

液压技术手册



[液压技术手册_下载链接1](#)

著者:魏喜新 编

[液压技术手册_下载链接1](#)

标签

评论

很好的工具书，赞一个！！！！

非常优秀，讲解透彻畅达。值得购买。

非常好，质量好，快捷方便！

很好的教材，容易看懂。

很专业的液压图书，对于专业人士很有参考价值，内容详细!

京东一如既往的好

实用性能非常不错。○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○

书不错

一般般 · · · · ·

湊合了看吧。○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○

! ! ! ! ! ! ! ! ! !

很一般，里边的结构图不清晰

执行元件—液压马达和液压缸 (0%好评) (0%好评) 0条 0条 战刀
组成的作者队伍，具有丰富的工作经验和教学经验，且写作经验丰富。
执行元件—液压马达和液压缸 其他流体液压传动装置及系统 电液伺服系统 附录
更多推荐：e常用材料速查速算手册（第3版） 工程机械液压技术与检修实例
¥16.10(7折) ¥20.30(7折) ¥24.50(7折) ¥16.50(8.3折) i (0%好评) (0%好评) (0%好评)
(0%好评) j (0%好评) (0%好评) 0条 k战刀 ¥32.80(7.2折) 第3章 第5章
其他流体液压传动装置及系统 典型液压传动系统 液压系统维护与故障诊断
液压传动标准目录汇编 0条 GD&Tp基础及应用 机械制图 趣味机构学 管件实用手册 o
液压控制系统设计 o与使用 ¥20.30(7折) ¥24.50(7折) ¥16.50(8.3折) ¥16.10(8.2折)
¥48.80(7折) (0%好评) r (0%好评) (0%好评) (0%好评) 花香：宁夏之书
魏喜新，清华大学精密仪器制造工程系，v教授。1970年3月毕业于清华大学精密仪器
系精密仪器专业v，同年留v校在清华大学精密仪器系制造工程研究所（最初叫机床教
研组）任教至今。曾教授过高等数学，机械制图，材料力学和液压传动。退休后在多家
液压企业任y技术顾问。曾编y著出版《液压传动》、《机械设计师手册》等技术书。
z 0条 0条 0条 管件实用手册 液压控制系统设计与使用 表面处理技术概论
电工基础（第2版） ¥16.10(8.2折) ¥48.80(7折) ¥10.40(7折) ¥32.30(7.6折)
¥38.50(7折) (0%好评)
魏喜新，清华E大学精密仪器制F造工程系，教授。1970年3月毕业于清华大学精密G仪
器系精密仪器专业，同年留校G在清华大学精密仪器系制造工程研究所（最初叫机床教
研组）任教至H今。曾教授过高等数学，机械制图，材料力学和液压传动。退休后在多
J家液压企业任技术顾问。曾编著出版《液压传动》、《机械设计师手册》等技术书。
第11章 第15章 《液压与气动技术》 0条 0条 0条 0条 0条 表面处理技术概论
电工基N础（第2版）
SolidWorks工程应用精解丛书：SolidWorks钣金设计实例精O解（2012中文版）（附
光盘1张） ¥10.40(7折) ¥24.40(8.2折) ¥63.40(8.2折)
刘乃舜，天津R市液压气动研究所，高工。杨秀萍，天津理工大学机械工程学院，教
授。 液压控制元件——液压阀 液压T基本回路 T液压系统安装与调试
液压系统的计算机控制 (0%好评) (0%好评) (0%好评) 0条 0条 0条 0条 0条 液压传动
神奇的晶体三极管 汽车电液技术 工程湍流 0条
刘乃舜，天津市液压气动研究所Y，高工。杨秀萍，天津理工大学机械工程学院，教授
。 第8章 液压基本回路 液压系统的计算机控制

从5级到1级第1章 你不可不知的淘宝 1.1 淘宝网介绍 1.2 淘宝上开店有哪些优势 1.2.1
主要优势 1.2.2 特色服务 1.2.3 提供支付宝担保交易 1.3 开店前你要做哪些准备 1.3.1
硬件和软件方面的准备 1.3.2 调整好你的心态 1.4 网上店铺实名认证 第2章
网上开个小店做网店掌柜 2.1 在淘宝上开店的流程 2.2 成为淘宝会员 2.2.1
准备你的电子邮箱 2.2.2 注册成为淘宝会员 2.3 使用淘宝工具软件 2.3.1
下载并安装阿里旺旺 2.3.2 下载并安装淘宝助理 2.4 申请支付宝，交易有保障 2.4.1
开通支付宝账户 2.4.2 进行支付宝实名认证 2.4.3 使用网上银行往支付宝中充值 2.4.4
查询支付宝账户余额的方法 2.4.5 支付宝里提现的方法 2.5 先发布10个宝贝 2.5.1
发布宝贝的方法 2.5.2 提高宝贝标题和宝贝描述的吸引力 2.6 开店了 2.6.1 免费开店 2.6.2
设置店铺风格 2.6.3 设置店标 2.6.4 编写店铺公告 2.6.5 设置宝贝分类 2.7
推荐店铺里的宝贝 2.7.1 使用橱窗推荐位 2.7.2 使用店铺推荐位 2.8 淘宝助理常用操作
2.8.1 利用淘宝助理备份店铺数据库 2.8.2 利用淘宝助理批量上传宝贝 2.8.3
批量修改宝贝信息 2.8.4 利用淘宝助理导出CSV类型文件 第3章
试营运，看看淘宝怎么卖东西 3.1 卖宝贝的流程 3.2 要跟买家交流 3.2.1
使用阿里旺旺和客户交流 3.2.2 通过站内信和客户交流 3.2.3 使用宝贝留言和客户交流
3.3 修改交易价格 3.4 给买家发货 3.5 为买家做出评价 3.5.1 评价买家的流程 3.5.2

淘宝的评价体系 3.6 处理退款 第4章 要开好淘宝网店需要什么 4.1 别浪费你的店铺资源
4.1.1 推荐位你使用了吗 4.1.2 你的店铺名字和标题能吸引人吗 4.2
客户凭什么进入你的店铺 4.2.1 客户通过淘宝搜索功能进入店铺 4.2.2
如何辅导老客户通过“收藏”，很便捷地进入店铺 4.2.3
通过广告位，让客户进入你的店铺 4.2.4 充分利用“阿里妈妈”推广资源 4.2.5
从客户进店渠道了解推广策略 4.3 开店前你需要思考的5个问题 4.3.1
你预期用多长时间挣到一颗星的信誉 4.3.2 你店铺的宝贝凭什么好卖 4.3.3
淘宝上有很多店铺一个月内卖不出一件宝贝 4.3.4
如果你和别人的皇冠店铺卖同样的宝贝，你的宝贝会畅销吗 4.3.5
你有营运店铺的预算和方案吗 4.4 衡量你店铺经营水准的指标 4.4.1
关于各项指标的测试 4.4.2 卖家信誉对店铺的影响 4.4.3 看你店铺的收藏人气 4.4.4
看店铺的点击量 4.4.5 看店铺的咨询量 4.5 玩游戏先要遵守规则 4.5.1 别炒作信誉 4.5.2
有别人版权信息的不能用 4.5.3 别重复铺货 4.5.4 遵守淘宝的其他规则 第5章
如何制定店铺主营方向和营销策略 5.1 选择（或添加或修改）店铺的主营产品 5.1.1
从诸多样本中选择主营产品的备选项 5.1.2 通过测试，明确自己主营项目的备选项 5.1.3
如何确定销售价格 5.1.4 如何找到优秀的进货渠道 5.2 量力而行，别烧钱 5.2.1
如何把钱用到刀刃上 5.2.2 先用免费的，再用省钱的 5.3 制定推广的策略 5.3.1
多放宝贝，通过增加关键词来增加被搜索到的机会 5.3.2
根据淘宝“搜索排名规则”，让你的宝贝排名尽可能靠前 5.3.3
确定好预算，制订淘宝推广策略 5.4 尽快淘到一星的信誉，并从中总结经验 5.4.1
耐心等待，但要不断找机会 5.4.2 别让你的宝贝淹没到“宝贝大海”里 5.4.3
根据你第一星的销售情况，更新日后的销售策略 第6章 最大限度地“免费”赚钱 6.1
反向思维，买家是如何找到你的 6.1.1 给宝贝起一个好名字，增加被搜索到的机会 6.1.2
挖掘能吸引客户购买的亮点 6.1.3 尽量细化店铺里的宝贝分类 6.1.4
到淘宝论坛上免费地推广宝贝 6.2 合理利用淘宝规则，让你的宝贝排名靠前 6.2.1
宝贝搜索排名的规则 6.2.2 合理地增加收藏人气和信誉 6.3 合理定价，善用推荐 6.3.1
如何定义宝贝的价格 6.3.2 善用免费的橱窗推荐 6.4 要不断了解同行的信息 6.4.1
从同行处分析最近哪些宝贝畅销 6.4.2 不和同行恶性竞争，但要突出自己的优势 6.4.3
对新手来说信誉和利润不可兼得 第7章 旺铺装修指南 7.1 装修旺铺的前期准备 7.1.1
拍摄宝贝图片 7.1.2 用Photoshop做图片的后期处理 7.2 旺铺不是越花哨越好 7.2.1
充分利用旺铺的优势 7.2.2 设计适合自己的装修风格 7.3 装修时体现自己的风格 7.3.1
可以用现有的模板 7.3.2 在宝贝描述里添加漂亮

[液压技术手册_下载链接1](#)

书评

[液压技术手册_下载链接1](#)