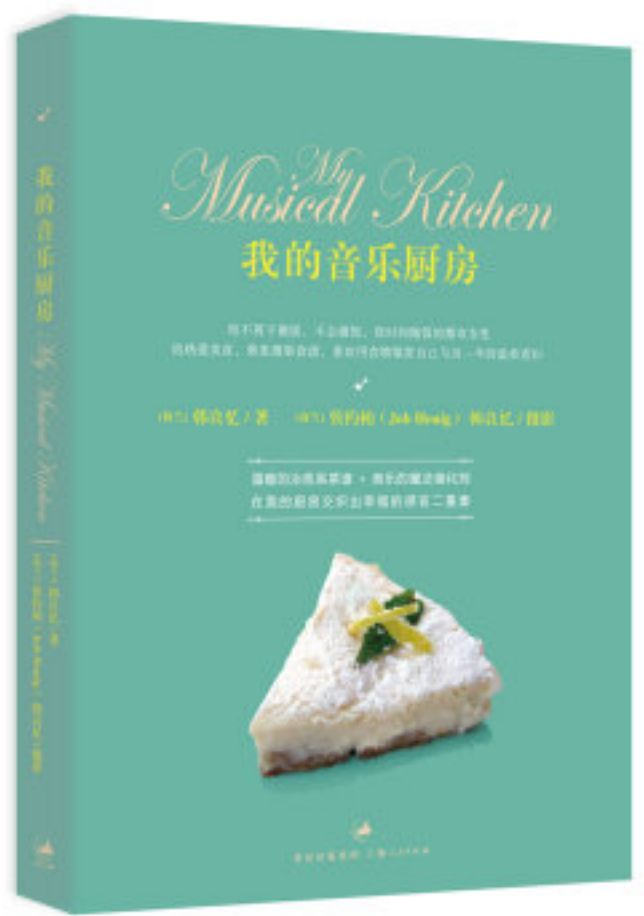


我的音乐厨房



[我的音乐厨房_下载链接1](#)

著者:[荷兰] 韩良忆 著

[我的音乐厨房_下载链接1](#)

标签

评论

书不错 送货很快 好评

周末轻松读物。。。。。

很喜欢的一本书，必须买

音乐和美食结合的一本书

音乐和美食一相逢，便胜却人间无数

她的书我尽可能都买了，很喜欢她的文风！

不错不错不错不错不错

书内容不错，价格实惠，绝对值得购买。

比较小资，可以有些灵感

包装很好，内容也不错

帮同事买的，同事很满意。

我的音乐厨房

还没看，再说

这本书质量印刷质量一般，内容还可以，性价比不是很高。

就快成投身料理界...在学习实战方法的同时，也要修炼内在...

在我的厨房里，听着音乐，享受简单健康的美味

很不错的书

挺好的 看着还不错的。

便捷又快速

好看的书

这本韩良忆的《我的音乐厨房》也是一样，尽管娴熟的作者不再表达过多私人的经历和情感，但文字之间，没有办法隐藏全部。她第一次听到美国流行乐曲，是上国中的姐姐引领她的；吃到白奶油，就会想起她年少时，父母带她们周末去上海式餐厅吃过的西餐，因为有奶油焗虾之类的老派菜...所以你若以为这是一本菜谱，那大概是遗憾了。当然，像我这样按图索骥的人，可怜兮兮地照着音乐清单去找推荐的音乐来听，再极其有限地选择试验几道简单的西餐菜式，而主要目的是为了看看喜欢美食的人，都是如何看待这个世界，以及如何看待时光的。大概我这种读者，也是属于比较浪费作者心意的。

书我不喜欢，不知所云。网页上面宣传挺好，实际不符。洋菜谱一本，而且还不适合初级水平。

长度在5-200个字之间

填写您对此商品的使用心得，例如该商品或某功能为您带来的帮助，或使用过程中遇到的问题等。最多可输入200字

而此时的公主在三位仙 (bai)女(chi)完全不靠谱的照料下，九死一生的成长着~其间由于监护人的疏忽，多次差点酿成社会惨剧。对此，黑魔女表示看不下去了~
这样下去，都挨不到诅咒生效的那一天，她就领了N次便当了，那老娘不是白出场了惹！
于是黑魔女从此做起了隐形奶妈，各种傲娇的照顾着小公主的成长，并时不时玩弄一下三位仙女教母~本来只有仇恨和空虚的生活渐渐充满了奇怪的乐趣~魔女的母性被激发了.....

公主果然幸福快乐的长大了，并且经过机缘巧合见到并认出了这位魔女，一见如故~果然喝谁的奶就跟谁亲啊.....热情的公主主动接近冷淡（傲娇）的魔女，用她的玛丽苏光芒照耀着荒野大地，一步步将魔女攻下，最后更主动要求永久同居：“我要搬来荒野住，这样以后我们就可以互相照顾了惹！”（天了噜我的鼻血.....）
魔女心动了~颤抖了~于是试

温暖的治愈系菜谱 + 音乐的魔法催化剂 在我的厨房交织出幸福的感官二重奏
《我的音乐厨房》是一本将美食与音乐结合起来的书，作者韩良忆在多年钻研美食的过程中，在烹饪与用餐时根据食物特性来搭配不同音乐的尝试。书中内容正是她多年来总结的精华，包括烹饪心得、音乐搭配选择、简单易做的食谱，以及关于这些食物与音乐的故事。同时，她也生动介绍了众多相关的音乐家和音乐专辑，其中当然少不了各种典故和八卦。

全书菜肴基本以欧美，尤其是意大利和西班牙风味为主，分为汤、酱、前菜、主菜、意大利面、甜点六大部分，而主菜则又细分出了牛肉、猪肉、鸡肉、海鲜等四小部分。光是看目录，便仿佛进入了一家个性独特、自信十足的私家厨房，正在研究丰富多样的菜单一般。

渗透全书的音乐也是各式各样，从古典到摇滚，从巴萨诺瓦到酷派爵士，从华语流行到爱尔兰民谣，从西班牙舞曲到中世纪古音乐，等等。正是这样广泛的涉猎，使得韩良忆在音乐与美食上，产生了更多丰富而极具想像力的搭配。

想要在周末的上午晒着太阳，慢享慵懒早午餐；

想要在下雨的午后，独享清新能量下午茶；

一天的辛苦工作终于结束，想要吃一顿醇香又健康的晚餐；

在特别的日子，想为心爱的人亲手端上色香味俱全的创意料理.....

在我的厨房里，听着音乐，享受简单健康的美味，此时此刻，我完全地拥有自己，或者，与你彼此拥有。于这个繁忙紧张的都市，这是我最简单的梦想。《我的音乐厨房》，就是这样一本简单地实现梦想的书。

[ZZ]写的的书都写得很好，[sm]还是朋友推荐我看的，后来就非非常喜欢，他的书了。

除了他的书，我和我家小孩还喜欢看郑渊洁、杨红樱、黄晓阳、小桥老树、王永杰、杨其铎、晓玲叮当、方洲，他们的书我觉得都写得很好。[SM]，很值得看，价格也非常便宜，比实体店买便宜好多还省车费。

书的内容直得一读[BJTJ]，阅读了一下，写得很好，[NRJJ]，内容也很丰富。[QY]，一本书多读几次，[SZ]。快递送货也很快。还送货上楼。非常好。

[SM]，超值。买书就来京东商城。价格还比别家便宜，还免邮费不错，速度还真是快而且都是正版书。[BJTJ]，买回来觉得还是非常值的。我喜欢看书，喜欢看各种各样的书，看的很杂，文学名著，流行小说都看，只要作者的文笔不是太差，总能让我从头到脚看完整本书。只不过很多时候是当成故事来看，看完了感叹一番也就丢下了。所在来这里买书是非常明智的。然而，目前社会上还有许多人被一些价值不大的东西所束缚，却自得其乐，还觉得很满足。经过几百年的探索和发展，人们对物质需求已不再迫切，但对于精神自由的需求却无端被抹杀了。总之，我认为现代人最缺乏的就是一种开阔进取，寻找最大自由的精神。

中国人讲“虚实相生，天人合一”的思想，“于空寂处见流行，于流行处见空寂”，从而获得对于“道”的体悟，“唯道集虚”。这在传统的艺术中得到了充分的体现，因此中国古代的绘画，提倡“留白”、“布白”，用空白来表现丰富多彩的想象空间和广博深广的人生意味，体现了包纳万物、吞吐一切的胸襟和情怀。让我得到了一种生活情趣和审美方式，伴着笔墨的清香，细细体味，那自由孤寂的灵魂，高尚清真的人格魅力，在寻求美的道路上指引着我，让我抛弃浮躁的世俗，向美学丛林的深处迈进。合上书，闭上眼，书的余香犹存，而我脑海里浮现的，是一个“皎皎明月，仙仙白云，鸿雁高翔，缀叶如雨”的冲淡清幽境界。愿我们身边多一些主教般光明的使者，有更多人能加入到助人为乐、见义勇为的队伍中来。社会需要这样的人，世界需要这样的人，只有这样我们才能创造我们的生活，[NRJJ]希望下次还呢继续购买这里的书籍，这里的书籍很好，非常的不错，。给我带来了不错的现实享受。希望下次还呢继续购买这里的书籍，这里的书籍很好，非常的不错，。给我带来了不错的现实享受。

很好的书籍很好的学习必备佳品，，，希望宣传能给力的，能越做也好，下次还会在来的额，京东给了我不一样的生活，这本书籍给了我不一样的享受，体会到了购物的乐趣，让我深受体会啊。希望你能越做越好，成长有你有我大家一起来，很好的宝贝。

"[SM]和描述的一样，好评！

上周周六，闲来无事，上午上了一个上午网，想起好久没买书了，似乎我买书有点上瘾，一段时间不逛书店就周身不爽，难道男人逛书店就象女人逛商场似的上瘾？于是下楼吃了碗面，这段时间非常冷，还下这雨，到书店主要目的是买一大堆书，上次专程去买却被告知缺货，这次应该可以买到了吧。可是到一楼的查询处问，小姐却说昨天刚到的一批又卖完了！晕！为什么不多进点货，于是上京东挑选书。好了，废话不说。好了，我现在来说说这本书的观感吧，一个人重要的是找到自己的腔调，不论说话还是写字。腔调一旦确立，就好比打架有了块趁手的板砖，怎么使怎么顺手，怎么拍怎么有劲，顺带着身体姿态也挥洒自如，打架简直成了舞蹈，兼有了美感和韵味。要论到写字，腔调甚至先于主题，它是一个人特有的形式，或者工具；不这么说，不这么写，就会别扭；工欲善其事，必先利其器，腔调有时候就是“器”，有时候又是“事”，对一篇文章或者一本书来说，器就是事，事就是器。这本书，的确是用他特有的腔调表达了对“腔调”本身的赞美。|发货真是出乎意料的快，昨天下午订的货，第二天一早就收到了，赞一个，书质量很好，正版。独立包装，每一本有购物清单，让人放心。帮人家买的书，周五买的书，周天就收到了，快递很好也很快，包装很完整，跟同学一起买的两本，我们都很喜欢，谢谢！了解京东：2013年3月30日晚间，京东商城正式将原域名360buy更换为jd，并同步推出名为“joy”的吉祥物形象，其首页也进行了一定程度改版。此外，用户在输入jingdong域名后，网页也自动跳转至jd。对于更换域名，京东方面表示，相对于原域名360buy，新切换的域名jd更符合中国用户语言习惯，简洁明了，使全球消费者都可以方便快捷地访问京东。同时，作为“京东”二字的拼音首字母拼写，jd也更易于和京东品牌产生联想，有利于京东品牌形象的传播和提升。京东在进步，京东越做越大。||||好了，现在给大家介绍两本本好书：《谢谢你离开我》是张小娴在《想念》后

时隔两年推出的新散文集。从拿到文稿到把它送到读者面前，几个月的时间，欣喜与不舍交杂。这是张小娴最美的散文。美在每个充满灵性的文字，美在细细道来的倾诉话语。美在作者书写时真实饱满的情绪，更美在打动人心的厚重情感。从装帧到设计前所未有的突破，每个精致跳动的文字，不再只是黑白配，而是有了鲜艳的色彩，首次全彩印刷，法国著名唯美派插画大师，亲绘插图。[两年的等待加最美的文字，就是你面前这本最值得期待的新作。《洗脑术：怎样有逻辑地说服他人》全球最高端隐秘的心理学课程，彻底改变你思维逻辑的头脑风暴。白宫智囊团、美国FBI、全球十大上市公司总裁都在秘密学习！当今世界最高明的思想控制与精神绑架，政治、宗教、信仰给我们的终极启示。全球最高端隐秘的心理学课程，一次彻底改变你思维逻辑的头脑风暴。从国家、宗教信仰的层面透析“思维的真相”。白宫智囊团、美国FBI、全球十大上市公司总裁都在秘密学习！《洗脑术：怎样有逻辑地说服他人》涉及心理学、社会学、神经生物学、医学、犯罪学、传播学适用于：读心、攻心、高端谈判、公关危机、企业管理、情感对话……洗脑是所有公司不愿意承认，却是真实存在的公司潜规则。它不仅普遍存在，而且无孔不入。阅读本书，你将获悉：怎样快速说服别人，让人无条件相信你？如何给人完美的第一印象，培养无法抗拒的个人魅力？如何走进他人的大脑，控制他们的思想？怎样引导他人的情绪，并将你的意志灌输给他们？如何构建一种信仰，为别人造梦？[SZ]"

[我的音乐厨房_下载链接1](#)

书评

[我的音乐厨房_下载链接1](#)