被她厌弃。你看天下的事情往往都是一厢情愿。当然我也忍住了各种吐槽，人总是要给自己留余地的，因为还有一种可能是，未来的自己回望现在，看见的还是一个人。好在现在不敢轻易放狠话了

，所以总算显得比年轻的时候还有一分从容。但不管什么时候的你，都是你。这时间轴上反复上演的就是打怪兽的过程。过去困扰你的事情，现在已可轻易解决，但往往还有更大的boss在前面等你。“人怎么可能没有烦恼呢”——无论是你初中毕业的那个午后，或者多年后功成名就那一天，总有不同忧伤涌上心头：有些烦恼是钱可以解决的，而更伤悲的是有些烦恼是钱解决不了的。我们曾经在年少时想象的“等到什么什么的时候就一切都好起来了”根本就是个谬论。所以，只能咬着牙继续朝前走吧。

教程很清楚无疑，郑振铎的译本是比较经典的。

在重读这两部集子的时候，我还专门找了其他的译本来对照阅读。郑振铎的译本简洁大方，更具备口语化的品质，而其他的版本则显得较为注重文辞的修饰性——比如孙家晋（笔名吴岩1918—2010，上海译文出版社前社长）的译本措辞上就显得华丽端庄许多。

这应该是与所处的时代有关，郑振铎翻译这两个本子的时候是在上世纪二十年代初期，距今已接近九十年，无论时代还是语境都发生了重大的变化。那时新文化运动方兴未艾，白话文的写作能力取决于作者的修养，所以现在看起来，虽然有些措辞是让人发笑的，比如郑振铎在译者前言里一再描述泰戈尔的书是“美丽的小书”，如在现在用这样的词来形容书籍，简直不可想象，但他的用词是真诚的，保留了那个时代的印记。

《新月集》（The Crescent

Moon, 1903）初刻为英文版，主要译自1903年出版的孟加拉文诗集《儿童集》，诗集描绘了儿童们的游戏，表现了孩子们的思想活动；《飞鸟集》则是一部英文格言诗集，初版于1916年完成，其中一部分由诗人译自自己的孟加拉文格言诗集《碎玉集》，另外一部分则是泰戈尔造访日本时的即兴英文诗作。

郑振铎即是从英文版转译来的，包括吴岩也是。因为他们都不懂孟加拉文，可能会在二次转译之后更加丧失诗的原汁原味，这就像把律诗转化成英文诗而难觅其格律诗韵一样，但是作为中文读者，还是能从译文的意境中读出一个不同的世界，一个不同的印度——只有民族的才是世界的，泰戈尔获得诺贝尔奖，并不是因为如叶芝盛赞的文艺复兴，而是，因为他是印度的，来自另一种陌生的话语世界。

译文是一种再创作，不同的译者会呈现出不同的表达，而语言作为一种转载工具也会有不同的呈现形式，但是文章的意境却是相通的。是读者的思想情感参与，使得作品完成最后的加工——使生如夏花之绚烂，死如秋叶之静美（Let life be beautiful like summer flowers and death like autumn

leaves）——对照来看，这样的译句似乎比原著更具备打动人的力量，中文的魅力与原诗相得益彰，甚至使其得到了进一步升华。

这些诗很美。美，在于作者、译者、读者共同思想和情感交流。这也就是所谓意境的传播。 IV

豆瓣网友“烦暑最宜”对《新月集》有这样的评论：“当我第一次翻开时就有抗拒感。这个满口妈妈妈妈的老头子，想要装孩童的口吻，就像无数个儿童文学的翻版”。

《新月集》的第一篇可谓先声夺人：“我独自在横跨过田地的路上走着，夕阳像一个守财奴似的，正藏起它的最后的金子。白昼更加深沉地投入黑暗之中，那已经收割了的孤寂的田地，默默地躺在那里。天空里突然升起了一个男孩子的尖锐的歌声。他穿过看不见的黑暗，留下他的歌声的辙痕跨过黄昏的静谧”。这些词语色彩非常丰厚，质感很强，稳重的外表下隐含着丝丝悸动。

但是，接下来，就是“满口妈妈妈妈”了。泰戈尔把自己变成了一个孩子，或者说，臆想成了一个孩子，想象着孩子的一举一动，扮演着一个“纯真”的角色。但是，“人是一个初生的孩子，他的力量，就是生长的力量”。儿童的世界的确如诗歌吟咏的那么单纯和朴素吗？抛却弗洛伊德的解析不提，这种对孩童的回归，本身就异于“成长”，这是对外部世界的刻意规避，对孩子的爱怜更像是对自我的抚慰。

[illegible]

书评

[WOW! 不一样的PHOTOSHOP创意设计（附DVD光盘3张）_下载链接1](#)