

定位经典丛书：品牌22律



[定位经典丛书：品牌22律_下载链接1](#)

著者:[美] 艾·里斯（Al Ries），劳拉·里斯（Laura Ries） 著，寿雯 译

[定位经典丛书：品牌22律_下载链接1](#)

标签

评论

迫不及待拆开来，纸质书的质感没有什么能替代，希望内容不会让我失望

不错，挺好。

图书收到还未阅读，无破损很好

京东自营的图书都很不错，如果质量不好，退货也是很方便，支持京东！买了好几本这个作者写的书！

东西不错，品质保证，质量靠谱，送货也快，好评好评好评好评！京东很方便，杠杠滴啊，习惯性好评好评！

还可以，送人的

活动期间买了很多书，信赖京东品质，送货快速啊。

挺好的，买书618很超值，喜欢，京东送货很快。

一个单买了三本书，可不可以一次性让我评价完。ok,ok,很ok

书的内容、质量都一般！不是很满意！建议不要购买！

好看，内容精彩，值得购买。。。。。。。

品牌系列书籍，一次买够，在家提斯存着慢慢看罗，好好学习，天天向上

超级划算呀，买了好多本，真的是好便宜

京东买书非常棒，物流很好，售后很好，买了很多东西，随便评价下

买来学习参考用，活到老学到老嘛。书本安然抵达，没损坏～

书是正品吧，还没看呢，主要是想学习一下

书籍不错，内容丰富，得认真学习了哈哈。

很满意，非常棒，加油京东很棒

品质不错，正品，值得推荐

为了京豆，必须得写满10个字。

京东的物流，真是混蛋，越来越慢，越来越差。

很完整，是正版！还没来得及看。哈哈。不过手感很好！嘿嘿！！

包装很好，图书质量很好，物流给力！使用优惠券后性价比更高！赞？

品牌定位是企业发展重要课题……现在90/00后消费者是有很强品牌鉴别力！该书不错！

外包装破损，懒得换了

五分好评五分好评五分好评五分好评五分好评

此用户未填写评价内容

经典品牌营销类书籍。创建品牌的意义远比想象中的更大。

有些说法很不错，学习

经典的品牌著作，值得每一个品牌从业者阅读。

很不错的书，非常推荐

收到了，只是还没有读，应该是正版吧。

很不错的书，给公司采购的。

质量好价格合理，下次还买！

还没有看，送货速度是真的快。

书离现在时间稍微有点远了，总体还行，品牌22戒

很不错，非常喜欢，争取早日读完

还没来得及看，介绍是不错的。。。

东西是正版，一如既往的支持京东

正品正品 字迹清晰 纸张用料非常好

很好很好很好很好很好很好很好

填充公司图书库的，还可以

写的比较深入，能纠正很多人品牌误区

挺好的挺好的挺好的挺好的挺好的挺好的挺好的挺好的挺好的

还没看完，看完了再来评价

书里有黑点，包装也有损坏

纸张很糙，胜在内容很好读，不枯燥

不错不错不错不错不错不错

干货很多，值得一读。

帮别人买的，一直习惯好评！

还没看，看后追评666

不错，一次愉快的的购物体验。

中国的*，物流速度太给力了

看了有收获，向领导者致敬

不错。。。。。。。。。。

有梦想，迟早会读到这本书的

一直在京东买书，速度快，质量有保证。

可以，读完了，涨知识！

看是看完了，但是印象不深

京东的东西质量还可以，不错。

整天感觉还不错，推荐购买

写的很好，学习了。看到一半突然忙起来，等有时间继续看。

给点爱我我千家万户我看

受用非浅，很喜欢，朋友推荐的

好好好好好好好的说出席卷

很好的书，值得购买

????

非常喜欢的一本书

宝贝不错，挺好的，下次还会来！

价格很优惠，买了一套，值得一看！

书挺好的，帮人买的！！！！

买了一套，还没看完，内容很棒

内容还是很丰富的

很不错的书啊，学习学习的哦

帮客户订的，很不错的书

好书值得所有人学习

好好学习，天天向上。东西不错？

老公买来学习的，希望能有用

男人应该不断学习！

可以可以可以可以可以可以

不错，挺好的，呵呵，加油，不错。

还可以还可以还可以还可以

京东快递很负责

不错，好用，凑字数

~~~~~

-----  
3.9日已报销

-----  
不错不错，推荐！

-----  
好书值得一看！

-----  
很好，值得推荐

-----  
很好，很浅的噶

-----  
好好好好好好

-----  
很好， 不错

-----  
非常好的一本书，推荐大家购买阅读

-----  
还没有开始看，简单溜了重点，很好。

-----  
3月采购记录

-----  
图他咯谢谢

-----  
媳妇要的

-----  
很不错。

-----  
挺好的啊.....

-----  
朋友买的

-----  
买了四本书，两本破损！而且印刷质量一般！我算是京东购书vip了！首次发声！

-----  
还可以

-----  
值得读

-----  
值得看

-----  
正在看

-----  
还算过得去吧，书中的内容必须结合实际情况，必能事半功倍！

-----  
首先，对京东快递最后一公里的服务极为不满，在京东买了三次，三次都要我自己上门去取，我这是在深圳龙岗中心城，快递很发达。这次的快递服务商是深圳龙岗植物园路这边的大浪小区一巷八号的京东服务点，态度很差，说不送，要明天才送。京东的物流实在是不忍直视。另外，买的两本书都质量很差，应该不是正品。难怪越来越多的人都认为京东自营的东西很多都是假货。京东，你不认真做，大概也没什么戏了。

-----  
版式很一般，行距很大，稀稀拉拉，浪费纸。

-----  
京东就是个骗子公司，玩弄所有信任它的客户！我2016年8月24日在京东自营做活动时2000元买的积格仕，不到一个月标价500元！再一查，是一箱是200元左右的垃圾酒！从普通会员到现在30万分的钻石会员，让我搞明白在京东买东西的都是脑残，这也包括我！

-----  
书本的第14章字体是雾的，就是一个字印两边

-----  
书的质量很差，感觉在地摊买的似的

-----  
好评

-----  
学习

-----  
此用户未及时填写评价内容，系统默认好评！

-----  
不错

-----  
很好

-----  
好书

-----  
, ,

?

备货超慢，足足等了5

书明显是盗版的

还没有看……看了再来

好

-----  
117273838388329388

Very Good~

-----  
 ???????  
 . . . . .

-----

.....

, , , , , , , , , ,

里斯的这套定位书籍是经典，带有自然哲学理论和规律，以理论基础去实践。。

经典！归纳的好！既有理论性又有实用性！学习中！

不错的书，一气买了一套，有启发

收到，感觉挺好的，内容收益

又快又便宜又快又便宜又快又便宜又快又便宜

书很快看完了，质量好

我为什么喜欢在京东商城上买东西，因为今天买明天就可以送到。我为什么每个商品的评价都一样，因为在京东上买的东西太多太多了，导致积累了很多未评价的订单，所以我统一用一段话作为评价内容，省时省力，还可以得到京豆。还可以积1000个京豆抵10元现金价值，真是太棒了。言而总之，在京东商城买东西，真是太棒了，又好又快，我说的可是京东自营店哦。

不错，慢慢来看，希望效果好

讲的非常透彻，浅显易懂，不需要先导知识，推荐阅读！

正版书，包装完好，送货很快。

质量不错

书不错，送货也很快！

好书，不错，受益颇多。学习ing

-----  
书非常好，很喜欢，快递也很好

-----  
挺好

-----  
大师作品 经久不衰 值得阅读

-----  
是很好，可以读一读&.....

-----  
京东送货，品质保证！一如既往的好！ 京东送货，品质保证！一如既往的好！

-----  
像一个锤子一样不断的锤击。

-----  
听说没有品牌定位好，但感觉还好

-----  
系列丛书，价格挺好的。

-----  
这本书相较于定位，水分有点大

-----  
包装还不错，每一本书都用塑料膜裹着，光看的是外表，内容还未看过，不做评价，是帮别人买的。

京东商城的东西还是不错的。以后可以多看看其他的

印刷质量很好，把读书变成习惯。

书本比较精致,图片很美,快递员态度很好

非常好！！！！！！

字迹清晰，举例明了，推荐阅读。

很不错的书，有时间要多看看书，活到老学到老

全5分!还是那句话，京东能买到的我不会去其他地方买的！

东西很好，物流很快，下次还买，物流给力

这次品牌管理的书一共买了五本，但愿对自己有帮助。

不错，只是行间距大了点，不过都是精华

22律条条都是铁律喽，这套书全部读完

-----  
[定位经典丛书：品牌22律\\_下载链接1](#)

书评

[定位经典丛书：品牌22律\\_下载链接1](#)