

安妮花英语BINGO：字母认知 [7-10岁]



[安妮花英语BINGO：字母认知 \[7-10岁\]_下载链接1](#)

著者:安妮鲜花 编

[安妮花英语BINGO：字母认知 \[7-10岁\]_下载链接1](#)

标签

评论

设计很不错。等宝宝认识了单词后就可以玩了

这个系列买了很多。希望孩子能充分利用。京东买书方便且优惠，非常满意。希望以后有更多优惠。

正品图书，支持正版。孩子很喜欢。

很好玩的游戏，儿子喜欢，一边玩一边念

还没拆开用，按老师要求买的。是正版图书。会好好用的。希望孩子学好英语。

安妮鲜花系列的，还没有完全看明白，但愿对儿子有效果

给孩子看了，磨磨耳朵，希望以后英语好

使用方法还得好好看看

希望京东活动多多，希望能帮助儿子学好英语。

很好的单词游戏，可以和孩子一起玩，也让我们学习了不少单词。安妮花的粉丝。继续关注。

京东购物，又快又好，售后服务也是妥妥的，相信京东！很好听

宝贝很好，京东快递给力，下次还要再次购买

安妮花的自然拼读配套产品，比较齐全，收了好几套

趁活动囤货中，希望宝宝喜欢并爱上英语！

不错的，书挺好的，质量可以。。。。

很好，小朋友很喜欢?很用心的在学

安妮花英语BINGO：字母认知

是正版，快递速度很快，一点没耽误使用，很满意

嗯，帮朋友代购的希望质量好。。。。。

孩子很喜欢，买得其他的还没拆开用

非常好的书籍，对宝宝有用

还在研究怎样用！

小孩很喜欢，质量，内容很好。

宝宝超喜欢 爸妈好选择

活动购入，送货很快，超值！

买书都在京东，很划算

快乐学英语，能够吸引孩子的学习兴趣。

安妮鲜花，全国“十二五”教育科研规划重点课题组专家。畅销书《不能错过的英语启蒙——中国孩子的英语路线图》和《出国不出国——北美金字塔教育的启示》作者。安妮鲜花是安妮爸爸王湑和安妮妈妈郑献民为记录女儿安妮和儿子小宝在加拿大学习生活而开设的博客的名字。安妮爸爸王湑，清华大学学士、硕士。安妮妈妈郑献民，中国政法大学学士，律师。回国后，两人创办安妮英语俱乐部，致力于搭建儿童英语启蒙交流学习平台。
为解决国内儿童英语教材体系不科学等问题，安妮鲜花请加拿大一线资深教师 Suzanne Hill带领加拿大教师团队，和中国的教研团队一道，合作开发了中国人自己的安妮花英语自然拼音系列教材。

一般，太小的孩子不适合。

正版，孩子学习的好教材，一直想买的书籍

买的都是需要的书，购物方便送货快

东西不错!!!!!!

小朋友喜欢玩，很快认识了字母

小朋友很喜欢

服务态度很好

好

儿子还是很喜欢的， 安妮花的东西还是不错的

比较好。满意。赞。

个人本来不太喜欢安妮花的东西，觉得很贵，而且分的系列太多，一个phonic都有好几级。但是这个bingo游戏的还蛮有意思的钱，家里孩子五岁多玩得很有兴趣。

送货速度快

好，正品！

非常满意 非常满意 非常满意

还不会玩，等学会了跟孩子一起玩

京东送货也很快，我很满意!开卷有益，读书好处多，陶冶情操，修身养性，还会再来的哦。一本书有一个故事，一个故事叙述一段人生，一段人生折射一个世界。“读万卷书，行万里路”说的正是这个道理。读诗使人高雅，读史使人明智。读每一本书都会有不同的收获。“悬梁刺股”、“萤窗映雪”，自古以来，勤奋读书，提升自我是每一个人的毕生追求。读书是一种最优雅的素质，能塑造人的精神，升华人的思想

还可以，搞活动，收藏了，等宝宝能看了再看

安妮鲜花的教材买来配套使用的，游戏里非常好，调动了小朋友的积极性。

东西不错，值得购买。

还在摸索中，效果未知

很方便，是想要的，词汇量很大，可以学到很多东西

宝宝挺喜欢，就是得大人耐心陪着玩咯

孩子学英语用的，搞活动时候屯的。

买了十几套了，价格很合适。

听别人介绍的，感觉有些繁琐

价格便宜，东西不错，很好

朋友说很好，很满意哦

不错，一直信赖京东，赞一个

颠覆性的字母学习方法，玩玩看

给孩子在家里自学英语用的，很好

书的质量不错，准备陪孩子学习

我们常常痛感生活的艰辛与沉重，无数次目睹了生命在各种重压下的扭曲和变形，平凡一时成了人们最真切的渴望。但是我们却不经意间遗漏了另外一种恐惧——没有期待、无需付出的平静，其实是在消耗生命的活力与精神。

给同事代买的，同事没说不好，那估计还能用吧

没有想像中好。性价比不高，大失所望，买贵了

好好好

很喜欢，希望我的儿子也喜欢玩，昨晚研究了半天，总算知道怎么玩了，外国人想象力真丰富！质量很好！

1.Nonfiction（知识类）英语分级读物，安妮鲜花精选引进，安妮花绘本阅读课程的主要教材之一。 2.北美著名儿童nonfiction图书领航作者BobbieKalman倾情奉献。
3.从孩子的视角，展示了生活、自然、社会、科学、常识等多主题内容，不是说教，只有体验。 4.配套音频、点读、卡片，流利阅读、语法、知识学习同步搞定！
5.书中图片为超精美摄影作品，随便翻翻也是享受！

和描述的一致！

上周周六，闲来无事，想起好久没买书了，似乎我买书有点上瘾，一段时间不逛书店就周身不爽，难道男人逛书店就象女人逛商场似的上瘾？于是下楼吃了碗面，这段时间非常冷，还下这雨，到书店主要目的是买一大堆书，上次专程去买却被告知缺货，这次应该可以买到了吧。

我们经常会问到这样的问题：微信是什么？微信能给我们带来什么？对于这个问题，100个人，会有100种答案。很难说，哪个答案更正确，因为，我们更希望的是，在你看到微信的时候，它是一个“半成品”，需要通过每一个人的想象力、智慧去把它变成属于自己的“成品”。

也许在这里，我们不能给大家提供更好的答案。所以，我们想更多地去谈谈，作为产品的设计者，我们赋予了它什么样的灵魂，以及我们对它的期待——

微信致力于创造一个纯净的世界。

微信要做连接的使者，连接可以连接的一切。通过人与人、人与设备、人与组织之间自由、无碍的连接，创造移动互联网的新生态、新部落。

微信崇尚社会和自然的商业生长。遵循人们原有的行为习惯、价值偏好和自由选择，而不是给人们提供模式固定的解决方案。

如果你致力于在微信上做自己喜欢的事情，那么至少可以从三个视角理解如何与微信共同迎接新的开始。对于你来说，

微信也许更像一本字典，而不是一本可以直接阅读的书。

它并不期望给你直接的解决方案或者现成的答案。

用什么样的方式抒写，篇章是华丽还是低沉，这一切都交给了你自己。只不过在创造自己的故事是，你可以借助微信的连接能力和基础服务，做的更好、更快、更移动互联网。

这也是在连接的过程中，微信融入的商业世界和社会生活中，出现了千姿百态的生态群落的原因。

我们相信，在世界早已经变平的今天。微信的使命应是帮助人们更好的找到自己的智慧珍宝和答案，这是一个依靠群体智慧生存的时代，如果仅仅依靠少部分人的创造力，那么我们迟早会陷入创造力的衰竭。

为了避免这样的情况在微信发生，我们必须在设计和理念上，保持对自己欲望的克制和对用户的权大尊重。

给予用户极简约的服务，是用户价值至上的体现，这是微信始终奉行的信念。

微信希望能够建立和维持最小的公平规则。在移动互联网时代，小即美，少即多。所以微信始终把不骚扰用户作为第一产品设计原则。

用户是聪明的，也是敏感的，任何服务细节的改变，忘记了产品要为用户而存在的初心，一定会被用户敏锐的感觉和体会到。

在用户价值至上的价值理念中，把选择权交给用户，应维持简约服务的来源。

构建无功利的体验，才能有商业的未来 微信不鼓励任何过度的功利化行为。

尽管人们不能避免谈论商业化，但是显然纯粹的功利主义和泛在的商业化，只能让用户心生厌倦离你而去。

今天，用户已经变得不堪重负：需求被过度满足，人性被过度的诱导。这并符合人性追求自然宁静、追求和谐平衡的一面。

不追求功利化的商业才能有持续和长久的未来。过度的商业化，只能导致短期的功利性利益收割，就像季节性的小麦。尽管在短时间看来一望无际的麦田让人心满意足，但是收割之后带来的荒凉土地和季节性的空闲，并不是令人那么舒服。

只有一个不忘初心，从用户的价值需要出发的微信世界，才能够培育和创造一个可以四季常青，茂密繁华的森林。过度的商业化必将破坏这样的森林的培育和成长。

你可以看到，正如与微信共同开展新美好未来的案例所展示的，一批批与微信的价值观一致的人们和组织，在坚定不移的实践着、开拓者，共同致力于培育可持续发展的新森林，将能够给微信和自己创造更有价值的未来。

我们相信，与微信一起，一切因你而美。

活动买的，真的挺好的。

正版，可放心购买，发货速度快。

人少不太好用

正版值得拥有!!!!!!

不错，孩子喜欢玩，配合点读笔挺好呀。《安妮花英语BINGO字母认知》是目前中国唯一一套根据上述原理设计的游戏书，第一次真正地把北美孩子都在玩的学字母游戏引入到中国。在轻松有趣的游戏中，孩子们不知不觉就能学会26个英语字母的字母名和字母音，并掌握52个相关单词。虽然这一步只能说是站在了万里长征的起点上，但至少，对音的充分重视，保证我们的起点不是在错误的方向上。

书很好，是正版，价格也便宜。

儿子正在学自然拼，用这个，可以陪儿子玩游戏的同时还能记点儿东西。

希望对宝宝学习字母有帮助，游戏中学习

小孩的书，活动便宜，很好

自己觉得性价比很低，但女儿很喜欢

希望对小朋友打基础有帮助

学了多年英语，您可能连26个字母都没学明白！我们对英文字母的认识太肤浅了，以为学字母就是认字母、学字母歌而已！殊不知，英文字母有两个属性，一个是字母本身的名字（Letter Name），一个是字母在单词中的发音（Letter Sound）。字母名字就好比一个动物叫牛，Cow是它的名字，而Mow则是牛的叫声。同样，字母除了我们知道的每个字母唯一的名字之外，更重要的是它们在单词中的发音。只有知道了字母在单词中的发音，才有可能不依赖其他手段（比如音标）来帮助发音。因此，在英语母语国家，学字母是同时学习Letter Name和Letter Sound的。

《安妮花英语BINGO

字母认知》是目前中国唯一一套根据上述原理设计的游戏书，第一次真正地把北美孩子都在玩的学字母游戏引入到中国。在轻松有趣的游戏中，孩子们不知不觉就能学会26个英语字母的字母名和字母音，并掌握52个相关单词。虽然这一步只能说是站在了万里长征的起点上，但至少，对音的充分重视，保证我们的起点不是在错误的方向上。

BINGO游戏是经典的、英美儿童课堂上必玩的游戏。游戏是儿童发展的重要组成部分。游戏帮助儿童发展认知和语言能力，游戏中儿童学会倾听别人的正确语言表达，增加自己的词汇储备。游戏还为儿童学习沟通创造了条件。游戏让儿童单纯为了寻求经验本身而不是外界奖励或他人表扬，游戏帮助孩子树立“我能”的自我认知。

我们希望将英美孩子从小玩的经典游戏引入到中国，让我们的孩子在玩中不仅获得英语能力的提升，更获得健全人格发展的机会！让我们的孩子在英语世界的欢声笑语中发现自我、肯定自我，成为一个乐观、健康、向上的孩子！

学了多年英语，您可能连26个字母都没学明白！我们对英文字母的认识太肤浅了，以为学字母就是认字母、学字母歌而已！殊不知，英文字母有两个属性，一个是字母本身的名字（Letter Name），一个是字母在单词中的发音（Letter Sound）。字母名字就好比一个动物叫牛，Cow是它的名字，而Mow则是牛的叫声。同样，字母除了我们知道的每个字母唯一的名字之外，更重要的是它们在单词中的发音。只有知道了字母在单词中的发音，才有可能不依赖其他手段（比如音标）来帮助发音。因此，在英语母语国家，学字母是同时学习Letter Name和Letter Sound的。

《安妮花英语BINGO

字母认知》是目前中国唯一一套根据上述原理设计的游戏书，第一次真正地把北美孩子都在玩的学字母游戏引入到中国。在轻松有趣的游戏中，孩子们不知不觉就能学会26个英语字母的字母名和字母音，并掌握52个相关单词。虽然这一步只能说是站在了万里长征的起点上，但至少，对音的充分重视，保证我们的起点不是在错误的方向上。

BINGO游戏是经典的、英美儿童课堂上必玩的游戏。游戏是儿童发展的重要组成部分。游戏帮助儿童发展认知和语言能力，游戏中儿童学会倾听别人的正确语言表达，增加自己的词汇储备。游戏还为儿童学习沟通创造了条件。游戏让儿童单纯为了寻求经验本身而不是外界奖励或他人表扬，游戏帮助孩子树立“我能”的自我认知。

我们希望将英美孩子从小玩的经典游戏引入到中国，让我们的孩子在玩中不仅获得英语能力的提升，更获得健全人格发展的机会！让我们的孩子在英语世界的欢声笑语中发现自我、肯定自我，成为一个乐观、健康、向上的孩子！

了自然拼读法，Sight Words 是阅读的另一根拐杖。a, the, and, I, me 等220个词，占据了阅读量的50%左右，攻下它们，阅读一下子会轻松很多。但是，对孩子来说，这些词单靠死记硬背是不行的。Sight

Words,顾名思义，就是一入视觉就立即反应的词汇。这些词汇占据了阅读词汇量的50%！有了这220个词，阅读的文章中，你就有50%的单词都认识，配合适当难度等级的书进行阅读练习，就会极大地提高阅读速度以及阅读流利性，进而会有助于对内容的理解。安妮花教学体系非常重视Sight Words。一级教材中通过儿歌绘本学习了92个常用Sight Words。二级教材体系中，安妮鲜花专门定制了美国学乐出版集团(Scholastic)原版的《Sight Word Tales》25本绘本作为本级教材的配套素材。这套素材的韵律节奏也非常好，难度适合孩子自主阅读，学乐集团还专门制作了2张配套原版音频的CD，在实现了进口图书国产价格的同时，解决了Sight Words专项训练、韵律节奏训练、自主阅读练习的用书问题。

到货还挺及时，还没打开，希望小家伙喜欢。

京东的服务一如既往，很满意，不错！

玩的不亦乐乎,很好\

送货超快，物超所值！

质量还可以的，但东西太贵了。

已经在玩了，想着让她在游戏中学习呢。

非常不错，马上就可以跟宝宝玩了

确实还是真的不错的哦。

不是一张张的单独的大卡片，是连在一起的小卡片。

安妮鲜花编写的书都写得很好，还是朋友推荐我看的，后来就非常喜欢，他的书了。除了他的书，我和我家小孩还喜欢看郑渊洁、杨红樱、黄晓阳、小桥老树、王永杰、杨其铎、晓玲叮当、方洲，他们的书我觉得都写得很好。安妮花英语字母认知，很值得看，价格也非常便宜，比实体店买便宜好多还省车费。书的内容直得一读学了多年英语，您可能连26个字母都没学明白！我们对英文字母的认识太肤浅了，以为学字母就是认字母、学字母歌而已！殊不知，英文字母有两个属性，一个是字母本身的名字（），一个是字母在单词中的发音（）。字母名字就好比一个动物叫牛，是它的名字，而则是牛的叫。同样，字母除了我们知道的每个字母唯一的名字之外，更重要的是它们在单词中的发音。只有知道了字母在单词中的发音，才有可能不依赖其他手段（比如音标）来帮助发音。因此，在英语母语国家，学字母是同时学习和的。安妮花英语字母认知是目前中国唯一一套根据上述原理设计的游戏书，第一次真正地把北美孩子都在玩的学字母游戏引入到中国。在轻松有趣的游戏中，孩子们不知不觉就能学会26个英语字母的字母名和字母音，并掌握52个相关单词。虽然这一步只能说是站在了万里长征的起点上，但至少，对音的充分重视，保证我们的起点不是在错误的方向上。游戏是经典的、英美儿童课堂上必玩的游戏。游戏是儿童发展的重要组成部分。游戏帮助儿童发展认知和语言能力，游戏中儿童学会倾听别人的正确语言表达，增加自己的词汇储备。游戏还为儿童学习沟通创造了条件。游戏让儿童单纯为了寻求经验本身而不是外界奖励或他人表扬，游戏帮助孩子树立我能的自我认知。我们希望将英美孩子从小玩的经典游戏引入到中国，让我们的孩子在玩中不仅获得英语能力的提升，更获得健全人格发展的机会！让我们的孩子在英语世界的欢声笑语中发现自我、肯定自我，成为一个乐观、健康、向上的孩子！，阅读了一下，写得很好，这套产品是风靡北美的学字母游戏，由机械工业出版社独家引进，全国十二五教育科研规划重点课题实验教学具。这套产品的特色1. 寓教于乐，在玩中学英语。2. 产品中包括两套游戏，游戏中既会用到字母名，也会学习字母的发音，并有体会字母发音的单词帮助理解，处处渗透了自然拼读的规律。3. 配有专业外教朗读的音频。纯正美式发音。4. 游戏道具可以点读，如需要点读可另行购买爱拼点读笔配套使用。5. 游戏卡制作精美，图文并茂，帮助玩家情景对应认识英语单词。在西方国家，游戏是当地人轻松有趣、喜闻乐见的一种娱乐方式，最少需要2个人玩，最适合3~6个人来玩，各色人等都可以参加，连孩子也不排除在外。本产品包含正、反面两套游戏，同是26个字母但单词不同。每个单词，除了单词拼写外

学习简单英文单字的入门首选

刚拿到，女儿三年级了，喜欢以游戏方式学英语。自己刚看完使用说明，大概明白了，应该孩子会喜欢的。

比书店便宜,快递很快

希望会有用希望会有用

上网订购书籍很方便，给单位买的杂志闻名于全国文化界、文学界、教育界，无数读者说，我们是看着《名作欣赏》长大的，许多业已功成名就的学者更是说，我的第一篇文章就是在《名作欣赏》上发表的。这些文章如一泓泓清泉沁入我们的心田，成为广大读者的良师益友，也为许多作者的成长、成才提供了广阔的平台。

创刊三十余年来，《名作欣赏》获得过无数荣誉，是全国唯一以鉴赏古今中外文学名著为内容的大型期刊，曾蝉联首届、第二届、第三届政府最高奖——国家期刊奖，连续两届被评为全国百种重点社科期刊。

丛书荟萃《名作欣赏》杂志三十余年精选篇章，将四百余篇名家所写的赏析中外文学名著的经典文章，以古今中外为经，以文学体裁为纬，分门别类编辑成书，共十二分册。所辑篇目，从两万余篇文章中精选而出，名家行文，观点鲜明，功底深厚，语言生动，不拘一格，有很强的阅读性和欣赏性，值得珍藏。

《名作欣赏》杂志——名家名作，滋养海内外无数读者，影响几代青少年

《精华读本》——浓缩《名作欣赏》杂志三十余年精华，推陈出新

《精华读本》——中国第一套名家赏析名作丛书

作者阵容大师云集，群星璀璨，以别样视角引领读者进入古今中外文学殿堂

《精华读本：明清文学名作欣赏》以鉴赏中外优秀文学作品、培养文学和艺术欣赏趣味、提升人文素养为宗旨，以发表名家赏析名著的经典之作为特色。

从诗人忧愤的深广说，这首诗的意境是沉郁的。从诗人的指斥多方说，这首诗的视角是旷邈的。从诗人对名流们的共同症结一击即中说，这首诗的心灵感应是敏锐的。

艺术风格的郁勃，对《咏史》说来，不是微云出岫、清风远引，而是饱和着浓挚悱恻的哀国忧民的感情，是“天风浪浪”（司空图：《诗品·豪放》），是刘勰所说的“蔚彼风力”（《文心雕龙·风骨》），也大体近似西方的“崇高”之美，即康德所说的“无限”广大和无限的“威力”。

浪浪天风，一般说来是阳刚之美，从境界说来是纵横姿放，从笔力说来是雄健劲拔，从感情波澜说来是变化从心、无所不有，但落实到具体作家、作品的风格之中，毕竟各有不同。就说同是龚自珍的诗歌吧，他的构思随着大千世界所引起的神明变化而表现为奇奇幻幻的天风浪浪之声，也是各有吹万不同的音籁的。他的《行路难》的情调，光怪陆离，有顿有挫，既像对知友玄谈，又像对苍天倾诉。《西郊落花歌》的“风”，却又吹得很猛，理想的翅膀飞得很高，浮想很痛快，东飘西荡，矫若游龙。如果说前一首诗是寓愤懑于滑稽突梯，以错落之笔取胜，那么，后一首诗却是用一种渲染着理想色彩的绝妙图景，传写出宇宙和历史一切庄严美丽的事物的结晶体。诚然，它们都反映了诗人的狂放不羁和嵌奇磊落的性格，然而毕竟各有所侧重：前诗主要是多角度的自我解剖，后者蕴含着社会美的一种自然美的意境的正面抒写，所以在笔力的道健和凝练上，都不同于《咏史》这一首七律。也由于体制不同，《咏史》诗不像《行路难》那样鱼龙曼衍、无法有法，它的法度谨严，恰恰是艺术境界中“兀傲”（黎庶昌评龚文语）性格中有端严的反映。在批判士气的同时，人们俨然看到这一位不同于流俗的诗人岿然屹立。也无愧于“金粉东南十五州”，无愧于田横义士。

正因为他有铮铮骨力的文辞足供驱遣，所以他的旷邈风情才有可能获得相应的载体，如雷如霆，如长风出谷，汪洋恣肆中看到刚劲道炼之气。

比较实惠，小孩子喜欢！

[安妮花英语BINGO：字母认知 \[7-10岁\] 下载链接1](#)

书评

[安妮花英语BINGO：字母认知 \[7-10岁\] 下载链接1](#)