

国际产品设计经典教程 [Product Design]



[国际产品设计经典教程 \[Product Design\] 下载链接1](#)

著者:[英] 保罗·罗杰斯, [英] 亚历克斯·米尔顿 著

[国际产品设计经典教程 \[Product Design\] 下载链接1](#)

标签

评论

嘻嘻，在知乎上被推荐的，想看看有什么干货，学习学习

挺好看。

挺好挺好挺好挺好挺好

一如既往的送货快

图书馆看过了 买本自己随时翻

不错不错 很不错汪汪汪

非常棒， 支持一下， 下次继续购买。 . .

收藏很久了， 一直没下手， 为自己工作买的， 学习中。

包装有一小点破损， 不过挺好的

保存发货过来还是蛮好的， 页面也不错

书质量不错， 内容也很好

包装很好， 发货速度快， 内容还没看， 期待好书

非常不错，京东越来越好了。

还没打开看 希望有所启发

经典教程，印刷精美，值得购买！

朋友推荐购买 书的外观和内页很整 没折坏

活动时候买的很划算，是正版质量不错

这个看了一些，写的不错，从简到繁，很不错的书籍。

印刷，包装都不错

还没看，内容应该不错的，希望有所帮助

很好很实用，值得购买，力荐哦

书很好，送货很快，快递员很棒。

内容不错，纸质也还可以，赞

送货快，当天就到手了，

已收到，没来得及看还

看的很好，我很喜欢，很受益的一本书

设计类的图书，还是纸质的选择多一些。

看看别人的思路，有启发性。

很好，书包的很严密，没有任何破损

从而在传统产品设计教育与高速发展的当代设计实践之间架起一座桥梁。

不错不错 老牛逼了不错不错 老牛逼了

书很好，努力学习！

适合企业的结构/机械类工程技术人员学习。

注重总结和推广本地经验多，学习国内外先进的理念和管理办法少

梦寐以求很久的书

很好的书，值得一读。

只能随便看看，别较真

非常经典 非常权威。

这书很好很实用，

好书，值得一看！值得学习，学习！

教程字张不错，图片清晰。加分的版式设计很精美。

质量可以，里面的想法都是很新颖的！

货真价实，好！货真价实，好！货真价实，好！

发货很快，服务不错，推荐了

挺好的，还不错挺好的，还不错

个人比较喜欢的设计师之一，收了

价格合理，正版书，送货快

你看世界，世界看你，

实用，不错，有价值，就是有点贵，希望折扣再好些。

介绍了产品设计的过程，感觉还是可以，还有很多产品图片。

产品设计经典好书，值得好好读

书的质量不错，送货也很快，支持？

学设计的，觉得这些书很有用

印刷质量不错

纸张不错，内容涉猎比较广泛，值得推荐。

印刷质量好。。。。。。。

好书，设计经典教程。看看，学习一下。

非常好的东东不错哦 速度很快

很好的资料和参考书 值价

还是可以的,还没看完,但感觉不错

经典书籍，值得拥有

看完了，说得挺完善的

非常经典的一本书！！！！

都是收藏已久的书 包装有些简单

买给孩子上学用的，说书的质量挺好的

不错，内容详细！

整体不错给满分、、、、。 。 。 。 。 。

不错的一本书

总的来说很好

经典教材，不错

书嘛，不知道怎么评价，不知道

还可以，还可以，还可以，还可以

还不错 发货很快 质量不错

努力学习中

内容看了一点很细致、运输过程书角有压痕

东西还不错，价格还可以

比较抽象，可能不太适合我看。。

京东不错

不错 不错

好书一本

包装好

好评

很好

好书

不错

不错。 。 。 。 。 。 。 。 。 。 。 。 。

好

很棒哦

以前不懂,,买东西总是不评价,,一直没增加豆豆，于是我就把这句话复制下来,有买必评！有人说我是来混豆豆的，我冲上去就是两巴掌,.你特么不是废话嘛!

《国际产品设计经典教程》涵盖了产品设计重要领域的探索研究，讲解了产品设计的共性法则，提供了产品设计过程完整而系统的知识点，解答了在每个环节读者应要考虑的因素以及应对的技巧。书中内容深入浅出，详细地介绍了概念构思、原型制作、生产制造、市场营销等新产品开发流程。同时针对产品设计的多样性本质，本书着重分析了当前备受关注的设计话题和设计实践。对具有影响力的设计运动，卓越的产品设计大师和经典的产品设计也做出了精辟解析。鼓励读者挑战传统，以全新的角度思考产品设计。本书全面地介绍了产品设计从概念创意到材料工艺，从生产制造到设计研究，从品牌到销售的开发全过程，并辅以大量实际项目案例。其中不仅对产品设计的方法做了全面而深入的介绍，也对目前常用的设计研究概念进行了详尽的解释。同时，还从项目制定、设计流程、产品设计规格等细节入手，结合实际情况深入分析了设计、开发的完整步骤和方法。本书也对众多的设计专家进行了访谈，评点了他们所经历的设计项目，非常具有指导意义。

无论是对学习设计的大学生，还是从事产品研发的设计师和设计经理们，这都是一本应用性极强的实战型工具书。——清华大学美术学院工业设计系教授蔡军

在浩如烟海的产品设计作品集、史论出版物面前，设计学子最大的困惑是：哪本书可以像一盏明灯，引领自己走上职业设计师之路？如今，这本书来了！《国际产品设计经典教程》将历史与未来连接，让理性框架与概念创意融汇，以严谨的流程、清晰的辨析、可实操的步骤，将最精粹、完整的产品设计思维与操作要领诠释于字里行间。相信此书深厚的学理价值，定能助中国工业设计教育事业更快成长！——

广州美术学院工业设计学院教授 童慧明

在蔡骏的精心构思之下，他笔下的诸多经典场景与人物悉数登场。随着主人公少年司望神秘的复仇行动展开，一宗宗悬而未决的案件逐一明朗，种种错综复杂的关系纠葛由此而生，人物的命运与人性的复杂交织成一首激荡的交响曲！《生死河》深入罪犯的精神世界，探索杀人犯罪的社会原因，揭示社会矛盾和黑暗现象。情节曲折，环环相扣，耐人寻味。在保留严密推理的基础上，重视挖掘案情发生的动机，追究犯罪的社会原因。

《生死河》中激情澎湃的情节设置、严谨细密的解谜手法，充满忧患反思的作家良知以及对社会变迁的敏锐观察使得这部作品成为华语悬疑文学划时代性作品。“即使对世界感到绝望，所有人都抛弃了你，但还是要活着！因为最爱你的人说：你必须等待我长大！”这一悲伤的主题完美阐释了“大时代”里凄凉的“小命运”！人物的命运和人性的复杂，仿佛海上的冰山，慢慢浮现！这已经不是单纯的悬疑小说，而是一部展现广阔社会和复杂人性的文学作品！极具创意的故事构思，跨越前生今世的神秘凶案，再现波云诡谲的时代记忆

这次赶上京东满150返还50的促销活动，每一本书都包装的很完整，用塑料套子塑封好的，保证了书籍的整洁完整不破损，打开来看，印刷很清晰，一看就是正品书，没有错别字，而且字体印刷很大，排版也排的很合理，看着不伤眼睛，纸张质量也相当的好，总之，以低价来买一本质量好的正版书，绝对是上算的。多读书可以提高人的综合素养，多读书，可以让你多增加一些课外知识。古人云：书中自有黄金屋，书中自有颜如玉。古人读书的目的功利性比较强，现代人就不一定了，除了工作学习上的需要，给自己充充电占了一大部分，毕竟，人的一生很短，书中的东西很精彩，如果我们不能延展生命的长度，那么，就多少读一点书，来拓宽生命的宽度，好的书是人类的良师益友，多读书，可以使人在变得更加聪明更加理性，遇到问题可以很好的独立解决，这样的话，又使得你在人生的道路上多迈出了一步，多读书，能使人的心情变得愉快起来，所以说，读书不但可以增长知识，而且还是一种娱乐的方式，读书可以调节身体的血管流动，使

你身心健康。所以在书的海洋里遨游也是一种快乐的事情。用读书来为自己放松心情也是一种十分明智的。

读书能陶冶人的情操，给人知识和智慧。所以，作为一个人，应该在空闲时刻多读书，不管年龄大小，读书对人有好处，读书可以养性，可以陶冶自己的性情，使自己变得更加温文尔雅，俗话说腹有诗书气自华，慢慢变得具有书卷气；读书破万卷，下笔如有神，多读书可以提高写作能力，写文章就才思敏捷；读书不厌百回读，熟读深思子自知，读书可以提高理解能力，只要熟读深思，反复阅读，你就可以知道其中的道理了。

"[SM]和描述的一样，好评！

上周周六，闲来无事，上午上了一个上午网，想起好久没买书了，似乎我买书有点上瘾，一段时间不逛书店就周身不爽，难道男人逛书店就象女人逛商场似的上瘾？于是下楼吃了碗面，这段时间非常冷，还下这雨，到书店主要目的是买一大堆书，上次专程去买却被告知缺货，这次应该可以买到吧。可是到一楼的查询处问，小姐却说昨天刚到的一批又卖完了！晕！为什么不多进点货，于是上京东挑选书。好了，废话不说。好了，我现在来说说这本书的观感吧，一个人重要的是找到自己的腔调，不论说话还是写字。腔调一旦确立，就好比打架有了块趁手的板砖，怎么使怎么顺手，怎么拍怎么有劲，顺带着身体姿态也挥洒自如，打架简直成了舞蹈，兼有了美感和韵味。要论到写字，腔调甚至先于主题，它是一个人特有的形式，或者工具；不这么说，不这么写，就会别扭；工欲善其事，必先利其器，腔调有时候就是“器”，有时候又是“事”，对一篇文章或者一本书来说，器就是事，事就是器。这本书，的确是用他特有的腔调表达了对“腔调”本身的赞美。发货真是出乎意料的快，昨天下午订的货，第二天一早就收到了，赞一个，书质量很好，正版。独立包装，每一本有购物清单，让人放心。帮人家买的书，周五买的书，周天就收到了，快递很好也很快，包装很完整，跟同学一起买的两本，我们都很喜欢，谢谢！了解京东：2013年3月30日晚间，京东商城正式将原域名360buy更换为jd，并同步推出名为“joy”的吉祥物形象，其首页也进行了一定程度改版。此外，用户在输入jingdong域名后，网页也自动跳转至jd。对于更换域名，京东方面表示，相对于原域名360buy，新切换的域名jd更符合中国用户语言习惯，简洁明了，使全球消费者都可以方便快捷地访问京东。同时，作为“京东”二字的拼音首字母拼写，jd也更容易和京东品牌产生联想，有利于京东品牌形象的传播和提升。京东在进步，京东越做越大。|||好了，现在给大家介绍两本好书：《谢谢你离开我》是张小娴在《想念》后时隔两年推出的新散文集。从拿到文稿到把它送到读者面前，几个月的时间，欣喜与不舍交杂。这是张小娴最美的散文。美在每个充满灵性的文字，美在细细道来的倾诉话语。美在作者书写时真实饱满的情绪，更美在打动人心的厚重情感。从装祯到设计前所未有的突破，每个精致跳动的文字，不再只是黑白配，而是有了鲜艳的色彩，首次全彩印刷，法国著名唯美派插画大师，亲绘插图。|||两年的等待加最美的文字，就是你面前这本最值得期待的新作。《洗脑术：怎样有逻辑地说服他人》全球最高端隐秘的心理学课程，彻底改变你思维逻辑的头脑风暴。白宫智囊团、美国FBI、全球十大上市公司总裁都在秘密学习！当今世界最高明的思想控制与精神绑架，政治、宗教、信仰给我们的终极启示。全球最高端隐秘的心理学课程，一次彻底改变你思维逻辑的头脑风暴。从国家、宗教信仰的层面透析“思维的真相”。白宫智囊团、美国FBI、全球十大上市公司总裁都在秘密学习！《洗脑术：怎样有逻辑地说服他人》涉及心理学、社会学、神经生物学、医学、犯罪学、传播学适用于：读心、攻心、高端谈判、公关危机、企业管理、情感对话……洗脑是所有公司不愿意承认，却是真实存在的公司潜规则。它不仅普遍存在，而且无孔不入。阅读本书，你将获悉：怎样快速说服别人，让人无条件相信你？如何给人完美的第一印象，培养无法抗拒的个人魅力？如何走进他人的大脑，控制他们的思想？怎样引导他人的情绪，并将你的意志灌输给他人？如何构建一种信仰，为别人造梦？[SZ]"

[国际产品设计经典教程 \[Product Design\] 下载链接1](#)

书评

[国际产品设计经典教程 \[Product Design\] 下载链接1](#)