

HR转型突破：跳出专业深井成为业务伙伴



[HR转型突破：跳出专业深井成为业务伙伴_下载链接1](#)

著者:康至军 著

[HR转型突破：跳出专业深井成为业务伙伴_下载链接1](#)

标签

评论

送货很快，东西很好。非常满意。给好评。送货很快，东西很好。非常满意。给好评。
送货很快，东西很好。非常满意。给好评。

囤货囤货囤货囤货囤货囤货，还没用

非常不错，书没毛病，内容也较为浅显易懂，跳出专业深井的思维是角色转型的必经之路。

很棒，超级快，超级给力。很值得，划得来。京东的老顾客，一直选京东。

书的质量不错，正版，内容上有很多值得推荐学习的地方

京东活动很给力，书折后很便宜，质量好，颜色鲜，物流快，支持网上购书，不出门也能买到满意的书

给老婆买的，希望帮助，习惯五星好评，书质量可以，物流快。

给人力资源部购买的，强行购买的，就是没有时间看，内容不错，推荐一下

不错的一本书，有深度，适合转换思维。

没看呢。。。。。

希望产品越来越好，希望京东继续提供优质产品哦，书非常棒，推荐。

此用户未填写评价内容

买几本，充实一下自己。买几本，充实一下自己。

正品，送货速度快，一如既往支持京东

挺好的次日就到了很棒很棒

这本书对我影响很大，新同事报到，为了统一思想，买这本书给她看

公司HR部门购买，这得看多久~~

京东快递给力，书籍实用性强。

公司培训统一采购物料，深受学员好评，京东值得信赖~

帮朋友买的，朋友很棒的。

京东物流非常给力，半天就到，给物流点个赞?!

看了一些还好，新知识不多

书籍内容丰富有质量，值得多花时间研读，不错

还没我看，送货速度快

很好!!! 很好!!! 很好!!! 很好!!!

非常感谢非常喜欢这个

集团公司要求统一采购的，让我们集体学习，应该很不错哦

老师推荐的好书，这几年买书不去某当了，物流迅速，货品正，信赖京东

不错，有些观点还是有启发的。

给公司同事买的生日礼物~不错~每月都来~

正版图书，质量不错，物流也快

这本书值得大家不断的学习，不断的温习

速度快，很好。。。。。

书籍包装很好，快递很给力，24小时不到就已收到。

质量还不错 下次在购买

京东送货给力，一直信赖！

朋友推荐的书，忍不住买来看看

总体不错呀，值得推荐！

还没来得及看，希望好用

不错的书，需要多看书了

老师推荐的书，很好看，而且是正版，质量很好，必须好评

实物跟图片一模一样～赞赞赞

好好好好好好好好好好好好

不错，挺喜欢，好评一个

领导推荐的书，很不错。认真在读。

写的内容不错 值得购买

不错，一直使用这个牌子的，信赖京东！

收货速度挺快，内容还没看，看完补评吧。

专业性还行，多看看再评！

还没看，推荐的，据说不错

不错不错不错不错不错不错

HR系统学习的必备书籍。

不错 就是箱子扯了

好好好好好好哈哈哈哈哈

不错，内容很好！！！！

发货很快，不错，包装无破损。

内容丰富，真的不错！

评价必须要写6字以上，太扯淡了！

hr转型突破怎么个转型突破法

好好好好好好好好好好

好好好好好好好好好好好好好好好好好好好好好好好好好好好好

很好很好很好

很不错。书的印刷质量有待加强。

有一定启发

书的质量不错，正版。
内容一般，只是以彼得德鲁克的星星点点的观点作为论点，罗列了很多案例，不少都是古老的案例，或已是广为人知，去印证他的观点的正确。
全书没有作者，或者编者自己突出的观点，概念很好，虽然人力资源与企业管理、战略

等本身就密切相关，但编者没有很好的讲二者清晰明确的区分开来

* 这本书给出了一个HR阅读的路线图，主要收获是一个reading list。 *
解决问题的能力，利用PDCA框架和Lean 包括6西格玛有非常广泛的应用。 *
HRBP要从业务的角度出发思考问题。 *
从客户的角度出发，从假设的角度出发考虑问题，关键是考虑问题的方法。

观点新颖 不过借的成分有点多

作者在这方面的思考深入浅出，基本上是一本心得的书，最后的学习书籍推荐很不错

不太合适我，略微空洞

为什么不是正常书本大小的尺寸，搞的像A4纸那么大，请问这么厚一本书谁还能轻松拿在手上看

一个很大的盒子装的，然后书在里面散落，都弄坏了。就不能用正好的盒子吗

内容东拼西凑 大部分是借用他人观点 结构逻辑性比较弱 大部分内容在讲是什么没有深入展开怎么做 圈钱之作罢了

没啥价值，不推荐。

?

最讨厌这种理论型的书，如果能退我就退了。 通篇说教，一股翻译腔。

一般般吧，实操内容基本上没有

不错

好看

感觉很糟糕，书都是破的，书页也发霉了，申请退款了，可从10号到今天已经23号了，退款的影子都没有！无语，我也懒得跟你们去扯了，就几十块钱，看你们发多大的财！

现在的书啊，几百页有价值的只几句，对作者扯长面条的功夫很是佩服。。。

4月底买的，8月份就出问题，用了三个月就开不了机充不进电是怎么回事？

实用

买书不能上垃圾京东

好

.....

书的质量蛮好的快递速度很快

一直想买这书，又觉得对它了解太少，买了这本书，非常好，喜欢作者的感慨，不光是看历史或者史诗书，这样的感觉是好，就是书中的字太小了点，不利于保护视力！等了我2个星期，快递送到了传达室也不来个电话，自己打京东客服查到的。书是正版。这天女友打电话问我借本书，说她写作需要参考，我说我家没有，但我可以帮你找。我一边接电话一边就上网搜索，很快找到，立马告诉她网上京东有。她说我不会在网上买书啊。我嘲笑她一番，然后表示帮她买。很快就写好订单写好她的地址发出去了。果然第二天，书就送到她那儿了。她很高兴，我很得意。过了些日子，我自己又上网购书，但下订单后，左等右等不来。以前从来不超过一星期的。我正奇怪呢，刘静打电话来笑嘻嘻地说，哎，也不知道是谁，心眼儿那么好，又帮我订了好几本书，全是我想要的，太好了。我一听，连忙问她是哪几本？她一一说出书名，晕，那是我买的书啊。原来我下订单的时候，忘了把地址改过来，送到她那儿去了。这下可把她乐死了，把我先前对她的嘲笑全还给我了。不过京东送货确实很快。我和女友都很满意。好了，废话不说。|好了，我现在来说说这本书的观感吧，一个人重要的是找到自己的腔调，不论说话还是写字。腔调一旦确立，就好比打架有了块趁手的板砖，怎么使怎么顺手，怎么拍怎么有劲，顺带着身体姿态也挥洒自如，打架简直成了舞蹈，兼有了美感和韵味。要论到写字，腔调甚至先于主题，它是一个人特有的形式，或者工具；不这么说，不这么写，就会别扭；工欲善其事，必先利其器，腔调有时候就是“器”，有时候又是“事”，对一篇文章或者一本书来说，器就是事，事就是器。这本书，的确是用他特有的腔调表达了对“腔调”本身的赞美。|现在，京东域名正式更换为JDCOM。其中的“JD”是京东汉语拼音（JING

DON|G）首字母组合。从此，您不用再特意记忆京东的域名，也无需先搜索再点击，只要在浏览器输入JD.COM，即可方便快捷地访问京东，实现轻松购物。名为“Joy”的京东吉祥物我很喜欢，TA承载着京东对我们的承诺和努力。狗以对主人忠诚而著称，同时也拥有正直的品行，和快捷的奔跑速度。太喜爱京东了。|给大家介绍本好书《我们如何走到这一步》自序：这些年，你过得怎么样我曾经想过，如果能时光穿梭，遇见从前的自己，是否可以和她做朋友。但我审慎地不敢发表意见。因为从前的自己是多么无知，这件事是很清楚的。就算怀着再复杂的爱去回望，没准儿也能气个半死，看着她在那条傻乎乎的路上跌跌撞撞前行，忍不住开口相劝，搞不好还会被她厌弃。你看天下的事情往往都是一厢情愿。当然我也忍住了各种吐槽，人总是要给自己留余地的，因为还有一种可能是，未来的自己回望现在，看见的还是一个人。好在现在不敢轻易放狠话了，所以总算显得比年轻的时候还有一分从容。但不管什么时候的你，都是你。这时间轴上反复上演的就是打怪兽的过程。过去困扰你的事情，现在已可轻易解决，但往往还有更大的boss在前面等你。“人怎么可能没有烦恼呢”——无论是你初中毕业的那个午后，或者多年后功成名就那一天，总有不同忧伤涌上心头：有些烦恼是钱可以解决的，而更伤悲的是有些烦恼是钱解决不了的。我们曾经在年少时想象的“等到什么什么的时候就一切都好起来了”根本就是个谬论。所以，只能咬着牙继续朝前走吧。

我为什么喜欢在京东买东西，因为今天买明天就可以送到。我为什么每个商品的评价都一样，因为在京东买的东西太多太多了，导致积累了很多未评价的订单，所以我统一用段话作为评价内容。京东购物这么久，有买到很好的产品，也有买到比较坑的产品，如果我用这段话来评价，说明这款产品没问题。但如果买到垃圾的产品，我绝对不会偷懒到复制粘贴评价，我绝对会用心的差评，这样其他消费者在购买的时候会作为参考，会影响该商品销量，而商家也会因此改进商品质量。

好书。○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○

还没看完应该不错

给公司人力资源年会准备的书，老板推荐，赞

还不错哦，帮公司买的，有空多看书啦

还不错，对工作有一定的启发

实惠，不错，推荐家庭常备。

受益匪浅，上了老师的课才买的～

已经看完了，用非常宏观的知识讲解hr知识，人人能读懂，推荐

送货快，质量好，下次再来！

送货速度快，书的纸张不错，印刷也可以

好书，实用，读后受益匪浅，点赞！

学习学习，还是得用到实际工作中

一直在京东买书，希望多搞点活动，太爱看书了

纸质好，很清晰，

特别推荐hr伙伴阅读的书籍

相识盗版，纸张质量不好

还不错

收益匪浅，不错

很不错

还在看

很赞

正在学习中...

好有道理哦

还没看，不过感觉还不错！

作为hr，这本书的确很有帮助，感谢作者

包装还可以，东西很新，帮朋友买的，内容没看到。

近期很流行的一个管理问题，结合个人的管理实践，有针对性。

物流很快的，包装完好

不错，HR转型，借鉴值得思考！

很不错的书，很实用，谢谢

很好很好很好很好很好

还没看

希望这本专业的书籍能够帮助到我的工作。

物流速度很快，书的包装不错。

书本质量很好，努力学习

因从专业型转移到hrbp 学习学习

非常有用的一本书，对于思路拓展很有帮助

很不错，喜欢京东的速度，网络买书一般都选京东

比较不错的书，值得推荐，值得买

一本好书带给我们一个全新的世界

才开始从事hrbp，思维和观念都在转变，人力资源从业者应以业务发展和客户需求为导向，为企业创造价值，跳出专业深井。学习学习！！

很好的书，学到很多。

上午提交的订单，下午就收到了，包装也好。

不错。。。。。。。。。

物流很快，一天之内到货，点赞！

很好

有帮助

非常不错，已经开始看了，比较实用的工具书

。。。。。。。。。。。

很不错的书籍！

喜欢在京东买东西，今天上午买的下午就送来了，真好。

非常值得一看的书，条理清晰，谈的深刻，干货多！

~~~~

-----  
学习学习在学习

-----  
不错的书，新理念的延伸。

-----  
听过康老师讲课，很厉害，好好学习一下

-----  
物流很快，隔天就到了！送货员亲自送上门，书本印刷质量很好。

-----  
不错，很喜欢，很便宜，会一直过来买的

-----  
书的内容不错，特别适合现阶段的我，特别满意

-----  
确实不错，迷茫的HRM可以从中到些许启发，案头读物还是可以

-----  
非常好

-----  
有点启发

-----  
不错的一本书，我尽快阅读。

-----  
刚看，觉得还不错，一些东西确实很有效

-----  
还好

-----  
包装还可以，就是送货稍微慢了点，估计货太多了吧

-----  
很好，很实用，价格也还可以

-----  
以前也读过一点，买了又细读了，还是很震撼HR 要转型的观点。

-----  
东西不错，价格也还可以

-----  
可以

-----  
能写的评价都是，书的状态显示，我已收到书了。可实际状态却是快递员将包裹放在了速易递中，而速易递被砸了，目前我无法收货。请教该如何破解??????

-----  
书内容还不错，会增加一些思考，纸张也可以。

-----  
京东货品超赞！

-----  
很有帮助的一本书，包装好，值得买！

-----  
作为hr，感觉很有必要看一下～

-----

物美价廉，送货还快，不错

-----  
朋友推荐的，对HR工作思维方式的突破，很不错的一本书！

-----  
蛮好，作为HR，这个很实用

-----  
好书，值得推荐，特别对于培训行业的伙伴来说。

-----  
七本一起晒，搞活动，很合适

-----  
观点奇特的一本书，用看似偏激的言语，揭示了HR潜藏浅薄和自我陶醉！

-----  
一样不是我的，看她喜不喜欢了

-----  
好。

-----  
薄薄的一本书。希望有收获。

-----  
不错，值得一读

-----  
专业

-----  
还未看，看着不错

-----  
给公司买的，质量不错，内容有用，凑字数凑字数。

-----  
[HR转型突破：跳出专业深井成为业务伙伴\\_下载链接1](#)

## 书评

[HR转型突破：跳出专业深井成为业务伙伴\\_下载链接1](#)