

为自己工作：世界顶级设计师成功法则 [Work for Money, Design for Love]



[为自己工作：世界顶级设计师成功法则 \[Work for Money, Design for Love\]_下载链接1](#)

著者:[英] 艾雷 (David Airey) 著, 侯鸿儒 译

[为自己工作：世界顶级设计师成功法则 \[Work for Money, Design for Love\]_下载链接1](#)

标签

评论

在京东已经买了很多书了，这本书如果打算自己单干的话可以读读。

正版书，京东买书方便快捷还实惠。好好学习，天天向上。

挺好看的一本书，比某韩国作家的成为插画师那本好。根据这位英国设计师的框架搭建自己的～

昨天到了没来得及翻看很多内容，总体印象不错，教如何在设计创业的路上坚持走下去。看完再来回馈！

对，刚开始自由职业的我来说。应该会有挺大的帮助。

如书中所说的 为钱而工作 微爱而设计 非常经典 值得看

干货内容不错，少了浮夸的外观，很不起眼的一本书

618买了实在实在多的书，确实足够便宜，平均3折多。但一直在忧愁什么时候有时间读？什么时候才能读完。不过，好书，就是值得拥有。

挺好的书，读万卷书 行万里路

非常不错，包装好，送货快。

此用户未填写评价内容

初印凝结，让他们的肉体更强。这本是好事……可惜，力量太强，一刀斩下去，作用在刀上的力量也就更大。这些西瓜刀材质本就不怎么样，基本上杀上一两头时兽，就要报废。甚至比他们四人围杀一头时耗损还大。

有塑封，发货速度快。纸张一般，印刷一般，但里面的内容很好，对我很有帮助，值得一看。

说得非常好，深有同感，无论想不想创业的设计人士，都值得一看。

很好很好很好很好很好很好很好很好

随着设计行业的逐步成熟以及设计人员数量和水平的逐步提高，有越来越多的设计师成为了自由职业者，而且其中的一些人甚至成立了自己的设计公司。但设计和经商毕竟是截然不同的两种技能，即使之前的工作经验或者经商天赋能够为你提供一些帮助，你却依然难以照顾到方方面面。《为自己工作：世界顶级设计师成功法则》总结了设计师们在经商过程中最常遇到的一系列问题，并提供了这些问题的解决方案。此外，《为自己工作——世界顶级设计师成功法则》还囊括了由设计师们所总结出的大量宝贵经验，从选择直接与客户打交道还是承包项目，到如何给公司起名字；从如何起草合同，到如何获得被动收入等等，可谓应有尽有。

《为自己工作：世界顶级设计师成功法则》适合自由职业设计师、设计公司创业者，以及对设计行业有兴趣的相关人士阅读。

不错的商品，值得拥有他，赶紧动起你的手吧不错的商品，值得拥有

京东图书，值得信赖，一直在京东购物

很好的专业书籍，支持京东。

学习中，为自己将来走捷径

书是人类进步的阶梯，买买买

没有破损，内容质量挺好的

打折，学习充下电。

书的内容很有价值，买的物有所值

一下买了好多本，书都不错。

很好，优惠很大旧，，，，，，，

为自己工作，为社会奉献。

不错不错不错不错不错！赞一个！

买来充电，暂时还没看

很有价值的书，觉得学到了很多有价值的内容

非常值得推荐购买，很实用的书，喜欢！

书收到了，质量不错，还没看完

感觉讲的故事还是很多道理！

书还没有看，等看了再评价吧

还不错 挺喜欢的 在读中

刚收到货，应该还不错。

一般般吧，不太满意，写的很散

看了下一下，有点感觉

内容还不错，多学习总是对的

为自己工作，我觉得做为设计师无论你在什么公司上班，都是在为自己工作，学到的东西是自己的，越老越值钱，努力学习，一辈子都要学习。

理论较多，不是很适合国情

书摘介绍推荐的这本书 这次正好赶上搞活动 果断入手 非常不错的好书

想要自己soho的朋友可以买来参考一下

慢慢看吧，对有想法的人还是有些帮助的

看完啦，很不错，有很多实际操作的建议！对公司有帮助

看了一点点，打算做自由设计师所以买来看看

很赞！快递速度非常快！给力！

书籍很好，包装完好。

好用，实惠，真的很实惠！！！！

京东的服务值得信赖的，很好

买了好多～还未观看

正在使用中。内容不错噢

很不错的书，值得学习

还没看完，看完再说

书非常好，包装好。。。。

内容不错，很接地气，翻译的也不错，不过排版和装帧就不敢恭维了。

世界顶级设计师成功法则

质量还可以，，，送货快

上午十点多下的订单，下午就送到了，快递很给力，但是书有些皱，内容还没细看。等我看完，再来追评。

质量不错，京东发货很快，值得称赞

看过另一本以后才买的，还没看

给独立设计师的好书，很适合看

自由职业设计师可以一读，参考参考

很不错的一本书，买了老公天天抱着书在看

讲述了作者的一些很实用的经验！

好用，还行吧。就图个便宜。京东就是坑，反正

知识点不错~正好缺这些知识~

非常诚恳，，很好，谢谢

买了一堆书慢慢啃

永恒的经典，你值得拥有。

为自己工作：世界顶级设计师成功法则很好

中肯的建议参考，通俗易懂的语言

蛮适合那些还没出来工作或者想自己出来做设计的人，此书也叫搞定甲方。

值得设计师阅读，书店发现的书，觉得不错。

我不想写，谁没事写这么多字。2BPM

刚看到开头觉得不错，作者自己创业过程中的阐述。不错~~

反复的看了好多遍，有太多的帮助

朋友推荐的 还不错吧

逛书店时翻到的，对设计从业者爱好者都很有启发性

还没看完，入门首选，挺不错的。

很不错的书。。。赞一个

好书，推荐~~~~~好书，推荐~~~~~

很好的一本书，不只适合设计师，其他的人也可以读读。

很喜欢这本书、很实用

相当实用，内容我也喜欢 爱不释手

内容比较不符合国内行业，读着消遣吧

书很好!正在看 书很好!正在看

很值得一看的好书，有帮助。

商品，配送和服务都不错。

给别人买的，讲的是设计师

非常不错，对自己很有用

物流速度挺快的，挺好

好东西，要分享，要将实话！

还没看，应该是正版的

快递很给力，好快。。。快递很给力，好快。。。快递很给力，好快。。。

值得推荐。

非常好 很快非常好 很快非常好 很快非常好 很快非常好 很快非常好 很快

凑齐15个字 才行啊。。。。。。。。

很好的一本书

还没为得及看,应该不错,翻了翻目录感觉很值.

请输入心得。

朋友推荐的！

东西很好，就是封面上有刚蹭的痕迹，但是不影响里面的阅读

教你在学校里学不到的东西，给你清晰的建议指引

好小本~排版也太一般了~完全没标题说的那么高大上~

性价比高

啊啊啊啊啊啊啊啊啊啊啊啊啊啊啊啊

还没看呢，看后再说。。。。。

看过作者之前的那本logo设计的书，有案例有分析，写的很不错，而因为是同一作者买的这本书，写的跟流水账似的。

这印刷和盗版似的……

有点皱

鸡汤书

语言简单，一般般吧。。。。

很好的书很好的体验，速度一般

一般吧，还是有启发的，装帧不好

收到

挺好

实际用处不大，指导用书

物流差，送货龟速，客服一问三不知，一小时车程送来两天才送到

不错.....

很好

好评

不错

一般一般一般

好

还 好

内容还没看 看起来好廉价得样子 排版和纸张 装帧都不好 像小时候用得教科书

不像艺术类用书 像工科 没有阅读欲望 有点盗版感觉呢 而且是外国人著 国内翻译的 希望翻译的好些 看后再给评价

设计师 (a designer; a creator) 是专业称呼, 对设计事物之人的一种泛称。
实习设计师是用来称呼在某种设计领域还处于学习阶段的人, 他们通常没有执照或是修习还没达到设计师的水平。 设计内容
设计分为平面设计、工业设计、珠宝设计、游戏设计、家具设计、建筑设计、室内设计、景观设计、服装设计、网页设计、系统设计、剧场设计、动漫设计、品牌设计、造型设计等领域。 水本源 空间设计
从事用思维进行工作安排的人, 比如室内装饰、企业工作安排等。婚礼场地设计师是一个杂家, 设计内容包括以上所有的设计, 同时婚礼场地设计还分为时间顺序和空间顺序, 它是所有设计的综合展现。 2专业知识
设计师必须知道各种设计会带来怎样的效果, 譬如不同的造型所得的力学效果, 实际实用性的影响, 所涉 设计师
及的人体工程学, 成本和加工方法等等。这些知识决非一朝一日就可以掌握的, 而且还要融会贯通、综合运用。 创造力
丰富的想象、创新能力和前瞻性是必不可少的, 这是设计师与工程师的一大区别。工程设计采用计算法或类比法, 工作的性质主要是改进、完善而非创新; 造型设计则非常讲究原创和独创性, 设计的元素是变化无穷的线条和曲面, 而不是严谨、繁琐的数据, “类比”出来的造型设计不可能是优秀的。 美术功底
简单而言是画画的水平, 进一步说则是美学水平和审美观。可以肯定全世界没有一个设计师是不会画画的, “图画是设计师的语言”, 这道理也不用多说了。虽然现今已有其它能表达设计的方法 (如计算机), 但纸笔作画仍是最简单、直接、快速的方法。事实上虽然用计算机、模型可以将构思表达得更全面, 但最重要的想象、推敲过程绝大部分都是通过简易的纸和笔来进行的。 技能
包括油泥模型制作的手工和计算机设计软件的应用能力等等。当然这些技能需要专业的培养训练, 没有天生的能工巧匠, 但较强的动手能力是必须的。 技巧
即协调和沟通技巧。这里牵涉到管理的范畴, 但由于设计对整个产品形象、技术和生产都具有决定性的指导作用, 所以善于协调、沟通才能保证设计的效率和效果。这是对现代设计师的一项附加要求。 市场意识
设计中必须作生产 (成本) 和市场 (顾客的口味、文化背景、环境气候等等) 的考虑。脱离市场的设计肯定不会好卖, 那设计师也不会好过。 职责
设计师应是通过与客户的洽谈, 现场勘察, 尽可能多地了解客户从事的职业、喜好、业主要求的使用功能和追求的风格等。设计师更应该具备和客户建立良好关系, 给客户量身打造设计方案。

书收到了, 质量很好。
记得小时候, 老爸在教育我们兄妹几人要好好读书时, 常常说的那一句话: “万般皆下品, 唯有读书高”。直到后来我才知道这句话并非老爸的杜撰, 而是借用古人所言。不管怎样, 这句话当时对我们确实起到了一些作用。在我们那幼小的心灵里, 从此便播下了读书的种子, 我们总是有意无意地把读书看作是一件很高尚、很美好的事情, 再后来便觉得读书是自己的责任和义务了。
时值今日, 那句古训似乎已经过时, 早已被时代所淘汰了。在今天如果再有人在众人面前提及那句古训时, 一定会引来人们的讥笑或者非议。读书这一行固然很好, 但你也不能说其它的各行各业就都是“下品”呀, 是不是? 正如孔夫子所言: “己所不欲, 勿施于人”嘛。所以, 随着时代的发展, 人们的思想观念是应当不断更新。我想, 站在今天的角度上, 这句话是不是可以改为: “万般皆上品, 还有读书高”呢? 因为我们只要努力去做, 每一个行业一定都会很不错的, 都能成为“上品”。正所谓“三十六行, 行行

出状元”，不是吗？当然，读书也还依然是很高尚、很美好的事情。又有古语云：“书中自有黄金屋，书中自有颜如玉”。在今天，这句话也早为世人所不齿，如果你当众提及此话，说不定还会招来他人的冷眼甚至是漫骂呢。瞧，当今社会上那一大批“剩男”、“剩女”中，哪一个不是读书人？哪一个没有接受过高等教育？然而，他（她）们的“颜如玉”又在哪里呢？再说那所谓的“黄金屋”也并非书中才有的啊。让我们再来看看当今社会上那些财大气粗的大老板们吧，他们中大部分都没有多少文化，也谈不上什么学历，但是他们的房子却一套接着一套，身边的女人也一个接着一个的。这难道不正是对这句古话的有力回击与嘲讽吗？也许正是因为如此吧，在世人眼里，读书不如打工划算，教书不如开书店挣钱多。所以，有许多家长宁愿让他们的孩子早点出去打工挣钱，然后早点回来盖房子，娶媳妇。要不是“义务教育”这顶“紧箍咒”的帽子戴在每个人的头上，也许在农村的那些中小学校里早就没有多少学生了。在这个经济建设的大浪潮中，有许多人被冲昏了头脑。没有目标，没有方向，只好听任大浪潮的摆布，冲到哪里就是哪里。如果这样下去，只怕永远都不会有到达彼岸的那一天；如果这样下去，我真的不知道国家的前途、民族的希望又在哪里。国家要富强，民族要振兴，无论如何都离不开教育。所以，我们应当明白这样一个道理：充实大脑比充实口袋更为迫切，也尤为重要。书中尽管没有黄金屋，也没有颜如玉，但是，我们也还是要好好地读书。因为书中有祖国灿烂的文化，书中有前人的经验和教训，书中还有取之不竭的智慧……

“书是人类进步的阶梯。”就让我们沿着这个阶梯一级一级地往上爬吧。只有这样，我们才能到达那个光辉的顶点，才能看到更远、更广阔的天空。

“聚焦答案”是现在的流行词汇，这是因为这种方法拥有许多优势。在这本书中，路易斯·卡夫曼这位国际管理专家，呈现给读者一本可读性极强，并且以实际应用为导向的书。希望站在这个潮流的前沿吗？希望获得成为一位出色的管理者的最新知识吗？解决方案就在书里。——美国米尔顿·H. 艾瑞克森基金会（Milton H. Erickson Foundation）总监 杰弗里·K. 齐格 博士

这本书很重要，全面介绍了如何把聚焦答案心理学的原则应用到管理学，应用到一个组织机构的领导中。我相信这种整体上的积极心理，特别是聚焦答案管理方法会成为各商业机构以及其他组织的大趋势。在组织团体中，关爱自己同时关爱员工，这已经成为团队生活中重要的一面。这本书讲述了我们如何共同创建这种良好环境，而不是损害大家的利益。——芬兰赫尔辛基短期治疗机构董事兼总经理、总监 本·弗曼（Ben Furman）

这本书整本都在讲聚焦答案的领导力——这可以很简单吗？是的，可以很简单。路易斯·卡夫曼的书告诉你怎么做，语句简单，并辅以最有助益的实际案例。无论一个人之前的领导工作是否问题频发，还是已经体验过聚焦答案方法，他都可以从书中找到新的思路和方法。恭喜路易斯·卡夫曼写成了这样一本出色的书。——奥地利 ISCT 公司首席执行官 玛格·索尼娅·鲁达兹（Mag. Sonja Radatz）

路易斯·卡夫曼的这本书真正实现了思维和有效行动的连通。他不仅引入了一种不同的思维模式，让我们跳出束缚的盒子，还让我们找到了在盒子之外有效行动的方式。这本书绝对不是关于解决问题的，而是关于创造解决方案的。

——《一头看不见的大象》作者 戴维·A. 舒马兹

这本书把聚焦答案的观点带出了治疗室，告诉我们管理者如何应用这种技巧。这本书是管理者的一本实用指南，注重他们的独特需求，以及他们面临的特殊的挑战。我特别欣赏卡夫曼所强调的，管理是在平衡领导力（设定目标，指导人们的行动）和辅导（支持和鼓励他人）。他为人们实现这个平衡提供了实际的建议。

——美国威斯康星州，马凯特大学社会学全职教授 盖尔·米勒（Gale Miller）博士

简单的真的是最有效的！路易斯根据自己的丰富经验写出了这本出色的囊括实际管理智慧的书。他娴熟、准确、明晰地把已经完善的聚焦答案的方式，引入到管理者每天的工作世界中。如果你是一位希望在工作中构建解决方案的管理者，那就立刻买这本书吧！

——《跳过问题找方法》作者之一 马克·麦克高（Mark McKergow）博士

这本书充满了信息和可以简单应用的建议，我多次向总监级的客户强烈推荐这本书，对我的培训行业的同事则推荐得更多。我把这本书推荐给所有希望获得一个“工作文库”的读者，这本书结构安排良好，阅读的时候不乏乐趣。

——美国国际教练联盟协会（ICF，International Coaching Federation）副主席

玛格丽特·克里格勃姆 法学博士

路易斯·卡夫曼成功地做到了少有人能做到的事情——写一本有趣、实际并且严肃的书，就是这本书。卡夫曼把心理治疗领域有极大影响力的聚焦答案短期治疗方法的概念，发展成书中的“聚焦答案管理”概念。卡夫曼在书中给出了切合实际的建议，阐述了扎实的理论，而书中的案例让读者更好地投入其中，又觉得充满挑战。此书充满了实际的建议，比如“奇迹问题”“流程图”，是管理者、总监、企业主、咨询师的必读书。

——Key Resources咨询公司创始人，美国家族企业研究主席 简·希尔伯特-戴维斯

跟书店里的一样，很好哦

好大一本书，是正版!各种不错!只是插图太多，有占篇幅之嫌。故事很精彩，女儿很喜欢。书写的不错，能消除人的心瘾。目前已经戒烟第三天了，书拿到手挺有分量的，包装完好。还会继续来，一直就想买这本书，太谢谢京东了，发货神速，两天就到了，超给力的!5分!上周周六，闲来无事，上午上了一个上午网，想起好久没买书了，似乎我买书有点上瘾，一段时间不逛书店就周身不爽，难道男人逛书店就象女人逛商场似的上瘾?于是下楼吃了碗面，这段时间非常冷，还下这雨，到书店主要目的是买一大堆书，上次专程去买却被告知缺货，这次应该可以买到了吧。可是到一楼的查询处问，小姐却说昨天刚到的一批又卖完了!晕!为什么不多进点货，于是上京东挑选书。好了，废话不说。通读这本书，是需要细火慢烤地慢慢品味和幽寂沉思的。亲切、随意、简略，给人洁净而又深沉的感触，这样的书我久矣读不到了，今天读来实在是一件叫人高兴之事。作者审视历史，拷问灵魂，洋溢着哲思的火花。人生是一段段的旅程，也是需要承载物的。因为火车，发生过多少相聚和分离。当一声低鸣响起，多少记忆将载入历史的尘梦中啊。其实这本书一开始我也没看上，是朋友极力推荐加上书封那个有点像史努比的小人无辜又无奈的小眼神吸引了我，决定只是翻一下就好，不过那开篇的序言之幽默一下子便抓住了我的眼睛，一个词来形容——“太逗了”。|了解京东：2013年3月30日晚，京东商城正式将原域名360buy更换为jd，并同步推出名为“joy”的吉祥物形象，其首页也进行了一定程度改版。此外，用户在输入jingdong域名后，网页也自动跳转至jd。对于更换域名，京东方面表示，相对于原域名360buy，新切换的域名jd更符合中国用户语言习惯，简洁明了，使全球消费者都可以方便快捷地访问京东。同时，作为“京东”二字的拼音首字母拼写，jd也更易于和京东品牌产生联想，有利于京东品牌形象的传播和提升。京东在进步，京东越做越大。|||好了，现在给大家介绍两本本好书：《谢谢你离开我》是张小娴在《想念》后时隔两年推出的新散文集。从拿到文稿到把它送到读者面前，几个月的时间，欣喜与不舍交杂。这是张小娴最美的散文。美在每个充满灵性的文字，美在细细道来的倾诉话语。美在作者书写时真实饱满的情绪，更美在打动人心厚重情感。从装帧到设计前所未有的突破，每个精致跳动的文字，不再只是黑白配，而是有了鲜艳的色彩，首次全彩印刷，法国著名唯美派插画大师，亲绘插图。|两年的等待加最美的文字，就是你面前这本最值得期待的新作。《洗脑术：怎样有逻辑地说服他人》全球最高端隐秘的心理学课程，彻底改变你思维逻辑的头脑风暴。白宫智囊团、美国FBI、全球十大上市公司总裁都在秘密学习!当今世界最高明的思想控制与精神绑架，政治、宗教、信仰给我们的终极启示。全球最高端隐秘的心理学课程，一次彻底改变你思维逻辑的头脑风暴。从国家、宗教信仰的层面透析“思维的真相”。白宫智囊团、美国FBI、全球十大上市公司总裁都在秘密学习!《洗脑术：怎样有逻辑地说服他人》涉及心理学、社会学、神经生物学、医学、犯罪学、传播学适用于：读心、攻心、高端谈判、公关危机、企业管理、情感对话……洗脑是所有公司不愿意承认，却是真实存在的公司潜规则。它不仅普遍存在，而且无孔不入。阅读本书，你将获悉：怎样快速说服别人，让人无条件相信你?如何给人完美的第一印象，培养无法抗拒的个人魅力?如何走进他人的大脑，控制他们的思想?怎样引导他人的情绪，并将你的意志灌输给他们?如何构建一种信仰，为别人造梦?

一直想买这书，又觉得对它了解太少，买了这本书，非常好，喜欢作者的感慨，不光是看历史或者史诗书，这样的感觉是好，就是书中的字太小了点，不利于保护视力！等了我2个星期，快递送到了传达室也不来个电话，自己打京东客服查到的。书是正版。这天女友打电话问我借本书，说她写作需要参考，我说我家没有，但我可以帮你找。我一边接电话一边就上网搜索，很快找到，立马告诉她网上京东有。她说我不会在网上买书啊。我嘲笑她一番，然后表示帮她买。很快就写好订单写好她的地址发出去了。果然第二天，书就送到她那儿了。她很高兴，我很得意。过了些日子，我自己又上网购书，但下订单后，左等右等不来。以前从来不超过一星期的。我正奇怪呢，刘静打电话来笑嘻嘻地说，哎，也不知道是谁，心眼儿那么好，又帮我订了好几本书，全是我想要的，太好了。我一听，连忙问她是哪几本？她一一说出书名，晕，那是我买的书啊。原来我下订单的时候，忘了把地址改过来，送到她那儿去了。这下可把她乐死了，把我先前对她的嘲笑全还给我了。不过京东送货确实很快。我和女友都很满意。好了，废话不说。——好了，我现在来说说这本书的观感吧，坐得冷板凳，耐得清寂夜，是为学之根本；独处不寂寞，游走自在乐，是为人之良质。潜心学问，风姿初显。喜爱独处，以窥视内心，反观自我；砥砺思想，磨砺意志。学与诗，文与思；青春之神思飞扬与学问之静寂孤独本是一种应该的、美好的平衡。在中国传统文人那里，诗人性情，学者本分，一脉相承久矣。现在讲究“术业有专攻”，分界逐渐明确，诗与学渐离渐远。此脉悬若一线，惜乎。我青年游历治学，晚年回首成书，记忆清新如初，景物历历如昨。挥发诗人情怀，摹写学者本分，意足矣，足已矣。据了解，京东为顾客提供操作规范的逆向物流以及上门取件、代收货款等专业服务。已经开通全国360个大中城市的配送业务，近1000家配送站，并开通了自提点，社区合作、校园合作、便利店合作等形式，可以满足诸多商家以及消费者个性化的配送需求。为了全面满足客户的配送需求，京东商城打造了万人的专业服务团队，拥有四通八达的运输网络、遍布全国的网点覆盖，以及日趋完善的信息系统平台。所以京东的物流我是比较放心的。好了，现在给大家介绍两本好书：一、致我们终将逝去的青春。青春逝去，不必感伤，不必回首。或许他们早该明白，世上已没有了小飞龙，而她奋不顾身爱过的那个清高孤傲的少年，也早已死于从前的青春岁月。现在相对而坐的是郑微和陈孝正，是郑秘书和陈助理是日渐消磨的人间里两个不相干的凡俗男女，犹如一首歌停在了最酣畅的时候，未尝不是好事，而他们太过贪婪固执地以为可以再唱下去才知道后来的曲调是这样不堪。青春就是用来追忆的，所以作者写的故事是来纪念。不是感伤懊悔，而是最好的纪念。道别的何止是最纯真的一段唯美，而是我曾经无往不胜的天真青春啊。请允许吧，那时的少年，尽情言情。一直言情，不要去打扰他们，他们总有一天会醒来。告别青春，因为青春，终将逝去。陪你梦一场又何妨。二、写不尽的儿女情长，说不完的地老天荒，最恢宏的画卷，最动人的故事，最浩大的恩怨，最纠结的爱恨，尽在桐华《长相思》。推荐1：《长相思》是桐华潜心三年创作的新作，将虐心和争斗写到了极致。全新的人物故事，不变的感动、虐心。推荐2：每个人在爱情中都有或长或短的爱而不得的经历。暗恋是一种爱而不得，失恋是一种爱而不得，正在相恋时，也会爱而不得，有时候，是空间的距离，有时候，却是心灵的距离。纵然两人手拉手，可心若有了距离，依旧是爱而不得。这样的情绪跨越了古今，是一种情感的共鸣。推荐3：唯美装帧，品质超越同类书，超值回馈读者。《长相思》从策划到完成装帧远远领先目前市场上同类书，秉承了桐华一贯出产精品的风格，将唯美精致做到极致，整体装帧精致唯美，绝对值得珍藏。京东有卖。

挺好的，帮别人买的。挺好的，帮别人买的。挺好的，帮别人买的。挺好的，帮别人买的。
的。挺好的，帮别人买的。挺好的，帮别人买的。挺好的，帮别人买的。挺好的，帮别人
人买的。挺好的，帮别人买的。挺好的，帮别人买的。挺好的，帮别人买的。挺好的，
帮别人买的。挺好的，帮别人买的。挺好的，帮别人买的。挺好的，帮别人买的。挺好

[illegible]

书评

[为自己工作：世界顶级设计师成功法则 \[Work for Money, Design for Love\]_下载链接1](#)