

中国古代文化图文系列：经典成语故事



[中国古代文化图文系列：经典成语故事_下载链接1](#)

著者:金文明 等 编，贺友直 等 绘

[中国古代文化图文系列：经典成语故事_下载链接1](#)

标签

评论

活动时买了一堆。这本成语故事非常实惠，里面的配图也很精彩。

很喜欢 好书很喜欢 好书很喜欢 好书很喜欢 好书

不错的画册，值得购买。

图片选的很好，都是从连环画大家的作品里选出来的。字大，生僻字有拼音，性价比高，尤其适合小学生阅读

一直信赖京东，非常好，书一到货，孩子就迫不及待地读起来

便宜实惠，打折买的，书不错

正版书籍，内容丰富，值得一读

这本成语故事很经典，图书的纸张也很好，很精美，还有图，我和孩子都非常喜欢

很好。推荐给别的家长了

袅袅凉风动，凄凄寒露零。兰衰花始白，荷破叶犹青。独立栖沙鹤，双飞照水萤。若为寥落境，仍值酒初醒。

换了一次，京东服务顶呱呱。

内容非常非常好，推荐购买

京东物流超快，已多次购买，物美价廉，活动多多囤货

非常不错，图文并茂。

挺好的，还会再来！

买的书很满意，希望有时间多读书。

这书必须全力推荐，其经典程度毋庸置疑。这么多大师联合创作的插图简直无与伦比，内容且不说，但是插图便值10分。

好书！十个字怎么能评价？

不错不错，还没仔细看！

纸张精美，内容，哦，文言文多

京东活动购入，价格很合适，期待京东更多优惠活动，支持京东！

不错，多次购买，经济实惠

非常好非常有趣非常不错非常值得

我喜欢，买的非常满意。

中国古代文化图文系列：经典成语故事，非常好的活动，喜欢这个书，图画优美

中国古代文化图文系列，经典成语故事。值得细读。

帮大个买的不知道他说不错

京东活动买回来的还没看，感觉还不错

印刷不错，是正版，文字适合学生

质量不错，做活动买的，划算

很好看，儿子很喜欢看，199减100买的，物超所值!

好书不得不看，必备之的啊

这个版本的成语故事挺好的。。。。。。。。

服务不错，第一次送的货有问题。换了货，京东就是好

大家编辑、绘画，精美，值得阅读。

很不错的成语故事书，很厚实，内容很多

很厚的一本，印刷和纸质都好，很不错，推荐！

好书。 。

非常好非常好非常好非常好

非常满意，物美价廉，感谢！很快很好

特别好的儿童服务

书很不错!孩子很喜欢。

经典成语故事。还行吧。

很不错，值得拥有！！！！

非常非常好

不错的书

刚看一个故事就发现了错误，我对历史没有研究，学识浅薄，迫使自己多读书，给孩子起好榜样。今天从买来的书中挑出这本，给孩子读第一个成语故事，就发现标点不完整。虽不是什么知识上的问题，但标点符号对于小孩子来讲，是不可少的一项学习。这样专业的书籍，那么多的编审人员怎么会有这种错误？另外书中好多生僻字，我认为把青少年读者作为阅读对象的书籍还是注上音比较好。

看图学成语故事，图文并茂，就是感觉图小了点

京东商城促销给力，但就是送货外包装太差，薄薄的一层塑料袋，使书都被磕坏，很不满意。

买书也这么评价很累买书也这么评价很累

内容不错.图书质量一般...

好书

好

不是连环画的连环面。实体店不会买。

好好好好好好好好好好好好好好

补一下小学知识吧，看看成语。

成语是人们在长期语言交往中形成的约定俗成的表达方式，经过了时间的千锤百炼，往往具有深刻的思想内涵和丰富的表现力，也是中华语言中非常富于民族特色的宝贵财富。

成语的来源很广泛：历史故事、神话传说、民间笑话、口头熟语、诗词歌赋等等。差不多每一个成语背后都有一段有趣的历史典故，详细了解成语故事，有助于更加正确地理解其含义和使用方法，从而在学习和日常生活中运用得更加得心应手。

因此，我们精心选择、绘制了这本《经典成语故事》献给大家。本书图文并茂，语言简洁流畅，并辅之以生僻字词解释和典籍出处，是提高大家成语运用能力、增加知识的一本不可多得的好书。

京东活动时候买的，却是实惠。

10个字10个字10个字

非常好。。。。？？？

孩子很喜欢的书。京东商城是不错的网上购物商城，受到了很多人的喜欢，而网购也是非常的简单。大家在京东买东西别忘了有时随手来个评价，对180天内购买的东西都可以评价。可以获得会员积分。

很好，给儿子的读物，希望对他有帮助。

经济实惠的，包装印刷质量很好

好书啊，非常精美，可惜没有塑封，不然更完美了。看连环画，学成语。

[illegible]

了这些成语的基本内容、来龙去脉以及相关背景。《中国古代文化图文系列：经典成语故事》具有故事书和工具书两重特点，是学习和了解成语、品味中国文化的上佳读本。《中国古代文化图文系列：经典成语故事》精选了一百五十余个经典成语、三百余幅连环画选图，以图文互参的方式，形象地介绍了这些成语的基本内容、来龙去脉以及相关背景。《中国古代文化图文系列：经典成语故事》具有故事书和工具书两重特点，是学习和了解成语、品味中国文化的上佳读本。

再便宜点就好了

发货真是出乎意料的快，昨天下午订的货，第二天一早就收到了，赞一个，书质量很好，正版。独立包装，每一本有购物清单，让人放心。帮人家买的书，周五买的书，周天就收到了，快递很好也很快，包装很完整，跟同学一起买的两本，我们都很喜欢，谢谢！我在网上买的几本书送到了。取书的时候，忽然想起一家小书店，就在我们大院对面的街上，以前我常去，书店的名字毫无记忆，但店里的女老板我很熟，每次需要什么书都先给她打电话说好，晚上散步再去取。我们像朋友一样聊天，她还时常替读者找我签名。可是，自从学会从网上购书后，我再也没去过她那里了，今天忽然想起她，晚上散步到她那里，她要我教她在网上买书，这就是帮她在京东上买了这本书。好了，废话不说。通读这本书，是需要细火慢烤地慢慢品味和幽寂沉思的。亲切、随意、简略，给人洁净而又深沉的感触，这样的书我久矣读不到了，今天读来实在是一件叫人高兴之事。作者审视历史，拷问灵魂，洋溢着哲思的火花。人生是一段段的旅程，也是需要承载物的。因为火车，发生过多少相聚和分离。当一声低鸣响起，多少记忆将载入历史的尘梦中啊。其实这本书一开始我也没看上，是朋友极力推荐加上书封那个有点像史努比的小人无辜又无奈的小眼神吸引了我，决定只是翻一下就好，不过那开篇的序言之幽默一下子便抓住了我的眼睛，一个词来形容——“太逗了”。据说，2011年8月24日，京东与支付宝合作到期。官方公告显示，京东商城已经全面停用支付宝，除了无法使用支付服务外，使用支付宝账号登录的功能也一并被停用。京东商城创始人刘先生5月份曾表示京东弃用支付宝原因是支付宝的费率太贵，为快钱等公司的4倍。在弃支付宝而去之后，京东商城转投银联怀抱。这点我很喜欢，因为支付宝我从来就不用，用起来也很麻烦的。好了，现在给大家介绍三本好书：《古拉格：一部历史》在这部受到普遍称赞的权威性著作中，安妮·阿普尔鲍姆第一次对古拉格——一个大批关押了成百上千万政治犯和刑事犯的集中营——进行了完全纪实性的描述，从它在俄国革命中的起源，到斯大林治下的扩张，再到公开性时代的瓦解。阿普尔鲍姆深刻地再现了劳改营生活的本质并且将其与苏联的宏观历史联系起来。《古拉格：一部历史》出版之后立即被认为是一部人们期待已久的里程碑式的学术著作，对于任何一个希望了解二十世纪历史的人来说，它都是一本必读书。厌倦了工作中的枯燥忙碌？吃腻了生活中的寻常美味？那就亲手来做一款面包尝尝吧！面包不仅是物质生活的代名词，还是温暖和力量的化身。作者和你一样，是一个忙碌的上班族，但她却用六年的烘焙经验告诉你：只要有一颗热爱生活的心，一双勤快灵活的手，美味的面包和美好的生活，统统都属于你！<停在新西兰刚刚好>100%新西兰=1%旅行 1%打工 98%成长全世界年轻人都在打工度假！错过30岁就等下辈子！她叫巴道。26岁那年，她发现一个书本上从来没有提过的秘密：全世界年轻人都在打工度假。拿到打工度假签证，你不必承担巨额旅费，也不必羞于张口找父母要钱，因为你可以像当地人一样打工赚钱。你不会成为一个无趣又匆忙的观光客，因为你可以花一年的时间，看细水长流。目前向中国大陆开放这种签证的国家，只有新西兰——《霍比特人》和《魔戒》的故乡，百分百纯净的蓝天白云，山川牧场。世界向年轻人敞开了一道门。门外光芒万丈，门里波谲云诡。巴道发现，自己心动了。|

买来送给老爸的，不过书的包装坏掉了，有点可惜

成语(chengyu, idioms)是我国汉字语言词汇中一部分定型的词组或短句。成语有固定的结构形式和固定的说法，表示一定的意义，在语句中是作为一个整体来应用的。成语有很大一部分是从古代相承沿用下来的，在用词方面往往不同于现代汉语它代表了一个故事或者典故。成语又是一种现成的话，跟习用语、谚语相近，但是也略有区别。

很好的书，慢慢看，京东是个不错的买书地!

“知识就是力量”，这是英国著名学者培根说的。诚然，知识对于年青一代何等重要。而知识并非生来就有、随意就生的，最主要的获取途径是靠读书。在读书中，有“甘”也有“苦”。

“活到老，学到老”，这句话简洁而极富哲理地概括了人生的意义。虽说读书如逆水行舟，困难重重，苦不堪言；但是，若将它当作一种乐趣，没有负担，像是策马于原野之上，泛舟于西湖之间，尽欢于游戏之中。这样，读书才津津有味

送货快 书挺好 有插图，给孩子买的，还是不错的

很好，很好，很好

好大一本书，是正版!各种不错!只是插图太多，有占篇幅之嫌。故事很精彩，女儿很喜欢。书写的不错，能消除人的心瘾。目前已经戒烟第三天了，书拿到手挺有分量的，包装完好。还会继续来，一直就想买这本书，太谢谢京东了，发货神速，两天就到了，超给力的! 5分! 今天家里没有牛奶了，我和妈妈晚上便去门口的苏果便利买了一箱牛奶和一点饮料。刚好，苏果便利有一台电脑坏了，于是便开启了另外一台电脑。因为开电脑和调试的时间，队伍越排越长。过了5分钟，有一个阿姨突然提出把键盘换了，这样就能刷卡了。我妈妈就在旁边讲了一句：“键盘不能热插拔，必须要重启。”那个阿姨好像没听见，还在坚持己见。我提出：“妈妈，我们不要在这家店卖了吧!又不是在其他地方买不到。”妈妈看了看队伍，同意了。我们把东西一放，就去了另一家百货。我提出要换另一家店不是只因为这队伍太长，还有店员素质之差。你布置了两台电脑，那你随时都要准备好换一台电脑呀，你现在让人的感觉就是你只有一台电脑能用，那一台就好像是摆设，没有一点用。我气愤不过跟妈妈说“我们去网上买吧”这样就来京东了，看到了这本书就顺便买了。好了，我现在来说说这本书的观感吧，一个人重要的是找到自己的腔调，不论说话还是写字。腔调一旦确立，就好比打架有了块趁手的板砖，怎么使怎么顺手，怎么拍怎么有劲，顺带着身体姿态也挥洒自如，打架简直成了舞蹈，兼有了美感和韵味。要论到写字，腔调甚至先于主题，它是一个人特有的形式，或者工具；不这么说，不这么写，就会别扭；工欲善其事，必先利其器，腔调有时候就是“器”，有时候又是“事”，对一篇文章或者一本书来说，器就是事，事就是器。这本书，的确是用他特有的腔调表达了对“腔调”本身的赞美。|了解京东：2013年3月30日晚间，京东商城正式将原域名360buy更换为jd，并同步推出名为“joy”的吉祥物形象，其首页也进行了一定程度改版。此外，用户在输入jingdong域名后，网页也自动跳转至jd。对于更换域名，京东方面表示，相对于原域名360buy，新切换的域名jd更符合中国用户语言习惯，简洁明了，使全球消费者都可以方便快捷地访问京东。同时，作为“京东”二字的拼音首字母拼写，jd也更易于和京东品牌产生联想，有利于京东品牌形象的传播和提升。京东在进步，京东越做越大。好了，现在给大家介绍两本本好书：《谢谢你离开我》是张小娴在《想念》后时隔两年推出的新散文集。从拿到文稿到把它送到读者面

前，几个月的时间，欣喜与不舍交杂。这是张小娴最美的散文。美在每个充满灵性的文字，美在细细道来的倾诉话语。美在作者书写时真实饱满的情绪，更美在打动人心的厚重情感。从装帧到设计前所未有的突破，每个精致跳动的文字，不再只是黑白配，而是有了鲜艳的色彩，首次全彩印刷，法国著名唯美派插画大师，亲绘插图。[两年的等待加最美的文字，就是你面前这本最值得期待的新作。《洗脑术：怎样有逻辑地说服他人》全球最高端隐秘的心理学课程，彻底改变你思维逻辑的头脑风暴。白宫智囊团、美国FBI、全球十大上市公司总裁都在秘密学习！当今世界最高明的思想控制与精神绑架，政治、宗教、信仰给我们的终极启示。全球最高端隐秘的心理学课程，一次彻底改变你思维逻辑的头脑风暴。从国家、宗教信仰的层面透析“思维的真相”。白宫智囊团、美国FBI、全球十大上市公司总裁都在秘密学习！《洗脑术：怎样有逻辑地说服他人》涉及心理学、社会学、神经生物学、医学、犯罪学、传播学适用于：读心、攻心、高端谈判、公关危机、企业管理、情感对话……洗脑是所有公司不愿意承认，却是真实存在的公司潜规则。它不仅普遍存在，而且无孔不入。阅读本书，你将获悉：怎样快速说服别人，让人无条件相信你？如何给人完美的第一印象，培养无法抗拒的个人魅力？如何走进他人的大脑，控制他们的思想？怎样引导他人的情绪，并将你的意志灌输给他们？如何构建一种信仰，为别人造梦？

中国古代文化图文系列：经典成语故事。

《中国古代文化图文系列：经典成语故事》精选了一百五十余个经典成语、三百余幅连环画选图，以图文互参的方式，形象地介绍了这些成语的基本内容、来龙去脉以及相关背景。《中国古代文化图文系列：经典成语故事》具有故事书和工具书两重特点，是学习和了解成语、品味中国文化的上佳读本。

京东的货，应该是正版 书不错 还送光碟 就是快递不给力 太慢了 但还行 好期待的书可来了在商店里我们可以看看新出现的商品，不一定要买但可以了解他的用处，可以增加我们的知识广度，扩宽我们的视野，同时随着社会的发展，科技不断更新，新出现的东西越来越多，日益满足社会发展的需要，使我们的生活越来越精彩，而我们购物要根据自己的情况分析，不要买些外表华丽而无实际用处的东西，特别是我们青少年爱对新生的事物好奇，会不惜代价去买，这是我们要注意的！京东商城的东西太多了，比淘上的东西还要多，而且都是正品，我经过朋友的介绍来过一次，就再也没有去过别的购物网站了。在我还没有看这本书的时候，我丝毫不怀疑它是一本好书，很符合80后读者的口味。很难想象一本图书会被我看得像郭德纲的相声书一样，在地铁上都如饥似渴地手不释卷。人都说《红楼梦》是一部罕见的奇书，是人生的镜子，那么对于这部书，在某种意义上也令我感到了丝丝“找出心中所想”的意味，因为我不仅从中看出大论的味道，更是以一种看搞笑图书的心情在愉悦自己，事实上这本书确实不失幽默，在大论了一把之后确实愉悦了广大读者，在此之前，我从来没想过会像一本幽默小说一样去看这本书，因为多年来这类书的泛滥使我对其十分不屑。京东商城图书频道提供丰富的图书产品,种类包括小说、文学、传记、艺术、少儿、经济、管理、生活等图书的网上销售,为您提供最佳的购书体验。网购上京东,省钱又放心!在网上购物，动辄就要十多元的运费，往往是令许多网购消费者和商家踌躇于网购及销售的成本。就在买方卖方都在考虑成本的同时，京东做了一个表率性的举动。只要达到某个会员级别，不分品类实行全场免运费。这是一个太棒的举动了，支持京东。给大家介绍本好书《小时代3.0：刺金时代》内容简介《小时代3.0：刺金时代》是郭敬明的第五部长篇小说，于2007年11月开始在《最小说》上独家连载，获得读者们空前热烈的追捧，各大媒体的相关讨论和争议也层出不穷，一场火爆的《小时代3.0：刺金时代》风潮由此掀起。郭敬明在《小时代3.0：刺金时代》的创作中，又一次展现了对多种文字风格的完美驾驭能力。他以全新的叙事风格和敏感而细微的笔触，将当代青少年、大学生、都市白领的生活和情感故事集中、加工、娓娓道来，从小角度展现了作者对整个社会的观察和思考。这部长篇系列正式

开始前，郭敬明曾许诺将要连续创作五年，而在五年终结之际，《小时代3.0：刺金时代》系列将如约迎来它辉煌的谢幕。林萧、简溪、顾源、顾里、南湘、唐宛如……五年间，他们已然成为陪伴读者们度过青春时期的伙伴，他们仿佛活生生地站在读者身边，呼吸着，微笑着，与每一个人共同欢乐，共同哭泣。故事有终结的一天，然而人物却能跃出故事，在读者心中长长久久地鲜活下去，从这个意义上讲，《小时代3.0：刺金时代》是每一个读者的小时代，它永远也不会完结。

京东的图书太给力了，优惠的力度真的很大。都是正版书，印刷非常的精美。

看到这些书，让人沉醉，让人长寿！谢谢了！

今年在书展看到了这本书，当时就被这本书所吸引，图文系列丛书在各种出版社都有，上美拥有很多图画资源，包括成语，诗歌，传说，名著等等，这些都可以用来制作简单易懂的普及文化图书系列，非常欣喜能看到第一本成语故事的出版，期待有后续不断你的出现。

成语是中国语言文字的精华，言简意赅，意味深长，其中不少还蕴含着许多丰富的历史知识和传统美德。如果我们能经常阅读成语，尤其是我们的孩子，真可谓是既能“益智”，又能“养性”。在连环画收藏热中，我想，成语故事连环画作品不但是一部绘画艺术上百花齐放的精品，更是一座取之不尽，用之不竭的知识宝库，值得连友们收藏，更值得孩子和家长们珍藏。

专家特别提醒，儿童教育要符合孩子的心理生理特点，符合他们的成长规律，其实许多朴素的、久远的教育手段更为有效，比如让孩子读故事、给孩子讲故事，便是其中一种。

记者日前就此话题采访了儿童故事网的负责人任先生，他谈到这便是儿童故事网诞生的初衷所在，面对时下光怪陆离的教育市场，给孩子一个清静的环境，用趣味盎然的故事，带给他们童年的快乐，并让他们不知不觉间学会人生的一些道理，并培养阅读、写作和思维能力，让久为流传的故事，滋养他们稚嫩的心灵。

大量的经典故事，安徒生童话充沛的想象力让人浮想联翩，《卖火柴的小女孩》让人学会珍惜幸福，培养了关于正义的初步概念。格林童话把孩子带到遥远的黑森林，王子公主的故事能让孩子初步体会到情感的可贵，浓浓的欧洲风景也会开阔视野。列那狐的故事让人了解到人间也和动物世界一样充满百态，明了智慧练达的魅力……这些经典故事都是在漫长的岁月中，经由人间智慧的历练和文学大家的提炼而产生的，充满了历久不衰的魅力，带来的不仅是美妙的阅读体验，还有对成长的启迪，对意义的探寻，是呵护童心的重要方式。

故事更是培养孩子初步学习能力的重要方式，大量中国民间故事和成语故事，前者可以让孩子体验到中国传统文化的智慧，至于成语故事，更是能让小朋友们了解到中国博大精深的汉语文化，每个成语背后都有一个妙趣横生的小故事，孩子可以了解历史，从历史人物身上学到可贵的美德和辨别善恶美丑的眼光，还能增长语言运用能力和思维能力，读多了自然会写，写作能力也得到了培养。

“总得有人去擦亮星星，它们看起来灰蒙蒙”，这是一位美国诗人的话，故事便能让星星重新闪烁，照亮我们的人生，儿童故事，每天一个好故事，健康快乐快成长。

孩子是父母的希望，是家庭关注的中心所在，尤其是中国这种独生子女家庭，父母们为了孩子的成长可谓费尽心思，现在的儿童教育市场也是热火朝天，有儿童奥数班、英文班、各种音乐班，男孩要学跆拳道柔道，女孩则一定要学跳舞，针对有条件的家庭，现在甚至出现了所谓绅士教育淑女教育等等，为了让孩子赢在起跑线上，父母不惜花费了

大量金钱时间。

针对这种现象，儿童教育专家指出，在某些错误观念的作用下，在盈利性幼教机构的误导下，在盲目跟风的趋势下，幼儿教育“小学化”已成为一种趋势，并且愈演愈烈，会加重孩子的身心负担，让他们厌学，导致拔苗助长的困境。

《孤岛历险记》包括：《游船遇险》、《飘落遇难》、《岩洞定居》、《探岛谋生》、《湖上遇险》、《初知敌情》、《难友相助》和《歼敌返航》8册。《游船遇险》故事发生在南半球的大洋洲上。这年夏季，新西兰首府奥克兰的蔡尔曼寄宿学校里十多个男孩在父母的同意下，利用暑假计划作一次环绕新西兰北岛沿岸的海上旅行。他们当天下午踏上甲板，等待着游船“斯鲁吉号”明日启航。就在启航前的这天夜里，船长和船员都离岸到酒吧喝酒去了。然而，游船的缆绳不知怎么被松开了，它慢慢地向大海漂去。在大风和巨浪的推动下，游船越漂越远，途中又和一艘大船相撞。在凶恶的大自然面前，孩子们将接受严峻的考验。《飘落遇难》少年们乘坐的游船，已完全破损，一直在惊涛骇浪中行进。这一日，他们被抛到了一个荒无人烟的海滩上。眼下，他们所带的食物已严重不足，今后将靠什么生活呢。为了摆脱困境，在戈登的建议下，布里昂率领考察小组到沿海周围地区去考察，希望寻找到一条求生之路。《岩洞定居》布里昂他们经过数次艰难的探索，终于找到了一个能供他们居住的山洞，并给其取名弗伦奇洞。此洞曾经有人住过，据洞内遗物考证，这位遇难者是法国人，名叫弗朗索·博杜安，因未能走出困境而死在这里。少年们立刻意识到，他们目前的处境有多么严重！一个曾习惯于各种艰难困苦、经受过无数严峻考验的成年海员都无法走出困境，他们能办到吗？但他们的态度是乐观的，并选举戈登为这里的第一任长官。

连环画又称连环图画、连环图、小人书、小书、公仔书等。指用多幅画面连续叙述一个故事或事件的发展过程，题材广泛，内容多样。兴起于二十世纪初叶的上海。随着时代的变迁连环画进入生活的各个领域，广义的连环画可以拓展到文人画的卷轴、庙堂的壁画、民间的花纸年画、小说戏曲中的“全相”、建筑中木雕和砖刻。连环画的艺术表现形式多样，题材具有中国传统文化特色并能反映一定的历史时期特征，与其他国家的漫画作品有着很大的区别，具有着自己独特的艺术表现力。连环画是绘画的一种，指用多幅画面连续叙述一个故事或事件的发展过程，实际上应称“连续画”。兴起于二十世纪初叶的上海，是根据文学作品故事，或取材于现实生活，编成简明的文字脚本，据此绘制多页生动的画幅而成。一般以线描为主，也有彩色等。中国古代的故事壁画（如敦煌壁画中的许多佛教故事）、故事画卷（如东晋顾恺之《女史箴图》，五代南唐顾闳中《韩熙载夜宴图》南宋李唐《晋文公复国图》，明人《胡笳十八拍图》等）及小说戏曲中的“全相”等，即具有连环画的性质。现代风行的连环画，俗称“小人书”或“小书”，这是由于故事中的人物画的很小，所以又叫“小人书”或“小书”。因为体积小，可以揣进口袋里，所以也叫“口袋书”。也有将电影，戏剧等故事用摄影形式编成连环画的。一流文学大师的文学作品，经一流的美术大师绘制的连环画作品叫连环画的双绝。如《西厢记》王叔晖画，《渡江侦察记》顾炳鑫画，《鸡毛信》刘继卣画，《白毛女》华三川画，《孙悟空三打白骨精》赵宏本，钱笑呆画等，这些作品可以流芳传世，就象明代木刻版《水浒》，《三国演义》版画一样流芳百世。二十世纪五、六十年代的孩子对小人书有着特殊的感情，一分钱租一本书，能够美美地看上半天。小人书的学名叫连环画，它从1932年开始，在国内逐渐红火起来，新中国成立后，连环画进入了发展的高潮期，那时的内容大多以土地改革、抗美援朝

、婚姻法等国家的大事为题材；一些古典名著也成为了连环画的表现内容，代表作有《三国演义》、《水浒》等等，并很受人们的喜爱。1950年以后，连环画创作进入了黄金时期，作品内容百花齐放，绘画风格精彩纷呈，这一时期除了连环画以外，还出现了《地道战》、《地雷战》等一批电影连环画。直到1980年，连环画开始出现了现代题材的作品，除此之外，一批中外名著陆续再版或重新创作，而连环画的收藏开始升温。在二十世纪九十年代以后，连环画的出版逐渐退出历史舞台，到了九十年代中的后期，这个时候连环画就已经作为收藏品的身份出现在了人们的视野中，成为继字画、瓷器、邮票、古玩之后的第五类热门收藏品。连环画无论从艺术价值，史料价值，还是应用价值上来说都很有收藏意义。有收藏意义

买给朋友的，应该还不错 书不错 我是说给懂得专业的人听得 毕竟是小范围交流
挺好，粘合部分不是太好，纸质还是不错的，质量好，封装还可以。虽然价格比在书店看到的便宜了很多，质量有预期的好，书挺好！之前老师说要买 但是是自愿的没买
等到后来说要背 找了很多家书店网上书店都没有 就上京东看看 没想到被找到了
上周周六，闲来无事，上午上了一个上午网，想起好久没买书了，似乎我买书有点上瘾，一段时间不逛书店就周身不爽，难道男人逛书店就象女人逛商场似的上瘾？于是下楼吃了碗面，这段时间非常冷，还下这雨，到书店主要目的是买一大堆书，上次专程去买却被告知缺货，这次应该可以买到了吧。可是到一楼的查询处问，小姐却说昨天刚到的一批又卖完了！晕！为什么不多进点货，于是上京东挑选书。好了，废话不说。好了，我现在来说说这本书的观感吧，坐得冷板凳，耐得清寂夜，是为学之根本；独处不寂寞，游走自在乐，是为人之良质。潜心学问，风姿初显。喜爱独处，以窥视内心，反观自我；砥砺思想，磨砺意志。学与诗，文与思；青春之神思飞扬与学问之静寂孤独本是一种应该的、美好的平衡。在中国传统文人那里，诗人性情，学者本分，一脉相承久矣。现在讲究“术业有专攻”，分界逐渐明确，诗与学渐离渐远。此脉悬若一线，惜乎。我青年游历治学，晚年回首成书，记忆清新如初，景物历历如昨。挥发诗人情怀，摹写学者本分，意足矣，足已矣。京东商城图书频道提供丰富的图书产品,种类包括小说、文学、传记、艺术、少儿、经济、管理、生活等图书的网上销售,为您提供最佳的购书体验。网购上京东,省钱又放心!在网上购物，动辄就要十多元的运费，往往是令许多网购消费者和商家踌躇于网购及销售的成本。就在买方卖方都在考虑成本的同时，京东做了一个表率性的举动。只要达到某个会员级别，不分品类实行全场免运费。这是一个太摔的举动了，支持京东。给大家介绍本好书《小时代3.0：刺金时代》内容简介《小时代3.0：刺金时代》是郭敬明的第五部长篇小说，于2007年11月开始在《最小说》上独家连载，获得读者们空前热烈的追捧，各大媒体的相关讨论和争议也层出不穷，一场火爆的《小时代3.0：刺金时代》风潮由此掀起。郭敬明在《小时代3.0：刺金时代》的创作中，又一次展现了对多种文字风格的完美驾驭能力。他以全新的叙事风格和敏感而细微的笔触，将当代青少年、大学生、都市白领的生活和情感故事集中、加工、娓娓道来，从小角度展现了作者对整个社会的观察和思考。这部长篇系列正式开始前，郭敬明曾许诺将要连续创作五年，而在五年终结之际，《小时代3.0：刺金时代》系列将如约迎来它辉煌的谢幕。林萧、简溪、顾源、顾里、南湘、唐宛如……五年间，他们已然成为陪伴读者们度过青春时期的伙伴，他们仿佛活生生地站在读者身边，呼吸着，微笑着，与每一个人共同欢乐，共同哭泣。故事有终结的一天，然而人物却能跃出故事，在读者心中长长久久地鲜活下去，从这个意义上讲，《小时代3.0：刺金时代》是每一个读者的小时代，它永远也不会完结。

成语是语言中经过长期使用、锤炼而形成的固定短语，它是比词的含义更丰富而语法功能又相当于词的语言单位，而且富有深刻的思想内涵，简短精辟易记易用。并常常附带有感情色彩,包括贬义和褒义，当然，也有中性的。

成语多数为4个字，也有3字的以及4字以上的成语，有的成语甚至是分成两部分，中间有逗号隔开。来源 成语是一种现成的话跟习用语、谚语相近，但是也略有区别，其次在语言形式上，成语几乎都是约定俗成的四字结构，字面不能随意更换，而习用语和谚语总是松散一些，可多可少，不限于四个字。例如“快刀斩乱麻”、“九牛二虎之力”、“驴唇不对马嘴”、“前怕狼，后怕虎”，这是常说的习用语；“百闻不如一见”、“真金不怕火炼”、“有志者事竟成”、“路遥知马力，日久见人心”，这是一些经验之谈，表示一个完整的意思，属于谚语一类。成语跟习用语、谚语是不一样的。出处如“狐假虎威”出于《战国策·楚策》，“鹬蚌相争”出于《燕策》，“画蛇添足”出于《齐策》，“刻舟求剑”出于《吕氏春秋·察今》，“自相矛盾”出于《韩非子·难势》，都是古代的寓言。如“完璧归赵”出于《史记·廉颇蔺相如列传》，“破釜沉舟”出于《史记·项羽本纪》，“草木皆兵”出于《晋书·苻坚载记》，“一箭双雕”出于《北史·长孙晟传》，“口蜜腹剑”出于《唐书·李林甫传》，都是历史上的故事。至于截取古书的文句用为四字成语的更为普遍。如“有条不紊”取自《尚书·盘庚》“若网在纲，有条而不紊”，“举一反三”取自《论语·述而》“举一隅，不以三隅反，则不复也”，“痛心疾首”取自《左传》成公十三年“斯是用痛心疾首，暋就寡人”，“分庭抗礼”取自《庄子·渔父》“万乘之主，千乘之君，未尝不分庭抗礼”，“奴颜婢膝”取自晋代葛洪《抱朴子·交际》“以岳峙独立者为涩吝疏拙，以奴颜婢膝者为晓解当世”，“胸有成竹”取自宋代苏轼《文与可画筼筻谷偃竹记》“画竹必先得成竹于胸中”。诸如此类，不胜枚举。其他采用古人文章成句的也为数很多。如“忧心忡忡”出自《诗经·召南·草虫》， “外强中干”出自《左传》僖公十五年，“以逸待劳”出自《孙子·军争》， “水落石出”出自苏轼《后赤壁赋》， “萍水相逢”出自唐代王勃《滕王阁序》， “牢不可破”出自唐代韩愈《平淮西碑》。“吴下阿蒙”出自司马光《资治通鉴》（卿今者才略，非复吴下阿蒙。） 四字习语在人民口里常说的一些四字习用语也可以归入成语里来，如“咬文嚼字”、“拖泥带水”、“阳奉阴违”、“不三不四”、“心直口快”之类，与成语的结构相同。在成语中也有些是接受外来文化而出现的。如“天花乱坠”、“当头棒喝”、“不可思议”、“不二法门”都是。[2] 格式不是四字的较少，还有三字成语，五字成语，六字成语等，一直到十三字，如“五十步笑百步”、“欲速则不达”、“醉翁之意不在酒”。成语一般所以用四个字，这与汉语本身句法结构和古汉语以单音词为主有关系。组成绝大部分是由一般概念的固定词组成，例如“空中楼阁”、“鼎鼎大名”、“青出于蓝”、“有声有色”、“欢天喜地”等都是四字成语。少于四字的成语，如“敲门砖”、“莫须有”、“想当然”之类，多于四个字的如“桃李满天下”、“真金不怕火炼”、“心有余而力不足”、“江山易改，本性难移”、“只许州官放火，不许百姓点灯”之类，在成语中都占绝对少数。由来成语一共有5万多条，其中96%为四字[3]格式，也有三字、五字、六字、七字以上的成语。如“五十步笑百步”、“闭门羹”、“莫须有”、“欲速则不达”、“醉翁之意不在酒”等。成语一般用四个字,这大概是因为四字容易上口。如我国古代的诗歌总集《诗经》，就以四字句为多，古代历史《尚书》，其中四字句也有一些。后来初学读的三、百、千：《三字经》《百家姓》《千字文》，其中后两种即全为四字句。《四言杂字》《龙文鞭影》初、二、三集，都是四言。这虽然是训蒙书，也足以说明四字句之为人所喜爱、所乐诵。古人有些话，本来够得上警句，可以成为成语。只是因为改变为四字，比较麻烦，也就只好把它放弃，作为引导语来用。例如"宋朝范仲淹的《岳阳楼记》，有"先天下之忧而忧，后天下之乐而乐"之语，意思很好，但因字数较多的关系，就没能形成成语，我们只能视为警句，有时可以引入文章。而如"吃苦在前，享乐在后"，就容易说，容易记，便可以成为成语。而同在《岳阳楼记》中的一句"百废俱兴"，因为是四个字，所以就成了成语。

[中国古代文化图文系列：经典成语故事_下载链接1](#)

书评

[中国古代文化图文系列：经典成语故事_下载链接1](#)