

新媒体时代的危机公关：品牌风险管理及案例分析

[Crisis Management in The Era New Media: Brand Risk Management and Case Analysis]



[新媒体时代的危机公关：品牌风险管理及案例分析 \[Crisis Management in The Era New Media: Brand Risk Management and Case Analysis\]_下载链接1](#)

著者:罗子明，张慧子 著

[新媒体时代的危机公关：品牌风险管理及案例分析 \[Crisis Management in The Era New Media: Brand Risk Management and Case Analysis\]_下载链接1](#)

标签

评论

看书有助于提升自己的知识面，经常读书提升个人的文化修养，所以多学习！这个是有用的工具书！

书里面的内容很不错，值得推荐一下

质量好使用方便，快递很给力。

速度很快，一早就收到了

可以，学习知识啊！

学习一下理论与实践的结合

很不错，内容不错，纸质也不错，值得阅读，赞赞的。

纸质不错，快递十分迅速。

送货非常快，服务狗比猫好！

书还是不错的，就是送货太慢了，快一个月了才到。

京东神速，一个高效的团队！上午9点下单，下午6点就收到了...

最近对公关行业有兴趣，想通过阅读做一点认知。

买来充电用的，目前还没看完，但是感觉还是不错的！

很好的书 但是示例太老了 没有参考价值 而且并没有分析危机公关到底如何运作 只是就事论事 参考价值有限。

不错不错不错不错不错

很好很强大 一直买的这款 很不错 快递员大哥服务一直很好 谢谢

对危机公关感兴趣的同学可以看看

还不错的书，平日里不怎么看书的，也看的蛮起劲，值得了解一下

很好，送货迅速...

纸张不错，我很喜欢。

应该是正版，还不错

很不错的东西我很喜欢的

买了不少书，促销挺便宜

非常好，非常好

都是老案子了

一直在京东买便宜又方便

工作需用，非常好的图书。

挺好，谢谢了。。。。。。

东西不错，配送师傅态度很热情。

给老公买的，看着还不错

好评。。。。。？。。。。

好好好好好好好好好好好好

好。。。。。。。。。。

很好很好很好很好很好很好

很好。配送很快。

内容很有价值

内容丰富，简单实用，值得拥有

公馆入门需要看的书 很不错

质感很好，包装也很不错

挺全面的

书本印刷不好，文字深浅不一，其他还算凑合

还可以

老公买的，应该还不错。

不错！

不错的一本书 京东服务 一如既往的靠谱

还没看呢。应该很不错吧。

好书，值得推荐，好好学习吧

没有发票！说了要都没有！

这本书不错，值得一阅！

刮大风的天能及时送来，很欣慰，在京东买东西从未失望过。对于研究新媒体的人来说，是一本不错的推荐。

书写得不错，确实很实用

内容不错，实用，质量不错

很好的书籍，正版发货快，包装严实，不错！

图书活动狠给力 哈哈 赞

不错的书，好好看看

课程人员自己选的书,属于专业度的吧

此书内容一般

工作需要，了解一下公关应急处置办法

有案例，每个案例都有独特的见解，值得作参考书

正版，价格比书店实在

还不错，不错，错

用着还不错，实用性高

好书， 值得一看

未来危机公关会越来越重要，所以要学习

收到书了，包装很好，谢谢！

还不错，可以看看

非常好，我买了好几本送朋友了

品牌危机公关类的资料非常好，有些案例分析的比较透。

还没开始看 质量还行~

实用实用实用实用实用实用实用实用

新媒体时代的危机公关：品牌风险管理及案例分析 不错!

罗子明，张慧子著写的的书都写得很好，还是朋友推荐我看的，后来就非非常喜欢，他的书了。除了他的书，新媒体时代的危机公关品牌风险管理及案例分析立足于新媒体时代信息流通模式的变化，系统介绍危机公关的基本原理及近十年我国具有代表性的企业危机公关案例。前三章主要介绍危机公关的社会环境变化、基本概念、基本理论及框架。第四章至第十章根据危机主体的不同性质进行案例分析。第十一章从品牌管理的视角进行总结构建移动互联网时代的品牌风险管理模型。阅读新媒体时代的危机公关品牌风险管理及案例分析，能迅速掌握危机公关的要点。新媒体时代的危机公关品牌风险管理及案例分析可作为传播学、市场营销、企业管理等专业的教材，也适用于从事广告、公关及品牌管理等职业的人员阅读。非常好的一本书，京东配送也不错!读书是一种提升自我的艺术。玉不琢不成器，人不学不知道。读书是一种学习的过程。一本书有一个故事，一个故事叙述一段人生，一段人生折射一个世界。读万卷书，行万里路说的正是这个道理。读诗使人高雅，读史使人明智。读每一本书都会有不同的收获。悬梁刺股、凿窗映雪，自古以来，勤奋读书，提升自我是每一个人的毕生追求。读书是一种最优雅的素质，能塑造人的精神，升华人的思想。读书是一种充实人生的艺术。没有书的人生就像空心的竹子一样，空洞无物。书本是人生最大的财富。犹太人让孩子们亲吻涂有蜂蜜的书本，是为了让他们记住书本是甜的，要让甜蜜充满人生就要读书。读书是一本人生最难得的存折，一点一滴地积累，你会发现自己是世界上最富有的人。读书是一种感悟人生的艺术。读杜甫的诗使人感悟人生的辛酸，读李白的诗使人领悟官场的腐败，读鲁迅的文章使人认清社会的黑暗，读巴金的文章使人感到未来的希望。每一本书都是一个朋友，教会我们如何去看待人生。读书是人生的一门最不缺少的功课，阅读书籍，感悟人生，助我们走好人生的每一步。书是灯，读书照亮了前面的路书是桥，读书接通了彼此的岸书是帆，读书推动了人生的船。读书是一门人生的艺术，因为读书，人生才更精彩!读书，是好事读大量的书，更值得称赞。读书是一种享受生活的艺术。五柳先生好读书，不求甚解，每有会意，便欣然忘食。当你枯燥烦闷，读书能使你心情愉悦当你迷

茫惆怅时，读书能平静你的心，让你看清前路当你心情愉快时，读书能让你发现身边更多美好的事物，让你更加享受生活。读书是一种最美丽的享受。书中自有黄金屋，书中自有颜如玉。一位叫亚克敦的英国人，他的书斋里杂乱的堆满了各科各类的图书，而且每本书上都有着手迹。读到这里是不是有一种敬佩之意油然而升。因为有了书，就象鸟儿有了翅膀吗！然而，我们很容易忽略的是有好书并不一定能读好书。正如这位亚

不错，专业书籍不错，专业书籍不错，专业书籍

[新媒体时代的危机公关：品牌风险管理及案例分析 \[Crisis Management in The Era New Media: Brand Risk Management and Case Analysis\]](#) [下载链接1](#)

书评

[新媒体时代的危机公关：品牌风险管理及案例分析 \[Crisis Management in The Era New Media: Brand Risk Management and Case Analysis\]](#) [下载链接1](#)