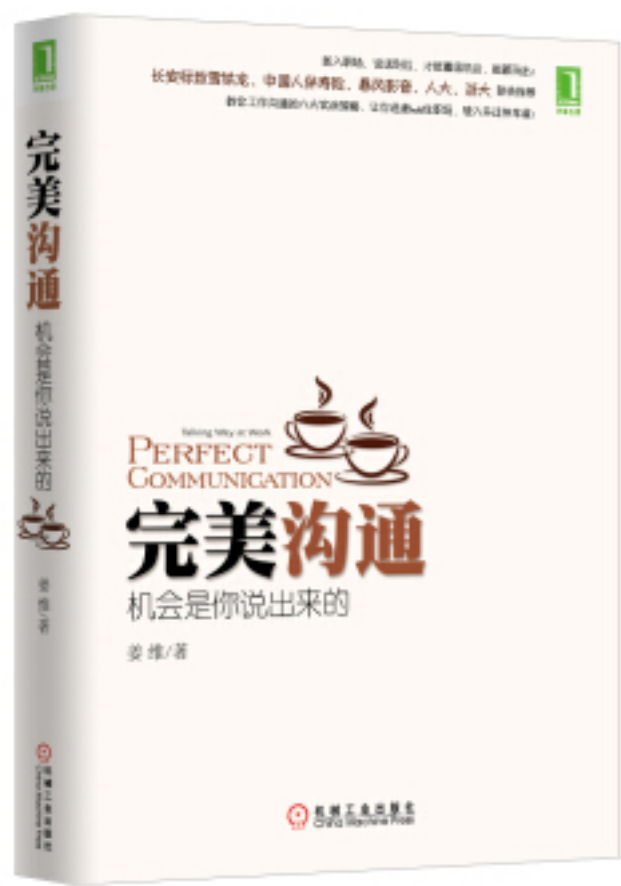


完美沟通：机会是你说出来的



[完美沟通：机会是你说出来的_下载链接1](#)

著者:姜维 著

[完美沟通：机会是你说出来的_下载链接1](#)

标签

评论

很满意，很实用。

这次活动买了很多书，满意！

看了很多网站，还是选择京东一下子买了八本，价格合理而且很放心，正版书压缩包装膜很干净，很好 我要慢慢阅读！ 愉快的购物体验感谢京东商城！

这本书非常好，昨天拿到后，一气看了100多页，讲的很有道理，而且容易懂，父亲是一个很挑剔的人，也觉得此书不错。

很好，一直很信任京东，点赞！

本书对读者建构起面向未来的完美人格具有指导价值。

网上看了感觉不错，希望有帮助！

8月份京东“5减1”的时候买的组合，给中层管理人员的《管理沟通：实践与策略》，和给骨干员工的《完美沟通：机会是你说出来的》。书到了一周了，我创意请老板签了名，今天开会后当众发给主管和员工。大家都高兴：员工高兴——得到了公司的器重；老板高兴——买书读书本小利大。当然，大家对我也括目相待哈

老师出的书，不错。老师说这本比较浅显易懂

此用户未填写评价内容

内容很好，值得一看。

今天晚上开始读这本书，应该很不错的。看看怎么沟通。

不错的一本书，值得一看

正在细看，好书。

东西收到了，非常不错啊，一如既往的好服务！支持京东

内容很丰富，开头就受益匪浅

入职场，说话到位，才能赢得机会，脱颖而出！长安标致雪铁龙、中国人保寿险、暴风影音、人大、浙大联袂推荐，教你工作沟通的八大实战策略，让你迅速hold住职场，驶入升迁快车道！

还没有看，买了很多这方面的图书，努力学吧！实实在在干活在当今社会行不通。

挺好的一本书，好好充实自己

是正版，但质量一般！

还没看，应该很好吧

挺好的，，，，，，

不错哦非常喜欢的一本书

厂里买的，很不错的书

书很给力，最喜欢京东的物流了。关键是书买得真划算，至爱618

很好！真心不错，其实京东的商品质量一直都很好！很不错！物流又快。

还行，，，，纸质不错

京东的物流是我选择的原因 没有之一

灰常棒的一本书，建议有学习困难的童鞋认真看一看。

书的写的不错，印刷质量也好，快递也给力！

内容翔实，实践有方，值得深研。

挺不错的，已经看完挺不错的

一下买了很多，可以慢慢看

还好吧，有很多还是比较有帮助

东西很不错，质量也还行

包装完好，物流快捷，好评！

朋友推荐，希望能够有用

发货很快，到货也很快！

写的挺好，有很多实用技巧

还没看内容，应该不错。

挺好的书，值得购买

非常好的书，让我学会了不少沟通技巧

不错，没事可以看看，对我还是很有帮助滴

质量不错，价格实惠，速度快

质量好。物流快。服务好。

商品质量妥妥的 快递小哥棒棒的

京东买东西就是快，东西也好，推荐。

多读书还是满好的，多读书还是满好的，

这本书挺好的，要认真看

我买书一般是在京东买，第一来的速度快，第二书的印刷质量好。

国内专家的沟通经验之谈

非常好的书，学习中！

很好，物流给力。

物流好速度，书挺好的

正在看，有点帮助

很贴切现在的职场实际，以人物经历为例子分析，剖析职场微妙的沟通细节产生截然不同的效果。

通俗易懂！比那些只会说理论的强多了！

很不错，多看看有好处的，再接再厉。

书很好 真的好 非常好的书 非常满意！！！！

实在对不起，之前忘了评价了，现在补上。书不错哦，很值得看呢，快递也很给力。喜欢

书还是不错的，买了之后很少看。

非常好的一本书，物流快。

京东的送货速度真是没人比得了。厉害

非常好(?▽?)

哈哈哈哈哈紧急集合光棍节几哈

来得很快很喜欢，会好好看

没看呢，不知道，但愿有帮助

包装很好，字体印刷清晰，是正版书哦！

好好学习天天向上好好学习天天向上

实用、易懂，初涉职场新人适合

这次买书这个是凑单的，结果这本最满意

非常喜欢非常喜欢非常非常喜欢

不错不错不错不错不错

东西很不错，当然价格好才是真的好。。

书不错，内容挺好，很有用。

五折活动不常有，屯书

非常好，买到手很高兴，觉得物美价廉

没想到制作质量这么好，从封面到内页，处处看来其赏心悦目，细细读起来流连忘返，好似封面上的那对咖啡，有品位，有内涵，够完美！
书的内容就不用说了，是作者的工商管理经典图书《管理沟通：实践与策略》的普及本，自然同经典本一样，实用又创新。

真的还好！真的还好！真的还好！支持京东

不错，很不错，非常不错，?!

还没看，应该不错的吧

非常满意，值得购买。。。。

好，好，好，好，好。

美美美质量不错

沟通出机会，合适HR修炼的一本书

好评好评好评

领导推荐的，很适合我们年轻人

可以一看的一本书。

可以仔细的读一下，内容不错

教会你们怎么与各种人沟通

先得多看上试看了，觉得内容不错，才买的实体书

很好的一本书，值得购买！！！！

还没看呢，看着外观还不错，不要让我失望。

还没看，听说不错的。

挺好的一本书 看了能学不少知识

书本质量好，内容看了之后很受启发

有的内容还是值得一看的，书的质量也是很好

挺好的书，层次和思路上比较适合基层员工

买的书太多了，来不及看了。。。

好好好好好好好好好好好好好好

还没有看完，条理性不是太清晰，看看觉得自己有点乱的！

很不错的一本好书，对自己也很有帮助。

机会是你说出来的机会是你说出来的

送货速度快，慢慢啃。。

号实在是好，好的体无完肤

挺好的，都收到了！！！！

看了感觉很满意，学到了不少

京东挺快的 晚上买的第二天中午就收到了

好书！大家一起学习，加强沟通。

很好很好很好很好很好很好很好

大概翻了一下，和想象中的不一样

不错不错，干净漂亮，内容不错

事实证明良好的沟通很重要！

完美沟通的方法学指导书。

质量很不错的，包装压实

非常好非常好非常好非常好非常好

完美沟通：机会是你说出来的

很实用的一本书！！

工作中不会沟通，埋头苦干，你就out了！ 你的沟通能力，决定了你的升职速度！
学会完美沟通策略，做职场最in红人！
工作沟通不同于生活中，说话之前，你需要思考：为何说，谁来说，给谁说——不是想说就说；何处说，何时说，如何说——不是张嘴就说；说什么内容，说什么关系——更是不由性情使然。
《完美沟通：机会是你说出来的》通过70个情景案例和100条经验智慧，创造性地展示了工作中完美说话的八大策略和方法技巧，是一本融会贯通“情商+工具”的实战型说话手册。《完美沟通：机会是你说出来的》运用了作者创新提出的沟通要素模型和完美说话技术模型等理论创新，使得既阅读有趣，学习轻松，又内涵深邃，思维前瞻。全书兼顾授人以鱼和授人以渔，让读者在潜移默化中提升说话的策略水平。
《完美沟通：机会是你说出来的》案例兼顾管理人员与专业人员的需要，个人发展与组织工作的需要，采集大中型企业与机关单位、内部与外部工作等多种沟通环境，力求便于读者举一反三，触类旁通。本书专门为正在奋斗和成长中的大学生、中基层管理人员和青年公务员量身定做，适合于上述人员自我修炼提升使用，企事业单位新员工入职培训和后备干部素质培训手册使用，以及用作为大学本硕士之演讲、谈判、公关等沟通类课程的指定参考书。
作者为本书制作了精美的配套PPT，请至本公司官方微博下载（新浪微博@华章心理）。

还行，，，，，，，，，，，

此书非常好，值得一看

交会我很多经验。。。。。。。

不错一本书！

书的内容还可以，京东物流也是杠杠的

不错。。。。

埋头苦干，你就out了！你的沟通能力，决定了你的升职速度！学会完美沟通策略，做职场最in红人！工作沟通不同于生活中

帮同事买的，觉得沟通一直是一门很深的学问，自己也要多多学习

乐人之乐，人亦乐其乐；忧人之忧，人亦忧其忧！

完全再说大道理，差的都不说啥了

好书，慢慢看

• 1111

买了一套的

great

很好很强大

看过很多说话艺术的书，总决定看完了也没什么帮助，原来是浮在表面上，一个说的动作，作者竟然给出了8个方向，尤其是说话内容怎么组织，工作关系如何建立，给出的方法很有体系，权威-从众-稀缺-喜欢的方法，简单，透彻；互惠-承诺-情感-牵连的方式，新颖，实用。这些虽然是第一次看见，但翻阅之后几乎过目不忘，特别推荐。

还没看完

强烈推荐

赞赞赞赞赞赞赞赞赞赞赞赞赞赞赞赞

值得一看

希望有用

书是真品，很好工作之余,人们或楚河汉界运筹帷幄,或轻歌曼舞享受生活,而我则喜欢翻翻书、读读报,一个人沉浸在笔墨飘香的世界里,跟智者神游,与慧者交流,不知有汉,无论魏晋,醉在其中。我是一介穷书生,尽管在学校工作了二十五年,但是工资却不好意思示人。当我教训调皮捣蛋的女儿外孙子们时,时常被他们反问:“你老深更半夜了,还在写作看书,可工资却不到两千!”常常被他们噎得无话可说。当教师的我这一生注定与清贫相伴,惟一好处是有双休息日,在属于我的假期里悠哉游哉于书香之中,这也许许多书外之人难以领略的惬意。好了，废话不多说。

好好看

很好！

内容一般，没有宣传那么好。翻看一下，不免有些失望……

挺好

请多人助说，一定能行 第3章 有三类人需要你分头说——对谁说 对领导人说，心态第一
对领导人说，形式第二 对领导人说，讲究艺术 前言 出场人物 第一篇 想清楚后说 第1章
先射后瞄才是有的放矢——为何说 为个人发展而说，当仁不让
为工作需要而说，理直气壮 为环境所迫而说，见机行事 第2章
说话主角不一定要主说——谁来说 请权力来说，该行就行 请关系来说，不行也行
请多人助说，一定能行 第3章 有三类人需要你分头说——对谁说 对领导人说，心态第一
对领导人说，形式第二 对领导人说，讲究艺术 前言 出场人物 第一篇 想清楚后说 第1章
先射后瞄才是有的放矢——为何说 为个人发展而说，当仁不让
为工作需要而说，理直气壮 为环境所迫而说，见机行事 第2章
说话主角不一定要主说——谁来说 请权力来说，该行就行 请关系来说，不行也行
请多人助说，一定能行 第3章 有三类人需要你分头说——对谁说 对领导人说，心态第一
对领导人说，形式第二 对领导人说，讲究艺术

姜维著写的的书都写得很好，[还是朋友推荐我看的，后来就非非常喜欢，他的书了。除了他的书，我和我家小孩还喜欢看郑渊洁、杨红樱、黄晓阳、小桥老树、王永杰、杨其铎、晓玲叮当、方洲，他们的书我觉得都写得很好。完美沟通机会是你说出来的，很值得看，价格也非常便宜，比实体店买便宜好多还省车费。书的内容直得一读长安标致雪铁龙、中国人保寿险、暴风影音、中国人民大学中心、浙江大学管理学院联袂推荐20余年跨界职业经理生涯、最佳教师姜维教你工作沟通的八大实战策略，让你迅速住职场，驶入升迁快车道！，阅读了一下，写得很好，工作中不会沟通，埋头苦干，你就了！你的沟通能力，决定了你的升职速度！学会完美沟通策略，做职场最红人！工作沟通不同于生活中，说话之前，你需要思考为何说，谁来说，给谁说——不是想说就说何处说，何时说，如何说——不是张嘴就说说什么内容，说什么关系——更是不由性情使然。完美沟通机会是你说出来的通过70个情景案例和100条经验智慧，创造性地展示了工作中完美说话的八大策略和方法技巧，是一本融会贯通情商工具的实战型说话手册。完美沟通机会是你说出来的运用了作者创新提出的沟通要素模型和完美说话技术模型等理论创新，使得既阅读有趣，学习轻松，又内涵深邃，思维前瞻。全书兼顾授人以鱼和授人以渔，让读者在潜移默化中提升说话的策略水平。完美沟通机会是你说出来的案例兼顾管理人员与专业人员的需要，个人发展与组织工作的需要，采集大中型企业与机关单位、内部与外部工作等多种沟通环境，力求便于读者举一反三，触类旁通。本书专门为正在奋斗和成长中的大学生、中基层管理人员和青年公务员量身定做，适合于上述人员自我修炼提升使用，企事业单位新员工入职培训和后备干部素质培训手册使用，以及用作为大学本硕士之演讲、谈判、公关等沟通类课程的指定参考书。作者为本书制作了精美的配套，请至本公司官方微博下载（新浪微博@华章心理）。，内容也很丰富。年轻同事常常面临工作任务压力大，人际关系冲突多，自身资源能力有限的种种难题。如何调动一切可用资源，完成工作目标就要靠完美沟通。——长安标致雪铁龙汽车应展望执行副总裁打开完美沟通，打开的不是一本书，而是一个人际、工作和事业空间。年轻人像本书所指引那样不断地提高工作中的说话成效，职业发展必然蒸蒸日上。——中国人保寿险集团白峰培训部总经理在工作中沟通，首先是事大于人，内容为重其次是态度大于技巧，要有沟通的诚意和同理心去理解和说服别人，本书助你树立正确的沟通心态和方法。——暴风影音公司冯鑫董事长乐于沟通是赢得上级、同事和下级尊重的前提，善于沟通是建立、发展和巩固了良好工作关系的手段。只有完美沟通，才能

"[SM]在书店看上了这本书一直想买可惜太贵又不打折，回家决定上京东看看，果然有折扣。毫不犹豫的买下了，京东速度果然非常快的，从配货到送货也很具体，快递非常好，很快收到书了。书的包装非常好，没有拆开过，非常新，可以说无论自己阅读家人阅读，收藏还是送人都特别有面子的说，特别精美；各种十分美好虽然看着书本看着相

对简单，但也不遑多让，塑封都很完整封面和封底的设计、绘图都十分好画让我觉得十分细腻具有收藏价值。书的封套非常精致推荐大家购买。

打开书本，书装帧精美，纸张很干净，文字排版看起来非常舒服非常的惊喜，让人看得欲罢不能，每每捧起这本书的时候

似乎能够感觉到作者毫无保留的把作品呈现在我面前。

作业深入浅出的写作手法能让本人犹如身临其境一般，好似一杯美式咖啡，看似快餐，其实值得回味

无论男女老少，第一印象最重要。”从你留给别人的第一印象中，就可以让别人看出你是什么样的人。所以多读书可以让你感觉你知书答礼，颇有风度。

多读书，可以让你多增加一些课外知识。培根先生说过：“知识就是力量。”不错，多读书，增长了课外知识，可以让你感到浑身充满了一股力量。这种力量可以激励着你不断地前进，不断地成长。从书中，你往往可以发现自己身上的不足之处，使你不断地改正错误，摆正自己前进的方向。所以，书也是我们的良师益友。

多读书，可以让你变聪明，变得有智慧去战胜对手。书让你变得更聪明，你就可以勇敢地面对困难。让你用自己的方法来解决这个问题。这样，你又向你自己的人生道路上迈出了一步。

多读书，也能使你的心情便得快乐。读书也是一种休闲，一种娱乐的方式。读书可以调节身体的血管流动，使你身心健康。所以在书的海洋里遨游也是一种无限快乐的事情。

用读书来为自己放松心情也是一种十分明智的。

读书能陶冶人的情操，给人知识和智慧。所以，我们应该多读书，为我们以后的人生道路打下好的、扎实的基础！读书养性，读书可以陶冶自己的性情，使自己温文尔雅，具有书卷气；读书破万卷，下笔如有神，多读书可以提高写作能力，写文章就才思敏捷；旧书不厌百回读，熟读深思子自知，读书可以提高理解能力，只要熟读深思，你就可以知道其中的道理了；读书可以使自己的知识得到积累，君子学以聚之。总之，爱好读书是好事。让我们都来读书吧。其实读书有很多好处,就等有心人去慢慢发现.

最大的好处是可以让你有属于自己的本领靠自己生存。

最后在好评一下京东客服服务态度好,送货相当快,包装仔细!这个也值得赞美下

希望京东这样保持下去，越做越好 [QY]"

书本非常好 发货快

前天，吃完午饭，趁手头工作不多，便给朋友发了条短信，这次等了半个小时，却依旧没有朋友的回信。我开始坐立不安，记得不久的过去，就算她忙，她总会在半小时内回他的呀！他怀疑难道是自己昨天没发短信给她她生气了？两小时后信息回来，告诉我要到京东帮他买书，如果不买或者两天收不到书就分手！，我靠，没有办法，我就来京东买书了。没有想到书到得真快。京东物流很快。书质量很好，也没有损坏。同桌说挺好的，她很喜欢，就是发的快递说发的其他快递，回来一看ems害的我，查不到物流。很喜欢的书，不过运送过程中包装能保护好一点就好了，一本的硬质封面上有个坑，不过塑封很完整，不错，包装仔细，发货及时，价廉物美啊好了，我现在来说说这本书的观感吧，一个人重要的是找到自己的腔调，不论说话还是写字。腔调一旦确立，就好比打架有了块趁手的板砖，怎么使怎么顺手，怎么拍怎么有劲，顺带着身体姿态也挥洒自如，打架简直成了舞蹈，兼有了美感和韵味。要论到写字，腔调甚至先于主题，它是一个人特有的形式，或者工具；不这么说，不这么写，就会别扭；工欲善其事，必先利其器，腔调有时候就是“器”，有时候又是“事”，对一篇文章或者一本书来说，器就是事，事就是器。这本书，的确是用他特有的腔调表达了对“腔调”本身的赞美。京东商城图书频道提供丰富的图书产品,种类包括小说、文学、传记、艺术、少儿、经济、管理、生活等图书的网上销售,为您提供最佳的购书体验。网购上京东,省钱又放心!在网上购物，动辄就要十多元的运费，往往是令许多网购消费者和商家踌躇于网购及销售的成本。就在买方卖方都在考虑成本的同时，京东做了一个表率性的举动。只要达到某个会员级别，不分品类实行全场免运费。这是一个太摔的举动了，支持京东。给大家介绍本好书《小时代3.0：刺金时代》内容简介《小时代3.0：刺金时代》是郭敬明的第五部长篇小说，于2007年11月开始在《最小说》上独家连载，获得读者们空前热烈的追捧，

各大媒体的相关讨论和争议也层出不穷，一场火爆的《小时代3.0：刺金时代》风潮由此掀起。郭敬明在《小时代3.0：刺金时代》的创作中，又一次展现了对多种文字风格的完美驾驭能力。他以全新的叙事风格和敏感而细微的笔触，将当代青少年、大学生、都市白领的生活和情感故事集中、加工、娓娓道来，从小角度展现了作者对整个社会的观察和思考。这部长篇系列正式开始前，郭敬明曾许诺将要连续创作五年，而在五年终结之际，《小时代3.0：刺金时代》系列将如约迎来它辉煌的谢幕。林萧、简溪、顾源、顾里、南湘、唐宛如……五年间，他们已然成为陪伴读者们度过青春时期的伙伴，他们仿佛活生生地站在读者身边，呼吸着，微笑着，与每一个人共同欢乐，共同哭泣。故事有终结的一天，然而人物却能跃出故事，在读者心中长长久久地鲜活下去，从这个意义上讲，《小时代3.0：刺金时代》是每一个读者的小时代，它永远也不会完结。

我是一个很爱读书的人，基本上每1-3天读完一本。所以也是经常买书的读者。其次，这本书的纸张质量很好，没有异味，不粗糙。一看就是正版，也是新书，塑封的。再次，送货员的速度很快，态度也非常好，还帮忙送上楼，一句怨言都没有。非常感动！还有，京东的价格一直挺给力，服务也好。我会继续保持一直光顾。最后，关于书籍内容方面，总体来说是一本好书，读完受益匪浅，很有作用。收藏了，有空或者书荒时会随时抽空看看。以下心得内容给各位参考参考：夏天的雨，干脆，强劲；夏天的雨，利落，爽快；夏天的雨，生动，豪爽；夏天的雨，毫不拖泥带水；夏天的雨，像个男人！

他不像春天的雨那样，淅淅沥沥，极尽了缠绵。他生性秉直，无所顾忌，来的猛烈，去的迅速。如果说春天的雨是摇曳着浅绿长裙的清纯少女，那么夏天的雨就是说来就来，说走就走的梁山汉子。他不像秋雨那样，星星点点，故寻闲愁。他总是在狂风大作中豪情并茂，在电闪雷鸣中袒露胸襟，在惊心动魄中一诺千金。如果说秋天的雨是“谁怜憔悴更雕零”的李忆安，那么夏天的雨就是披长发而仰天长啸于泽畔江河的辛稼轩。他更不像冬雨那样，在噤哩叭啦的凛冽寒风中，无情的让人全身发抖。他如发怒的神兵鼓噪而来，似摧枯拉朽的千军万马凌空进发。如果说冬天的雨是给人们带来的是沉寂的气息，那么夏天的雨就是“气吞万里如虎”的粗豪男人给人带来的奔放与狂野。他虽然豪迈，虽然狂放，虽然动人心魄，虽然大气磅礴，但他和男人一样，表面上表现着坚强，内心却十分的脆弱。他忍受着苦痛佯装着干脆，经受着磨砺佯装着豁达，面带着微笑显示着生命的刚强。在他不堪重负的时候，有时会哭会笑，有时会吵会闹，但在哭过笑过吵过闹过之后，又背负着希望、疲惫和责任走向了热情；在他无奈的时候有时只会闷头抽烟，在他苦涩的时候有时只会躲起来喝酒，有只会在无人的角落里哭泣，但在抽过喝过哭过之后，又装出了一副英雄的形象来走向了强大。他总是按季节固有的程序收获他的圆满。他不会因为人们的企盼而提前，也不会因为人们体验干燥而来晚。他总是率性而为，来去从容，总是轰轰烈烈，总是在短暂的疯狂中不忘对大地的奉献，总是在即将消逝的时候充满着对生命的热爱。如果说春天的雨婀娜多姿，是俏丽佳人，秋天的雨缠缠绵绵，是悲情的怨妇，冬天的雨冷酷无情，没有了温柔，那么夏天的雨有种色彩，明艳却不庸俗；有种气氛，凄美却不绝望；有种思念，缠绵却不造作，谁有那么多的时间看看书评呀。

书很好，是正品，物流超快在商店里我们可以看看新出现的商品，不一定要买但可以了解他的用处，可以增加我们的知识广度，扩宽我们的视野，同时随着社会的发展，科技不断更新，新出现的东西越来越多，日益满足社会发展的需要，使我们的生活越来越精彩，而我们购物要根据自己的情况分析，不要买些外表华丽而无实际用处的东西，特别是我们青少年爱对新生的事物好奇，会不惜代价去买，这是我们要注意的！京东商城的东西太多了，比淘上的东西还要多，而且都是正品，我经过朋友的介绍来过一次，就再也没有去过别的购物网站了。废话不多说

同时买了三本推拿的书和这本，比认为这本是最好的！而且是最先收到的！好评必须的

，书是替别人买的，货刚收到，和网上描述的一样，适合众多人群，快递也较满意。书的质量很好，内容更好！收到后看了约十几页未发现错别字，纸质也不错。应该是正版书籍，谢谢好了，我现在来说说这本书的观感吧，坐得冷板凳，耐得清寂夜，是为学之根本；独处不寂寞，游走自在乐，是为人之良质。潜心学问，风姿初显。喜爱独处，以窥视内心，反观自我；砥砺思想，磨砺意志。学与诗，文与思；青春之神思飞扬与学问之静寂孤独本是一种应该的、美好的平衡。在中国传统文人那里，诗人性情，学者本分，一脉相承久矣。现在讲究“术业有专攻”，分界逐渐明确，诗与学渐离渐远。此脉悬若一线，惜乎。我青年游历治学，晚年回首成书，记忆清新如初，景物历历如昨。挥发诗人情怀，摹写学者本分，意足矣，足已矣。京东商城图书频道提供丰富的图书产品，种类包括小说、文学、传记、艺术、少儿、经济、管理、生活等图书的网上销售,为您提供最佳的购书体验。网购上京东,省钱又放心!在网上购物，动辄就要十多元的运费，往往是令许多网购消费者和商家踌躇于网购及销售的成本。就在买方卖方都在考虑成本的同时，京东做了一个表率性的举动。只要达到某个会员级别，不分品类实行全场免运费。这是一个太摔的举动了，支持京东。好了，现在给大家介绍两本好书：

《爱情急救手册》是陆琪在研究上千个真实情感案例，分析情感问题数年后，首次集结成的最实用的爱情工具书。书中没有任何拖沓的心理和情绪教程，而是直接了当的提出问题解决问题，对爱情中不同阶段可能遇到的问题，单身的会遇到被称为剩男（剩女）的压力、会被家人安排相亲、也可能暗恋无终，恋爱的可能会遇到种种问题，而已婚的可能会遇到吵架、等问题，所有问题一一给出解决方案。陆琪以闺蜜和奶爸的语重心长告诉你各种情感秘籍，让你一看就懂，一做就成。是中国首部最接底气的爱情急救手册。《谢谢你离开我》是张小娴在《想念》后时隔两年推出的新散文集。从拿到文稿到把它送到读者面前，几个月的时间，欣喜与不舍交杂。这是张小娴最美的散文。美在每个充满灵性的文字，美在细细道来的倾诉话语。美在张小娴书写时真实饱满的情绪，更美在打动人心的厚重情感。从装帧到设计前所未有的突破，每个精致跳动的文字，不再只是黑白配，而是有了鲜艳的色彩，首次全彩印刷，法国著名唯美派插画大师，亲绘插图。两年的等待加最美的文字，《谢谢你离开我》，就是你面前这本最值得期待的新作。

。

一、讲出来

尤其是坦白的讲出来你内心的感受、感情、痛苦、想法和期望，但绝对不是批评、责备、抱怨、攻击。

二、不批评、不责备、不抱怨、不攻击、不说教

批评、责备、抱怨、攻击这些都是沟通的刽子手，只会使事情恶化。

三、互相尊重

只有给予对方尊重才有沟通，若对方不尊重你时，你也要适当的请求对方的尊重，否则很难沟通。

四、绝不口出恶言 恶言伤人，就是所谓的"祸从口出"。

五、不说不该说的话

如果说了不该说的话，往往要花费极大的代价来弥补，正是所谓的"一言既出、驷马难追"、"病从口入，祸从口出"，甚至于还可能造成无可弥补的终生遗憾！所以沟通不能够信口雌黄、口无遮拦；但是完全不说话，有时候也会变得更恶劣。

六、情绪中不要沟通，尤其是不能够做决定

情绪中的沟通常常无好话，既理不清，也讲不明；尤其在情绪中，很容易冲动而失去理性，如：吵的不可开交的夫妻、反目成仇的父母子女、对峙已久的上司下属，尤其是不能够在情绪中做出情绪性、冲动性的"决定"，这很容易让事情不可挽回，令人后悔！

七、理性的沟通，不理性不要沟通

不理性只有争执的份，不会有结果，更不可能有好结果，所以，这种沟通无济于事。

八、觉知

不只是沟通才需要觉知，一切都需要。如果自己说错了话、做错了事，如不想造成无可弥补的伤害时，最好的办法是什么？"我错了"，这就是一种觉知。

九、承认我错了

承认我错了是沟通的消毒剂，可解冻、改善与转化沟通的问题。就一句：我错了！勾销了多少人的新仇旧恨，化解掉多少年打不开的死结，让人豁然开朗，放下武器，重新面对自己，开始重新思考人生，甚至于我是谁？在这浩瀚的宇宙洪流里，人最在意的就是"我"，如果有人不尊重我、打压我、欺负我或侮辱我时，即使是亲如父子，都可能反目。

成仇，偏喉一点的，离家出走还算什么，死给你看的例子都屡见不鲜！

十、说对不起！

说对不起，不代表我真的做了什么天大的错误或伤天害理的事，而是一种软化剂，使事情终有“转圈”的余地，甚至于还可以创造“天堂”；其实有时候你也真的是大错特错，死不认错就是一件大错特错的事。十一、让奇迹发生

如今自己愿意互相认错，就是在替自己与家人创造了天堂与奇迹；化不可能为可能。

十二、爱一切都是爱，“爱是最伟大的治疗师”。十三、等待转机

如果没有转机，就要等待；急只会治丝益棼；当然，不要以为空等待，成果就会从天下掉下来，还是要你自己去努力，但是努力并不一定会有结果，或舍本逐末；但若不努力时，你将什么都没有。十四、耐心 等待唯一不可少的是耐心，有志者事竟成。

十五、智慧 智慧使人不执着，而且福至心灵。心灵妙方：

找一个良辰吉时开始，不论发生什么事，你都要“讲出来”、“表示意见”、“跟他沟通”，如此一个星期，你会有意想不到的收获。

"[SM]和描述的一样，好评！

上周周六，闲来无事，上午上了一个上午网，想起好久没买书了，似乎我买书有点上瘾，一段时间不逛书店就周身不爽，难道男人逛书店就象女人逛商场似的上瘾？于是下楼吃了碗面，这段时间非常冷，还下这雨，到书店主要目的是买一大堆书，上次专程去买却被告知缺货，这次应该可以买到了吧。可是到一楼的查询处问，小姐却说昨天刚到的一批又卖完了！晕！为什么不多进点货，于是上京东挑选书。好了，废话不说。好了，我现在来说说这本书的观感吧，一个人重要的是找到自己的腔调，不论说话还是写字。腔调一旦确立，就好比打架有了块趁手的板砖，怎么使怎么顺手，怎么拍怎么有劲，顺带着身体姿态也挥洒自如，打架简直成了舞蹈，兼有了美感和韵味。要论到写字，腔调甚至先于主题，它是一个人特有的形式，或者工具；不这么说，不这么写，就会别扭；工欲善其事，必先利其器，腔调有时候就是“器”，有时候又是“事”，对一篇文章或者一本书来说，器就是事，事就是器。这本书，的确是用他特有的腔调表达了对“腔调”本身的赞美。[发货真是出乎意料的快，昨天下午订的货，第二天一早就收到了，赞一个，书质量很好，正版。独立包装，每一本有购物清单，让人放心。帮人家买的书，周五买的书，周天就收到了，快递很好也很快，包装很完整，跟同学一起买的两本，我们都很喜欢，谢谢！了解京东：2013年3月30日晚间，京东商城正式将原域名360buy更换为jd，并同步推出名为“joy”的吉祥物形象，其首页也进行了一定程度改版。此外，用户在输入jingdong域名后，网页也自动跳转至jd。对于更换域名，京东方面表示，相对于原域名360buy，新切换的域名jd更符合中国用户语言习惯，简洁明了，使全球消费者都可以方便快捷地访问京东。同时，作为“京东”二字的拼音首字母拼写，jd也更易于和京东品牌产生联想，有利于京东品牌形象的传播和提升。京东在进步，京东越做越大。|||好了，现在给大家介绍两本本好书：《谢谢你离开我》是张小娴在《想念》后时隔两年推出的新散文集。从拿到文稿到把它送到读者面前，几个月的时间，欣喜与不舍交杂。这是张小娴最美的散文。美在每个充满灵性的文字，美在细细道来的倾诉话语。美在作者书写时真实饱满的情绪，更美在打动人心的厚重情感。从装帧到设计前所未有的突破，每个精致跳动的文字，不再只是黑白配，而是有了鲜艳的色彩，首次全彩印刷，法国著名唯美派插画大师，亲绘插图。|两年的等待加最美的文字，就是你面前这本最值得期待的新作。《洗脑术：怎样有逻辑地说服他人》全球最高端隐秘的心理学课程，彻底改变你思维逻辑的头脑风暴。白宫智囊团、美国FBI、全球十大上市公司总裁都在秘密学习！当今世界最高明的思想控制与精神绑架，政治、宗教、信仰给我们的终极启示。全球最高端隐秘的心理学课程，一次彻底改变你思维逻辑的头脑风暴。从国家、宗教信仰的层面透析“思维的真相”。白宫智囊团、美国FBI、全球十大上市公司总裁都在秘密学习！《洗脑术：怎样有逻辑地说服他人》涉及心理学、社会学、神经生物学、医学、犯罪学、传播学适用于：读心、攻心、高端谈判、公关危机、企业管理、情感对话……洗脑是所有公司不愿意承认，却是真实存在的公司潜规则。它不仅普遍存在，而且无孔不入。阅读本书，你将获悉：怎样快速说服别人，让人无条件相信你？如何给人完美的第一印象，培养无法抗拒的个人魅力？如何走进他人的大脑，控制他们的思

想？怎样引导他人的情绪，并将你的意志灌输给他们？如何构建一种信仰，为别人造梦？ [SZ]"

《《乌龟耶尔特及其他故事》、《霍顿听见了呼呼的声音》、《绿鸡蛋和火腿》、《数也数不清的念头》、《穿袜子的狐狸》、《如果我来经营马戏团》、《霍顿孵蛋》、《史尼奇及其他故事》。苏斯是谁？他是二十世纪最卓越的儿童文学作家之一，一生创作了48种精彩绘本，作品被翻译成20多种文字和盲文，全球1销量逾2.5亿册，曾获美国图画书最高荣誉凯迪克大奖和普利策特殊贡献奖，两次获1奥斯卡金像奖和艾美奖，1美国教育部指定的重要阅读辅导读物。《《乌龟耶尔特及其他故事》、《霍顿听见了呼呼的声音》、《绿鸡蛋和火腿》、《数也数不清的念头1》、《穿袜子的狐狸》、《如果我来经营马戏团》、《霍顿孵蛋》、《史尼奇及其他故事》。苏斯是谁？他是二十世纪最卓越的儿童文学作家之一，一生创作了48种精彩绘本，作品被翻译成20多种文字和盲文，全球销量逾2.5亿册，曾获美国图画书最高荣1誉凯1迪克大奖和普利策特殊贡献奖，两次获奥斯卡金像奖和艾美奖，美国教育部指定的重要阅1读辅导读物。《1乌龟耶1尔特及其他故事》、《霍顿听见了呼呼的声音》、《绿鸡蛋和火腿》、《数也数不清的念头》、《穿袜1子的狐狸》、1《如果我来经营马戏团1》、《霍顿孵蛋》、《史尼奇及其他故事》。苏斯是谁？他是二十世纪最卓越的儿童文学作家之一，一1生创作了48种精彩绘本，1作品被翻译成20多种文字和盲文，全球销量逾2.5亿册，曾获美国图画书最高荣誉凯迪克大奖和普利策特殊贡献奖，两次获奥斯卡金像奖和艾美奖，美国教育部指定的重要阅读辅导读物。Y《乌龟耶尔特及其他故事》、《霍顿听见了呼呼的声音》、《绿鸡蛋和火腿》、《数也数不清的念头》、《穿袜子的狐狸》、《如果我来经营马戏团》、《霍顿孵蛋》、《史尼奇及其他故事》。苏斯是谁？他是二十世纪最卓越的儿童文学作家之一，一生创作了48种精彩绘本，作品被翻译成20多种文字和盲文，全球1销量逾2.5亿册，曾获美国图画书最高荣誉凯迪克大奖和普利策特殊贡献奖，两次获1奥斯卡金像奖和艾美奖，1美国教育部指定的重要阅1读辅导读物。《1乌龟耶1尔特及其他故事》、《霍顿听见了呼呼的声音》、《绿鸡蛋和火腿》、《数也数不清的念头》、《穿袜1子的狐狸》、1《如果我来经营马戏团1》、《霍顿孵蛋》、《史尼奇及其他故事》。苏斯是谁？他是二十世1纪最卓越的儿1童文学作家之一，一1生创作了48种精彩绘本，1作品被翻译成20多种文字和盲文，全球销量逾2.5亿册，曾获美国图画书最高荣誉凯迪克大奖和普利策特殊贡献奖，两次获奥斯卡金像奖和艾美奖，美国教育部指定的重要阅读辅导读物。Y乌龟耶尔特及其他故事》、《霍顿听见了呼呼的声音》、《绿鸡蛋和火腿》、《数也数不清的念头》、《穿袜子的狐狸》、《如果我来经营马戏团》、《霍顿孵蛋1》、《史尼奇及其他故事》。苏斯是谁？他是二十世纪最卓越的儿童文学作家之一，一生创作了48种精彩绘本，作品被翻译成20多种文字和盲文，全球1销量逾2.5亿册，曾获美国图画书最高荣誉凯迪克大奖和普利策特殊贡献奖，两次获1奥斯卡金像奖和艾美奖，1美国教育部指定的重要阅读辅导读物。《《乌龟耶尔特及其他故事》、《霍顿听见了呼呼的声音》、《绿鸡蛋和火腿》、《数也数不清的念头1》、《穿袜子的狐狸》、《如果我来经营马戏团》、《霍顿孵蛋》、《史尼奇及其他故事》。苏斯是谁？他是二十世纪最卓越的儿童1文学作家之一，一生创作了48种精彩绘本，作品被翻译成20多种文字和盲文，全球销量逾2.5亿册，曾获美国图画书最高荣1誉凯1迪克大奖和普利策特殊贡献奖，两次获奥斯卡金像奖和艾美奖，美国教育部指定的重要阅1读辅导读物。《1乌龟耶1尔特及其他故事》、《霍顿听见了呼呼的声音》、《绿鸡蛋和火腿》、《数也数不清的念头》、《穿袜1子的狐狸》、1《如果我来经营马戏团1》、《霍顿孵蛋》、《史尼奇及其他故事》。苏斯是谁？他是二十世纪最卓越的儿童文学作家之一，一1生创作了48种精彩绘本，1作品被翻译成20多种文字和盲文，全球销量逾2.5亿册，曾获美国图画书最高荣誉凯迪克大奖和普利策特

殊贡献奖，两次获奥斯卡金像奖和艾美奖，美国教育部指定的重要阅读辅导读物。Y

[完美沟通：机会是你说出来的_下载链接1_](#)

书评

[完美沟通：机会是你说出来的_下载链接1_](#)