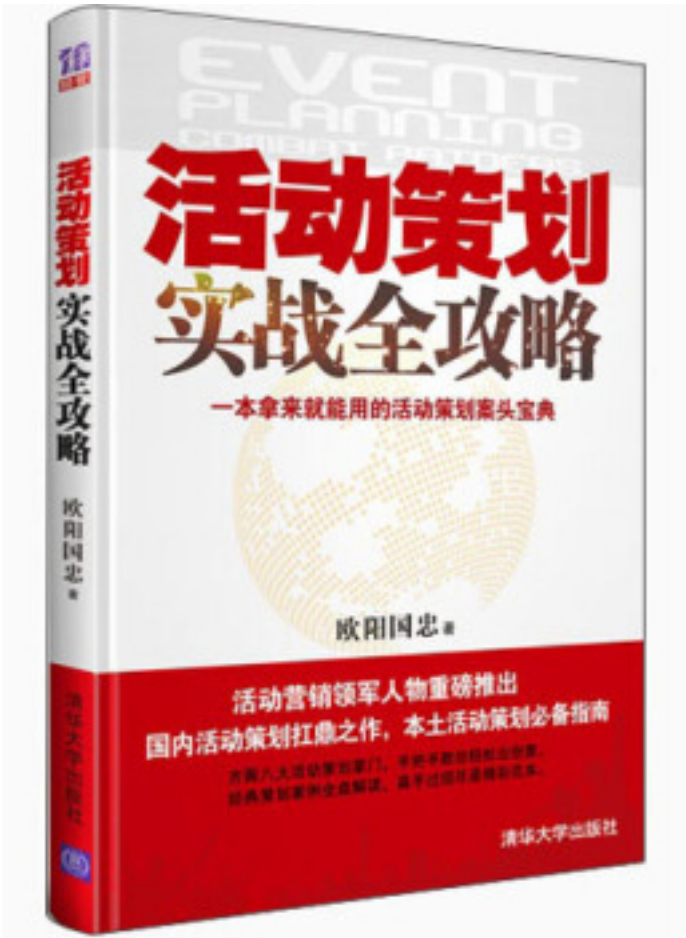


# 活动策划实战全攻略



[活动策划实战全攻略\\_下载链接1](#)

著者:欧阳国忠 著

[活动策划实战全攻略\\_下载链接1](#)

标签

评论

这本书还是非常实用的，而且京东300-200的活动真的真的真的非常非常非常给力。我106块买了7本高质量的书。

-----  
不得不说 京东这次真是超给力，双11第二天就到了，优惠力度还这么大

-----  
书收到了。看着很不错，应该是正版，以后还会经常来买书充实自己

-----  
帮哥哥买的，他很喜欢，让我给满分，京东自营的书本是正版。

-----  
送给同事学习一下，争取能有收获

-----  
不错的一本书，对新手来说，还是很实用的！

-----  
内容有些空泛。理论基础不够，案例比较多。都是现成模仿啊。这个风格我不太习惯。  
看销量还不错的。

-----  
刚开始看，觉得很不错，可以推荐大家来看！保持学习

-----  
每个章节都有匹配实际案例，理论与实践结合，全文通俗易懂，想要开启策划大门的同学  
建议购买熟读，培养策划思路 and 技巧

-----  
买了送给朋友的，希望对他有帮助吧，书的内容具体没看，主要是他需求这方面的书，  
就选了效率最高的两本

-----  
正版书籍，还没看，物流很快。

-----  
作为工具书还是不错的~~~

-----  
非常好的一本书，也非常实用

-----  
作为专业是，我是精挑细选的。今年寒假共计在京东买了两千多块的书。想说的是，一，京东的书很全。二，京东快递的服务好。书本拿到手，都是很新的。

-----  
东西收到了~，是正品，质量很好，价格也不错，包装很好~，运送过来也没有磕碰，配送速度给力，京东快递小哥服务态度好，下次还来买，推荐给大家哦~~

-----  
很全面的一本工具书

-----  
好书，包装也很精美，内容排版比较正规，期待暖暖冬日给我更多养分，对我大有裨益。

-----  
不是第一版，

-----  
习惯性好评，一直在京东购物，不错

-----  
非常不错，只是懒得单个拍照了

-----  
此用户未填写评价内容

-----  
活动买的 还没看 价格实惠 包装干净！

-----  
购买东西太多，所以统一评论。京东物流从来没有让我失望过，宝贝很棒，下次再来购买。

-----  
一直相信京东的东西，物流很快

-----  
不错，很实用，给赞

-----  
人生嘛就是要多读书，没事闲下来看看书，挺好啊，绝对值得购买

-----  
从社会效益角度讲,书籍具有以下四种基本功能:文化传承、舆论导向、信息传播和休闲娱乐功能

-----  
在京东买东西性价比一直很高。

-----  
作为从业者工具书，物超所值。书本的质量也很好，推荐购买

-----  
京东商城速度快，服务态度很好。

-----  
正在看 超值 质量非常好 值得推荐 很好很好 开头 很有帮助

-----  
质量很好，值得拥有，用了一段时间确实很好才给予好评！

-----  
京东搞活动买的很划算，正版的书籍，物流速度一流

-----  
嗯，有了这本书能够更好的帮助自己在活动策划方面助力

-----  
每一章节的末尾可以有个范文模版，有一点参考价值。

-----  
好好看看再说吧，这个效果不知道如何，瞎写的，不知道写啥

-----  
单位买的，大家一起分享

-----  
比较实用.....

-----  
京东的速度就是快，好书要好好读

-----  
618真给力，超划算，书真的很好，市场营销的书值得一读，正版书，印刷清晰，京东发货很快，包装精美结实，值得信赖！

-----  
第二次买了，值得信赖，我推荐！

-----  
实体活动喽，就是分行业能用得上，总体来说还可以

-----  
如果能有个书签那就好了

-----  
不错，包装很好，还没得看

-----  
活动策划实战全攻略

-----  
不错的，介绍的很全面，内容也很新颖

-----  
书不错，写的很好。

-----  
还行，没什么好评论的，一本书而已

-----  
很不错，比较实用，很有收获

-----  
还没看但是据说不错。

-----  
不错的，一直比较优惠！送货快

-----  
书很好，可以好好看看

-----  
挺好的，买了学习下

-----  
很好，很不错，快递也快。产品好的没得说。

-----  
值得一看，收获满满的！

-----  
挺好的，划算，性价比高！！！！！！！！

-----  
书还没咋看，大体浏览了。感觉内容还可以吧。

-----  
是正版，不过关于活动举办细节写的很少

-----  
好好好好好好好好好好好好好好

-----  
好，京东买东西就是送货快！

-----  
很不错的书，可以看看

-----  
送货速度很快！配送员态度很好

-----  
纸质不怎么样，希望内容有帮助

-----  
很好，还不错。。。。。。。。

-----  
非常好，快递也很快

-----  
还没看，快递很快，应该不错

-----  
物美价廉，不到半价买的

-----  
非常的不错的哈！！！！！！

-----  
好好好好好好好好好好好好好好好好好好好好

-----  
还好吧，也许是我读不出其特别好的精髓

-----  
书很实用，物流很快，服务贴心。

-----  
不错挺好的好好好

-----  
一次买了4本，工具书，学习理论用，一直在京东上买书，服务好！

-----  
不错的一本书，京东的物流特别给力

-----  
不错的宝贝，非常实用。

-----  
好，很好，非常好，非常非常好

-----  
实用的工具书，非常好用。

-----  
好书，很有帮助??????

-----  
帮朋友买的，并没有看

-----  
好好好好好好好好好好好好好好好好好好

-----  
买来学习的，应该还不错。

-----  
不错的书，有新点子～

-----  
翻了几页，希望有帮助！

-----  
很好，更实用！！

-----  
不错，就是发货慢了

-----

不错，推荐购买

非常好，嗯，也很有用

还没看，相信是好书

物流快，书还没看

还可以啊啊啊啊啊

买错了，但愿以后能有机会用到

不错不错不错不错不错不错不错不错不错不错不错不错

还没看呢？给个好评吧

## 整合营销的经典好书

还可以，正在学习

棒棒哒，考研用书一起买的很实惠，很不错

-----  
喜欢，就是没图

-----  
还可以，学习了……

-----  
我的诉求点是：1.需要京东商城承认对外单商家管理不力2.需要外单商家承认商品的续冷措施到位没有到达商品保质保量的目的3.需要商家承认快递公司把生鲜商品，不负责任地投放到没有冷藏设备的丰巢柜里，没有当面交给客人的做法是错误的！

-----  
???????

-----  
活动公司充电专用

-----  
好书，好好学习

-----  
很好很快!!!

-----  
书本里面的内容说得挺仔细的，慢慢学习

-----  
哈哈哈哈哈

-----  
还不错，正在看

-----  
速度快的一匹

-----  
嗯，受益很多。

-----  
很喜欢的一本书

-----  
包装的很好介绍的也很全面，只是深度上稍微欠缺一点在市面上也是难得的一本书了。

-----  
不错，不错，值得购买，好好学习天天向上。

-----  
品牌咨询顾问必须要买，不买我就不高兴，不高兴我就会乱吃，乱吃就变胖

-----  
送货效率高，质量还不错。

-----  
多学点知识，没坏处的。还没来得及看，打算假期看一下。。。

-----  
非常好，书质量好，包装完整，物流超快，上午订下午到

-----  
666666666666666666666666真的6666666666666666

-----  
希望书能够包一下，运输过程中不会破损，简单的硬质壳就行

-----

内容值得拥有，非常满意，纸张质量很好，值得购买，赞赞赞赞赞赞赞赞赞

这本书是老师要求购买的，是学习市场营销专业的书籍，这本书感觉还不错，值得一买。

不错有点启发

质量非常好，与卖家描述的完全一致，非常满意,真的很喜欢，完全超出期望值，发货速度非常快，包装非常仔细、严实，物流公司服务态度很好，运送速度很快，很满意的一次购物，京东购物就是放心，赞

好评，挺实用的一本书。

一下买了好多本，都是给推荐书籍，很好好好好 慢慢看 人丑多读书

外罩薄膜包装，全新书籍。好评！

曹娟\*\*你妈把电话线不错不错不错不错爸爸下班下班下班下班下班下班真不想见你把这辈  
子不想你不想你的男神女神那你说呢

好好好好刚从好好好好好好好好好好好好好好好好好好好好好好好好

开启学习模式

还行，还不错

还没有看，书不错，包装也不错，好好学习！

不错的选择

理论强大的书

还不错的书，挺实用的。

看了下目录感觉真的太详细了，京东快递杠杠的

很好的一本书

本书实用性特别强，直接可以在实践中应用，京东还是一如既往的物流等有保障，就是得多出点钱，但是有时效率是最重要的，值了

相信京东，支持京东，快递员很好。萌萌哒～

一如既往的好评。老婆一直喜欢在京东买书，书看起来都不错，就是家里买了一堆，缺没怎么翻动。

好书网上推荐买的，可以，喜欢

-----  
效率很高，书的质量好，赞！

-----  
好(▽?)好(▽好(▽?)好(▽?)好(▽?)好(▽?)好(▽?)好(▽?)好(▽?)好(▽?)好(▽?)好(▽?)  
)好(▽?)

-----  
别人推荐的看了确实不错

-----  
收到，很干净。内容清晰。

-----  
买来也没看，真是服我自己，活动买的很优惠，希望能看完吧，关键信任京东快递速度杠杠滴，还送到家里，五星好评

-----  
很快就到了，京东的物流越来越好了

-----  
书很不错，内容也比较易懂，推荐购买授权商版。被授权商版和授权商版内容相似，但授权商版可能更全面。

-----  
内容方面其实没什么好评价的，书确认是正版书，快递还是京东的比較快。

-----  
还行吧，挺好的，京东的速度也挺快，好评～～～

-----  
速度非常快，包装也不错

-----  
不愧为传播大师经典之作，受益匪浅

-----  
挺不错的书，但是第一次发的是错的，给换啦，客服服务不错？

-----  
京东发货快，服务好，在京东买书方便。

-----  
一下子买了好多书，上午买的下午就到了，用券还有叠加，京东的活动确实很给力！买书如山倒，看书就……不过还是要给京东点个赞！

-----  
非常好的市场营销入门书籍

-----  
书，不错！给予好评！

-----  
一共3套,里面有很多重复的内容,

-----  
还可以，还没有仔细看，看完再评价

-----  
这是一个整合营销的时代。作为媒体人，不能只做一个，闷头苦干的，内容传播者，更要与营销结合起来，威武，威武，威武，胜利，胜利，胜利

-----  
双十一力度真心大 屯了半箱书 这下可以慢慢看到明年啦 再也不用担心书荒啦

-----

挺好的，买了三本，包装好的。

-----  
京东一如既往的支持和鼓励

-----  
一直在京东购物，服务送货快，产品质量有保证，售后服务更无忧，好评哈哈

-----  
感觉不错，价格也很公道，值的购买！

-----  
很厚很精致的书，公司要求全员读书读这本书做分享，才买了这本。印刷的字很清晰，基本没发现错别字，很满意。

-----  
整合营销传播！一起学习。

-----  
不错的东西额 值得购买

-----  
内容很全面 也很专业 挺厚的一本 正在读 有些观点还是比较有收获的

-----  
载频红火的时代，通过品牌授权这一，长时间就有的，原理，来进行。这本书非常有参考，价值信息量丰富。

-----  
不错，不错，不错，不错

-----  
书很赞，物流稍微慢了点，毕竟不是京东自营的，但总体还是不错的。

-----  
不错，经典的一本，入门书

-----  
文创专业必读书目，推荐给大家。

-----  
还没有打开看，不过一定是我喜欢的书

-----  
不错的产品，以后还会继续购买的

-----  
好东西，推荐大家买！京东就是好，东西正，物流快，服务好！

-----  
品质不错，值得购买！

-----  
这书不错，值得拥有值得购买。好好好

-----  
对工作应该会有多少帮助。

-----  
好书，系统学习必备。但一直找不到被授权商版

-----  
不错不错不错不错不错不错不错不错不错

-----  
书中自有黄金屋，书中自有颜如玉；真的很厉害。。。。东西不错，全部好评。。。。

-----  
还没看，期待不错的内容，快递这次有点慢

-----  
还行吧？就是不能多买一点？

-----  
推荐购买授权商版，书很不错。

-----  
挺好的，简单介绍了世界范围内品牌授权的现状，入门书籍～推荐～

-----  
书评，即评论并介绍书籍的文章，是以“书”为对象，实事求是的、有见识的分析书籍的形式和内容，探求创作的思想性、学术性、知识性和艺术性，从而在作者、读者和出版商之间构建信息交流的渠道。书评是应用写作的一种重要文体。

-----  
很好很便宜，满分！

-----  
送过快。书纸张质量不错，颜色无失真。书内容最关键。

-----  
[活动策划实战全攻略\\_下载链接1](#)

书评

[活动策划实战全攻略\\_下载链接1](#)