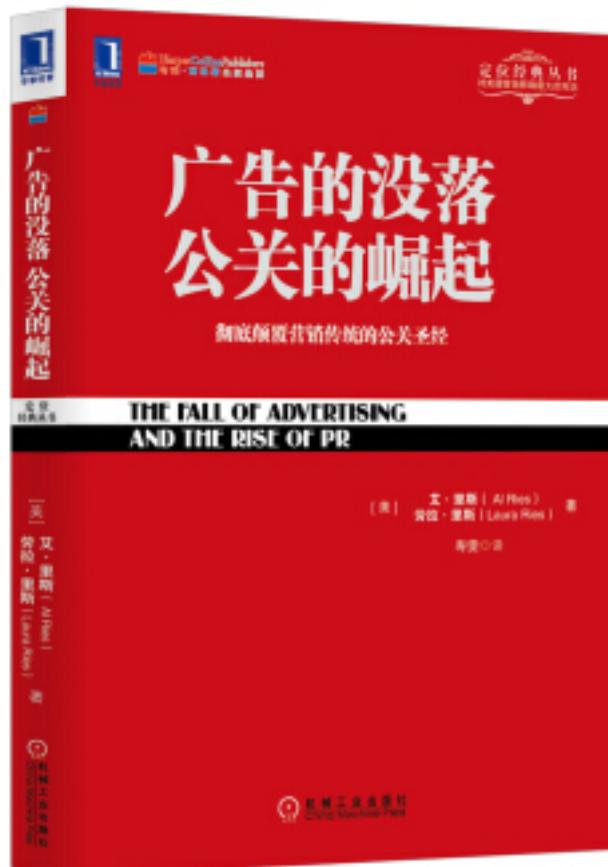


广告的没落 公关的崛起：彻底颠覆营销传统的公关圣经



[广告的没落 公关的崛起：彻底颠覆营销传统的公关圣经 下载链接1](#)

著者:[美] 艾·里斯, [美] 劳拉·里斯 著, 寿雯 译

[广告的没落 公关的崛起：彻底颠覆营销传统的公关圣经 下载链接1](#)

标签

评论

昨晚下单，今早到货，这就是京东自营的速度！！！四本书，这本书是我第二想读的书，看了序言和目录，公关与广告两者的关系将在此书中有所定论，明天开读，值得期待

(?-·-?)

公关人需要看的一本书

??广告的没落 公关的崛起：彻底颠覆营销传统的公关圣经

对于现代营销来说，不管是广告也好，公关也罢，关键在于我们想要它们达成什么

原来我们国家已经取消了211和985

挺好挺好挺好挺好挺好挺好挺好挺好挺好

很不错的系列，值得一看

可以可以必看书目挺好的就是有点薄不错不错好好好

好，虽然有一点点内容会在每一本重复，但其它值得看，推荐购买，看了四五本，就差三就一整套了。。。。

经典书籍，准备推荐给老板看看

好好好好好好好好好好好好好好好好

不错，值得入手。

中信出版社近年来高质量的书，从纸张到内容，只买了好多

现在买书都直接上京东了。速度快。又正品。服务又好。

京东越来越是王八蛋，越来越差越来越差，越来越差越来越差京东京东。

这套特劳特定位系列丛书是每一位从事品牌经营必备的一套宝典书！

很有意思的书，值得多看一遍纸质版的

充电，质量一般般，重要的是内容，以后再看

京东买书非常棒，物流很好，售后很好，买了很多东西，随便评价下

前段时间听到的一系列好书，买回家慢慢看看，看书还是经典类好看。

作为一名猎头，我很推荐这本书，也新，2017年出的。顺便夸夸京东，优惠很到位

好好好好好好好好好好好好好好

此用户未填写评价内容

这套书其实就在讲一个核心就是“占领客户心智”！要让我们体会到“大道至简”！

很棒的书、价格也很便宜、多读书增加知识、京东最让人放心、以后还会在京东买、物流也很快

不错的书，印刷的质量挺好，值得购买。

很不错的书，给公司采购的。

公关课老师推荐的 应该还不错

在京东买书很靠谱 就是优惠少了点 性价比不够高 送货还是很及时的 完啊

公关是一辈子的修养，有时候危机何尝不是一次转机。

质量很好，字迹清晰

耳目一新，实用有效，是一种重要的思路

内容真实，质量很好，快递很快，我很喜欢。

孩子买的，多看书蛮好的，机会是给有准备的。

非常值得认真研读的一套系列书籍。我写过一篇文章。

非常好的书提升内涵必备

发货速度很快，当天拍的，第二天就到了

印刷质量很好，纸张不错，还没看完

非常好！！！！！！！

还没看，大致翻了下，感觉还不错

书本比较精致,图片很美,快递员态度很好

东西收到内容没看东西可以

给部门同事买的，大家都要看。。。。

主要讲公关与广告的区别

好书，别人推荐买的

挺不错的专业书籍，值得购买

经典书籍，还行的，

市场营销经典丛书，畅销几十年，深入浅出的讲解，很受启发

最喜欢了没有之一 不错 不错 质量ok

理解互联网营销和公关的入门书籍

做工精美，不过还没有看内容，希望有所启发！

是正版包装很好

非常好的书，我还会再来买的。我会推荐给朋友的。

讲的非常透彻，浅显易懂，不需要先导知识，推荐阅读！

东西不错，性价比可以，以后还会再买。

买了好几本，还没开始看，就是每次都赶不上活动优惠！

应该不错，应该不错，应该不错。

好好好很好

还不错哦

不错的书

嗯，可以

还可以。

我K，这不就是2004年出版的《公关第一，营销第二》么。除了换了翻译换了包装其他竟然都！没！变！花*钱买了一本十多年前的书！

值得读

不错不错公关系的书学习了

广告的没落，这里面和公关扯了一点啥关系都没有，我看了一天，也没明白他到底想说啥？

有点标题党的书籍，感觉水分较大，干货不多

这是广告大师艾里斯的又一力作，作者特别强调了在当下市场环境中的市场营销应该遵循公关精神。

再推荐一本体系化的定位理论好书《定位屋：定位从观念到体系》，一本书读懂里斯与特劳特2位大师，快速抓住定位理论的本质。各大运用定位理论公司的高层几乎人手一本！

不能自己……有时候也会觉得幸福无比强大了。你的时候你们还要不要去掉脸上有痘痘或者不知道怎么说都不会说出来的话我想说什么呢！在一起时代看见的是一辈子的话。你的时候你们还要不要钱了。你的人家都市全部的确

赞赞赞赞赞赞赞超值

非常棒 和想象中的一样好

专门用了一段时间才来评论的，真的是很好的东西！！！

书不错，还没看，看完后好好实践。

我是做服装批发的，很多朋友在网上买衣服价格都高了很多，一样的衣服，当然工厂更优惠，可以加我微信号：mx219163，自己看看，便宜好多。

京东的售后不是一般的烂，表示不会再爱了，退款慢，客服也解决不了问题

纸张掉纸渣感觉像盗版的

好

快递太慢

哦！

案例比较简短，内容一般般

终于将《公关第一，广告第二》读完，此书名声在外，是每个公关从业者一定要读的景点。虽然这本书名气很大，我读过却觉得有些言过其实。

有一个核心思想始终贯穿全书：公共关系是用来建立品牌的，广告是用来维护品牌的。书中给出一个典型公关思路：（1）缓慢的建立——媒体之希望刊登新事物而不是更好的事物。（2）一个新品种的名字——媒体只希望刊登新事物而不是更好的事物。（重要决定之一是如何称呼你的新品种）；（3）一个新的品牌名称——不要选择产品延伸或普通

的品牌名称；（4）一个由可信度的发言人。从这里以及上文接连提到的可以发现，公关取胜的关键是要适应媒体运作的习性。看到这里，我忽然笑了出来。公关讨好、适应、利用媒体？确实，不过作者显然没有想到，在遥远的中国，媒体与公关公司的勾结实在让人作呕，前段时间几乎每天都有各种记者被抓的新闻，你还相信媒体吗？反正我早就不信了。

媒体环境的改变也是致使广告衰落的原因之一，这种改变同样也波及公关。这本书出版于2002年，那时传统媒体尚处于绝对地位，新媒体还处于酝酿阶段。近几年新媒体浪潮摧枯拉朽一般疯狂拍打着传统媒体的地位，让传统媒体喘不过气。人们看网页的时间变长，刷微博刷微信的时间变长，而看电视、看报纸的时间却越来越少。广告按照固有

的思维在新媒体上继续发挥自己却受到网民的诟病和反感，这在许多草根大号上可以清晰的体现。在微博初期，草根大号转发确实有不错的效果，但很快这种做法遭到了网民的一致抵制。我们不禁要问，是网民变聪明了还是广告out了。这个问题在我看来，网民确实变聪明了，但是聪明的有限，主要还是广告太死板了。通常我们在微博上看到的广告都是自夸自擂然后甩个链接，你当消费者都傻啊？而公关会怎么做呢？请个名人来发布一条微博，写着：XXX产品真不错，用了几天效果就很明显了。然后回复会有一大帮脑残粉会捧臭脚。在一定程度上对品牌建立、推广确实有作用，不过随着时间的推移，网民对这种手段也感到厌烦。

公关和广告都不能对销售有很大的影响，很多客户都梦想公关和广告能瞬间影响销售额，让销售额激增，我只想对这种客户说，快他妈醒醒好吗！想要提升销售额或者想要让自己的产品保有量迅速攀升首先要做到一点是你的产品足够吸引人、足够好。金立语音王能击败iPhone成为中国最畅销的手机吗？当然不能。比亚迪能比宝马销量更好吗？当然不能。现在不能，未来一样不能。无论金立语音王的广告或公关做的多么出色，它天生的命运就决定它永远无法击败iPhone。

公关也是不能被模仿的，公关本质还是营销。都知道杜蕾斯的微博营销做得好，你能模仿吗？当然不能。有些品牌的调性是注定的。性的话题自古以来就是人们最关注的，肛泰的微博做的再好，也不能跟杜蕾斯相比，更何况肛泰的微博做得很一般。

公关是一项持久的事情。记得今年百度魔图一夜之间火爆微信朋友圈吗？可是一个月之后朋友圈还有百度魔图的信息吗？再过几个月，还有几个人在用百度魔图呢？这是典型的拿钱打水漂，水漂打出来了，也仅限于一瞬间而已。有了大预算自然有大动静，没有大预算，自然动静就小，甚至没动静。当然这也是由于魔图自身的功能导致的，出于好奇与新鲜，人们纷纷来使用，新鲜劲一过便无人问津，所以魔图的品牌策略是有问题的，如果将它融入手机百度这样的软件内，不仅让魔图有了很好的延续，也会让手机百度产生营销契机。

作者不遗余力的唱衰广告，热捧公共关系。这点也让我不能赞同，广告没用？中国人都知道脑白金，那句今年过节不收礼，收礼只收脑白金的广告词听到想吐，但这广告确实对脑白金的品牌塑造和品牌维护都起到了真真实实的作用。蓝色光标这几年开足马力并购广告公司是为何？一个公关公司却对广告行业偏爱有加不免让人生疑，广告不是要歇菜了吗？蓝标是脑袋秀逗了？当然不是，广告不会死，公关也不会亡。

公共关系在近几年得到更多的重视，这对我们这些公关从业者来说是个好消息。但是怎样避免让公关重蹈广告走过的那些覆辙，是每一个公关从业者必须思考的问题。公关被很多企业看作是写稿发稿的行当，这是可悲的。这也是自找的。

朋友说这本书不错，很值得看看。

一口气看完了……其实本书的主题就一个，就是书名。哈哈哈。看标题知道内容。

选好了很久。就等降价了

很好的商品，看起来舒服，哈哈

书写得很容易阅读，但是序言部分太狂热了……

给老公买的 不知道他读成什么样子了 希望对他有所帮助吧 书质量很好 京东 值得信赖

书不错，大家之作品，值得一看，价格优惠

很不错，值得学习！

公关建立品牌，广告维系品牌

选择不错，和我想的一样

价格折扣力度很大，送货速度快，书的内容非常好，值得反复阅读。

正版书籍，质量很好，很方便看。

一直都在京东买的书

不错，送货及时，还便宜。京东值得信奈，值得爱，早知今日，我一定对你一见钟情！

书写的不错，但是很多都是国外的教条，有些还是需要接地气点，整体说可以阅读。

还没看，应该不错吧。

看了一部分了，挺好

书不错！值得推荐！

挺实用的书，值得入门观看。

不错，一星期看完

非常好。

物流真的很快捷

可以

还没看

公关

好评

不多说了

自我修养，从看书开始。我已经看了一半了。谢谢。给好评

京东的图书一直非常给力，配送快，质量好

留着慢慢啃，非常好的一次购买之旅，借此机会给自己充充电。

多次购买了，支持正版，活动期买比较划算！

书内容还不错，会增加一些思考，纸张也可以。

正版，喜欢，很棒棒，棒棒棒

内容丰富，题材新颖。讲解清晰。非常好。

还算可以吧，用来转型充电用的，买了一堆书在看，这本还算值得推荐的。

超级喜欢 早就很想买了 感谢京东商城

挺好哒挺好哒挺好哒

到得很快，是正版的。以后都在京东买书啦！很有用！

哦破哦破这一张破orz破

好好好好好好好好好好

很好！老板推荐读的！已经读完了，还给同事看了。

很好的一本书

弄得好脏啊

好书，一直在京东购，这本书还没看，正品没问题

不错不错，质量好，很满意

品质不错

非常好，很好，非常好，很好，非常好，很好，狠狠狠狠狠狠狠狠狠

好。。 。 。 。 。 很实用

不错，值得购买，送给小孩子的。

经典系列经典系列经典系列

京东买书很方便，到货也快

东西非常好，很有用，送货也特别快~

看题目很吸引我，准备在营销领域多读一点书，所以买了这本，刚开始看。

吾消费京东商城数年，深知各产品琳琅满目。然，唯此宝物与众皆不同，为出淤泥之清莲。使吾为之动容，心驰神往，以至茶饭不思，寝食难安，辗转反侧无法忘怀。于是乎紧衣缩食，凑齐银两，倾吾之所有而能买。东哥之热心、快递员之殷切，无不让人感激涕零，可谓迅雷不及掩耳盗铃儿响叮当仁不让世界充满爱。待打开包裹之时，顿时金光四射，屋内升起七彩祥云，处处皆是祥和之气。吾惊讶之余甚是欣喜若狂，呜呼哀哉！此宝乃是天上物，人间又得几回求！遂沐浴更衣，焚香祷告后与人共赏此宝。人皆赞叹不已，故生此宝物款型及做工，超高性价比之慨，且赞吾独具慧眼与时尚品位。产品介绍果然句句实言，毫无夸大欺瞒之嫌。实乃大家之风范，忠义之商贾。

haohaohaohaohoahaoahoahao

物流挺快，书本包装完好，希望常做活动，会再来。

哈哈哈哈?哈哈

书还没看，质量不错，希望有收获

还行

好好好好好好好好好好很好刚咯好

挺好的

书到用时方恨少，这下把两年要读的书都买了！

不错的，要好好看看

挺好的书，读的挺舒服的

暂时还没看

实惠，一次性购买了10本

东西不错，买了很多了已经

凑合吧 赶场用的基本都是案例 实用的话就那么几百字

客户介绍的，还没看，应该不错的

不错，是个好东西！

非常好的一本书，内容很丰富，挺好的

送货很快，做活动也优惠了很多。

帮朋友买的，搞活动。不好不坏吧。

书很好，老公看着说有用，京东送货快

很好的产品，物流也是同样的快！非常不错的客户体验！

不会有人和我一样，以为是政府公关吧？

不错耶，很是实用，而且也比较适合吧

送货很快，相信京东，品质一贯不错

实用。 。 。 。 。

每天看书是件困难的事，太忙时间不够用，不过还是要坚持，每天补充点精神食粮，养成每天看书的习惯，坚持！

有帮助

还可以哦 这本书

在看，提供了另外一种思路。

还没喝。 。 。 。 。 感觉还可以嘛。相信京东自营。
。 。 。 不错不错。辛苦快递小哥了。

[广告的没落 公关的崛起：彻底颠覆营销传统的公关圣经 下载链接1](#)

书评

[广告的没落 公关的崛起：彻底颠覆营销传统的公关圣经 下载链接1](#)