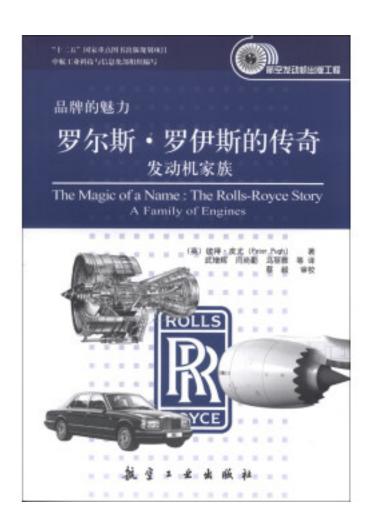
品牌的魅力·罗尔斯·罗伊斯的传奇:发动机家族 [The Magic of a Name:The Rolls-Royce Story A Family of Engines]



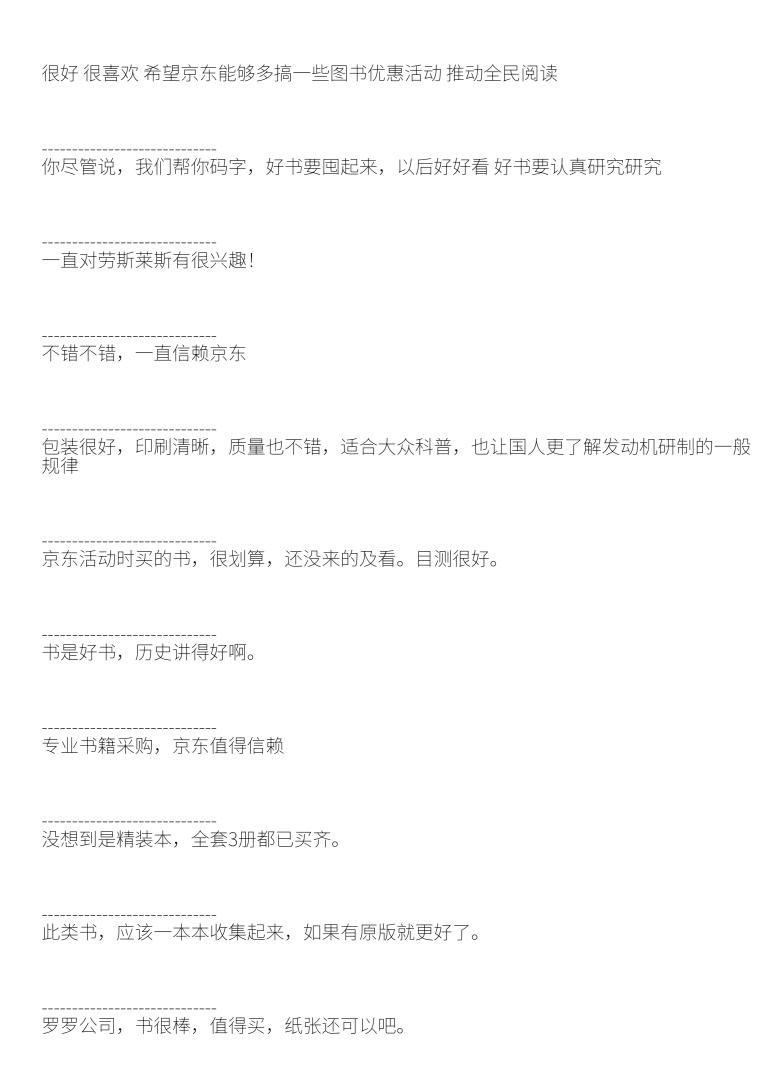
品牌的魅力·罗尔斯·罗伊斯的传奇:发动机家族[The Magic of a Name:The Rolls-Royce Story A Family of Engines] 下载链接1_

著者:[英] 彼得・皮尤(Peter Pugh) 著,武增辉,闫尚勤,乌丽雅等 译

品牌的魅力・罗尔斯・罗伊斯的传奇: 发动机家族 [The Magic of a Name:The Rolls-Royce Story A Family of Engines] 下载链接1_

标签

评论

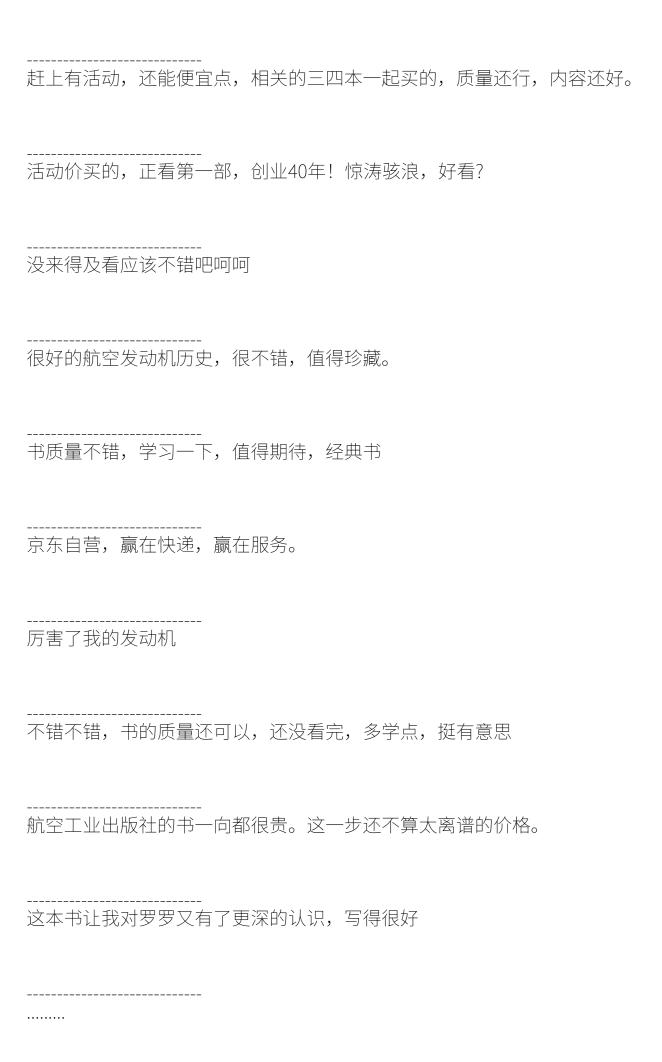


满意,很好的一本,值得一看。推荐一下。
儿子自己买滴,非常喜欢此类书
TRENT 1000 TRENT XWB系列 谁与争锋
发动机机发展脉络与型号不全
 很高大上,硬皮的,喜欢!
传奇的罗罗公司 引领业界的标杆
写的还是挺详细图文并茂而有意思。
不错不错不错不错不错不错

文章写的很随和,读起来不会干巴巴!
 发动机历史的介绍,比较好也全面。
 价格有些贵,适合从业者了解行业内的历史和变革。
翻译的水平简直太一般了,味同嚼蜡
大品牌的历史值得读一下!
 很好,一直在用
 非常详细的好书,就是需要这样的,内容丰富
 不错的,,,还可以
好。。。。。。。。。
 非常感谢!非常满意!

好东西,京东卖!
 很好,内容丰富,资料翔实,很有帮助
 平时学习,了解过去发展,方便查阅资料
 还行 书还不错
 传记类的书,包装及印刷质量没的说。
 基础知识,书籍不错!
 东西不错,记录很详细
 书很好给老人买的,老人很喜欢
 RR历史,很不错
 好,一本不错的书
 非常好 非常棒!

不错?????	-	
 挺好的,正版		
 还不错。		
物流神速	_	
 不易多的了解航空发	_ 动机发展的好材料,	相关专业的人员可以读一读。
 给力		
 好!		
 好		
 一般		
 趁着京东活动促销,	 买几本心里长草的†	活看,还不错!



 对了解RR的历史有帮助
 多读书多看书
 商品包装简陋
 内容丰富,行文略显拖沓。
 不错的书籍 值得学习阅读
 发货速度快,产品质量好,服务棒!
 了解世界三大航空发动机企业及其产品的重要渠道。
 喜欢航空应该买来看看

 挺好的
 罗尔斯罗伊斯系列的最后一本,2013年06月第一版第一次印刷,印了3000本。
 是正版,还可以
 品牌的魅力・罗尔斯・罗伊斯的传奇: 喷气式动力

 喜欢,不错!
 对于想了解RR公司发展的学习者来说,本书应该是非常值得拥有的,准备开始阅读了
相当不错!!!!!!!!!!!

 不错
 非常满意
 可以,十个字十个字十个字
 挺好的! 挺好的! 挺好的!

 好用喜欢。。。。。。。。。。。
相当钦佩当中的人,中国何时才能赶上

罗尔斯·罗伊斯(劳斯莱斯)公司是目前世界三大航空发动机生产商之一。英国罗尔斯·罗伊斯公司是一间百年老店,以燃气轮机技术为核心,活跃在民用航空、国防、船舶和能源四个环球市场上。罗尔斯·罗伊斯产品中最著名的是军用和民用发动机,目前它是全球第二大军用发动机和第二大民用发动机制造商。如果说波音(Boeing)和空客(Airbus)是干线客机领域的双寡头,通用电气(以下简称GE)和罗尔斯·罗伊斯则是干线客机发动机市场的一对大鳄。罗罗和GE对航空制造业寡头的这种影响力在国际支线航空制造领域体现得更为明显。同时,罗罗还作为大型豪华公务飞机生产商湾流公司的主要发动机提供商,占据着全球1300架湾流公务飞机中的大部分发动机市场。1971年,罗罗开始研制特有的三转子RB211型发动机。由于三转子技术较新,加上罗罗的复

合材料风扇技术没有过关,着急上马的RB211发动机项目研制周期拖延过长,最终导致 罗罗的财力无法支持,不得不由英国政府出面收归国有。有此教训,罗罗公司真正体会 到要选择一条符合市场规律的航空发动机研制途径,并由此走上核心机和验证机直至系 列化发展的道路。经过多年发展,该公司研制的RB211系列三转子发动机已成为当代大 型民用航空发动机中最成功的发动机系列之一。1987年,英国政府的国有资本再次退 出,罗罗重回私有。从1990年始,罗尔斯·罗伊斯公司通过合资、合作和跨国收购等 扩张手段,试图追赶GE。当罗罗想进入波音737系列飞机动力供应商领域之时,该机型 系列飞机基本选择CFM56作为唯一发动机提供商,GE的很大一部分利润都来自于合资 公司CFMI。为了与GE竞争100座以上大飞机的发动机市场,罗罗联合普惠公司等成立国 际航空发动机公司(IAE),通过研制V2500发动机,争夺波音737最大竞争对手空客A3 20系列的发动机市场。尽管V2500依然没有CFM56畅销,但至2006年的数字显示,IAE 交付的V2500发动机数量已超过3000台,现在平均每天能够交付一台,订单总数超过42 00台。在支线航空发动机领域,罗罗则采取收购的措施拉小与GE的差距。AE3007是由 罗罗公司美国分部制造的,该分部前身是专门生产支线机小涡扇发动机的美国艾利逊公司,1994年11月被罗罗收购。目前,罗罗从原来一片空白的小型发动机领域已经发展 到与GE平分秋色,两条大鳄牢固控制着国际支线航空动力市场。在民机制造领域,波 音和空客曾相互指责对方政府进行了补贴,实际上在民用发动机领域也是一样。 国为例,美国政府投资,由美国国防部领导的两大发动机技术计划(IHPTET和VAATE 生成的技术是军民共用,这无形中将美国政府的投资转移到了GE和普惠公司等公司 的民用发动机发展上。英国政府和罗罗也是如此。"刘景刚认为,欧美政府用实际行动 扶持本国航空工业发展的经验值得中国仔细学习。

讲述罗尔斯·罗伊斯公司的故事,不错的企业传奇。

在书店看上了这本书一直想买可惜太贵又不打折,回家决定上京东看看,果然有折扣。毫不犹豫的买下了,京东速度果然非常快的,从配货到送货也很具体,快递非常好,很快收到书了。书的包装非常好,没有拆开过,非常新,可以说无论自己阅读家人阅读,收藏还是送人都特别有面子的说,特别精美;各种十分美好虽然看着书本看着相对简单,但也不遑多让,塑封都很完整封面和封底的设计、绘图都十分好画让我觉得十分细腻具有收藏价值。书的封套非常精致推荐大家购买。

打开书本,书装帧精美,纸张很干净,文字排版看起来非常舒服非常的惊喜,让人看得 欲罢不能,每每捧起这本书的时候

似乎能够感觉到作者毫无保留的把作品呈现在我面前。

作业深入浅出的写作手法能让本人犹如身临其境一般,好似一杯美式咖啡,看似快餐, 其实值得回味

无论男女老少,第一印象最重要。"从你留给别人的第一印象中,就可以让别人看出你是什么样的人。所以多读书可以让人感觉你知书答礼,颇有风度。

多读书,可以让你多增加一些课外知识。培根先生说过:"知识就是力量。"不错,多读书,增长了课外知识,可以让你感到浑身充满了一股力量。这种力量可以激励着你不断地前进,不断地成长。从书中,你往往可以发现自己身上的不足之处,使你不断地改正错误,摆正自己前进的方向。所以,书也是我们的良师益友。

多读书,可以让你变聪明,变得有智慧去战胜对手。书让你变得更聪明,你就可以勇敢 地面对困难。让你用自己的方法来解决这个问题。这样,你又向你自己的人生道路上迈 出了一步。

多读书,也能使你的心情便得快乐。读书也是一种休闲,一种娱乐的方式。读书可以调节身体的血管流动,使你身心健康。所以在书的海洋里遨游也是一种无限快乐的事情。 用读书来为自己放松心情也是一种十分明智的。

读书能陶冶人的情操,给人知识和智慧。所以,我们应该多读书,为我们以后的人生道

路打下好的、扎实的基础!读书养性,读书可以陶冶自己的性情,使自己温文尔雅,具有书卷气;读书破万卷,下笔如有神,多读书可以提高写作能力,写文章就才思敏捷;旧书不厌百回读,熟读深思子自知,读书可以提高理解能力,只要熟读深思,你就可以知道其中的道理了;读书可以使自己的知识得到积累,君子学以聚之。总之,爱好读书是好事。让我们都来读书吧。其实读书有很多好处,就等有心人去慢慢发现.最大的好处是可以让你有属于自己的本领靠自己生存。最后在好评一下京东客服服务态度好,送货相当快,包装仔细!这个也值得赞美下希望京东这样保持下去,越做越好

品牌的魅力·罗尔斯·罗伊斯的传奇:发动机家族[The Magic of a Name:The Rolls-Royce Story A Family of Engines]_下载链接1_

书评

<u>品牌的魅力・罗尔斯・罗伊斯的传奇: 发动机家族 [The Magic of a Name:The Rolls-Royce Story A Family of Engines]</u>下载链接1_